



M A G A Z I N RDesign



ARHITEKT UVEDNIČAR

STUDIO KRIŽNJAK

PRIČA O DAUPHINU

NOVI PROJEKT

**STUDENTSKI
DOM VARAŽDIN**

**VAŽNOST
BRENDINGA
U ARHITEKTURI**

ARHITEKTONSKI STUDIO KRIŽNJAK

Robert Križnjak, dipl.ing.arh.
& Martina Križnjak, dipl.ing.arh.

Robert i Martina, brat i sestra, su arhitektonski dvojac koji se i privatno i poslovno odlično slaže i nadopunjuje.

2



Kuća Samobor

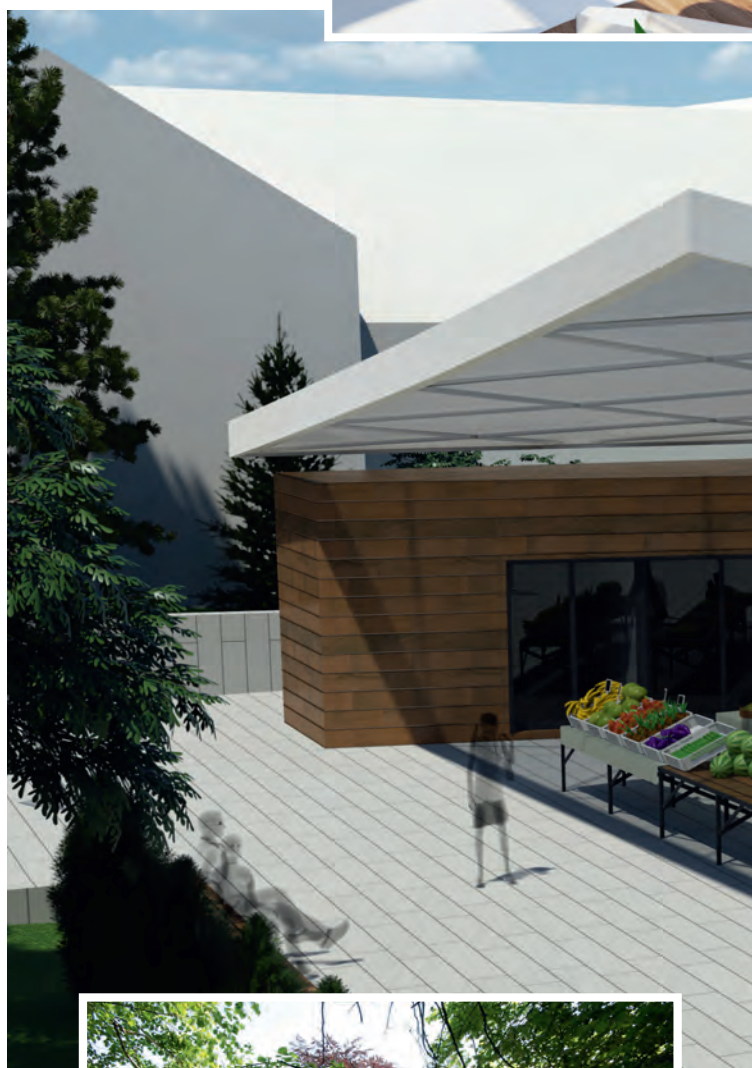
Arhitektonski studio Križnjak postoji već gotovo 15 godina i iza sebe ima velik broj realiziranih projekata na područjima stambene, poslovne, turističke i javne namjene. Projekti poput stambenih zgrada, obiteljskih kuća, sakralnih objekata, industrijskih hala, zanimljivih interijera stambenih i poslovnih prostora te izrada studija različitih namjena čine samo dio portfelja ureda Križnjak. Raznolikost projekata unosi dinamiku u rad i potiče nas da pomičemo granice vlastite kreativnosti. Svakom projektu pristupamo savjesno i odgovorno, a investitorima nudimo širok spektar usluga i to od pripreme kompletne dokumentacije, ishođenja dozvola, idejnih, izvedbenih i glavnih projekata do nadzora radova.

Brat i sestra kao arhitektonski dvojac i poslovni suradnici nisu česta pojava u svijetu arhitekture. Privatno i poslovno se jako dobro slažemo pa uredom nerijetko vlada vesela atmosfera. Međusobno se dobro nadopunjujemo različitim životnim i poslovnim iskustvima, koja timskim radom objedinjujemo u

Stan SD1 - Zagreb, interijer



IZVOR FOTOGRAFIJA
Studio Križnjak



Kuća Samobor

svojim projektima kako bismo isporučili jedinstven i kvalitetan „proizvod”. To su prepoznali naši klijenti, ali i dugogodišnji suradnici. Ured trenutno čini uigran tim kreativnih arhitekata koji zajedno sa stručnim suradnicima polučuju odlične rezultate i kreiraju prepoznatljive projekte. Suradnjom i timskim radom svih sudionika u procesu stvaranja težimo jedinstvu i skladu između projektiranja i realizacije. Individualno pristupamo svakom projektu što iziskuje puno uloženog vremena i truda posebno kad se radi o privatnim investitorima.

Jedan od naših najuspješnijih projekata je *Crkva sv. Luke evanđeliste* koji smo radili u suradnji s kolegom R. Vukojom, a za koji smo dobili međunarodno priznanje struke. To je svakako utjecalo na etabliranje ureda i potvrdilo kvalitetu našeg rada.

Osnivači smo sekcije za interijer u sklopu *Društva arhitekata Zagreb*, koja se bavi promocijom interijera kao multidisciplinarnih arhitektonskih prakse s ciljem

podizanja svijesti o spoju funkcionalnosti i estetike. Uz to, sudjelujemo na brojnim natječajima, izložbama arhitekture i realizacijama te smo autori brojnih tekstova i kolumni na temu arhitekture.

Smatramo da je kvalitetan projekt onaj koji zadovoljava potrebe korisnika, u skladu je s pravilima struke te ostavlja snažan pečat autorskog izraza arhitekta. Tu filozofiju primjenjujemo u našem svakodnevnom radu.

Crkva svetog Luke evanđelista u Travnju

Arhitektonski studio Križnjak i R. Vukoja osvojili su prvu nagradu na natječaju za *Crkvu sv. Luke Evanđelista* u Travnju, koja je 2006. godine i realizirana. Na 2. Svjetskom festivalu arhitekture (WAF BARCELONA) 2009. godine crkva je uvrštena u finalni izbor pet najboljih građevina svijeta, u kategoriji *Civic and community*, a

Zagreb Tower, interijer



Tržnica Delnice

KVALITETAN PROJEKT JE ONAJ KOJI ZADOVOLJAVA POTREBE KORISNIKA, U SKLADU JE S PRAVILIMA STRUKE TE OSTAVLJA SNAŽAN PEČAT AUTORSKOG IZRAZA ARHITEKTA.



Idejna studija uređenja gradskog bloka - Zagreb

2011. godine među pet najboljih građevina u kategoriji *Religious Architecture*, na svjetskom portalu za arhitekturu *ArchDaily*. Crkva sv. Luke evanđelista je sudjelovala i na 44. Zagrebačkom salonu arhitekture 2009. godine, a publicirana je u prestižnim svjetskim časopisima za arhitekturu kao što su australski *Specifier*, talijanski *Abitare* i *Metrocubo* te austrijski *Kurir*, koji je objavio prilog o hrvatskoj arhitekturi i Arhitektonskom studiju Križnjak.

Idejna studija uređenja gradskog bloka

Istraživanje mogućnosti uklapanja interpolacije unutar gradskog bloka, držeći se zadanih urbanističkih parametara, rezultiralo je izradom nekoliko opcija stambeno-poslovnog kompleksa. Finalni vizualni identitet osmišljen je na način da investitoru predloži jedan od mogućih izgleda stambeno-poslovnog kompleksa. Rješenjima su se, osim uličnog bloka, uredili i dvorišni prostori koji često ostaju zaboravljeni i neisprojektirani.

Tržnica Delnice

Projekt tržnice u Delnicama trebao je objediniti niz programa unutar jednog prostora koji će postati prepoznatljiv element grada. Osnovni zadatak projekta bio je oblikovati prostor koji će se koristiti kao tržnica zajedno s njenim pratećim utilitarnim prostorima. Natkriveni višenamjenski mikro trg s tribinama omogućuje multifunkcionalno korištenje prostora tržnice, a pogodan je za projekcije, koncerte i ostala društvena događanja. Materijali koji su korišteni u okviru projekta odražavaju elemente tradicionalne arhitekture Delnica.

O kućama

Projekte obiteljskih kuća karakterizira individualan pristup projektiranju novog životnog prostora, a upoznavanje želja i potreba investitora osnova je za izradu koncepta.

Vizualni identitet buduće kuće spoj je želja i potreba investitora, prostora parcele i njene



Crkva svetog Luke evanđelista, Travno



okolice te osobnog izričaja arhitekta. Za kvalitetno funkcionalno i estetski isprojektiranu kuću bitna je suradnja investitora i arhitekta, gdje je arhitekt prisutan u svim fazama projektiranja, od prikupljanja dokumentacije potrebne za ishođenje dozvole, izvođenja radova i nadzora, do projektiranja interijera kojim se naglašavaju važni detalji i stvara atmosfera doma.



