



M A G A Z I N
RDesign

ARHITEKT UVODNIČAR

DVA ARHITEKTA

PROJEKT

**TALENTI -
TALIJANSKA
ELEGANCIJA**

SILENT LAB

**VINARIJA
GOSPOJA**

DVA ARHITEKTA

Tomislav Ćurković i Zoran Zidarić

IZVOR FOTOGRAFIJA

Damir Fabijanić i Cropix

U skoro ćemo ponosno proslaviti trideset godina djelovanja našeg ureda. Kritičar Toni Bešlić u jednom je osvrtnu naš rad okarakterizirao kao *arhitekturu mogućeg*. Ta se mogućnost odnosi na uspostavljanje standarda i širenja postojećih okvira djelovanjem *iznutra*. Kroz posvećen rad u sferi stambenog volimo vjerovati da upravo to i radimo. S našom smo praksom započeli burne 1991. godine, tada uz isključivi fokus na interijere kao jedinu realnu poslovnu mogućnost. Tada je svaki interijer bio poligon za *vježbanje arhitekture*. Naši su se projekti zasnivali na mikro intervencijama koje uvode nove prostorne elemente i na interakcijama koje proizlaze iz novih prostornih odnosa. Gradili smo arhitekturu unutar interijera.

Kasnije se javljaju investitori sa zahtjevima za obiteljskim kućama, a kojima smo posvetili najveći dio našeg opusa. U tržišnim uvjetima i uz napor uložen u interpretacije želja naručitelja, svaka kuća bila je kao fino odijelo koje se kroji po vlasniku. Istraživali smo različite koncepte - kako formirati neočekivane prostorne odnose različitih stupnjeva intimnosti ili otvorenosti, uravnotežiti otvaranje kuće prema eksterijeru i osigurati osjećaj zaštićenosti. Tako su nastajali zaklonjeni vanjski međuprostori koji pripadaju kući, meandriraju u sve tri dimenzije i formiraju neočekivane prostorne odnose različitih stupnjeva intimnosti ili otvorenosti, dvostruke opne, prostorne sekvence te grananje prostora u horizontalnom i vertikalnom smislu.

Odnos projekta prema fizičkom kontekstu se ostvaruje u dvije domene: privatnoj i javnoj. Privatna domena odnosi se na kvalitetu artikulacije događaja koje kuća udovoljuje, što u projektantskom smislu znači ovladavanje datostima parcele: topografijom, rubnim uvjetima, vizurama te prirodnim ili graditeljskim posebnostima koje formiraju atmosferu mjesta. Javna domena se pak odnosi na dijalog sa susjedstvom, na razumijevanje kulturnih slojeva i fizionomije određene četvrti ili urbanog poteza te obzirnost prema interesima i potrebama zajednice. Javna domena posebno ovisi o angažmanu i sposobnostima arhitekata.

Naše kuće često u urbanističkom smislu uravnotežuju ambijent, služe kao vizualne poveznice u inače diskontinuiranim okolišima. No, upravo kontekstualne datosti navode na odstupanja od standardnih rješenja i testiranje drukčijih tipoloških obrazaca i metoda oblikovanja. Značajniji iskoraci u našim radovima često proizlaze upravo iz vanjskih silnica i datosti konteksta. Naime, projektantska metoda pa i principi koje zagovaramo su izrazito racionalni i potreban im je jak argument za svako odmicanje od apsolviranih pravila i sigurnih okvira. Zato dolazi do prividnog paradoksa u kojem ograničenja potiču kreativnu slobodu. Takvo poticajno ograničenje može biti zahtjev za nadovezivanjem na susjedne ili već postojeće zgrade.





**ARHITEKTURA MORA BITI U SKLADU
S MJESTOM NA KOJEM ŽIVIMO,
S TEHNOLOGIJOM KOJA JE NA
RASPOLAGANJU TE NASLJEĐEM**



Konzistentnost projekata proizlazi iz sposobnosti istovremenog razmišljanja o konceptu i o logici građenja, a svaki iskorak u novu formalnu temu ili uvođenje novih materijala znači i ispitivanje logike konstruktivnih rješenja. Mikromjerilo detalja i makromjerilo kuće dio su cjelovite procedure projektiranja, u kojoj se odluke ne donose dedukcijom forme prema materijalu i detalju niti induktivnom metodom kompiliranja fragmenata koji se sklapaju u cjelinu. Spojevi elemenata gradnje, sudari materijala, prijelazi s horizontalnih na vertikalne plohe, načini odvođenja vode i drugi tehnički elementi promišljeni su u kontekstu funkcionalne ispravnosti, kao što su i dio oblikovanja, i vode do usklađenosti materijalnosti i forme.

