



M A G A Z I N
RDesign



ARHITEKT UVODNIČAR
TEA UJEVIĆ

NOWY STYL

PROJEKT
**HRVATSKI
DRŽAVNI
ARHIV**

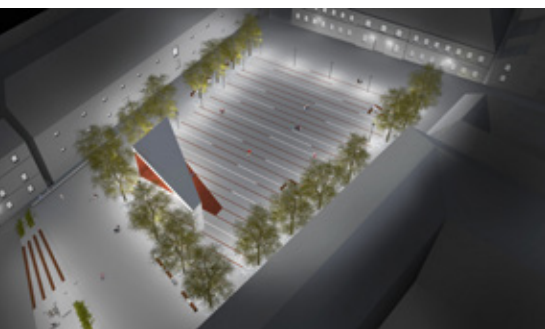
**THONETOV
STOLAC
BRENDA
TON**

BESPLATAN
PRIMJERAK

TEA UJEVIĆ

Arhitektica Tea Ujević nakon završenog Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu profesionalni put započela je sudjelovanjem na javnim natjecajima zajedno s kolegicom Bojanom Šantić

IZVOR FOTOGRAFIJA
Bosnić+Dorotić



Kažu da je sedma godina braka krizna, no za mene je ta godina „braka s arhitekturom“ označila vrhunac tog specifičnog *love&hate* odnosa. *Hate* zato što sam postala arhitekticom u vjerojatno najteže vrijeme za hrvatsku arhitekturu, u kojem su stručni i estetski kriteriji često vrlo ni-

ski, a status arhitekta u društvu sasvim nesrazmjern njegovoj ulozi i odgovornosti. *Love* zato što i u takvim okolnostima postoje investitori koji ti poklanjaju apsolutno povjerenje te kolege s kojima uživaš u zajedničkom radu i izmjenjivanju ideja i znanja te zato što, unatoč svim otegotnim okolnostima, i dalje smatram da na svijetu ne postoji ljepša struka od naše.

Nakon diplome na *Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu* 2009. godine, profesionalni put sam započela sudjelovanjem na javnim natjecajima zajedno s kolegicom Bojanom Šantić iz ureda *Timstudio*. Na dva natječaja raspisana na području osječke Tvrđe i to za urbanističko-arhitektonsko rješenje Trga Vatroslava Lisinskog te za oblikovno rješenje urbane opreme Tvrđe, na kojem smo surađivale s dizajnerom Bojanom Drezgicem, osvojili smo prve nagrade.

TRG VATROSLAVA LISINSKOG, OSIJEK

Oblikovanje trga referira se na prepoznate obodne faktore - fizičku strukturu konteksta (oblikovno) te postojeće i potrebne smjerove kretanja (funkcionalno). Zbog tri „čvrsta“ pročelja te četvrtog „pročelja u daljini“ i vizure u smjeru zapada, prostorna dispozicija trga je linearna te naglašava denivelaciju prostora i postepeno otvaranje vizure slijedom oblikovnih elemenata od istoka prema zapadu.

Imaginarna linija koja se proteže od pročelja franjevačkog samostana sv. Križa u smjeru vizure prema Dravi, preuzeta je kao dominantna os po kojoj se niže slijed od tri prostorne sekvence - segment trga omeđen drvoredom, platforma odnosno tribina te deniveliran dio trga. Pozicija nekadašnjeg drvoreda i promenade zadržana je kao suvremeno interpretirana memorija prostora te čini sastavni dio triju prostornih sekvenci.

Svaka od tri sekvence definirana je slobodnim prostorom, *negativom* u odnosu na rubnu izgrađenost, sadrži specifičan „izgrađen“ oblikovni element - fokus pojedine sekvence trga. Svi elementi odnosno fokusi u međusobnoj su korelaciji te se nižu u smjeru dominantne osi. Uz svoje funkcionalne karakteristike, elementi su i simboli, nositelji pojedinih detalja memorije prostora suvremeno interpretirani kako bi odnos novo-staro bio adekvatno zadržan. Fokuse od istoka prema zapadu čine paviljon, linearni elementi urbane opreme na platformi odnosno tribini i element vode - fontana.

Iduća stanica u mom profesionalnom putu bila je doslovno *Stanica*, ured kolegice Mirte Vučić s kojom sam realizirala dva vrlo draga interijera, a to su *winebar Bistroteka* te *flagship store* mobilne mreže *Bonbon*.



Trg Vatroslava Lisinskog, Osijek

BONBON, ZAGREB

Početa inspiracija za projekt *Bonbon* bio je mobilni uređaj koji danas svi koristimo kao platformu za pristup različitim sadržajima. Koncept interijera proizašao je upravo iz ideje tretiranja prostora na jednak način odnosno iz ideje da se virtualni sadržaj mobilnog uređaja pretoči u fizički prostor koji svojim korisnicima pruža iskustvo korištenja mobitela i tableta u stvarnom okruženju u mjerilu 1:1, kroz što oni sami postaju elementom oblikovanja prostora. Time trgovina, pored osnovne namjene prodaje, preslikava iskustvo korištenja brojnih mobilnih aplikacija omogućavajući pristup informacijama i zabavnim sadržajima, kao i mogućnost komunikacije i socijalizacije unutar i oko prostora formiranih interaktivnih tuba.

Nakon odabira onog željenog, među brojnim uređajima koji su izloženi na način da je svaki artikal u ponudi tretiran kao jednako važan, kupac sve njegove performanse može testi-



Bonbon, Zagreb

"DJELUJEM U NAJLJEPŠOJ STRUCI NA SVIJETU" — TEA UJEVIĆ



rati unutar korisničkih tuba. Na taj način odluka o kupnji nije ograničena isključivo na izgled, već se pažnja usmjerava na kvalitetu prikaza, zvuka kao i na tehničke kvalitete i značajke uređaja.

Kako bi se i prostorom afirmirao specifičan odnos između kupca i prodavača ukinut je klasični prodajni pult gdje se kupac nalazi s jedne, a prodavač s druge strane. Ovdje oni sjede za stolom unutar prodajnih tuba kako bi zajedno definirali rješenje koje kupcu najviše odgovara.

Skala boja ograničena je na bijelu s kolorističkim akcentima u bonbonovoj paleti boja. Na taj način stvorena je neutralna podloga koja u prvi plan stavlja uređaje, dok dinamiku u prostor unosi sam kupac korištenjem svih ponuđenih funkcionalnosti/sadržaja.

Sedam godina nakon diplome, 2016. godine, otvorila sam vlastiti studio *Rajšina* u kojem djelujem samostalno, ali s idejom ostvarivanja daljnjih suradnji s drugim uredima na pojedinim projektima. Prvi takav projekt bio je ured digitalne agencije *Degordian*, koji sam realizirala zajedno s kolegicom Irenom Vojnović iz arhitektonskog studija *Materija*.

DEGORDIAN, ZAGREB

Primarni zadatak bio je pretvoriti klasičan uredski prostor, koji se prostire na dvije etaže jedne tipične poslovne zgrade, u neformalniji prostor za rad te mu dati karakter koji će ga diferencirati od arhitektonskog okvira unutar kojeg je smješten. Oblikovno je naglasak stavljen na pod, kao jedini element zadane opne na kojem je bila moguća intervencija. Kao podna obloga korištena je guma u 4 tona, koji u naglašenim potezima isprespjecaju tlocrt. Takvim kolorističkim segmentiranjem poda poništena je jednolična horizontalna površina cjelokupne etaže, dok je istovremeno dobivena jedinstvena podloga za dva osnovna tipa projektiranih prostora, a bez da se funkcionalna podjela prostora veže na samu logiku popločenja.

Sam prostor koncipiran je kao *open space* unutar kojeg su zatvorene prostorije, koje služe za održavanje sastanaka, dok su radni stolovi spojeni unutar radnih jedinica. Granica između otvorenog i zatvorenog prostora dinamizirana je pregradnim zidovima koji u tlocrtu ponavljaju temu lomova popločenja, izlazeći iz očekivanog ortogonalnog sustava. Dodatno se dematerijaliziraju kroz kosine ostakljenih ploha brišući u konačnici u svijesti korisnika granicu između onoga što je unutra i onoga što je vani.