Stan R1 - Zagreb, interijer

O interijerima

Arhitektonski studio Križnjak kontinuirano surađuje s brojnim izvođačima i suradnicima na projektima interijera od javnih i poslovnih do privatnih prostora, kako bi se stručnim i kvalitetnim rješenjima u korištenju novih materijala i tehnologija doprinijelo sveukupnoj kvaliteti projekta, a u konačnici i zadovoljstvu investitora. Kod poslovnih i javnih interijera velika pozornost se pridaje otpornosti i sigurnosti te jednostavnosti u korištenju, dok se kod privatnih stambenih prostora naglasak stavlja na intimu i toplinu prostora. ■



Kuća VG - Velika Gorica



TON



PRIMAT RD



ARHITEKTURA NÜRNBERGA

IZVOR FOTOGRAFIJA
ArchDaily

Grad Nürnberg neslužbena je prijestolnica sjevernoba-
varske povijesne regije Frankonije i drugi po veličini
grad u njemačkoj saveznoj pokrajini Bavarskoj. Grad je
posebno živ u vrijeme blagdana, i to zahvaljujući najvećem i
najpoznatijem božićnom sajmu u zemlji. No, i tijekom ostatka
godine privlači brojne posjetitelje koje zanima burna povijest
grada i regije, obilježena periodima Prvog i Trećeg Reicha, ko-
jima su posvećeni brojni gradski muzeji. Atraktivna je i bogata
arhitektonska baština sačuvana unutar gotovo netaknutih sred-
njovjekovnih zidina, a utjelovljena prvenstveno kroz veličan-
stvenu gotičku arhitekturu. Osim bogatog povijesnog nasljeđa
Nürnberg se može pohvaliti i nekolicinom zanimljivih recentnih
realizacija, kao što su NürnbergMesse, Akademija likovnih um-
jetnosti te Državni arhiv Evangeličke crkve u Bavarskoj.



Akademija likovnih umjetnosti



Nürnbergmesse



NÜRNBERGMESSE

arhitektica Zaha Hadid, 2014 - 2018. godina

Intervencija preminule arhitektice Zaha Hadid i nje-
zina tima u nürnbergski velesajam, međunarodne
izložbene i kongresne tvrtke NürnbergMesse, obu-
hvaća Dvoranu 3A dovršenu 2014. godine te izgrad-
nju nove Dvorane 3C koja je započela prošle, a čiji
se završetak očekuje 2018. godine.

Dvorana 3A proteže se na površini veličine 9.000
m² i povezuje šesterokutnu mrežu dvorana, koja
datira još iz sedamdesetih godina prošlog stoljeća.
Povezanost postojećih prostora postignuta je kroz



strukturu krova raspona 75 metara i to od četverokratnog servisnog bloka na sjeveru, do ostakljene južne fasade.

Staklenu fasadu nose karakteristični stupovi oblikovani poput stabala koji, osim što sajamskoj hali daju atipičan organsični izgled, pružaju i zaštitu od sunca. U unutrašnjosti horizontalne lamele u obliku valova nose blago nakošen krov koji se penje do maksimalne visine od 20 metara. Takva čelična rešetkasta konstrukcija osigurava velik raspon krova bez ijednog stupa u središnjoj dvorani.

Izgradnja Dvorane 3A postavila je novi trend u urbanom razvoju sajмова te ujedno zadala arhitektonski orijentir za buduće pro-

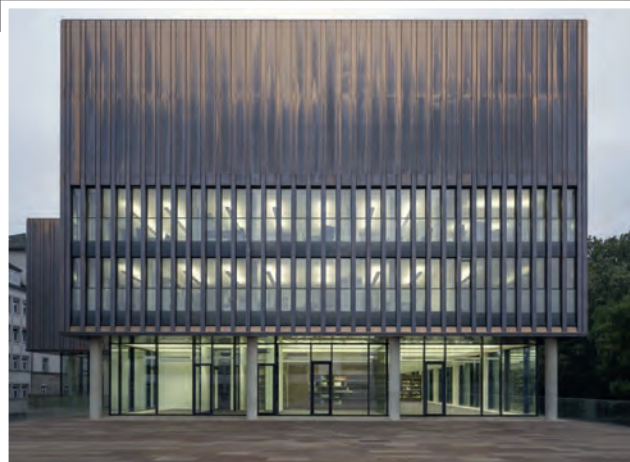
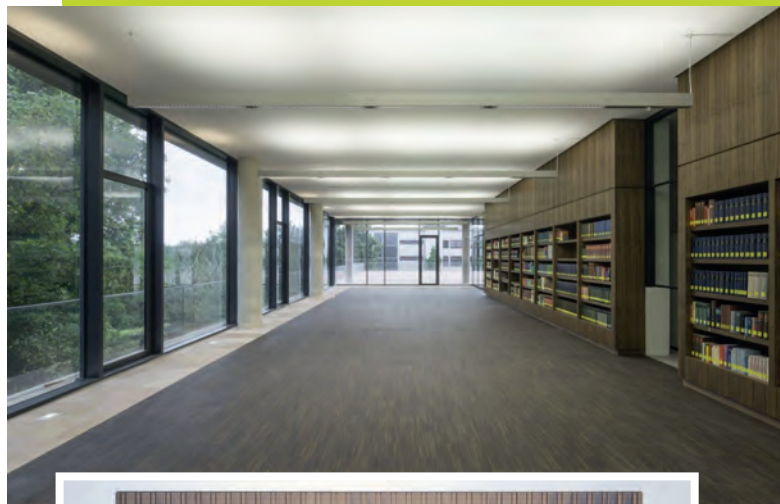


jekte. Tako autori pri gradnji Dvorane 3C primjenjuju ista oblikovna načela, ali ovaj put na dvorani trapeznog tlocrta površine 10.000 m², čija dužina varira od 95 do 145 metara. Kosi krov koristi se kako bi se smanjila potrošnja energije i postigli idealni akustični uvjeti, dok ostakljena fasada ukupne površine 3.000 m² omogućuju prodiranje prirodnog svjetla duboko u dvoranu.

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

arhitektonski ured Hascher Jehle, 2014. godina

Arhitektonski ured Hascher Jehle Architektur 2014. godine je dodatno proširio prostor Akademije likovnih umjetnosti, čije postojeće zgrade je projektirao arhitekt Sep Ruf. Novi ateljei, studio i predavaonice smješteni su u tri odvojena paviljona objedinjena zajedničkim krovom, čime je dobivena izdužena jednokatnica koja flankira ulicu.



Evangelika crkva u Bavarskoj

Središte novog kompleksa je *Komunikacijski paviljon* s kafićem, velikim studijem, spremištem slika i višenamjenskim prostorom. Otvoreno dvorište koje okružuje kafić služi kao glavni ulaz u zgradu. U zapadnom paviljonu nalaze se novi ateljei, dok su u istočnom predavaonice. Komunikacija između predavaonica odvija se isključivo unutar zgrade, dok komunikacija između pojedinih paviljona slijedi obrazac natkrivenih staza uz koje se formiraju "otoci" za rad na otvorenom.

DRŽAVNI ARHIV BAVARSKE EVANGELIČKE CRKVE

arhitektonski ured gmp Architekten, 2014. godina

Arhitektonski ured gmp Architekten projektirao je zgradu arhiva Evangelika crkve u Bavarskoj na lokaciji nekadašnje tvornice, a u neposrednoj blizini postojeće glavne crkvene zgrade. Na ukupno 34 kilometra polica smještenih u arhivu pohranjeni su vrijedni izvorni dokumenti, poput pisama Martina Luthera te više papa i careva, kao i brojne povijesno važne knjige i umjetnine. Osim prostora za pohranu tu je i restauratorska radionica te prostorije za posjetitelje.

Uz ulaz za posjetitelje u prizemlju su smještene i učionice, koje se mogu koristiti kao izložbeni prostori te čitaonica. Iz prostorija namijenjenih javnom korištenju izlazi se u vrt koji gleda na mirniju stranu parcele. Na gornjim etažama, oko arhivskih prostora, smješteni su uredi kako bi se zaposlenicima omogućio jednostavan pristup dokumentima, a dio arhive smješten je i na dvije podzemne etaže.

Nova zgrada sastoji se od dva preklapljenja volumena koji izgledaju kao da plutaju iznad ostakljenog prizemlja. Za završnu oblogu zidova na gornjim etažama korištene su bakrene ploče postavljene u vertikalnom ritmu, koje će s vremenom oksidirati do baršunasto smeđe boje.

PRIČA O DAUPHINU

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

U prekrasnom malom gradu Offenhausenu, nedaleko Nürnberga, nastao je *Dauphin Human Design Group* (DHDG), jedan od vodećih europskih proizvođača uredskog namještaja.

Dauphin HumanDesign Group pod svojim imenom okuplja pet nezavisnih brendova (*Bosse*, *Dauphin*, *Trendoffice*, *Züco* i *Dauphin Home*), brojne prodajne i proizvodne tvrtke u Njemačkoj i inozemstvu te urede, predstavnike i zastupnike u čak 81 zemlji. Koliko uspješno DHDG posluje najbolje govori brojka o ostvarenom prometu od 138,4 milijuna eura samo u 2016. godini. Uspostavom vlastitih prodajnih tvrtki u Australiji, Velikoj Britaniji, Francuskoj, Italiji i Nizozemskoj/Belgiji, *Dauphin* si je osigurao međunarodnu prisutnost, a osim proizvodnih pogona u Njemačkoj tvrtka ima pogone i u SAD-u i Švicarskoj te posjeduje licencirani udio u Južnoj Africi.

DHDG svojim kupcima nudi funkcionalna i inspirativna cjelovita rješenja za opremanje uredskih i poslovnih prostora. Vlastitim sofisticiranim ergonomskim konceptom, *Dauphin* dodatno podiže razinu svijesti ljudi o važnosti pravilnog i zdravog sjedenja tijekom dana. Stručnjaci za ergonomiju i ispravno sjedenje savjetuju korisnike kako pravilno sjediti na radnom mjestu te koje vježbe mogu izvoditi u uredu. Dodatno, *Dauphin* je osmislio i aplikaciju pod nazivom *90 Second Workstation Check* kako bi korisnicima dodatno olakšao proces prilagodbe radne okoline prema ergonomskim kriterijima.