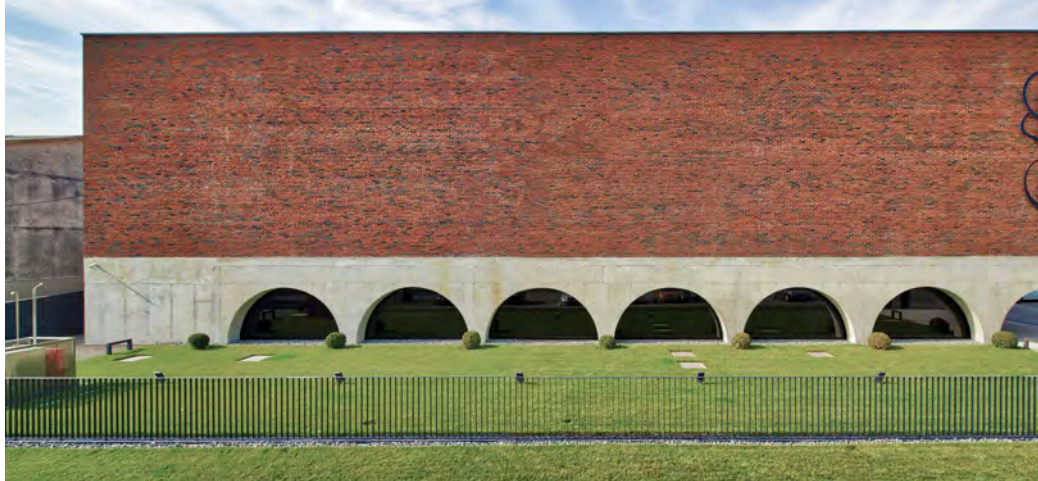
Projektantske metode koje primjenjujemo i vrijednosti koje zagovaramo funkcioniraju i u specifičnim temama kao što je primjerice sakralna arhitektura.

Za nas arhitektura mora biti u skladu s mjestom na kojem živimo, s tehnologijom koja je na raspolaganju, s naslijeđem. U baštini i arhitekturi našeg naslijeđa pronalazimo emocije koje su generator našeg rada, a emocija je presudna kada ponovno dođemo u neku našu kuću nakon godinu ili dvije jer nam ona govori je li projekt uspio. Volimo se stalno vraćati našim projektima i promatrati kako žive i da se i dalje dobro u njima osjećamo. Taj osjećaj je neopisiv i poticaj nam je za daljnji rad. ■