Radne jedinice kapaciteta 6 do 10 radnih mjesta formirane su unutar čeličnih okvira visine tek nešto niže od visine samog prostora. Njihova konstrukcija koristi se kao nosač zelenila, dok gornja horizontalna ravnina stvara dekorativan završni sloj ispod stropne plohe. Korištenjem zelenila prostor dobiva na toplini, prizivajući atmosferu doma, dok je odabirom biljaka puzavica dobiven prostor koji je gotovo iz dana u dan drugačiji i novi. ■



Degordian, Zagreb





PRIMAT RD

- ključ u ruke ili djelomična rješenja za vaše interijere i eksterijere
- opremanje svih vrsta objekata
- građevinsko-obrtničko i instalaterski radovi
- sigurnosni, garderobni i arhivsko-skladišni sustavi

Pult /Knežev dvor/ Godina 2017. / Izrada: Primat RD / Dizajn: Iva Letilović i Igor Pedišić / Fotografija: Jasenko Rasol

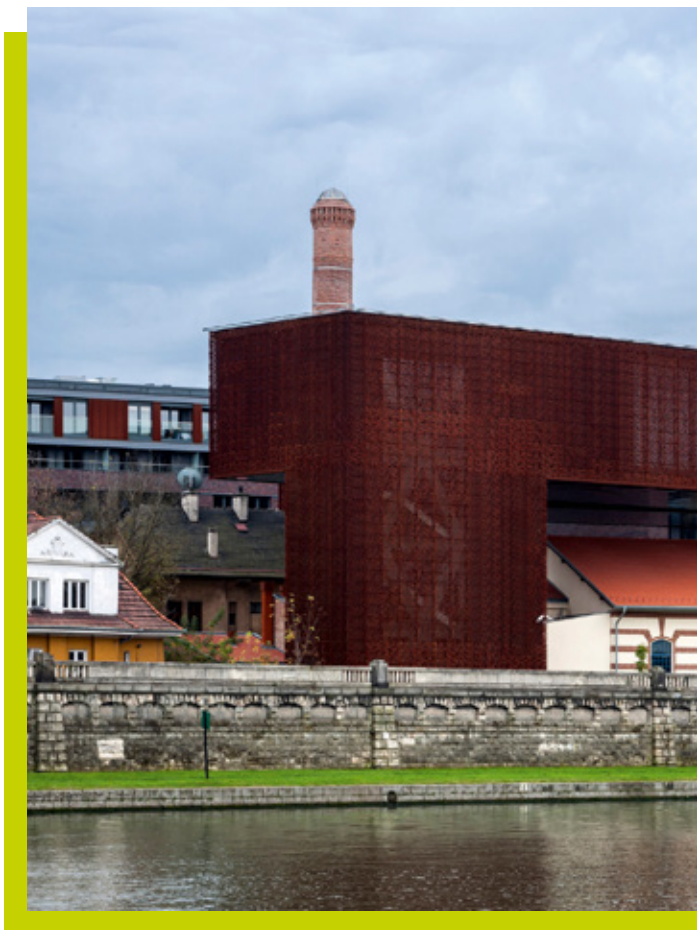
ARHITEKTURA KRAKOWA

IZVOR FOTOGRAFIJA
ArchDaily

DOKUMENTACIJSKI CENTAR UMJETNOSTI TADEUSA KANTORA – CRICOTEKA

arhitektonski ured Wizja i nsMoonStudio | 2014.

Zgrada Dokumentacijskog centra umjetnosti Tadeusa Kantora slijedi umjetnikovu viziju u kojoj svrha kreativne aktivnosti nije identificiranje strukture kao oblika, već način na koji ona komunicira s okolinom. Stoga ni zgrada muzeja nije integrirana u okolinu već je koristi. Tako obala rijeke Visle i njen neposredan okoliš postaju svojevrsni rekviziti koji sudjeluju u predstavi, a prisutnost na sceni odvija se kroz njihovu refleksiju na stropnim ogledalima. Centar nije namijenjen isključivo za predstavljanje pojedinačnih umjetničkih djela, već služi kao nastavak njegove dinamične umjetničke vizije. Prostorom dominiraju dva volumena, funkcionalno različita i oblikovno kontradiktorna, koja svojim proturječnostima evociraju emocionalnu napetost i stvaraju „polje djelovanja“ u središtu kompleksa. Dograđeni volumen djeluje kao da se omata oko postojeće zgrade i skriva svoj nosivi kostur iza fasade. Arhitekti su pri oblikovanju zgrade koristili nekonvencionalna rješenja što je vidljivo u odabiru materijala poput čelika, armiranog betona i stakla te u statičkom aspektu i strukturi zgrade. Takvo oblikovanje izvedeno je iz ideje formiranja vanjskog kazališnog prostora i stvaranja međusobne napetosti između pojedinih elemenata cjelokupnog kompleksa.



Kongresni centar Ice Krakow



KONGRESNI CENTAR ICE KRAKOW

suradnja arhitektonskih ureda Ingarden & Ewý i Arata Isozaki & Associates | 2014

Pri oblikovanju zgrade Kongresnog centra u Krakowu arhitekti su vodili računa o četirima ključnim principima. Prvi i najznačajniji je isticanje vizura koje se pružaju s parcele na obližnju utvrdu *Vavel*, povijesnu židovsku četvrt *Kazimierz* i crkvu *Svete Katarine*. Drugi je kreativno iskorištavanje prostornih ograničenja, formalizirano u prilagodbi tlocrta građevine lučnom obliku parcele, uz istovremeno poštivanje zadanog ograničenja visine zgrade od maksimalno 20 metara iznad razine obližnjeg rotora *Grunwaldzkie*. Treći princip odnosi se na prostornu tipologiju triju glavnih dvorana, koja je proizašla iz predviđene funkcije i kapaciteta svake od njih. Posljednji princip odnosi se na definiciju fasade i krova. Aluminijski krov, koji je u cijelosti vidljiv s utvrde *Vavel*, kaskadno pada prema obali rijeke *Visle* te tako vizualno smanjuje veličinu zgrade kada se promatra iz smjera rijeke i središta grada. Fasada je tretirana dvojako i to tako da je istočni dio ostakljen kako bi se omogućio bolji pogled na gradske atrakcije, dok su bočne pokrivene nizom keramičkih pločica u bojama koje slijede kolorističku shemu interijera.



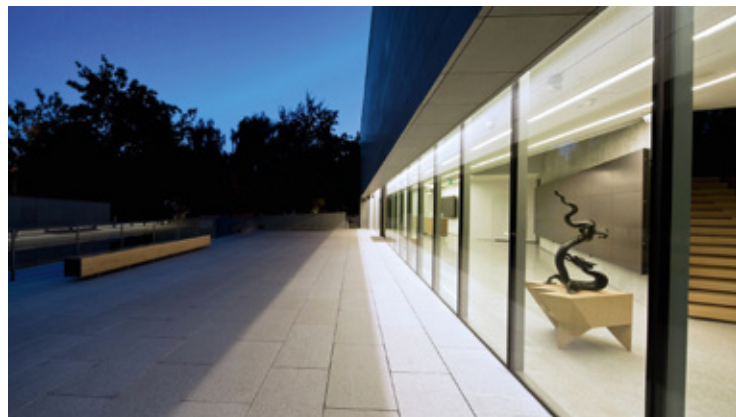
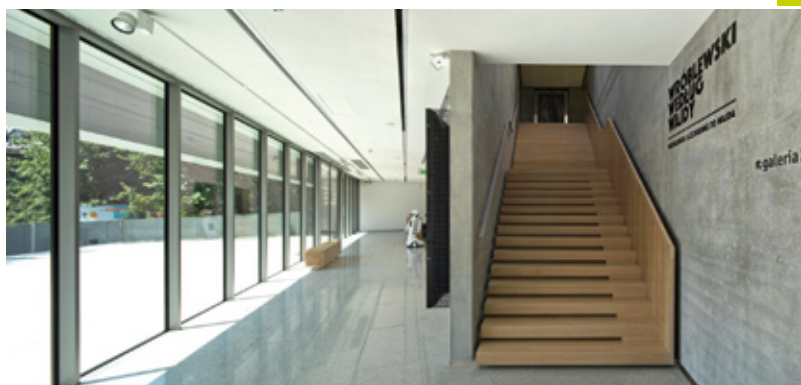
THE EUROPE - FAR EAST GALLERY

arhitektonski ured Ingarden & Ewý / 2015.