Svi proizvodi su razvijeni i proizvedeni u skladu s najvišim standardima kada je riječ o dizajnu, kvaliteti i održivosti. Kombiniranjem inteligentnih mehanizama brenda *Bosse* s ergonomskim, dizajnerskim uredskim stolcima i sjedištima brenda *Dauphin*, ekskluzivnim konferencijskim namještajem švicarskog brenda *Züco* te funkcionalnim namještajem brenda *Trendoffice*, nastaju individualni i suvremeni uredski interijeri u kojima se ljudi osjećaju ugodno.

Proizvodnja vlastitih uredskih stolaca bila je ideja osnivača DHDG-a Friedrich-Wilhelma Dauphina i to još davne 1968. godine. Dauphin je te godine provodio tržišnu analizu za njemačku podružnicu engleskog proizvođača stolaca *Evertaut* te je procijenio kako ta tvrtka ima obećavajuću budućnost u koju njegov klijent nije bio toliko uvjeren. Dauphinu se ona toliko svidjela da je donio ishitrenu odluku i kupio je. Iste je godine počeo uvoziti i distribuirati stolce za *Evertaut* pod imenom *F. W. Dauphin, Generalvertretung EVERTAUT-Bürostühle*, no ubrzo je preimenovao tvrtku u *Friedrich-W. Dauphin, Alleinimporteur Evertaut International* i preselio je u maleni Offenhausen.



S obzirom da kvaliteta stolaca *Evertaut* više nije zadovoljavala zahtjeve njemačkog tržišta Dauphin je počeo razvijati i izrađivati vlastite uredske stolce te uводити inovacije posebno u području ergonomije. Početkom 80-tih godina tvrtka je preimenovana u *Bürositzmöbelfabrik Friedrich-W. Dauphin GmbH & Co.* i to se ime zadržalo do danas.

U nastojanju da u potpunosti kontrolira izradu i dizajniranje stolaca, u 80-im i 90-im godinama uspostavio je još dvije proizvodne platforme i to *Dauphin Components GmbH & Co. KG*, za izradu mehanizama za sjedišta i *Artifex Büromöbel GmbH*, za izradu presvlaka, kojima je u fokusu bilo isključivo istraživanje i razvoj. Ubrzo se Dauphin



DHDG SVOJIM KUPCIMA NUDI FUNKCIONALNA I INSPIRATIVNA CJELOVITA RJEŠENJA ZA OPREMANJE UREDSKIH I POSLOVNIH PROSTORA



mogao pohvaliti s preko 85 modela i patentnih prijava širom svijeta te s 157 prijava za estetske modele i patente za dizajn, kao i sa 125 aplikacija zaštitnih znakova.

Velikoj Dauphin obitelji 1992. godine su se pridružile još dvije tvrtke za izradu stolaca, i to *Trendoffice* sa sjedištem u Günzburgu i *Züco Bürositzmöbel AG* sa sjedištem u Rebsteinu u Švicarskoj. S tri neovisne tvrtke *Dauphin Group* se čvrsto pozicionirala na tržištu proizvodnje stolaca, a zahvaljujući svojoj podružnici *Bosse Design* i kao pružatelj kompletnih uredskih rješenja.

U jesen 2002. godine tvrtka u Offenhausenu povezala je prodaju, marketing i savjetodavnu stručnost svojih brendova *Bosse*, *Dauphin*, *Trendoffice* i *Züco* u jedinstvenu grupaciju pod nazivom *Dauphin HumanDesign Group*. Osam godina kasnije *Dauphin Group* ulazi i na tržište kućnog namještaja i to s brendom naziva *Dauphin Home*, koji nudi suvremen i nenametljiv kućni namještaj koji zadovoljava sve potrebe kupaca. Glavna odlika ove kolekcije je kombinacija kromiranih, drvenih i lakiranih površina te usklađenost dizajna, boja i materijala. Od ove godine DHDG vlasnik je licence *Les Couleurs Suisse AG* za upotrebu *Architectural Polychromy* palete boja kao dokaza kvalitete i originalnosti proizvoda.

Tvrtke u grupi *Dauphin* slijede politiku tvrtke koja se temelji na načelima održivosti i zaštite okoliša. *Dauphin HumanDesign Group* posjeduje sustav upravljanja okolišem ovjeren prema međunarodnom okruženju i standardu održivosti DIN EN ISO 14001, a u proizvodnji, razvoju i upravljanju posluje prema strožoj regulativi (EC) br. 1221/2009 (EMAS). Osim toga, postoje i vrlo stroge dobrovoljne obveze na koje su pristali uprava i zaposlenici.

Zanimljivo je kako Dauphin u prosjeku proizvede 2.000 stolaca dnevno u proizvodnim pogonima u cijelom svijetu, a oko 1.500 samo u Offenhausenu. ■



UREĐENJE VIPNETOVIH PROSTORA U ZAGREBU

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

U prošlom broju pisali smo o opremanju Vipnetovog call centra u Banjavićevoj ulici u Zagrebu. Prazan i neugledan prostor tvrtka **Primat RD** učinila je funkcionalnim, sigurnim i ugodnim za rad. Otvoreni prostor call centra pregrađen je žutim, crvenim i sivim tapeciranim povišenim pregradama, koje upijaju buku omogućujući neometan rad zaposlenicima. Na ovaj način svaki agent call centra ima svoju izoliranu radnu jedinicu, dok otvoreni prostor omogućuje komunikaciju svih zaposlenika u trenutku kada oni to žele ili kada je potrebno. Dodatno, svi zaposlenici tijekom dana sjede u udobnim i ergonomski dizajniranim radnim stolicama *MySelf Mesh*, proizvođača Dauphin. Osim radnih mjesta djelatnika call centra opremljeni su i uredi voditelja, konferencijske sale, učionice i kuhinje.

Po završetku radova u call centru Primat RD započeo je s uređenjem Vipnetove poslovne u Gajevoj ulici u Zagrebu, koja se prostire na površini od oko 280 m². Uz obrtničke, podopolagačke, elektroinstalaterske i strojarske radove Primat RD će opremiti i učionice koje se nalaze u sklopu prostora poslovne. U skladu s projektom predviđeni su i zanimljivi i praktični sklopivi stolovi *Flib* te konferencijski stolci *2ME*, proizvođača Nowy Styl. Kako bi svim zaposlenicima osigurali ergonomski i zdrav način sjedenja tijekom dana, radne jedinice opremit će se ergonomskim radnim stolicama *SETU* Herman Millera.



ČETIRI ZVONIKA RAPSKE PLOVIDBE

IZVOR FOTOGRAFIJA

Primat RD

Nakon sedam godina, koliko je prošlo od kad je u našem najstarijem brodogradilištu Kraljevica održano posljednje porinuće, novi brod koji nosi ime *Četiri zvonika*, po simbolu Raba, nedavno je porinut u more. Najveća prednost ovog trajekta, vrijednog 7,9 milijuna eura, je to što će u jednoj vožnji moći primiti 99 automobila i 595 putnika te tako značajno skratiti čekanje u nepreglednim ljetnim kolonama na iznimno frekventnoj liniji Mišnjak – Stinica. U usporedbi s ukupnim kapacitetom dosadašnje rapske flote, koju su činila četiri trajekta ukupnog kapaciteta od 166 vozila i nešto više od 1.000 putnika, ovo je značajan iskorak zahvaljujući kojem Rapska plovidba mirno dočekuje još jednu špicu turističke sezone.

Trajekt *Četiri zvonika* je dug 79 i širok 17,5 metara, a može postići brzinu od 12 čvorova zahvaljujući četirima glavnim brodskim motorima proizvođača Cummis. Svaki motor snage 447 kW, novom trajektu osigurava dovoljno snage da može zaploviti i u nepovoljnim vremenskim prilikama tipičnim za Velebitski kanal. Upravo je jedan od glavnih zahtjeva koji su projektanti renomirane tvrtke *Navis Consult* iz Rijeke morali ispuniti, bio taj da trajekt mora udovoljavati plovidbi po nevremenu i otvorenom moru.

Četiri zvonika rezultat je uspješne suradnje Rapske plovidbe d.d. i brodogradilišta Dalmont d.o.o. te predstavlja značajno unaprjeđenje u pružanju dosadašnje brodarske usluge. Uz svoje zaposlenike, Dalmont je angažirao i velik broj suradnika kako bi cijeli projekt bio odrađen po najvišim standardima. Tako su rezanje i obrada čelika za *Četiri zvonika* obavljani u Senju tj. u tamošnjoj tvrtki *Metal*, dok uređenje interijera potpisuje tvrtka **Primat RD**.

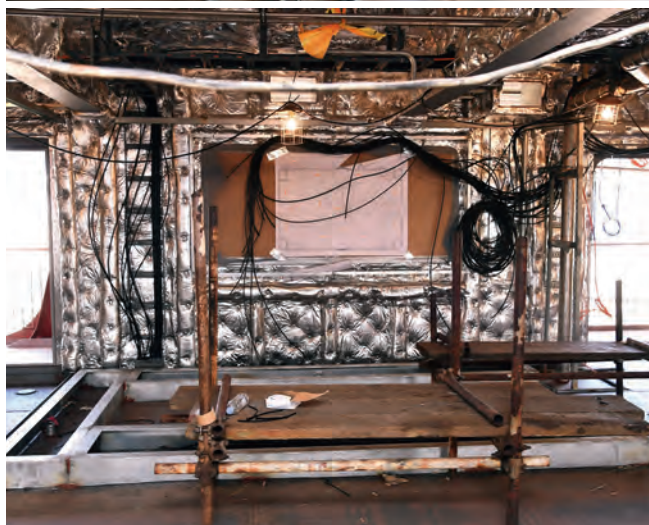
Nakon brodomonterskih, izolaterskih i elektro radova u unutrašnjosti, na vanjski dio nanešena je antikorozivna zaštita, a brod je obojan u tamno crvenu boju. U garažnom prostoru trajekta stane sedam redova automobila, a kod spuštanja i dizanja osam metara dugih i širokih ulazno-izlaznih rampi broda, slobodan će protok imati čak tri reda vozila čime će iskrcaj i ukrcaj vozila biti znatno brži. U skladu s najnovijim standardima novi trajekt opremljen je i liftom za invalide.