3



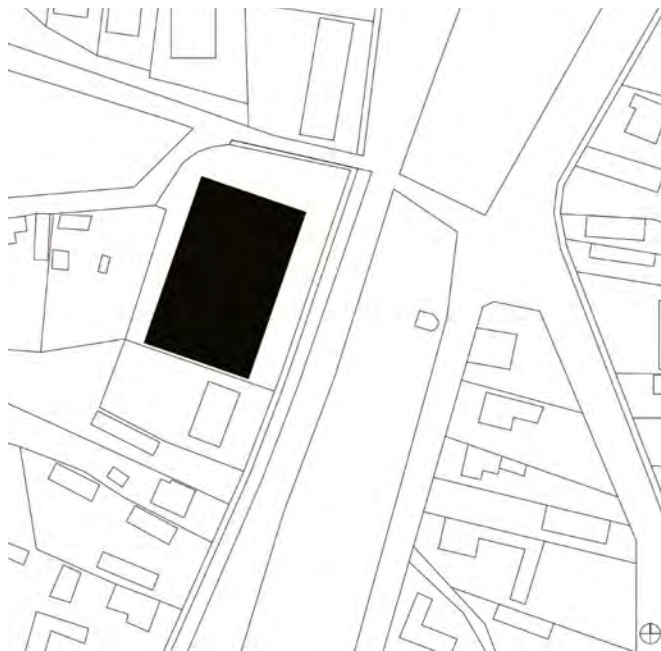
VINARIJA KUTJEVO



Vinarija Galić smještena je u Kutjevu, u čuvenoj Vallis Aurei, kolijevci hrvatskog podrumarstva i vinarstva. Davne 1232. godine cisterciti ovdje grade opatiju i vinski podrum. Premda danas u Vallis Aurei žive i djeluju mnogi poznati i nagrađivani hrvatski vinari kraj je još uvijek nerazvijen pa je time svaki pozitivan impuls značajan ne samo za lokalnu zajednicu, već i šire. Gradnjom vinarije ostvaruju se temeljni uvjeti za razvoj novih tehnologija u proizvodnji vina, povećanja kapaciteta postojećih vinograda i osuvremenjivanje postojećih prezentacijskih tehnika, a sve u svrhu uspostave novih standarda vezanih uz vinski turizam i industriju. Cilj je djelovati šire i biti pokretač revitalizacije ovoga kraja.

Zgrada vinarije nalazi se u središtu grada, neposredno uz glavnu gradsku cestu i dvorac. Na mjestu sadašnje vinarije nalazila se zgrada stare škole koja je bila izvan funkcije. Iako se radi o glavnoj gradskoj cesti okolna izgradnja je skromna i jednostavna. Zbog njenog specifičnog urbanog položaja željeli smo da se vinarija izvana doživljava kao gradska kuća, a tek ulaskom u nju saznamo da se radi o gospodarskom objektu.

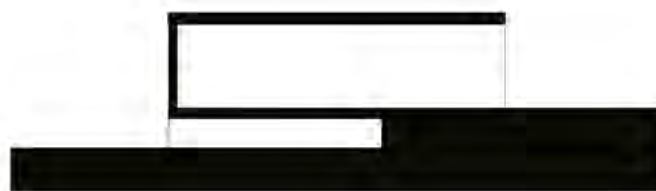
Esencijalno i jasno arhitektonsko oblikovanje proizlazi iz namjere da se građevina ne ističe u gradskoj strukturi, ali da pritom ostane suvremena i da svjedoči o vremenu u kojem nastaje. Inspiracija se crpi iz tradicionalnih vinskih podruma te autohtonih seoskih kuća. Okolnu izgradnju obilježavaju betonski postamenti koji uglavnom ostaju nezavršeni i grubi, a zidovi se izvode od opeke koja kroz vrijeme poprima patinu i robustan izgled. U skladu s tim nadahnućem vinariju/kuću dijelimo funkcionalno i estetski na dvije zone (donja – beton, gornja – cigla). Donja zona izvedena je iz masivnog natur betona, pronalazeći svoju oblikovnu inspiraciju u požeškim arkadama koje otvaraju i zatvaraju prostor za odležavanje bačvi. Baš se kod tog unutrašnjeg rasporeda vinarije i javlja zaokret od tradicionalnog oblikovanja. Bačve za pohranu vina tradicionalno se smještaju pod zemlju u vinske podrumove. Takvo je oblikovanje u ovom slučaju onemogućeno zbog prirodne konfiguracije terena, ali i zbog težnje za neposrednim kontaktom bačvi i unutrašnjeg prostora s ulicom i prolaznicima. Iz tog se razloga bačve smještaju u sjenu tamnog stakla i masivnih betonskih lukova koji otvaraju prostor vinarije prema ulici. Takvim rasporedom hrastove bačve unutar „uličnog izloga“ tvore tampon zonu između unutrašnjeg i vanjskog prostora. Iznad betonskog postamenta, koji sadrži prostore za pohranu, izlaganje i degustaciju vina, nalazi se proizvodno-skladišni prostor koji se obučen u opeku potpuno zatvara prema ulici, a kontakt ostvaruje isključivo s gospodarskim dvorištem. ■