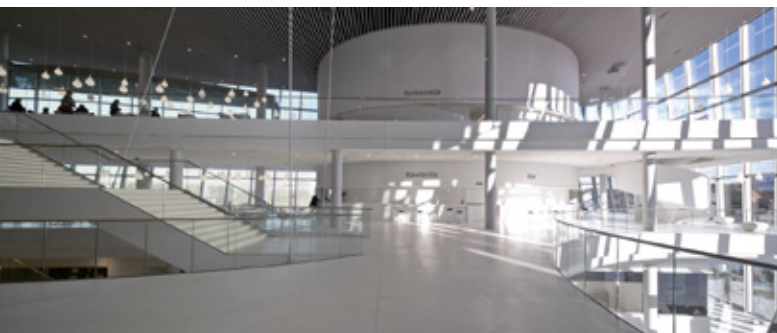
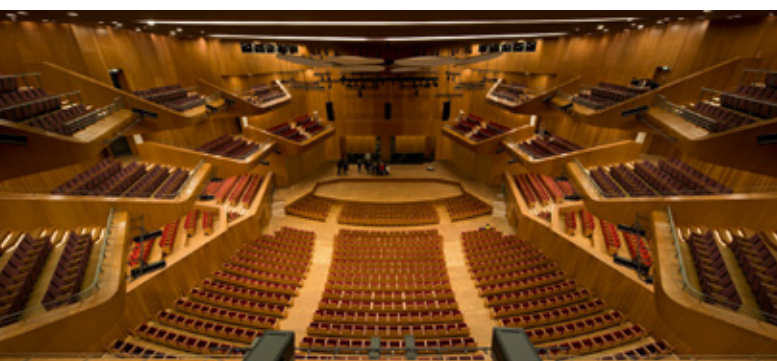
Far East Gallery predstavlja dogradnju uz zgradu *Muzeja japanske umjetnosti i tehnologije*, koja je „udomila” dvije nove izložbene dvorane oblikovane na dvije etaže kao klasičan bijeli, krajnje neutralan prostor koji može primiti različite oblike moderne umjetnosti. Glavna zgrada muzeja sa svojim jedinstvenim, sofisticiranim krovom, oblikovanim kroz suprotstavljanje nekoliko geometrijskih ravnina temeljenih na hiperboličkom paraboloidu, i dalje u formalnom i funkcionalnom smislu ostaje dominantan element kojem se nova zgrada podređuje. Dogradnja je udaljena od glavnog ulaza u staru zgradu te pažljivo pozicionirana kako joj ne bi zaklanjala pogled. Stvoren je i poseban ulazni prostor namijenjen galeriji koji ima vlastite stepenice, prilaznu rampu i terasu koja se može koristiti kao vanjski izložbeni prostor. Sama terasa proširuje javni prostor ispred muzeja te stvara dodatan urbani interijer, ograničen fasadama dviju zgrada. Parapetna linija prve etaže galerije nastavlja liniju sjevernog zida muzeja, dok parapet gornje etaže ostaje ispod razine gornjeg dijela krovnih prozora muzeja. Pročelja u kombinaciji stakla i pješčenjaka oblikovana su analogno oblicima postojećih vanjskih arhitektonskih elemenata. Miran, jednostavan i suzdržan u izrazu, arhitektonski oblik nove strukture pruža diskretnu pozadinu za glavnu zgradu istovremeno stavljajući u prvi plan svoj karakterističan arhitektonski izričaj.



Dokumentacijski centar umjetnosti Tadeusa Kantora - Crickoteka



The Europe - Far East Gallery



PRIČA O NASTANKU BRENDA NOWY STYL

IZVOR FOTOGRAFIJA

Nowy Styl

Prije točno 25 godina u idiličnom malom poljskom gradu Krosno, nedaleko Krakowa, braća Krzanowski osnovali su *Nowy Styl Group*, tvrtku za proizvodnju stolaca. Na to ih je potaknuo Henry Stern, vlasnik tvrtke *Whyte*, koji im je pomogao uspostaviti kontakt s dobavljačima. Od male tvrtke sa sedmero zaposlenih i tri modela u samo godinu dana od osnivanja njihov portfelj proširio se na sto zaposlenih i čak sedam modela stolaca. *Nowy Styl Group* danas je jedna od najbrže rastućih kompanija u segmentu proizvodnje i 3. najveći proizvođač stolaca i uredskog namještaja u Europi.

Kako bi zadovoljili ukuse i potrebe klijenata širom svijeta, *Nowy Styl Group* sastoji se od sedam brendova: *Nowy Styl*, *BN Office Solution*, *Grammer Office*, *Rohde & Grahl*, *Sitag*, *Forum Seating and Stylis*. Asortiman uredskih rješenja koje nudi dostupan je u 29 prodajnih salona u Varšavi, Londonu, Parizu, Düsseldorfu, Münchenu, Pragu, Bratislavi i Moskvi. Proizvodnja se odvija u desetak proizvodnih pogona opremljenih najsuvremenijim tehnologijama, u Poljskoj, Njemačkoj, Švicarskoj, Ukrajini, Rusiji i Turskoj.

Zahvaljujući iskustvu svojih stručnjaka te velikom entuzijazmu za stvaranje rješenja koja nadahnjuju korisnike, *Nowy Styl* nudi širok i sveobuhvatan asortiman stolaca i ostalog namještaja pogodnog za svaki interijer i eksterijer. Pri osmišljavanju proizvoda, dizajneri brinu o svakom najsitnijem detalju koji utječe na udobnost i ergonomiju, kako bi svaki proizvod savršeno kombinirao dizajn s funkcionalnošću.

Nowy Styl Group do sada je opremao uredske zgrade, konferencijske centre, kina, stadione, glazbene dvorane, sportske i višenamjenske ustanove. Posebno su ponosni na projekte poput Operne kuće u Münchenu te nekoliko stadiona u Poljskoj i Francuskoj na kojima su igrane utakmice tijekom Europskog nogometnog prvenstva u Poljskoj i Ukrajini 2012. te u Francuskoj 2016. Na njihovim stolicama sjedili su predsjednici vlada



tijekom lisabonskog NATO summita, a svakodnevno ih koriste i u uredu njemačke kancelarke Angele Merkel te u *Leicester Square Theatreu* u Londonu.

Članice grupe *Nowy Styl* slijede politiku tvrtke koja se temelji na načelima održivosti i zaštite okoliša. Od 2012. godine dijelom su inicijative *UN Global Compact* koja postavlja međunarodne standarde za poslovnu odgovornost. U skladu s inicijativom napisali su deset pravila koja se tiču ljudskih prava, radnih standarda, zaštite okoliša i antikorupcije, kao i nastojanja za kontinuiranim razvojem na tim

**NOWY STYL GROUP DANAS JE JEDNA OD NAJBRŽE
RASTUĆIH KOMPANIJA U SEGMENTU PROIZVODNJE
I 3. NAJVEĆI PROIZVOĐAČ STOLACA I UREDSKOG
NAMJEŠTAJA U EUROPI.**



područjima. Posebno su impresivna ona pravila koja se tiču održivosti proizvodnje u sklopu kojih Nowy Styl ulaže u suvremenu tehnologiju kojom štede energiju. Tako toplinsku energiju proizvode iz biomase, spaljuju drveni otpad i prašinu koja nastaje u tvornicama te obrađuju neke otpatke od kojih rade kompozitne ploče iz kojih se kasnije izrađuju stolci. Pri dizajniranju novih proizvoda provjeravaju trajnost i mogućnost recikliranja materijala od kojih su napravljeni te optimiziraju sustave prijevoza i pakiranja kako bi se smanjili troškovi i negativan utjecaj na okoliš. Većina uređaja koji se u tvornicama koriste za pročišćavanje plinovite tvari imaju učinkovitost od 99 posto, što znači da kvaliteta zraka koja izlazi iz tvornica znatno premašuje zakonske uvjete zaštite okoliša. Isto tako, pročišćavaju sto posto tekućeg otpada u proizvodnji jer imaju vlastita postrojenja za obradu u mjestima Jasto i Rzepedź, gdje industrijska otpadna voda prolazi kemijsku, mehaničku i biološku obradu.

Zahvaljujući trudu nekoliko tisuća operativaca te proizvodnom pogonu koji se prostire na 210.000 m², Nowy Styl godišnje proizvede više od 8.000.000 komada stolica i drugog namještaja. ■

JESTE LI ZNALI?

- Nowy Styl prodaju svojih prvih milijun stolaca proslavio je 2000. godine organizirajući novogodišnji doček za djecu smještenu u domovima te im darovao stolce iz svog asortimana.
- Nowy Styl uz pomoć sredstava Europske unije, u razdoblju od 2007 do 2013. godine izgradio je najnovitiju tvornicu namještaja u Europi.
- Stolci koje je izradio njihov brend Forum Seating bit će postavljeni na stadionu koji se gradi za potrebe održavanja Svjetskog nogometnog prvenstva 2022. godine u Kataru.



NOWY STYL - STRUČNJAK U UREĐENJU UREDSKIH PROSTORA

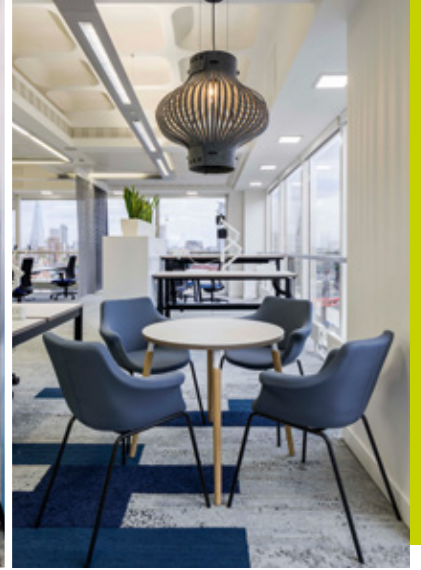
IZVOR FOTOGRAFIJA
Nowy Styl



Radno vrijeme čine brojni, često i nepredviđeni sastanci, ćaskanje s kolegama i dugi telefonski razgovori. Najčešće se cijeli radni dan provede u uredu pa možemo reći kako je on puno više od radnog mjesta. To je prostor koji motivira i djeluje kao katalizator inovativnih ideja te zbog toga ima značajan utjecaj na uspjeh tvrtke te zadovoljstvo zaposlenika i klijenata. Namještanje ureda koji potiče učinkovitost nije lak posao te zahtijeva stručno znanje.