Tvrtka Primat RD u potpunosti je opremila unutrašnjost triju paluba broda koje čine tri zasebne funkcionalne cjeline. Tako se na prvoj palubi nalazi salon za putnike, šank, toaleti i spremišta, dok je druga paluba namijenjena za boravak posade pa prostor obuhvaća profesionalnu kuhinju, dnevni boravak i smještajne jedinice. Uređen je i naizgled „goli” interijer kormilarne na vrhu broda.



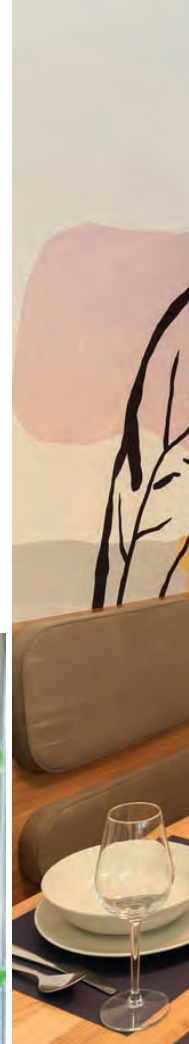
Kako bi putnicima, ali i posadi boravak na brodu bio što ugodniji pri oblikovanju interijera velika se pažnja poklanjala i izboru materijala i boja. Tako je tradicionalno pomorska tamnoplava boja kombinirana s nježnim, svijetlim tonovima bež boje i boje izbijeljenog hrasta, dok je namještaj izrađen od najkvalitetnijih materijala.

Tako će u novoj godini u vožnji najvećim i najmodernijim trajektom izrađenim u kraljevičkom brodogradilištu, uživati svi turisti koji po prvi put odluče posjetiti otok Rab ili oni koji će mu se iznova vratiti, kao i lokalno stanovništvo.



GASTRONOMSKI IZLET U NOVI RESTORAN VEGANŠPEK

IZVOR FOTOGRAFIJA
Buro 24/7



Tomašićeva ulica u Zagrebu odnedavno je bogatija za novi restoran neobičnog imena *Veganšpek*, iza kojeg se krije zanimljiv gastronomski koncept koji je osmislila magistra agronomije i zaljubljenica u kuhanje Karolina Blažeković. *Veganšpek* je trenutno jedino mjesto u gradu gdje se može pojesti mesni, vegetarijanski i veganski obrok, a sama kulinarska filozofija restorana temelji se na pažljivom balansiranju nutrijenata te korištenju namirnica koje imaju blagotvoran utjecaj na organizam. Neobičan pristup izradi jelovnika zahtijevao je i jednako takvo uređenje interijera koji je projektirala arhitektica Jana Piacun.

Ideja vlasnice je bila stvoriti ugodan prostor uređen namještajem od punog drva i obojan dominantno toplim bojama, u kojem će se gosti osjećati kao da objeđuju u vlastitom dnevnom boravku. Prostor za goste prostire se na površini od oko 60 m², podijeljenoj po visini na dvije zone te može primiti tridesetak ljudi. Gornji dio restorana prozračan je, svijetao i pročišćen od svih suvišnih elementa, dok je donji dio zasićen punim, oblim i mekanim elementima.





Posebnost ovog projekta je i suradnja arhitekture s akademskom slikaricom Jelenom Bando, čiji je mural obgrlio cijeli donji dio prostora i time naglasio kontrast bijelih zidova u gornjem dijelu prostora i ispunjenog donjeg dijela u koji kao da zaronimo kada sjednemo za stol.

Jelovnik se sastoji od dva veganska, dva riblja i dva mesna jela à la carte, a svaki dan u ponudi su i dnevna jela koja uključuju juhu, veganski i mesni obrok te varivo. Čak su i deserti u ovom restoranu zdravi što znači da ne sadrže gluten i jaja, a zaslađeni su prirodnim zaslađivačima. Restoran ima u ponudi i uobičajene slastice poput moussea od čokolade. Ovisno o dnevnoj ponudi, gosti mogu i sami odabrati namirnice od kojih žele da im se jelo pripremi, a u restoranu planiraju i organizaciju edukativnih radionica o prehrani za svoje goste. ■

13

**IDEJA VLASNICE JE BILA STVORITI UGODAN PROSTOR
U KOJEM ĆE SE GOSTI OSJEĆATI KAO DA OBJEDUJU U
VLASTITOM DNEVNOM BORAVKU.**



16 / 2017

PRIMAT RD



ONE

Dizajn fotelje jedinstvenog naziva *One* inspiriran je povišću i dostupnim tehnikama savijanja materijala. Velika prednost ove fotelje je sposobnost slaganja koja određuje upotrebu stolca ne samo u kućanstvima, već i u kafićima ili restoranima. Stolica dolazi u čak trideset i jednoj različitoj boji, dok se pri izboru vrste sjedišta nudi više od šezdeset vrsta materijala.

Ton

DOWEL

Kada bismo jednom riječju morali opisati naslonjač *Dowel* najbolje bi mu odgovarao pridjev udoban. Okruglim, zaobljenim linijama i mekanim presvlakama različitih boja i materijala zove nas da sjednemo i utonemo u njegovo duboko i široko sjedište. Osim u predvorjima ili kafićima, *Dowel* se savršeno uklapa i u sve druge vrste prostora kao samostalan element.



Nowy Styl

@-SENSE MESH

Ljudi provode previše vremena sjedeći, ne samo tijekom radnog vremena, već i u slobodno vrijeme. Iz toga razloga dizajneri brenda Nowy Styl pri izradi stolaca brinu o svakom i najsitnijem detalju koji utječe na udobnost i ergonomiju. To je posebno važno pri dizajniranju uredskog namještaja jer veći dio dana provedemo na poslu i to najčešće sjedeći. Nowy Styl iz tog razloga je pomno dizajnirao uredski stolac *@-Sense Mesh*, koji zahvaljujući svom podesivom sustavu sjedišta omogućava sjedenje u pet različitih položaja te zadržavanje tijela u ispravnom položaju cijeli dan.

Dauphin

TEC SPOT, DAUPHIN

Prema jedinstvenoj viziji Dauphinovih dizajnera nastao je industrijski stolac *Tec Spot*, koji svojim pomičnim naslonom i rotirajućim sjedištem omogućuje dinamično i opuštajuće sjedenje tijekom cijelog dana. *Tec Spot* je jedan od rijetkih modela koji zadovoljava sve kriterije zdravog sjedenja i modernog dizajna. Odlikuje se stabilnošću i snagom, prozračnim membranskim naslonjačem te visokokvalitetnom bazom od aluminija. Stolac se prilagođava težini korisnika pri čemu se kotačići automatski blokiraju kada se nalaze pod pritiskom težine ljudskog tijela.



FIORE, DAUPHIN

Inspiriran glatkoćom cvjetnih latica stolac *Fiore* osvaja svojom jednostavnošću i ergonomski dizajniranim sjedištem. Ovaj iznimno udoban stolac idejni je dizajn Jessica Engelhardt, koja se u svom radu često inspirira motivom cvijeća. Stolac *Fiore* svojim nježno zaobljenim i tapeciranim sjedištem pruža osjećaj kao da sjedite na najmekšoj cvjetnoj latici. Dodatno, dolazi i u verziji gdje je sjedište samo djelomično ili nije uopće tapecirano, ali to ne umanjuje njegovu udobnost. Renomirani njemački proizvođač Dauphin tako je svoj asortiman za sjedenje obogatio još jednim modelom koji kombinira funkcionalnost i dizajn.

LITTLE PERILLO XS, ZÜCO

Dauphin Human Design Group i švicarski proizvođač Züco, pod dizajnerskom palicom Martina Ballendata, stvorili su elegantan, udoban i visokokvalitetan stolac *Little Perillo XS*. Glavna inspiracija dizajneru bili su prijateljstvo i sreća pa se neovisno iz kojeg kuta promatrač gleda stječe dojam kako nam se naslon stolca smiješi. Jednostavnim dizajnom i velikim izborom boja i materijala odlično se uklapa u sve prostore, od sobe za sastanke preko kafića i restorana do dnevnog boravka. Stolac *Little Perillo XS* je dostupan s četveronožnom bazom izrađenom od aluminija ili drva te križnom i okruglom aluminijskom bazom.

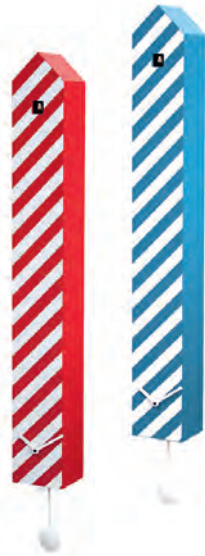


SPEED-O, TIO

Speed-o je poseban stolac koji uz niz ergonomskih značajki, poput automatske prilagodbe težini korisnika, ima i visoko razvijenu ekološku komponentu. To znači da su svi materijali od kojih je izrađen reciklirani ili se mogu reciklirati. Vrlo lako ga je složiti, a kako se baza, kotačići, sjedište i naslon za leđa šalju kao pojedinačni dijelovi, i ambalaža je volumenski manja. Na taj način se štedi prostor i novac te pomaže u zaštiti okoliša. Modernom izgledu uredskog stolca *Speed-o* pridonosi kombinacija plave, bijele, crne i zelene boje te izbor naslona koji dolazi u tapeciranoj ili mrežastoj varijanti.