0 - Situacija



1 - Shema pročelja



3 - Shema presjeka

M A G A Z I N
RDesign

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

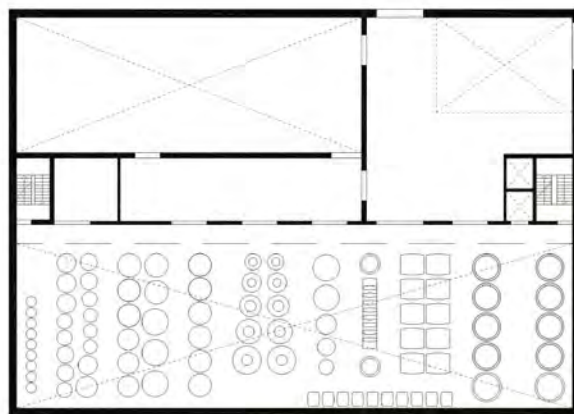
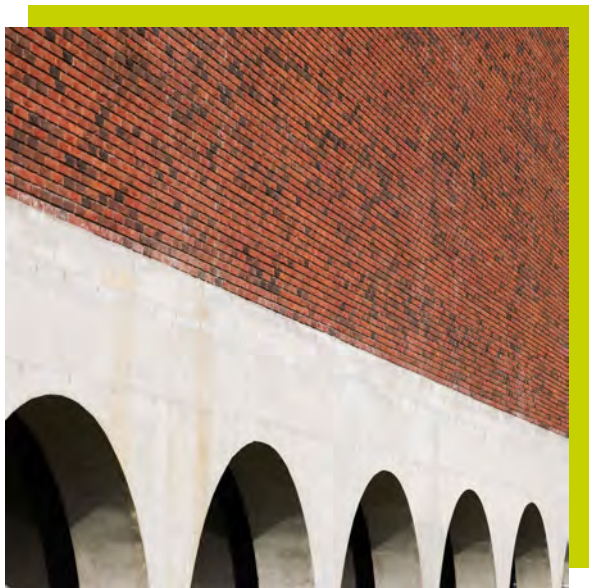
AUTOR NASLOVNE FOTOGRAFIJE:

Cropix

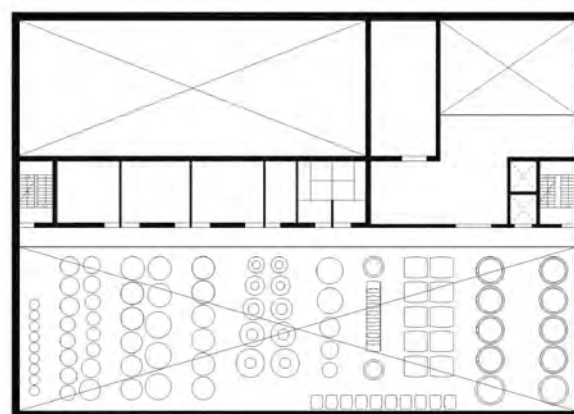
PRODUKCIJA

Media Val, Budmanijeva 5, Zagreb

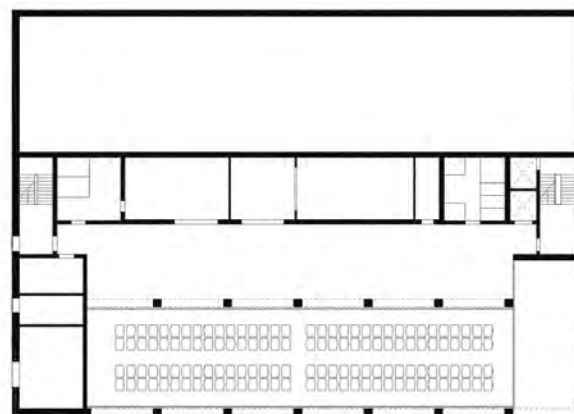
sandra.kovac@media-val.hr



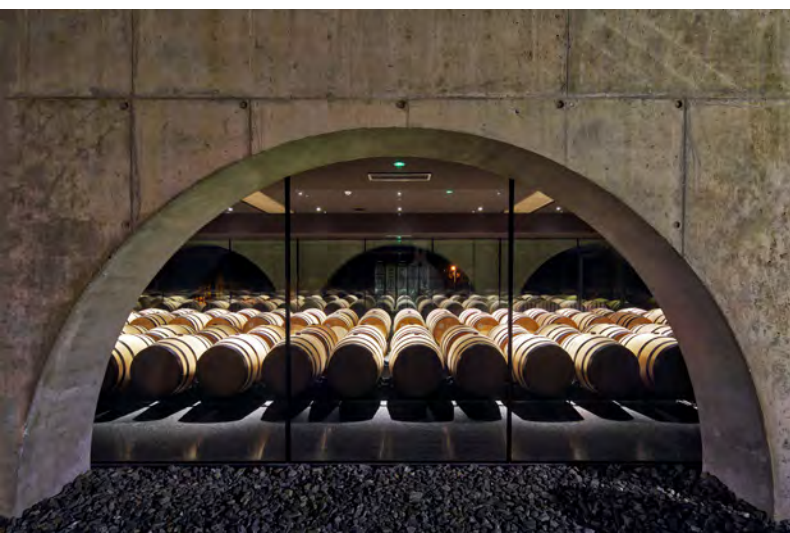
4 - Tlocrt prizemlja



5 - Tlocrt prve etaže



6 - Tlocrt druge etaže



SALONE DEL MOBILE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD



Kada se u razgovoru spomene grad Milano žene najčešće prvo pomisle na vrhunsku talijansku modu i šetnju ulicom via Montenapoleone, dok se u muškom društvu pokrene diskusija o tome koji nogometni klub im je draži - Inter ili Milan. Kod osoba sklonijih glazbi prva asocijacija na lombardijsku prijestolnicu svakako je čuvena operna kuća *La Scala*. Nova zgrada milanske opere sagrađena je 1778. godine, kao zamjena za prethodnu koja je izgorila u požaru dvije godine ranije. Od tada su na njenoj pozornici nastupili najveći svjetski umjetnici poput Marie Callas, Luciana Pavarottija i Franca del Monaca, a svoje prazvedbe ovdje su doživile opere *Falstaf*, *Nabucco* i *Madame Butterfly*.

Treba spomenuti i neizostavnu Milansku katedralu poznatu kao *Duomo di Milano*, s čijeg krova se pruža veličanstven pogled na grad. Građena između 14. i 19. stoljeća u gotičkom stilu, ova druga najveća talijanska crkva (nakon Svetog Petra u Rimu) i druga najveća gotička katedrala u svijetu (nakon katedrale u Seviji) fascinira svojim raskošnim pročeljem obućenim u bijeli mramor i ukrašenim brojnim skulpturama.

No, početkom travnja Milano postaje i europskim i svjetskim središtem dizajna, i to zahvaljujući tjednu dizajna koji se ondje održava svake godine pod nazivom *Salone del Mobile*. Ovo događanje u svojih 58 godina postojanja postalo je toliko veliko da je izašlo izvan granica milanske *Fiere*, gdje se održava središnja izložba te je s pratećim programom *Fuori Saloni* zauzelo čitav grad.



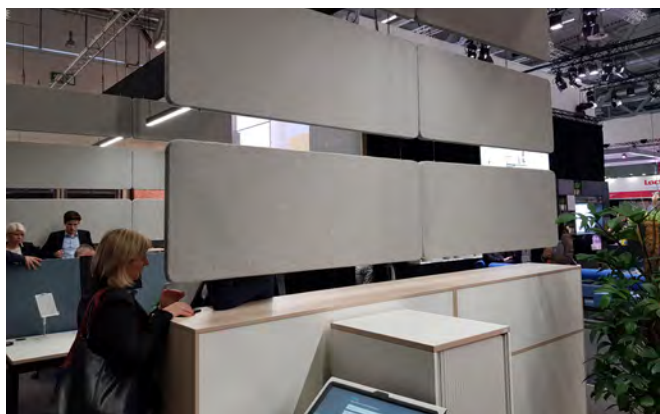
Ovogodišnje izdanje posvećeno je velikom umjetniku Leonardu da Vinciju, kojem se odaje počast kroz dvije izvanredne instalacije koje će zasigurno posjetiteljima pružiti nezaboravno kulturno i emotivno iskustvo. Prva instalacija pod nazivom *VODA*. Leonardova vizija bit će postavljena na brani *Conca dell'Incoronata*, a druga *DE-SIGNO*. Umjetnost talijanskog dizajna prije i poslije Leonarda bit će postavljena unutar sajamskog paviljona, u čast umjetnikove ostavštine na području dizajna i ručnog rada.