Nowy Styl prepoznao je važnost i pozitivne učinke funkcionalnog radnog okruženja te kako bi oblikovao učinkovit i inovativan prostor, osnovan je *Odjel za istraživanje i savjetovanje* koji se sastoji od istraživača, analitičara, arhitekata i konzultanata. Oni provode istraživanja, osmišljavaju i prilagođavaju te na inovativan način pristupaju oblikovanju jedinstvenih i personaliziranih radnih prostora. Cilj im je maksimalno iskoristiti prostor, povećati zadovoljstvo ljudi koji borave u uredskom prostoru, poboljšati njihovu međusobnu komunikaciju, poboljšati imidž poslodavca, privući nove zaposlenike i smanjiti troškove. Rezultati njihovih istraživanja pokazali su kako je *user friendly* i ergonomski oblikovan radni prostor jedan od glavnih kriterija zadovoljstva među zaposlenicima te u skladu s tim utječe na kvalitetu rada.

Dizajn uredskog prostora zahtijeva izradu koncepta, višegodišnje iskustvo u dizajnu interijera i poznavanje ergonomije, stoga je *Nowy Styl Group* okupio čitav tim dizajnera koji prate trendove poput Raya Cartera, Andreasa Kroba, Martina Ballendata, Maca Stope, Armina Sanderana, Hilarya Birkbecka i brojnih drugih uglednih imena.



Nowy Styl do sada je opremio velik broj prostora po čitavom svijetu od kojih bismo izdvojili dva uistinu jedinstvena, oblikovana za *Bouygues* i *Adir Group* u Londonu.

Suradnja s *Bouygues Group*, koja djeluje u 90 zemalja širom svijeta, traje od 2015. godine, a od tada je *Nowy Styl* uredio i namjestio nekoliko njihovih lokacija u Londonu po principu suvremenog oblikovanja prilagodljivog i produktivnog radnog okruženja. Od početnih nekoliko uređenih katova *Becket House* lokacije, projekt je proširen i na ostale katove zgrade. *Bouygues* je želio svojim zaposlenicima osigurati zone za manje sastanke ne samo u odvojenim prostorijama, već i u otvorenom prostoru. Stoga su oko radnih jedinica postavljene pomične akustične jedinice. Cijeli prostor opremljen je *Xio Duo Move* visokim prilagodljivim klupama, *SQ Art* radnim stolovima, *Mojito Mesh* stolicama, *Kaika* foteljama, *Play&Work* sustavom za odlaganje stvari s jastucima za sjedenje te drugim uredskim namještajem poznatih brendova. Ovaj primamljivi ured nalazi se u samom središtu Londona, a jedinstven

11



pogled na grad sa sedmog kata dodatna je vrijednost koja nadopunjuje cjelokupan dojam radnog prostora.

Drugi projekt završen za tvrtku u Velikoj Britaniji je onaj za *Adir Group*. Njihovi uredi savršeno oslikavaju tip kućnog uređa s elementima biofilnog dizajna, koji doprinosi smanjenju stresa i doprinosi većem zadovoljstvu zaposlenika. Važan dio ovog načina dizajniranja interijera čine biljke jer kontakt s prirodom, pa makar i jednom lončanicom, poboljšava raspoloženje. Izloženost zelenilu i sunčevoj svjetlosti donosi porast od 15 posto u blagostanju i kreativnosti te porast produktivnosti od 6 posto. Istraživanja su pokazala kako na taj način dizajniran prostor potiče produktivnost te pozitivno utječe na mentalno zdravlje zaposlenika. Osim toga prostor je opremljen *Play&Work* stolovima i klupama, stolicama brenda *Navigo*, *Tauko* stolovima, *Levitate* radnim i visokim stolovima te klupama za sjedenje. ■

17 / 2018

PRIMAT RD

CAT CAFFE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Zvonimir Ferina



Koncept svjetski popularnih tematskih kafića prepoznatljivih po tome što u njima borave mačke koje ljudi mogu pomaziti dok ispijaju svoje omiljeno piće, dobio je svoju hrvatsku inačicu pod nazivom *Cat Caffe*. Ideja je potekla iz Azije, točnije Tajvana, gdje je 1998. godine otvoren prvi takav kafić. Kao zanimljivu turističku atrakciju ubrzo su ga prepoznali Japanci koji su 2004. godine u Osaki i Tokiju otvorili prve takve kafiće da bi ih u idućih 5 godina niknulo preko 75 diljem zemlje. Poznavajući japanske standarde stanovanja u stanovima malih kvadratura u kojima nije moguće držati kućne ljubimce, vrlo je lako objasniti velik uspjeh ovakvog tipa kafića.

Ideja o mačkama u kafiću brzo se iz Japana proširila Europom gdje isprva nije naišla na sasvim otvorena vrata. Britanske udruge za zaštitu životinja borile su se protiv njihova otvaranja tvrdeći kako za mačke nije dobro da provode vrijeme u ograničenom prostoru kafića punih ljudi. S vremenom se taj stav izmijenio pa danas gotovo svaka europska zemlja ima barem jedan „cat caffe“.





MAČKE SU PROSTOR OBILJEŽILE DO TE MJERE DA I NAPITCI NOSE IMENA INSPIRIRANA NJIMA, PA TAKO U OVOM KAFIĆU MOŽETE POPITI MEOWCHIATO ILI CAPURRCCINO, ALI I MAČKITO, NJIHOVU VERZIJU MOJITA, KAO I BEZALKOHOLNI KOKTEL MACITO.

S nizom problema susreli su se i supružnici Maja Mudrovčić Garvan i Domagoj Garvan kada su odlučili ostvariti svoju ideju i otvoriti ovakav kafić u zagrebačkoj Kušlanovoj ulici. Najveći problem je predstavljao pronalazak prostora koji će mačkama biti ugodan za boravak, a istovremeno u skladu sa zakonom i ugostiteljskim normama.

Prostor je uređen u industrijskom stilu, s brojnim detaljima čija su tema mačke. Kako se radi o prostoru u kojem obitavaju životinje vlasnici kafića održavaju higijenu na najvišem nivou pa tako gosti na svakom stolu mogu pronaći antibakterijski gel za dezinfekciju ruku nakon maženja mačaka. Šank je ograđen staklom kako životinje ne bi mogle ući u njega, na ulazu se nalaze dvostruka vrata koja sprječavaju njihov bijeg pri ulasku i izlasku gostiju, a mačji toaleti odvojeni su od onih za goste. Kako bi se mačke osjećale "kao kod kuće" za potrebe kafića izrađen je posebno prilagođen namještaj domaćeg brenda za kućne ljubimce *Paesome*, a opremljen je i *Mao-Mao* penjalica-ma i grebolicama te brojnim igračkama kojima ih gosti mogu zabavljati.

Glavne zvijezde zagrebačkog *Cat Caffèa* su mačke Nicky, Crazy Eyes, Big Boo, Flaritzta, Poussey, Taystee i Frieda, koje su dobile imena po likovima iz serije *Orange Is The New Black*. Ova fantastična sedmorka udomljena je iz udruge *Faun Kutina* i ženskog su spola jer su udruge za udomljavanje životinja prepune ženki koje vlasnici obično izbacuju na ulicu kada ostanu trudne. Osnovni kriterij kojim su se vlasnici vodili pri odabiru bio je da su prijateljski nastrojene i da se vole družiti s ljudima. Sve su sterilizirane, čipirane i iznimno drage i umiljate. Početna ideja vlasnika je bila da kafić služi kao mjesto na kojem je moguće udomiti mačku, no to za sada nije moguće zbog postojeće zakonske regulative. Kako bi ipak potaknuli svijest o udomljavanju životinja ostvarili su suradnju s brojnim udrugama među kojima su *Faun Kutina* te *S.O.S. Cat* iz Zagreba. ■





DJEČJI STOLAC PETIT 014

Poznati brend TON u svom asortimanu, osim stolaca za odrasle, ima i kolekciju stolaca za djecu. Stolec *Petit 014* posebno je dizajniran za one najmlađe, a zanimljivo je spomenuti kako je bio u portfelju ove češke tvrtke još davne 1873. godine. Za proizvodnju ovog stolca koriste se šipke duljine do 50 cm, što ga čini najmanjim modelom u ponudi. Oblik stolca omogućuje udobno sjedenje, a uz široku paletu boja oduševit će i djecu i roditelje.