CANDY

U čarobnoj „dizajnerskoj tvornici“ Alberta Sala nastao je *Candy*, vitak i neodoljiv sat koji izgleda poput duguljaste lizalice. Bijele linije izmjenjuju se s crvenima, u nizu koji dodatno naglašava vertikalnost sata i čini ga posebnim ukrasnom koji će svaki dom učiniti veselijim mjestom za život. Zauzima vrlo malu površinu pa ga je jednostavno smjestiti bilo gdje u kući ili stanu. Izrađen je od drva i lakiran neotrovnim bojama u crvenoj, svijetlo plavoj i bijeloj boji. Sat radi na principu kvarc baterije te ima senzore koji automatski isključuju zvono u nedostatku svjetlosti.



+HALLE TRUE LOVE

True Love je dizajnom jako posebna i vizualno upečatljiva fotelja koja predstavlja modernu alternativu tradicionalnim tapeciranim foteljama. Podjednako je atraktivna i s prednje i sa stražnje strane, a udobnost ne ovisi o tome kako korisnik u njoj sjedi. Svojom kombinacijom nježno zaobljenih linija, ukrasnih šavova i vrhunske izrade, optimalno se uklapa u prostore različitih namjena. Fotelja je izrađena od visokokvalitetne pjene, a dostupna je u verzijama s presvlakama od tkanine i kože i mogućnošću odabira između većeg broja boja.

+HALLE BUBBLES

Linija namještaja za sjedenje *Bubbles* nositelj je nagrade *IF Design*, a inspiracija za vizualno oblikovanje pronađena je u mjehurićima sapunice. Obuhvaća dva moderna i inovativna taburea različitih veličina te zanimljiv komad koji izgleda kao kombinacija velikog taburea i kružne klupe. *Bubbles* se svojom jedinstvenošću izdvaja iz mase dostupnog sjedećeg namještaja, unoseći optimizam i radost u svaki interijer. Sva tri elementa linije *Bubbles* nude se s brojnim opcijama tkanina kojima su presvučene.



+HALLE K2 SWIVEL

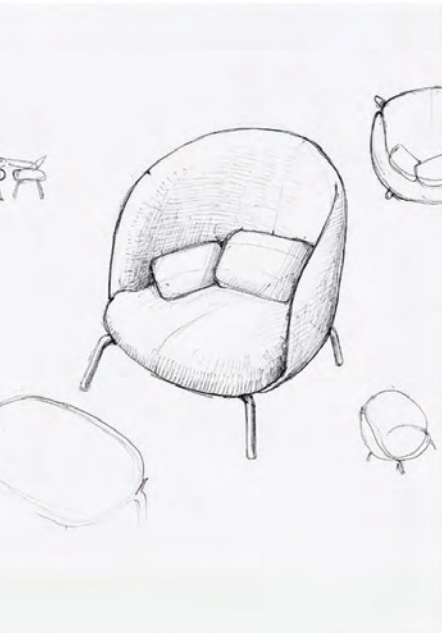
K2 je moderna lounge fotelja čija je silueta inspirirana izgledom planine K2. Širok i asimetričan izgled ljuske spoj je modernog dizajna i funkcionalnosti. Sjedalo omogućava udobnost bez obzira na položaj prilikom sjedenja, a asimetričan naslon istovremeno služi kao potpora i za leđa i za ruke. Baza fotelje *K2* izrađena je od brušenog nehrđajućeg čelika.



COOKIE

Iz Infinitija nam stiže *Cookie*, stolac jedinstvenog karaktera i glavni protagonist profinjenih salona i prostorija za čekanje. Ovaj stolac niskog profila izrađen je od polikarbonatne ljuske koja može biti presvučena kožom, eko-kožom ili tkaninom u raznim bojama, a bazu stolca čine četiri noge oblikovane od drva bukve. Dodatno, na zahtjev korisnika može se izraditi i poseban jastučić za sjedenje presvučen perivom navlakom.





NAJLJEPŠI BOŽIĆNI SAJMOVI U NJEMAČKOJ

Kada osjetite miris cimeta, medenjaka, kuhanog vina i raznih oblizeka te čujete zvuk zvončića možete biti sigurni da je došlo vrijeme romantičnih božićnih sajmova i čarolije adventa.

IZVOR FOTOGRAFIJA

Wikipedia



Nürnberg

Najbolji način za upiti djelić božićnog duha i ponovno probuditi dijete u sebi svakako je posjet jednom od mnogih čarobnih božićnih sajmova. Jedna od nezaobilaznih destinacija u zimskom razdoblju svakako je Njemačka, zemlja duge tradicije održavanja božićnih sajmova, gdje ih većina svoja vrata otvara već u studenom. Tako možete posjetiti tradicionalne božićne sajmove poput onih u Nürnbergu, Frankfurtu ili Stuttgartu, internacionalni sajam u Essenu, a za one razigranijeg duha tu je i jedan posve nekonvencionalan sajam pod nazivom *Pink Christmas*, koji se održava u Münchenu.

CHRISTKINDLESMARKT, Nürnberg

Najpoznatiji tradicionalni božićni sajam u Njemačkoj zasigurno je *Christkindlesmarkt* koji se održava u Nürnbergu. Njegovanje tradicije jako je važan segment kulturnog života stanovnika Nürnberga, koji svoju božićnu čaroliju stvaraju još od davne 1628. godine. *Christkindlesmarkt* će vas na prvu osvojiti svojim tipičnim crveno-bijelim štandovima, na kojima se nude ručno izrađeni božićni ukrasi i poslastice. Uz široku ponudu lokalnih poslastica svake godine više od dvjesto gradova-prijatelja sajma donese i predstavi svoje specijalitete. Posebnost *Christkindlesmarkta* je i svijest o održivosti pa su tako štandovi izrađeni

od drva iz lokalnih šuma i imaju dug životni vijek, čemu najbolje svjedoči podatak da njih preko 30 datira iz 1890. godine.

Božićni sajam u Frankfurtu

Božićni sajam u Frankfurtu s oko tri milijuna posjetitelja godišnje jedan je od najvećih božićnih sajmova u Njemačkoj, a može se pohvaliti i najvećim božićnim drvcom u zemlji, koje se svake godine postavlja ispred Gradske vijećnice Römer. Sajam nudi najukusnije kulinarske poslastice iz regije te velik izbor božićnih poklona. Ukoliko za vrijeme posjeta sajmu, osim hrane i kupovine, želite naučiti i nešto novo svakako se priključite radionici pod motom *Povijest, kuhano vino i kolači*.

Ravennaschlucht, Schwarzwald

Romantičan klanac *Ravennaschlucht*, smješten usred švarcvaldske šume, mjesto je koje je još u 18. stoljeću toliko očaralo francusku kraljicu Mariju Antoinettu da je upravo ondje odlučila provesti medeni mjesec sa suprugom kraljem Lujem XVI. Danas je to mjesto poznato po najstarijoj željezničkoj pruzi u Njemačkoj i jednom od najljepših božićnih sajmova. U vrijeme Adventa u podnožju osvijetljenog vijadukta, koji se izdiže iznad doline, smješta se bajkoviti božićni sajam koji privlači posjetitelje iz cijelog svijeta. Na više od četrdeset štandova posjetite-



Frankfurt



Ravennaschlucht, Schwarzwald

Ijima se nude isključivo lokalni specijaliteti i pomno birani proizvodi obrtnika iz regije, dok se za djecu organiziraju druženja s vilenjacima, izrade rukotvorina i božićnih čestitki.

Međunarodni božićni sajam u Essenu

Međunarodni božićni sajam u Essenu jedan je od najljepših božićnih sajmova u zemlji. Svake godine na više od 250 štandova obrtnici iz različitih njemačkih regija i više od 20 zemalja svijeta oduševljavaju posjetitelje predstavljajući svoje radove i gastronomske specijalitete. Uz uobičajene božićne poslastice, kao što su kuhano vino i pečeni bademi, u gastro ponudi se nalaze i specijaliteti karakteristični za zemlje poput Mađarske i Španjolske te dalekog Perua. Cijeli sajam uokviren je i prekriven velikom i vizualno dojmljivom „svjetlosnom kapom”.



Essen

Engelkemarkt, Emden

Posebnost božićnog sajma *Engelkemarkta* je jedinstvena i za božićne sajmove pomalo neobična kulisa gradske luke. Svake godine u predbožićno vrijeme u staroj gradskoj luci stoje privezani i svečano osvijetljeni muzejski primjerci brodica njemačke ratne mornarice, pri čemu se u neke od njih posjetitelji mogu ukrcati i zaploviti rijekom Ems. Vrhunac spektakla je takozvana božićna piramida ispred Gradske vijećnice okružena štandovima.



Engelkemarkt, Emden

Pink Christmas Weihnachtsmarkt, München

Organizatori ovog netipičnog božićnog sajma opisuju *Pink Christmas* kao ružičastu zvijezdu među božićnim sajmovima. Sajam je prije 12 godina pokrenula gay zajednica gradske četvrti Glockenbach, poznate po brojnim kafićima i restoranima. *Pink Christmas* danas je obavezno odredište svakoga tko želi doživjeti nešto drugačiju božićnu atmosferu, uz tradicionalno kuhano vino, neobičnu ponudu na štandovima i zabavan večernji program. ■