Ove godine red je došao i na bijenalnu izložbu rasvjetnih tijela najavljen sloganom *Euroluce - nova dinamika rasvjete: pametna, održiva i orijentirana na čovjeka*. Prilika je to da posjetitelji, osim u najnovije trendove u oblikovanju, dobiju uvid i u tehnološki napredak, evoluciju sustava kontrole te dizajniranje svjetlosnih efekata.



Dodatno, izložba *Workplace 3.0* predstavlja nov format, u sklopu kojeg će 52 tvrtke svoje proizvode prikazati decentralizirano i integrirano u sklopu ostalog sadržaja sajma. Izložbom je naglašena društvena transformacija radnog mjesta u fleksibilno, dinamično okruženje unutar kojeg se preklapaju profesionalno djelovanje i angažman u drugim svakodnevnim aktivnostima.

Tema 22. izdanja *SaloneSatellite*, izložbe koja predstavlja talentirane mlade dizajnere, je *Hrana kao oblik dizajna*. Kroz koju su mladi dizajneri pozvani da odgovorno promišljaju budućnost hrane istražujući načine na koje se suvremena tehnologija može udružiti s drevnim zanatskim vještinama. ■



**POČETKOM TRAVNJA MILANO POSTAJE
EUROPSKIM I SVJETSKIM SREDIŠTEM
DIZAJNA I TO ZAHVAJUJUĆI TJEDNU
DIZAJNA, KOJI SE ONDJE ODRŽAVA SVAKE
GODINE POD NAZIVOM SALONE DEL MOBILE**

PAGED

IZVOR FOTOGRAFIJA

Paged

Paged Meble je poljski brend čija tradicija proizvodnje namještaja od savinutog drva potječe iz 1881. godine. Paged je jedan od vodećih proizvođača namještaja u Europi čiji portfelj uključuje kolekcije namještaja za domove (dnevne sobe, blagovaonice i spavaće sobe), urede, restorane, kafiće, hotele, kao i širok raspon javnih objekata poput kazališta i muzeja. Visokokvalitetan namještaj izrađen od punog bukovog drva s dodatnom otpornošću na vremenske uvjete najbolja je referenca ovog brenda.

Posebna WRB tehnologija, koju su razvili stručnjaci brenda Paged Meble, uvodi nove mogućnosti i fleksibilnost u dizajnu vanjskog namještaja. WRB tehnologija ne dopušta prodiranje molekula vlage u unutarnju strukturu namještaja, što znači da se drvo neće deformirati od posljedica „bubrenja“. Namještaj će ostati u savršenom stanju pri rasponu temperature od 5 °C do 65 °C, a izlaganje jakom suncu i UV zračenju neće oštetiti boju.

Zahvaljujući tome poduzetnici iz HORECA sektora sada mogu koristiti namještaj od bukovog drva i za opremanje vanjskih prostora. Ovako izrađen namještaj izgleda elegantnije i udobniji je za sjedenje od klasičnih modela vanjskog namještaja koji su najčešće izrađeni od bambusa ili ratana. Namještaj izrađen WRB tehnologijom omogućuje hotelima da ujednače stil interijera i eksterijera, dok pojedinačni kupci imaju širi izbor pri odabiru vrtnog namještaja i namještaja za terase.

Paged je dugogodišnji sudionik tjedna dizajna Salone del Mobile gdje od prvog dana izlaže namještaj napravljen upotrebom WRB tehnologije. Sav namještaj na prošlom sajmu predstavljen je na originalan način – izlagači su ga postavili ispod tuša gdje se neprestano zalijeva vodom, kako bi posjetitelji mogli uživo provjeriti otpornost na vlagu. ■



WRB[©]
technology





OŠ HRVATSKI LESKOVAC

OŠ HRVATSKI LESKOVAC



telektron

KAYAK KLUB SLAVONSKI BROD

SOFA FOR NOW

Sofa For Now unosi atmosferu doma u javne i poslovne prostore. Sjedište sofe je napravljeno od visokokvalitetne lijevane pjene, a baza od čvrstog, oblog hrastovog drva. Svojim blago zaobljenim sjedištem i naslonom unosi toplinu u prostor pružajući korisnicima osjećaj mira i zadovoljstva. Dostupna široka paleta presvlaka za sofe pretvara svaki prostor u udobno i privlačno mjesto za rad i održavanje sastanaka.