DJEČJI STOLAC PETIT 114

Svaka majka će potvrditi kako s bebama dolazi puno veselja, radosti, ali i brige. Posebno izazovno razdoblje je kada dijete počne jesti krutu hranu jer je vrlo teško zadržati dječju pozornost i hranjenje pretvoriti u korisnu zabavu. Velika pomoć majkama je stolec za hranjenje *Petit 114*, koji osim sklopivog stolića i prostora za noge ima i sigurnosni pojas postavljen okomito tako da je dijete maksimalno sigurno za vrijeme obroka. Stolec dolazi u više od deset veselih boja, a kako bi se spriječilo klizanje na noge se mogu postaviti drveni, plastični ili metalni čepovi, ovisno o podlozi u domu.

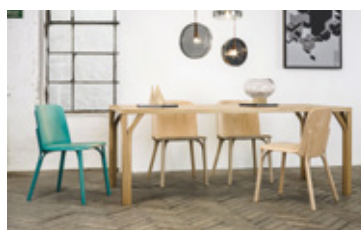


ton



STOLAC SPLIT

Kada bi trebali navesti jedan model koji savršeno spaja 150 godina staru tehnologiju sa suvremenim dizajnom to bi svakako bio stolec *Split*. Proizvodnja ovog stolca temelji se na ručno savijanim djelićima masivnog drva, koji su istovremeno i dizajnerski i funkcionalni elementi podupirući i sjedište i naslon. Stolec može biti obogaćen mekanim jastučićima za sjedište i naslon, a dolazi u originalnoj boji drva ili ručno obojen metodom prskanja kako bi se dobio efekt gradijentnog bojanja.



BARSKI STOLAC PUNTON

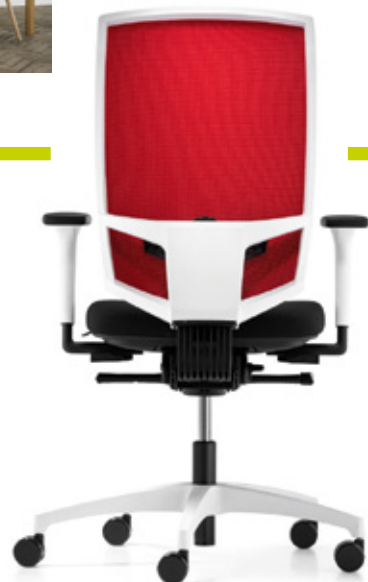
Dizajn jedinstvenog stolca *Punton* potpisuje svestrani kreativac Tom Kelley, koji je klasični oblik barskog stolca obogatio prstenom od nehrđajućeg čelika postavivši ga s unutarnje strane nogu. Okruglo sjedište stolca drže četiri ravne noge izrađene od bukve, koje dolaze u dvije visine. Viša i niža verzija barskog stolca *Punton* odlikuju se čistim, ravnim linijama koje ih čine univerzalnim i pogodnim za brojne javne i privatne prostore. Stolec je dostupan u više od trideset kombinacija boja.



dauphin

@JUST MAGIC2

U suvremenom radnom okruženju sposobnost brze prilagodbe promjenjivim zahtjevima posla postaje sve važnija osobina. Uredski stolec *@Just magic2* svojim tapeciranim ili mrežastim naslonom, kao i s nekoliko opcija njegove visine, zadovoljit će individualne potrebe svake osobe. Stolec se nudi s dva različita, a to su *Syncro-Automatic®*, koji se automatski prilagođava tjelesnoj težini korisnika i jednostavniji *SyncroQuickshift®*, oba osiguravajući udobno i ergonomsko sjedenje tijekom cijelog radnog dana. Stolec *@Just magic2* ponosan je nositelj nekoliko certifikata poput *GS*, *Quality Office* i *BIFMA level™ 2-Gold* te oznake *AGR approved*.



nowy styl

TAPA

Dizajner Mac Stopa stvorio je liniju sjedalica *Tapa* kako bi uredske prostore pretvorio u udobno i privlačno mjesto za rad i održavanje sastanaka. Modularna konstrukcija sjedalica daje jedinstven karakter interijeru te zahvaljujući ugrađenom okretnom mehanizmu omogućuje vrlo jednostavnu promjenu izgleda prostora i elemenata. Sjedalice dolaze u više od deset boja i njihovih tonova, a ispunjene su poliuretanskom pjenu i stiroporom. Mogu se koristiti kao stolci ili mali priručni stolovi za odlaganje dokumenata ili prijenosnog računala.

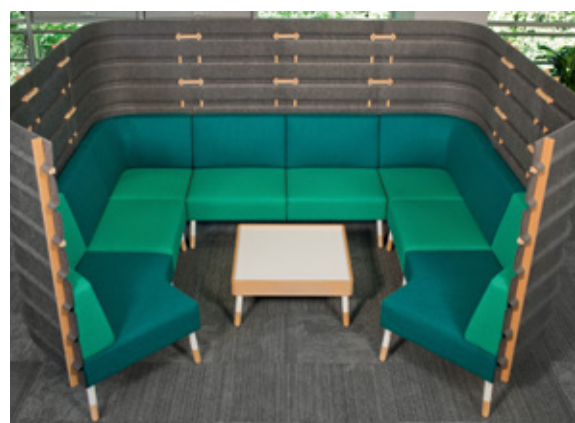
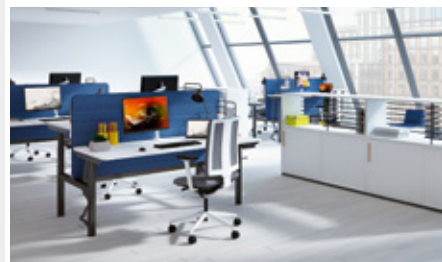


CAFE VI LGW

Cafe LGW je linija stolaca koja je, kako samo ime kaže, namijenjena uljepšavanju prostora kafića i kavana. Stolce karakteriziraju elegantne drvene noge te sjedište izrađeno od jednog komada drva. U liniji se nalazi devet prekrasnih i razigranih modela od kojih se posebno izdvaja *Cafe VI*, koji osvaja svojom jednostavnošću i mekim zaobljenim linijama. Karakterističan element cjelokupne linije je širok raspon boja, inače nestandardnih za drvo, koje svaki kafić pretvara u veseo, razigran i prije svega udoban prostor.

UREDSKI STOLAC NAVIGO

Zadovoljstvo zaposlenika na radnom mjestu ovisi o mnogim čimbenicima, a zdravlje kao faktor koji utječe na kvalitetu života, svakako se nalazi pri vrhu te ljestvice. Dugotrajno sjedenje utječe na zdravlje kralježnice te je funkcionalan i ispravno podešen stolac osnova za rad svakog zaposlenika. Uredski stolac *Navigo* je idealno rješenje za suvremene uredske prostore. Zahvaljujući ugrađenim ergonomskim mehanizmima za podešavanje sjedišta i naslona, korisnici mogu prilagoditi postavke stolca prema vlastitim potrebama. Stolac je u cijelosti osmislio dizajner Oscar Buffon, koji ima veliko iskustvo u kreiranju jedinstvenih uredskih stolaca koristeći suvremene materijale i tehnološka rješenja.



TEPEE

Modularni sustav *Tepee* omogućuje organizaciju uredskog prostora prema potrebama koje proizlaze iz svakodnevnih zadataka zaposlenika, uključujući timski i individualan rad. Isto tako, sustav dobro funkcionira i u zajedničkim zonama kao što je prostor za odmor. *Tepee* omogućuje stvaranje gotovo neograničenog broja konfiguracija pa se tako u ponudi nalaze opcije koje uključuju sofe bez panela, sofe s panelima različitih visina, pregrade te radne jedinice za individualan rad. Ploče koje dolaze u kombinaciji sa sofom dostupne su u nekoliko visina omogućavajući stvaranje otvorenih prostora za spontane sastanke ili vizualno odjeljivanje timskih radnih zona ovisno o trenutnim potrebama zaposlenika. Dostupna široka paleta preoslaka za sofe pretvara svaki ured u veseo i ugodan radni prostor.

STOLIĆ BABA

Proljeće i lijepo vrijeme mame ljude da izađu iz svojih domova i uživaju na suncu s prijateljima ispijajući omiljenu šalicu kave. Postizanju ugodne atmosfere doprinijet će jednostavan i veseo stolić *Baba* koji zahvaljujući premazu od bakra odolijeva svim vremenskim uvjetima. Zato je odličan izbor za terase kafića ili kao elegantan stolić za kavu za privatne prostore. Stolić *Baba* se sastoji od baze, noge stola koja dolazi u nekoliko različitih visina i boja te ploče koja se koloritom slaže s ostalim elementima. Sva tri dijela mogu se kombinirati kako bi se postigle različite funkcije stola.