Pink Christmas Weihnachtsmarkt, München

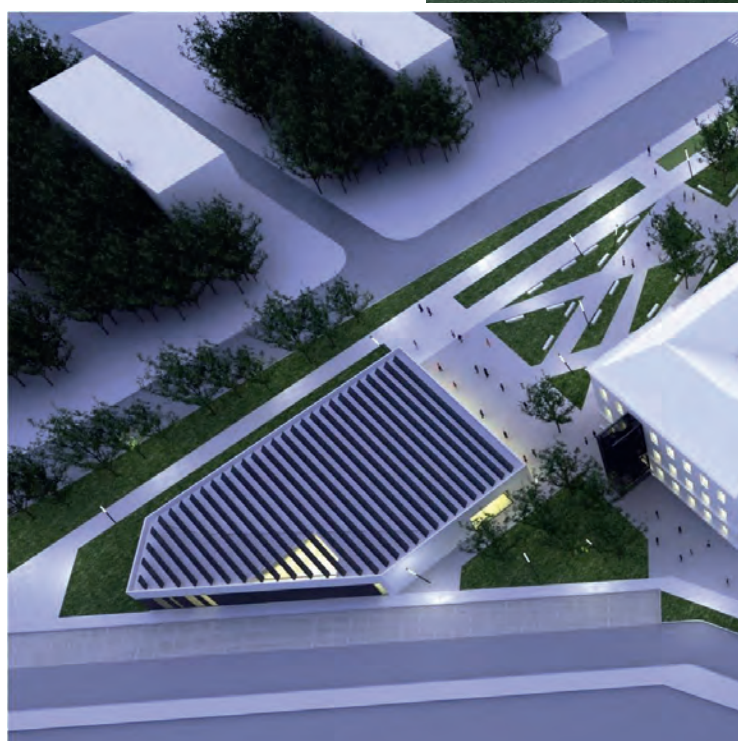
IZGRADNJA I UREĐENJE STUDENTSKOG DOMA VARAŽDIN

IZVOR FOTOGRAFIJA
PRIMAT RD

Varaždin je relativno mali grad, no studentski život u njemu je poprilično zanimljiv. Studenti koji su smješteni u studentskom domu imaju ponuđen čitav niz aktivnosti i pogodnosti koje im olakšavaju i uljepšavaju studentske dane. Prije 12 godina u Varaždinu je otvoren prvi studentski dom, koji će uskoro dobiti novo ruho, a studenti bolje i kvalitetnije uvjete boravka.

Izgradnja i uređenje Studentskog doma s pratećim sadržajima unutar Studentskog kampusa Varaždin, trenutno je najveća investicija u Varaždinu i cijeloj Varaždinskoj županiji. Projekt službenog naziva *Sveučilišni kampus Varaždin, faza III – Studentski dom s pratećim sadržajima*, vrijedan je 141 milijun kuna i većim dijelom se financira bespovratnim sredstvima iz Europskih fondova za regionalni razvoj, kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija, a manjim dijelom iz nacionalne kontribucije.

Uz postojeći dom sa zapadne strane trenutno se dovršava gradnja novog studentskog doma koji zavija prema istoku for-





mirajući blok. Novi dizajn studentskog doma teži održivom pristupu. Komplex doma je pasivna zgrada A+ kategorije na pet katova, u sklopu koje će se primjenjivati najsuvremenija tehnologija. Za proizvodnju energije koristit će se solarni paneli smješteni na krovu zgrade, dok će se za grijanje i hlađenje koristiti sustav dizalice topline. Za zalijevanje trave i sanitarije koristit će se kišnica, a cijeli kompleks, uključujući i studentski restoran, funkcionirat će na osnovi niskoenergetske potrošnje te će biti jedan od prvih takve vrste u ovom dijelu Europe.

U podzemnom dijelu zgrade smještena je garaža, dok se u prizemlju nalazi garaža za bicikle s podiznim mehanizmima, samoposlužna praonica i sušionica rublja, studentska ambulanta, studentski klub i uredske prostorije. Po katovima raspoređene su jednokrevetne, dvokrevetne i trokrevetne sobe, sobe za smještaj invalida, čajne kuhinje, dnevni boravci, učionice, terase i drugi zajednički prostori za druženja. Zajednički prostori na gornjim katovima su povezani hodnicima u kojima se odvija interakcija studenata. Terasa se nalaze naizmjenično unutar same zgrade. Otvorene terase upotpunjuju kat kao proširenje

unutarnje komunikacije i zajedničkih prostora te je time omogućena interakcija i između katova. Na vanjskom prostoru kampusa bit će montirane sprave za vježbanje na otvorenom, a predviđene su i platforme za brojne druge sadržaje koje će studenti moći koristiti u slobodno vrijeme. U novom varaždinskom studentskom domu svoje mjesto pronaći će više od osamsto studenata.

Prema izvedbenom projektu projektantskog ureda SANGRAD+AVP te uz Nadzor Investitora i Ravnatelja studentskog centra Varaždin, **Primat RD** nositelj je ugovora za opremanje unutarnjih i vanjskih prostora. ■

21



16 / 2017

PRIMAT RD

IZGRADNJA I UREĐENJE STUDENTSKOG DOMA S PRATEĆIM SADRŽAJIMA UNUTAR STUDENTSKOG KAMPUSA VARAŽDIN, TRENUTNO JE NAJVEĆA INVESTICIJA U VARAŽDINU I CIJELOJ VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJI.

plavi božić

IZVOR FOTOGRAFIJA
www.alessi.com

Običaj ukrašavanja stabala nastao je na području sjeverne Europe, a potječe još iz poganskih vremena kada su stabla bila smatrana simbolima plodnosti bogova prirode. Običaj je bio povezan s prvim danom zimskog solsticija, koji je smatran danom ponovnog rođenja boga Sunca. Ukrašavanje božićnog drvca postao je jedan od kršćanskih običaja nakon što je Katolička crkva odredila 25. prosinca kao dan Kristova rođenja te tako zamijenila pogansku proslavu solsticija.

Izvorno su se zimzelena stabla kitila jabukama, orasima i papirnatim cvijećem, dok se u današnje vrijeme razvio trend raskošno okićenih božićnih jelki i dizajnerskih božićnih ukrasa. Slavna kuća talijanskog dizajna *Alessi* osnovana je 1921. godine u gradu Omegna na sjeveru Italije. Balansirajući proizvodnju s istraživačkim, eksperimentalnim pristupom na području primijenjene umjetnosti, tvrtka je do danas od svakodnevnih predmeta poput pribora za jelo ili čajnika stvorila klasike suvremenog dizajna. Sredinom 20. stoljeća započeli su suradnju s vodećim međunarodnim dizajnerima i arhitektima, među kojima su slavni *Ettore Sottsass*, *Michael Graves*, *Philippe Starck*, *Karim Rashid* te *Zaha Hadid*.

Ovogodišnja božićna kolekcija dizajnera Antonia Riccò nosi naziv *Plavi Božić*. Riccò je kroz niz dekorativnih predmeta dočarao emotivnu božićnu bajku, koja priziva zimsku atmosferu gdje dan ustupa mjesto noći i svim njezinim čarima. Kolekcija se sastoji od šalica, kuglica za bor i privjesaka izrađenih od ručno oslikanog puhanog stakla. Svaki predmet prikazuje jednog od protagonista ove čarobne božićne bajke u plavom, i to balerinu, vojnika, soba, anđela, zvijezdu te Djeda Božićnjaka. ■



Studentski dom Varaždin, Sveučilište u Zagrebu

ARHITEKTURA: SANGRAD + AVP

ELEKTROINSTALACIJE: MBT INŽENJERING d.o.o.

DIZAJN RASVJETNOG SUSTAVA: TELEKTRA d.o.o.

GODINA PROJEKTIRANJA: 2014.-2017.

GODINA REALIZACIJE: 2017./2018.

LOKACIJA: VARAŽDIN

U tijeku je realizacija jednog od najsuvremenijih javnih projekata u Hrvatskoj, djelo autorskog tima SANGRAD + AVP. Gotovo kompletna rasvjeta bit će izvedena sa suvremenim LED svjetiljkama, a projekt je sufinanciran od strane Europske unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj kroz Operativni program konkurentnosti i kohezija.

Jasne linije, jednostavni minimalistički dizajn svjetiljaka, difuzne svjetlotehničke karakteristike, osnovna je karakteristika projekta rasvjete Studentskog doma u Varaždinu. Osnovu dizajna rasvjetnog rješenja čine LED linijske svjetiljke, koje zadovoljavaju estetsku i funkcionalnu ulogu.

Vodeći se idejom stavljanja rasvjete u funkcije krajnjih korisnika, u ovom slučaju studenata, koji u smještajnim jedinicama borave, uče i odmaraju, primarni zadatak projekta rasvjete bio je stvoriti zdravo i stimulativno okruženje, a da minimalističkom rasvjetnom instalacijom pratimo samu arhitekturu objekta. Suvremenim tehnologijama rasvjetnih tijela, dobili smo moderan i funkcionalno osvijetljen projekt, vodeći računa o preporukama norme HRN EN 12464-1:2012 „Rasvjeta i svjetlost – Rasvjeta radnih mjesta – 1. dio: Unutrašnji radni prostori“, sa posebnim naglaskom na raspodjelu rasvijetljenosti unutar prostora, te postizanja visokih nivoa cilindrične rasvijetljenosti, kako bi se dobile maksimalne vizualne performanse, bez zamaranja i opterećenja korisnika prostora. Svaki radni stol u smještajnoj jedinici posebno je razmatran te je projektirana LED svjetiljka visoke efikasnosti, ali i vrhunskih ergonomskih karakteristika.

Zgrada je nakon energetskeg pregleda certificirana u razred A+, za što je ujedno zaslužan i projekt učinkovite rasvjete, gdje se prilikom projektiranja promišljalo sukladno normi HRN EN 15193:2011 Energijska svojstva zgrade – Energijski zahtjevi za rasvjetu.