STOLAC APPIA WORK, MAXDESIGN

Stolac *Appia Work* dizajniran je i prilagođen isključivo za uredski prostor. Kao i svi *Appia* stolci, *Work* je izrađen od lijevanog aluminijskog materijala koji se odlikuje čvrstoćom, snagom i stabilnošću te se može u potpunosti reciklirati. Sjedište stolca dolazi u dvije varijante – s ili bez naslona za ruke, kao i baza koja može biti četverostruki nosač s nogama ili kotačima te peterostruki s mehanizmom za podešavanje visine stolca. Dodatno, stolac je dostupan u devet različitih boja te se savršeno uklapa u sve tipove uredskih objekata.



FOTELJA BETINHA, MAXDESIGN

Fotelja *Betinha* inspirirana je ženstvenošću i privlačnim ženskim oblinama. Poznati dizajner Christoph Jenni dizajnirao je ovu šarmantnu, kompaktnu i udobnu fotelju, koja se podjednako dobro uklapa u kuću ili stan te u uredski prostor, kako bi se zadovoljilo i najrazličitije ukuse. Njezino zaobljeno sjedište dolazi u nekoliko varijanti materijala i boja, koje se mogu kombinirati s jednom od tri vrste baze izrađene od hrastovog drva.

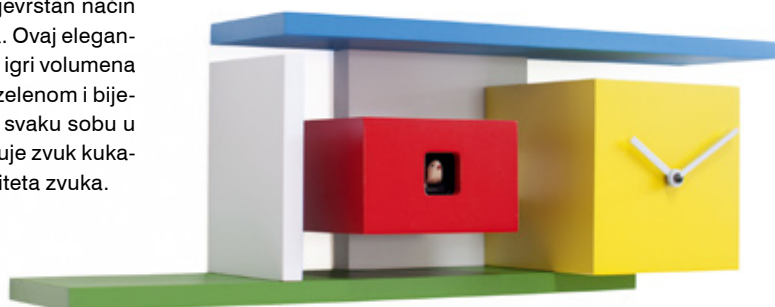


SAT CHOCO, PROGETTI

Sat *Choco* dio je obitelji satova s kukavicama koje je dizajnirao Giorgio Scorzari Priano. Oblik sata inspiriran je izgledom kockica čokolade, dok je nadahnuće za boje pronađeno u čarobnim okusima pistacije i raznih krema s po tri različita tona za svaki okus. Ono što ga čini posebno zanimljivim je nesvakidašnji odnos između punih i praznih prostora, projekcijskih dijelova i kubnih elemenata. Sat je izrađen od drva i dolazi u bijeloj, sivoj, smeđoj, zelenoj i ljubičastoj boji. *Choco* je opremljen i senzorima koji automatski isključuju zvono u nedostatku svjetlosti.

SAT MIES, PROGETTI

Studio *Barbero* poznat je po tome da pronalazi inspiraciju u djelima velikih umjetnika i arhitekata te je dizajniranjem sata *Miesa* na svojevrsan način odao počast djelima arhitekta Ludwiga Miesa van der Rohea. Ovaj elegantan sat skup je jednostavnih linija organiziranih u dinamičnoj igri volumena i prostora. Plohe sata obojene su plavom, žutom, crvenom, zelenom i bijelom netoksičnom bojom, što ga čini savršenim ukrasom za svaku sobu u kući. Sat *Mies* opremljen je i pametnim senzorom koji isključuje zvuk kukavice tijekom noći te posebnim gumbom za regulaciju intenziteta zvuka.



infiniti



PRIMAT RD

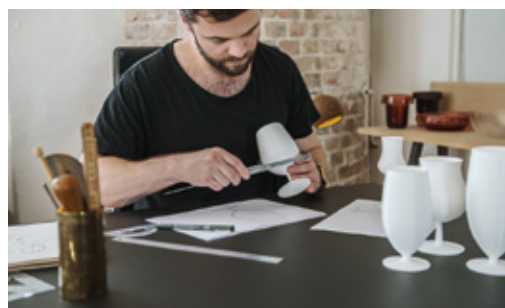


SAVRŠEN DIZAJN ČAŠA ZA SAVRŠENO ISKUSTVO ISPIJANJA PIVA

IZVOR FOTOGRAFIJA
www.uhnger.com

Kada je riječ o užitku ispijanja najkvalitetnijih piva na svijetu iskusni pivoljupci prvo će pomisliti na ona koja se poslužuju u tradicionalnim pivskim zemljama kao što su Češka i Njemačka. Njima uz bok stoji i Norveška gdje je proizvodnja piva duboko ukorijenjena u prošlosti zemlje i danas čini značajnu granu norveške ekonomije.

U pričama norveške mitologije pivo predstavlja važan element te se spominje kao napitak koji hrabri neustrašive Vikinge, ali i kojim se proslavljaju uspjesi. Osim mitova, pronađeni su i lokalni zakoni koji datiraju oko 1.000 godine, a propisivali su obaveznu proizvodnju i konzumaciju piva za vrijeme posebnih proslava. Tko bi se oglušio o ovu odredbu suočio bi se s ozbiljnim kaznama poput protjerivanja iz zemlje.



Takav povijesni kontekst inspirirao je dizajnera Sverrea Uhngera da se udruži s norveškim proizvođačem stakla, tvrtkom *Magnor*, kako bi proizveli set čaša za pivo kojima bi odali počast lokalnoj tradiciji te pružili savršeno iskustvo ispijanja piva. U ovaj zanimljiv projekt Uhnger je uključio i čitav tim stručnjaka poput voditelja restorana *Sentralen* u Oslu Terjea Wieseaa te utemeljitelja gradske pivovare *St. Hallvards* Andersa Roedea. Kao rezultat suradnje nastala je kolekcija pivskih čaša pod nazivom *Brygg*, što na norveškom znači *kuhanje piva*.

Dizajner je isprva napravio čitav niz modela čaša različitih oblika i veličina koje je isprintao na 3D printeru. Prema njegovim riječima, članovi tima su kušali su pivo iz isprintanih modela sve dok nisu bili sasvim zadovoljni oblicima koji su iz piva izvlačili najbolje okuse i arome.



Brygg obuhvaća četiri pivske čaše od kojih je svaka dizajnirana na način da svojim specifičnim oblikovanjem, visinom i oblikom nožice, koja se sužava prema gore, i veličinom otvora za ispijanje poboljšava kvalitetu određenih vrsta piva kao što su pils, IPA, porter ili stout te pšenično pivo. Tako je na primjer čaša za pšenično pivo najviša u kolekciji jer se ova vrsta piva pakira u boce od 0.5 l i potrebno je sav sadržaj istočiti odjednom kako bi se pri ispijanju sačuvala najfinije arome.

Posebnost ovih čaša čini neobičan dizajn koji savršeno kombinira estetiku i funkciju te pruža ugodu za gotovo sva osjetila. ■



DAUPHIN

HumanDesign® Group



PRIMAT RD

USKRŠNJE JAJE PIERREA TACHONA



Prije dvije godine francuski chef Alain Ducasse udružio se s francuskim dizajnerom Pierreom Tachonom kako bi stvorili poslasticu u obliku pileta, kao odmak od tradicionalno prepoznatljivih čokoladnih jaja.

IZVOR FOTOGRAFIJA
Deezen; www.alain-ducasse.com

tijelo oblikovano poput naopako postavljenog dijamanta. Cilj dizajnera bio je predstaviti životinju kroz krajnje pojednostavljen oblik, zadržavajući se pritom unutar jednostavnih, ali sa svim zadanih propisa oblikovanja čokolade.

Tachon je oblikovanju čokolade pristupio na isti način na koji se rezbari, kleše i reže dijamant, izjednačavajući tako čokoladu s dragim kamenom. Naglasak je stavljen na ručnu izradu pri čemu su mu pomogle vješte ruke čokolatijera Nicolasa Bergera iz radionice *Alaina Ducassea*. Dvojcu je trebalo nekoliko mjeseci za izradu kalupa kojim su postigli željeni umjetnički dojam. ■



O bičaj ukrašavanja uskršnjih jaja seže još u srednji vijek, a prve čokoladne inačice pojavile su se početkom 19. stoljeća u Francuskoj i Njemačkoj. U početku jaja su bila napravljena od gorke tamne čokolade, dok su ljuske bile dekorirane ukrasima od marcipana i čokolade. U 20. stoljeću tradicija ukrašavanja uskršnjih jaja ušla je u domenu visokog kulinarstva te je jedan od najljepših primjera rad francuskog chefa Alaina Ducassea, dobitnika više od 20 Michelinovih zvjezdica.