Zuubar



Zračna luka Franjo Tuđman



Trg dr. Franje Tuđmana



Kneževa palača

Martićev **4**

POSJETITE NAS U
NOVOOTVORENOJ POSLOVNICI
NA ADRESI MARTIĆEVA 4

SELO DJEDA BOŽIĆNJAKA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat Log Home

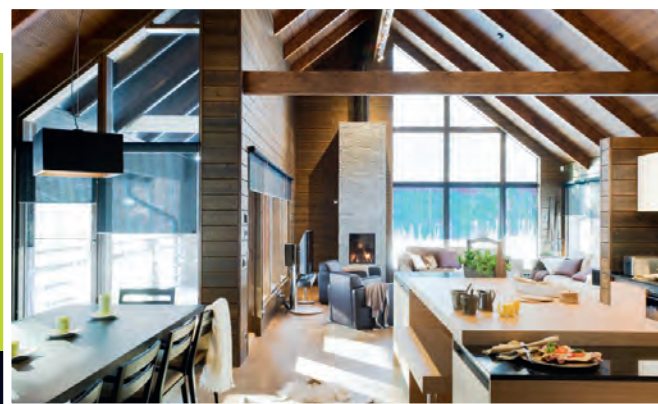
Lik Djeda Božićnjaka jedan je od rijetkih fenomena koji, od kad se pojavio, neprestano oduševljava ljude diljem svijeta. Iz godine u godinu simpatični bjelobradi djedica sve je popularniji ne samo među djecom, već i njihovim roditeljima. Postoje mnoge priče i legende o tome tko je Djed Božićnjak i odakle dolazi pa tako svaka nordijska zemlja tvrdi da se njegova postojbina nalazi baš unutar njenih granica, a za svoj dio kolača bore se i Rusija, Kanada te SAD. Globalno najprihvaćenija je teorija da sijedi djedica živi u Laponiji, pokrajini na sjeveru Finske, točnije u selu 8 kilometara udaljenom od grada Rovaniemija, glavnog grada Laponije.

Rovaniemi je moderan grad nastao još 1785. godine, koji je status grada dobio tek 1960. godine, a izgleda poput nekog beskrajno čudesnog mjesta iz bajke. Sve je u ovom gradu na rubu Arktičkog kruga podređeno zimi pa čak i same ulice, kada ih gledamo iz zraka, imaju oblik jelenjih rogova. Ovaj zanimljivi plan grada osmislio je i projektirao poznati finski arhitekt Alvar Aalto.

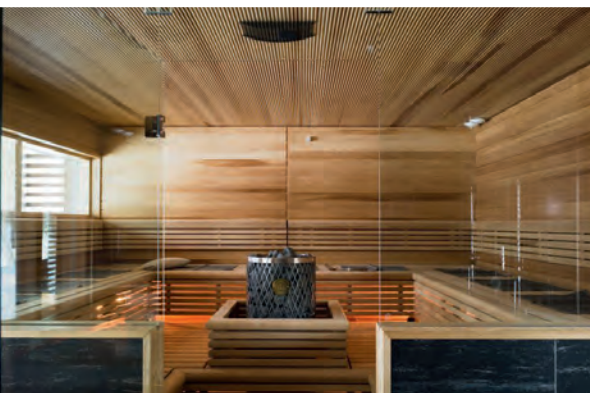
Zanimljivo je da je u selu, koje danas posjećuje oko 500 tisuća turista godišnje, prva gošća bila Eleanor Roosevelt, supruga američkog predsjednika Franklina Roosevelta. Posjetila ga je u zimu 1950. godine želeći vidjeti gdje počinje Arktički krug. Na mjestu današnjeg sela domaćini su označili granicu te na njoj sagradili drvenu kolibu u kojoj je uvažena gošća mogla odmoriti uz topli čaj. Dvadesetak godina kasnije oko ove kućice niknulo je cijelo selo, čime je bajka postala stvarnost.

Selo Djeda Božićnjaka smješteno je podno planine Korvatunturi, čije ime prevedeno s finskog, znači *Ušata planina*. Planina izgledom podsjeća na dva velika uha pomoću kojih, prema tamošnjoj legendi, Djed Božićnjak sluša želje djece iz cijelog svijeta. U selu, koje je sagrađeno u laponskom etno stilu, smješteni su pošta, gdje Djedici stiže na tisuće pisama djece iz cijelog svijeta te ured iz kojeg odgovara na njih i prima posjetioce. Za ovu prekrasnu božićnu čaroliju i turističku atrakciju možemo zahvaliti arhitektima iz ureda *Arrak Group* koji su projektirali cijelo selo.

Tople i udobne drvene kućice, po kojima je prepoznatljivo selo Djeda Božićnjaka, zaslužne su za to da se unatoč velikoj hladnoći, karakterističnoj za sjever, osjećamo ugodno i sretno. Svi ljubitelji blagdanskih ugođaja i nordijskog stila uređenja kuća oduševit će se drvenim kućama Honka, koje cijele godine svojim mirisom i topli-



Utsu



Utsu



Rovaniemi



**U FINSKOJ LAPONIJU POSEBNO SU POPULARNA
DVA TIPA HONKA KUĆA, A TO SU LUKSUZNI APARTMANI
LEVI SPIRIT I VILE HONKA UTSU.**



Utsu

nom drva stvaraju čaroban ugođaj nalik onom u kućama u selu Djeda Božićnjaka. Kako bi se blagdanski duh topline i sreće zadržao tijekom cijele godine Honka se potrudila izgraditi kuće koje zadržavaju dio te čarolije.

U finskoj Laponiji posebno su popularna dva tipa Honka kuća, a to su luksuzni apartmani *Levi Spirit* i vile *Honka Utsu*. Jedinstveni luksuzni apartmani *Levi Spirit* nalaze se u Leviju i smješteni su usred prostranih divljih područja 170 km sjeverno od Arktičkog kruga. Levi je mali turistički grad i poznato skijalište koje nudi velik izbor najrazličitijih usluga svojim gostima iz Finske i inozemstva. *Honkarakenne* je u tom području isporučio tri kvalitetne vile, koje su dizajnirane s ciljem da se dodatno naglasi turistička komponenta te stvori priča pod nazivom *Luksuzni dio Arktika*. *Levi Spirit*, kao i sve ostale Honka kuće, poštuju prirodno okruženje u kojem se grade, što je u ovom slučaju izrazito krhki sjeverni ekosustav. U gradnji su korišteni samo ekološki prihvatljivi, visokokvalitetni prirodni materijali koji osiguravaju kvalitetu i dugotrajnost kuće. Praktično uređenje interijera, koje karakterizira kombinacija visokokvalitetnih materijala i najsuvremenije tehnologije, zaslužna je za potpuno jedinstveno i ugodno životno iskustvo. Vile nude svojim stanovnicima nezaboravan doživljaj inspiriran arktičkom prirodom. Francuski magazin *Elle* proglasio je *Levi Spirit* jednim od 25 najromantičnijih hotela u Europi.

Visokokvalitetne vile *Honka Utsu*, koje su smještene usred skijališta Levi, pružaju prekrasan pogled na stari krajolik Arktika. Skladna arhitektura i upotreba prirodnog, masivnog drva omogućuju opuštanje u skladu s prirodom. Veliki panoramski prozori donose vizuru snijega i leda u zatvoren i topao prostor. Vile su u potpunosti osmišljene i uređene kako bi zadovoljile sve individualne želje vlasnika i pružile nezaboravne trenutke boravka.

Putovanje u čarobnu Laponiju i snježni dom Djeda Božićnjaka avantura je života koju bi svatko tko je u mogućnosti trebao doživjeti. Dodatno, blagdanskom ugođaju prepunom crvenih kapica, toplog čaja i susreta s Djedom Božićnjakom, doprinose i polarne noći koje traju od prosinca do siječnja. ■

UZORNA KUĆA TVRTKE PRIMAT LOG HOME

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat Log Home

Primat Log Home, čija je primarna djelatnost zastupanje i prodaja Honka skandinavskih kuća, odnedavno je nova članica grupacije Primat RD. Drvene kuće Honka su svjetski poznati brend visokokvalitetnih modernih i tradicionalnih montažnih kuća te vikendica inspiriranih nordijskom prirodom.

Primat Log Home isporučuje visokokvalitetne drvene montažne kuće koje predstavljaju zdrav, lijep, prirodan i energetski učinkovit dom. Kako bi pokazao svu raskoš i kvalitetu Honka kuća, Primat Log Home je izgradila *uzornu kuću* u dvorištu svoje poslovne zgrade u Hrvatskom Leskovcu.

Uzorna kuća je izgrađena od lameliranih trupaca MLL182, koji održavaju kuću toplom bez dodatne izolacije u zidovima te je natkrivena pokrovom PREFALZ, proizvođača svih vrsta pokrova od lima PREFALZ. Posebnost ove kuće su i veliki prozori te krovni prozori VELUX, koji dodatno puštaju prirodnu svjetlost u kuću i za tmurnih dana. Cijela *uzorna kuća* je zaštićena premazom za drvenu građu Tikkurila.

Osim izložbene funkcije, u *uzornoj kući* su smještena i dva radna mjesta, a prilagođena je i opremljena namještajem proizvođača Ton i Nowy Styl. Za zimskih dana zaposlenike će grijati LG sustav za grijanje te toplina kamina Nordica, proizvođača i dobavljača kamina i kaljevih peći Zagorka, neizostavnog elementa u svakoj drvenoj kući. Kako bi dojam bio potpun postavljen je drveni pod finskog proizvođača Karelia.

Uzorna kuća na jedinstven način predstavlja sve čari Honka drvenih kuća, stvarajući ugodnu atmosferu u kojoj prevladava miris drva i toplina kamina. ■



PRIMAT LOG HOME





PRIMAT RD



VAŽNOST BRENDINGA U ARHITEKTURI

IZVOR FOTOGRAFIJA
ArchDaily i Il Prisma



Željka Zrnić

Stvoriti brend u arhitekturi znači nadići temeljnu utilitarnost zgrade da nam pruži toplo i suho utočište i funkcionalno mjesto za rad, život i spavanje te stvoriti funkcionalnu zgradu koja je specifična po svome izgledu i koja u nama potiče određeno raspoloženje.

28

Ljudi kao fizičke osobe imaju svoja imena, osobnost, karakter, imidž, ljude koji cijene njihove savjete, rad ili smisao za humor. Na isti način pravne osobe koje prodaju proizvode ili usluge imaju svoju osobnost, izgled, imidž i ljude koji ih podupiru odnosno imaju svoj brend. Potrošači i korisnici su već dobro upoznati s vrijednošću brendova u industriji mode, tehnologije ili automobila, no još uvijek je prisutan nedostatak razumijevanja uloge brenda u arhitekturi, mjestima i destinacijama, kao i važnost koherentnih aktivnosti aktera u disciplinama koje se ovdje isprepliću.