On svoju kreativnost, osim u brojnim restoranima koje posjeduje diljem svijeta, izražava i u pariškoj radionici čokolade poznatoj po tradicionalnim kolekcijama uskršnjih čokoladica. Prije dvije godine Ducasse se udružio s francuskim dizajnerom Pierreom Tachonom kako bi stvorili poslasticu u obliku pileta, kao odmak od tradicionalno prepoznatljivih čokoladnih jaja.

Vanjski sloj poslastice napravljen je od tamne čokolade, a unutrašnjost je ispunjena hrskavim jajolikim pralinama s okusom badema. Dvije trokutaste plohe predstavljaju rep i kljun, dok je





**VANJSKI SLOJ POSLASTICE NAPRAVLJEN
JE OD TAMNE ČOKOLADE, A UNUTRAŠNJOST
JE ISPUNJENA HRSKAVIM JAJOLIKIM
PRALINAMA S OKUSOM BADEMA.**



"PJESNIK" MEĐU BRODOVIMA



IZVOR FOTOGRAFIJA

Primat RD

Trajekt, koji nosi ime velikana hrvatskog pjesništva Tina Ujevića, 2003. godine postao je pedesetim članom Jadrolinijine flote te je odmah uveden u redovnu plovidbu. *Tin Ujević* izgrađen je u Pireju u Grčkoj krajem 2002. godine i može se pohvaliti dužinom od 98.3 metara i širinom od 17 metara, a plovi na relaciji između Splita i Staroga Grada na otoku Hvaru. *Pjesnika* vrijednog 7,5 milijuna eura pokreću četiri stroja kojima postiže optimalnu brzinu od 14 čvorova.

Ovaj moderno koncipiran brod u jednoj turi može prevesti do čak 1.000 putnika, dok u garaži stane oko 200 vozila. Jedna od važnijih značajki svakako je brzina ukrcaja i iskrcaja putnika i vozila, a može se pohvaliti i modernim sustavom lifтова te posebnom opremom za putnike s invaliditetom. U unutrašnjosti, iznad garaža za automobile, nalazi se klimatizirani salon za putnike.

Ovaj petnaest godina star brod do sada je u nekoliko navrata bio podvrgnut manjim estetskim i funkcionalnim modifikacijama. Posljednje preuređenje interijera broda izvedeno je prema idejnom prijedlogu i dizajnu tvrtke **Primat RD** početkom ove godine. Primat RD uredio je sanitarne prostore u salonu za putnike te u prostoru sunčane palube. Isto tako, obnovio je i dio interijera salona za putnike. Posebnost ovog projekta krije se u tome što su svi radovi izvedeni u jako kratkom roku od svega trideset dana. ■



Dexion

Proizvodi i dobavlja

širok izbor opreme za skladištenje, od sustava za rukovanje malim dijelovima do sustava za postavljanje paleta na police, od međukatova do automatiziranih strojeva za skladištenje.



Uštedite na vremenu



Smanjite troškove



Iskoristite prostor



HONKA PANORAMA VILLAGE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Honka



24

Jedno od najvećih i najmodernijih skijaških kompleksa i omiljeno mjesto ljubitelja prirode i zimskih sportova je Ruka, finski grad smješten nedaleko međunarodnog aerodroma u malom mjestu Kuusamo. Upravo je ovdje Honka pronašla savršeno mjesto za gradnju kuća odnosno odmarališta pod nazivom Panorama Village.

Honka vile smještene su u mirnijem dijelu gradića Rukae, koji je lokalnim puteljcima dobro povezan sa skijaškim stazama. Samostojeće i poluotvorene vile, koje je za Honku dizajnirao arhitektonski studio Schauman, izgrađene su od najkvalitetnijih drvenih trupaca iz finskih šuma kojima se upravlja na održiv način. Vile su namijenjene za odmor i stanovanje tijekom cijele godine te im je energetska učinkovitost dodatno poboljšana dodavanjem velike staklene stijene, koja omogućava prekrasan panoramski pogled. Svaka Honka vila ima unutarnju površinu od 85 m², polukat od 35 m², prostor za odlaganje sportske opreme od 9m², prostran vanjski vrt površine 40 m² te dvije odvojene spavaće sobe. Sve unutrašnje prostorije griju se pomoću toplinske pumpe i imaju ugrađen sustav podnog grijanja koji održava optimalnu razinu topline tijekom cijelog dana.

Praktično uređenje interijera, koje karakterizira kombinacija visokokvalitetnih materijala i najsuvremenije tehnologije, zaslužna je za jedinstveno iskustvo koje pruža boravak u njima. Osim toga, Honka vile smještene u Panorama Villageu karakterizira svjetlom ispunjen interijer s panoramskim pogledom na idiličan krajolik grada Ruke. ■

17 / 2018

PRIMAT RD





HONKA SAVUKVARTSI MODERNA EKOLOŠKA KUĆA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Honka

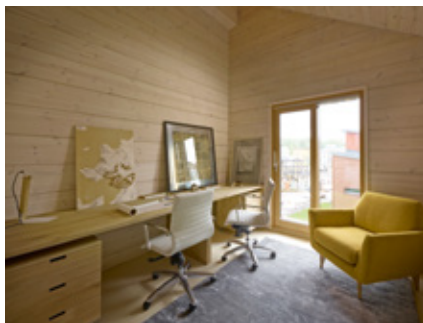


Savukvartsi, ekološka gradska kuća dizajnirana za tri generacije, prvi put je predstavljena javnosti 2015. godine na sajmu domova u Vantaai u Finskoj. Kuću su dizajnirali i izgradili arhitekti Jaakko i Elizaveta Parkkonen za svoje vlastite potrebe. Kuća odražava san mladog para i njihovih roditelja, a osmišljena je tako da zadovoljava stambene potrebe nekoliko generacija. Podijeljena je na dva jasno odvojena dijela kojima je zajednički jedino ulaz u kuću.

Obiteljski smještaj u prizemlju uključuje zajednički dnevni boravak te prostor s prekrasnim visokim stropovima kao stvorenima za čitanje. Spavaće sobe smještene su na prvom katu i udaljene od zajedničkih prostorija kako bi se osigurala privatnost ukućana.

Kuća se grije pomoću solarnih toplinskih kolektora postavljenih na krovu te otvorenog kamina. Savukvartsi ima najmanji ugljični otisak u odnosu na ostale kuće predstavljene na sajmu u Vantaau te je ocijenjena B razinom za energetske učinkovitost. Njezine ekološki prihvatljive karakteristike uključuju prirodne materijale s niskom emisijom koji se mogu reciklirati te su jednostavni za održavanje. ■

88



PRIMAT LOG HOME

HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV

IZVOR FOTOGRAFIJA

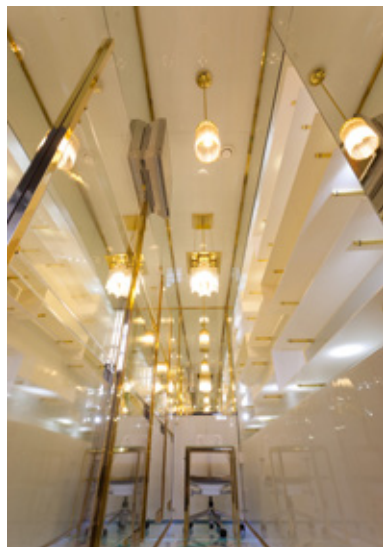
Hrvatski državni arhiv i Primat RD

Domaća povijest arhiviranja važnih spisa seže još u doba Kraljevine Dalmacije, Hrvatske i Slavonije kada su za njihovo čuvanje bili zaduženi banovi, protonotari, banovci te Zagrebački kaptol. Sustavan rad na zaštiti i popisivanju gradiva seže u 17. stoljeće iz kojeg datira škrinja, koja se danas čuva u Hrvatskom državnom arhivu. Vlastitu zgradu Arhiv je dobio tek 1913. godine, a u njoj djeluje i danas.

Riječ je o zgradi koja se danas smatra najreprezentativnijim primjerom zagrebačke secesije te jednim od najraskošnijih primjera gesamtkunstwerka u Hrvatskoj. Djelo je arhitekta Rudolfa Lubynskog, koji se nakon školovanja kod poznatog arhitekta Josefa Durma na Visokoj tehničkoj školi u Karlsruheu vraća u Zagreb i otvara vlastiti ured. Nakon nekoliko realiziranih projekata, uglavnom na području stambene arhitekture, javlja se na natječaj za izgradnju Kraljevske biblioteke te osvaja prvu nagradu.

Sama izgradnja današnje zgrade HDA trajala je samo tri godine, pri čemu su angažirani većinom hrvatski majstori, obrtnici i umjetnici. Zgrada je zamišljena kao samostalan objekt u perivoju u sklopu Lenucijeve potkove, kojim dominira polukupola nad Velikom čitaonicom u središnjemu dijelu palače s četirima stupovima. Na vrhu svakog stupa se nalaze četiri sove koje nose globuse i predstavljaju simbol znanja i mudrosti.

Na unutarnjem uređenju radili su neki od najboljih hrvatskih slikara i kipara poput Vlahe Bukovca, Mirka Račkog, Klementa Crnčića, Otona Ivekovića, Roberta Auera i mnogih drugih, dok suprozorski i stropni vitraji izrađeni u bečkoj tvrtki Carla Geylinga. Svi mozaici u zgradi napravljeni su od murano stakla, a djelo su majstorske radionice Kohy-Marinković, koja se nalazila u Novoj vesi.



Najreprezentativniji dio zgrade svakako je prostor Velike čitaonice na čijem južnom zidu se nalazi platno Razvitak hrvatske kulture Vlahe Bukovca, a iznad glavnoga izlaza te s njegove lijeve i desne strane nalaze se platna Mirka Račkog Znanost u Starome vijeku, Znanost u Srednjemu vijeku te Znanost u Novome vijeku. Posebno vizualno dojmljiv je i friz koji čine trideset i dva odljeva s varijacijom motiva dječaka s knjigom kiparice Ljudmile Wodsedalekove. Čitaonicom dominiraju dva velika raskošna secesijska luster. Osim toga, dodatno osvjetljenje prostoriji pruža i 51 secesijski luster u nizu ispod galerije te 130 stolnih svjetiljki.



Svi lusteri izrađeni su ručno od obrađenog bohemijan kristala, a svjetiljke, koje je dizajnirao sam Lubinsky, izrađene su u Beču od opalnog stakla. Zanimljiv je podatak kako nikada nije napravljena niti jedna kopija te svjetiljke.

Luksuzno opremljena prostorija Hrvatskog državnog arhiva svakako je i suvenirnica koja u ponudi ima replike najljepših primjeraka hrvatske pisane baštine. Tvrtka **Primat RD** je uredila i opremila prostor suvenirnice u skladu s potrebama arhiva i suvremenim dizajnom namjenskih prostorija. Posebnost suvenirnice čini pod obložen hodnim staklom s umetnutim kartama, dok su strop i zidovi obloženi ogledalima s metalnim stupićima u boji mesinga, na koje su postavljene police od obojenog stakla. Prostor se zatvara staklenim vratima izrađenim od povezanih lamela kaljenog stakla, a koja se podižu pomoću daljinskog upravljača i preko lučne konstrukcije te ulaze u međuprostor spušenog stropa.

Hrvatski državni arhiv jedinstven je primjer prožimanja kreativne arhitekture, dekorativne simbolike i funkcionalnosti te je postao vrlo atraktivno mjesto za obilazak brojnim arhitektima, povjesničarima umjetnosti i stručnjacima unutarnjeg uređenja iz cijele Europe. ■



**HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV JEDINSTVEN JE
PRIMJER PROŽIMANJA KREATIVNE ARHITEKTURE,
DEKORATIVNE SIMBOLIKE I FUNKCIONALNOSTI.**



1 Materials preparation



2 Steaming a



3 Bending b



4 Staining b



6 Varnishing a



7 Upholstery

POZNATI STOLAC BREND A TON

IZVOR FOTOGRAFIJA
ArchDaily i Il Prisma

28

Prvi originalan *Thonetov* stolac u proizvodnji češke tvornice namještaja *TON* nastao je u malom mjestu Bystřice pod Hostýnem gdje je tadašnji vlasnik Michael Thonet izradio prvi model stolca na kojem su u svojim domovima sjedili Pablo Picasso, Albert Einstein i Staljin, a u interijerima ga je koristio i Le Corbusier. Stolac je zabilježen i na poznatoj slici *Moulin Rouge* Toulouse Lautreca.

Tvornica, koja je 1953. godine promijenila ime u *TON*, i danas proizvodi stolce tradicionalnom te većim dijelom i manufakturnom metodom. Od početka proizvodnje do danas prodano je 80 milijuna primjeraka, od čega je više od polovice prodano do 1930. godine. *Stolac Thonet No.14* brenda *TON* je do danas zadržao status ikone dizajna te pionira masovne proizvodnje namještaja u 20. stoljeću. Zanimljivo je da su se jedno vrijeme proizvodili i u varaždinskoj tvornici *Mundus*, što objašnjava zašto su upravo ti stolci kod nas toliko popularni.

Michael Thonet je dugih 20 godina bio zaokupljen idejom o stolcu koji bi bio izrađen od savijenog drva. U početku je eksperimentirao s lameliranim drvom i ljepljom, no revolucionarno je bilo otkriće da drvo, zagrijavano unutar metalnog okvira nakon hlađenja zadržava dobiveni oblik. Prema metodi proizvodnje nastao je i drugi naziv po kojem je stolac poznat, a to je *bentwood chair* odnosno *stolac od savijenog drva*. Thonet je prvi stolac izradio od bukve, kojom su obilovale okolne šume, jer se pokazalo da ono najbolje zadržava oblik. Naslon za leđa i stražnje noge stolca izrađeni su od jednog pruta

17 / 2018

PRIMAT RD



2 Steaming b



3 Bending a



3 Bending c



4 Staining a



5 Finalisation



6 Varnishing b



8 Testing a



8 Testing b

drva, koji je nazvao jednostavno *No.14*. Za izradu cijelog stolca korišteno je samo 6 drvenih dijelova, što ga je činilo idealnim za serijsku proizvodnju, transport velikog broja komada (u 1 metar kubni stane čak 36 rastavljenih stolaca) te jednostavno sastavljanje u vlastitom domu.

Unatoč tome što ih je proizvedeno više od 80 milijuna ne postoje dva jednaka primjerka jer je svaki izrađen od različitog dijela drva, a krajni proizvod je djelo ljudskih ruku. Ključ uspjeha stolca *Thonet No.14* krije se upravo u njegovoj jednostavnosti. Jedan je od najranijih primjera oblikovanja u kojem forma slijedi funkciju te ga se može nazvati i arhetipom stolca. Iz tog razloga ne iznenađuje da se u knjigama za djecu koristi kao primjer kojim se ilustrira riječ stolac.

**STOLAC THONET NO. 14 BRENDA TON
DO DANAS JE ZADRŽAO STATUS IKONE DIZAJNA
TE PIONIRA MASOVNE PROIZVODNJE
NAMJEŠTAJA U 20. STOLJEĆU.**



TRAJEKT "ČETIRI ZVONIKA"





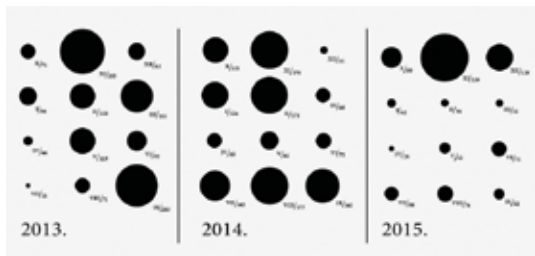
Etiketa kroz koju progovara priroda

IZVOR FOTOGRAFIJA
sonda.hr

Etiketa za vino Sv. Vital vinarije *Piquentum* ističe utjecaj prirodnih uvjeta u kojima je vino dozrijevalo te preispituje koliko njegovi konzumenti razumiju što im govori godina berbe navedena na boci. Dizajneri *Studija Sonda* prikupili su podatke o vremenskim uvjetima na području gdje se nalaze vinogradi te krugovima, standardnim meteorološkim oznakama za kišu, prikazali količinu oborina u pojedinom mjesecu, kao varijablu koja najbolje grafički pokazuje različitost prirode kroz godišnja doba. Prikaz započinje s mjesecom listopadom prethodne godine, a završava s mjesecom berbe – rujnom tekuće godine.

Rezultat su tri različite etikete za tri uzastopna godišta vina Sv. Vital 2012/2013/2014 koje već na prvi pogled govore kakva je bila godina, a kada se nađu na okupu potiču raspravu te pozivaju na uspoređivanje i povezivanje okusa s ciklusima prirode. S druge strane, ovaj tip etikete vina, koje je nastalo iz grožđa uzgojenog u 80 godina starom vinogradu, a koji je poseban po tome što je oduvijek obrađivan isključivo prirodnim metodama, osvježuje problem korištenja pesticida. Njihovom, naime, uporabom utječe se na kvalitetu vina te je godina berbe s vremenom izgubila svoj smisao jer se okusi kemijskim putem ujednačavaju i ne može ih se povezati s realnim vremenskim uvjetima.

Studio Sonda je 2017. godine za *Kolekciju Piquentum* osvojio dvije LIA nagrade (*London International Awards*), što je ogromno priznanje s obzirom da se radi o jednoj od najprestižnijih nagrada u svijetu dizajna, oglašavanja, digitala i tehnologija. ■





PRIMAT RD

PLUS+
PLUSTCOLLECTION