Što je brend u arhitekturi?

Ako je osobnost brenda nešto neopipljivo onda je zgrada fizički element koji utjelovljuje brend i komunicira sa svojim privremenim stanovnicima ili posjetiteljima. Okus čokolade ili specifičan dizajn odjeće jamstvo je proizvođačima da će kupci ponovno kupiti njihov proizvod. Ono što garantira zgradi da će njezin stanovnik ili posjetitelj biti zadovoljan za vrijeme svog boravka i ponovno se u nju vratiti, je to da nas specifična zgrada podsjeća na našu vlastitu osobnost i vrline koje cijenimo u sebi i drugim ljudima.

Zašto je branding u arhitekturi važan?

Uspješna kuća je ona koja ima zadovoljne korisnike prostora ili ona koja je okupana komplimentima svojih posjetitelja. U našoj svakodnevici postoji puno komada zemlje okruženih zidovima i krovovima, no upravo suprotno tome, malobrojne su zgrade koje u nama izazivaju



Etsy Office, Gensle, New York City



vaju osjećaj doma. U tom smislu, dom nije samo mjesto gdje čuvamo većinu osobnih stvari i gdje se osjećamo dovoljno komforno jesti Nutellu prstima, već je dom svako ono mjesto koje skladno rezonira s našim unutrašnjim „ja“. Svaki dizajnirani objekt ili mjesto odat će dojam koje psihološke i svjetonazorske stavove podupire. Dom može biti hotel ili unajmljena kuća za odmor kojoj se svake godine vraćamo, koncertna dvorana čiji glazbeni program nikad ne izda naša očekivanja ili restoran na obali smješten u stoljećima staroj kući, čiji nas glatki i izlizani kameni pod podsjeća na našu vlastitu prošlost. Svaki put kada izrazimo afinitet prema nekoj zgradi, njezina arhitektura nam zrcali sliku onoga što smo ili što bismo željeli postati, naglašavajući pritom vrijednosti koje cijenimo, stil koji predstavlja, lokalno nasljeđe koje nastoji očuvati i osjećaje koje evocira svojim karakterom poput ženstvenosti, muževnosti, rezerviranosti, opuštenosti i odvažnosti. Stvoriti brend u arhitekturi znači nadići temeljnu utilitarnost zgrade da nam pruži toplo i suho utočište i funkcionalno mjesto za rad, život i spavanje te podići funkcionalnu zgradu koja je specifična po svom izgledu i koja u nama potiče određeno raspoloženje.

Casa Gilardi, Luis Barragán, Mexico



Linked In office, Prisma, Paris



Linked In office, Prisma, Madrid

Brend u arhitekturi je uspješan onda kada nam imponira poput odsjedanja u hotelu s 5 zvjezdica, kada može poboljšati našu svijest o vlastitom profesionalnom uspjehu ili kada boravak u galantnom prostoru ima gotovo nonšalantnu sposobnost da se u njemu osjećamo ugodno i zadovoljno. Uspješan brend očituje se u malim epifanijama svaki put kada primijetimo neki detalj u prostoru koji će nam razvući osmijeh preko lica. No, ono što zapravo primjećujemo su promišljanje, trud i vrijednosti nekog arhitekta, dizajnera i/ili investitora, koje rezoniraju s vrijednostima koje i mi sami cijenimo. Kada se afirmativno osvrnemo na stepenice, obradu zidova, signalizaciju ili komad namještaja, tada zapravo cijenimo karakteristike koje nosimo ili bismo željeli nositi u sebi. U svijetu koji nas preplavljuje informacijama i zagušuje šumovima, često na te karakteristike zaboravimo, što je upravo razlog zašto se dobri brendovi ističu u masi. Prepoznatljiva arhitektura poziva nas da ne zaboravljamo ono što cijenimo, govori o našoj viziji sebe, koristimo je kao podsjetnik. Dobar branding u arhitekturi omogućuje nam prepoznavanje ljudi o kojima određena zgrada govori, što vole, kako se osjećaju i ponašaju te pomaže prevesti ove podatke u trodimenzionalan proizvod tih informacija. Brend strategija u arhitekturi služi kao verbalni i vizualni blueprint za projektiranje koji se temelji na psihografskim podacima relevantne ciljane skupine, kao i na jedinstvenoj interpretaciji lokalnog i povijesnog nasljeđa s ciljem stvaranja zgrade relevantne lokalnom kontekstu u kojem se nalazi. Loša arhitektura jednako je neuspjeh psihologije, koliko i neuspjeh dizajna ili loše izvedbe.

Kako stvoriti uspješan brend u arhitekturi?

Zgrada i interijer su finalna materijalizacija brenda. Oni su fizičko utjelovljenje identiteta neke pravne osobe. Odgovarajuća arhitektura je lice (FACE) brenda. Baš kao i u međuljudskim odnosima, naše lice, tijelo i izgled su prvo što će neka druga osoba primijetiti na nama. Stoga možemo i doslovno shvatiti arhitekturu kao lice brenda, no ono što akronim FACE u sebi komprimira su temeljne vrijednosti uspješnog brenda - Frank (iskren), Authentic (autentičan), Consistent (dosljedan) i Evolving (evoluirajući). Iskrenost je vrлина koju teško pronalazimo u doba tjeskobno brzih promjena u svijetu te ide ruku pod ruku s autentičnošću koja nas čini jedinstvenima, teško zamjenjivima i svjesnima svoje prošlosti i sadašnjosti. Dosljednost je sposobnost brenda da zadrži iskrenost, autentičnost i fokus, da se odupre prolaznim trendovima te da evoluiru na jedinstven način koji će uskladiti promjene vremena i okruženja u kojem se nalazi s vlastitim srži brenda. ■

POKRETNI PALETNI REGALI MOVO

Elektronički upravljani mobilni regalni sustav MOVO je idealno rješenje za sva veća skladišta koja pohranjuju robu na paletama raznih veličina, a posebno je pogodan u klimatiziranim, hlađenim ili grijanim prostorima. Praktičan dizajn pokretnih regala udvostručuje skladišni kapacitet prostora, za razliku od klasičnih višestrukih regalnih hodnika koji značajno smanjuju korisnu skladišnu površinu. MOVO sustav se sastoji od konvencionalnih paletnih ili konzolnih regala postavljanih na čelična podvozja, koja se kreću po tračnicama ugrađenim u podu te se na taj način razmještaju unutar skladišta na zadane pozicije. Široki spektar kombinacija regala, baza i elemenata upravljačkog sustava, omogućuje maksimalno prilagođavanje potrebama pojedinog skladišta. Upravljačka jedinica upravlja MOVO sustavom uz brojne sigurnosne značajke. Ovaj paket značajki osigurava jednostavno upravljanje i apsolutnu sigurnost u svakom trenutku. Svaka MOVO instalacija je prilagođena individualnim potrebama pojedinog skladišnog prostora, kombinirajući neobičajeno atraktivan izgled skladišta uz dugoročno značajne uštede.



gradimozadar.hr



Specijalizirani web portal i besplatan magazin za gradnju, arhitekturu, uređenje i energetske učinkovitost

GradimoZadar.hr portal i magazin medij je kojim se služe čitatelji s područja Dalmacije, a nerijetko će se tiskano izdanje naći u uredima kompanija diljem Hrvatske. Krećete li privatno ili kao tvrtka u realizaciju projekata od kupnje nekretnine, projektiranja, adaptacije i sl., provjerite tvrtke u našoj bazi ili nas jednostavno kontaktirajte kako bismo Vam pomogli s pravim informacijama. Želite li da Vaša tvrtka/obrt osnaži svoje djelovanje na području Dalmacije, javite nam se, popričajte s nama, a mi ćemo Vam pomoći da pronađete najbrži put do novih ili već postojećih klijenata.

Povjerenje je temelj na kojem gradimo naše odnose, ukažite nam i Vi svoje!



PRATITE GRADIMOZADAR.HR EKIPU...

... na Facebooku, Twitteru, You Tubeu i LinkedInu za novosti, zanimljivosti najave i drugo...

gradimozadar.hr
Petra Kasandrića 1/a, 23000 Zadar
Tel. +385 98 565 572
Fax. +385 23 321 383
info@gradimozadar.hr
www.gradimozadar.hr



Dekonstruirana vinska boca Karima Rashida



IZVOR FOTOGRAFIJA
www.karimrashid.com

Oblikovanje boce za vino dizajnerski je izazov u smislu da od jednog poznatog predmeta relativno zadane forme treba stvoriti produkt koji će privući pažnju i svojim dizajnom dati dodanu vrijednost. Oblikujući bocu za vino *Decanter*, kanadske vinarije *Stratus*, Karim Rashid otišao je korak dalje. Rashid je napravio odmak od konzervativne industrije vina te je, vinarima za koje je smatrao da su previše zatvoreni za promjene i nove ideje, kao provokaciju predložio da se u prvom koraku oblikovanja boca isjecka na dijelove. U drugom koraku je četiri dobivena dijela ponovo složio izmaknuvši ih po vertikali tako da izgledaju kao da su iskliznuli jedan u odnosu na drugi. Time je dobio bocu sastavljenu od tri bloka, a četvrti blok, koji čini grlo boce na vrhu, zadržao je tradicionalan izgled. Srednji, najveći dio, izmaknut je u suprotnom smjeru od gornjeg i donjeg dijela, čime je stvorena drška za lakše držanje boce i točenje vina. Osim toga, rubovi boce služe još jednoj svrhi koja se iskristalizirala spontano kroz korištenje, bez dizajnerove svjesne namjere. Tako se pri točenju talog iz vina dekantira, ostajući zarobljen u isturenim rubovima boce čime vino savršene čistoće dospijeva u čašu. ■





PRIMAT RD