STELLA

10

Stella je prostrana i udobna fotelja idealna za opuštanje i komunikaciju s kolegama u poslovnom okruženju. Širok naslon, koji istovremeno podupire leđa i ruke korisnika, pričvršćen je za sjedište na samo jednom mjestu u sredini što daje dojam plutajućeg naslona. Ovaj detalj osim impresivnog vizualnog dojma ima i praktičnu ulogu jer ostavlja dosta prostora između sjedišta i naslona, što korisniku omogućuje više mjesta za sjedenje. *Stella* je dobitnica i prestižnih nagrada *Red Dot Design Award* i *Good Design Award*.



+Halle

LOW NEST CHAIR WOOD

Low Nest Chair je mekana i udobna fotelja koja svojim modernim dizajnom s blago zaobljenim sjedištem i naslonom unosi dašak nordijskog stila u svaki prostor. Baza fotelje dostupna je u prirodnoj boji drva, a tapecirano sjedište široko je i udobno te omogućuje korisniku da prema želji mijenja položaj sjedenja. *Low Nest Chair* dijelom je serije Nest koja obuhvaća stolice, sofe i stolove u dvije visine te predstavlja odličan izbor za stvaranje dinamičnih i fleksibilnih prostora.



Progetti

JAZZ TIME

Dizajner Domenico Cimino inspiriran plesnim pokretima koji podsjećaju na valove osmislio je zidni sat s kukavicom *Jazz Time*. Prepoznatljiv izgled kućišta dizajniran je na suvremen način upotrebom zakrivljenog drva koje stvara dojam pokreta. Sat je ručno obojan netoksičnim bojama i to na način da je u cijelosti obojan crnom bojom ili da je baza sata bijele boje, a krov dolazi u plavoj, zelenoj i narančastoj boji. Osim toga, jezgra sata ima ugrađen senzor koji isključuje zvuk kukavice tijekom noći te prekidač za regulaciju intenziteta zvuka.

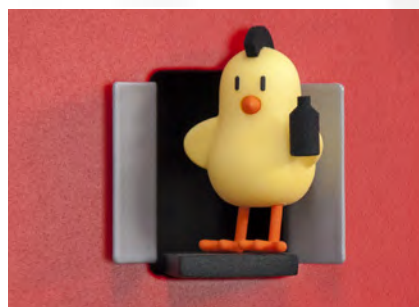
PEGGY

Dizajner Matteo Ragni tradicionalnoj kasici prasici oduzeo je mogućnost skupljanja novčića i pretvorio prase Peggy u pripovjedača koji djeci priča zabavne priče. Svojom znatizeljnom njuškom uveseljava ljude i donosi sreću svima koji ju dotaknu. Peggy dolazi u šest boja i to plavoj, bijeloj, narančastoj, ružičastoj, zelenoj i crnoj te je svojim zaobljenim izgledom prikladna za dječju igru.

plus+
PLUSTCOLLECTION

PLUST VAN

Inspiriran dječjom igrom dizajner Michele Menescardi osmislio je kutiju za igračke u obliku kombija. Ovaj simbol avanture odvest će djecu i njihove igračke na imaginarno putovanje, dok će odrasle podsjetiti na njihove lude avanture u mladosti. Ova izdržljiva kutija za igračke dostupna je u različitim bojama, kao i dvije različite veličine te nema oštih rubova što ju čini vrlo sigurnom za korištenje.



FREEBIRD PUNK

Freebird Punk sat predstavlja ironičnu evoluciju klasičnog sata s kukavicom. Tradicionalna simpatična ptičica je evoluirala u šarmantnu, slobodnu i istovremeno "opaku" punk pticu koja iskače iz sata u raznim položajima. Ona koristi njihalo kao klackalicu ili lijanu na kojoj se njiše poput Tarzana. U punk verziji sata "zločesta" žuta ptičica nosi klasičan crni mohawk i limenku spreja, koju je upotrijebila za ispisivanje fraze *time for fun* na satu. Kućište *Freebird Punk* sata dolazi u pet osnovnih boja: bijeloj, crnoj, svijetlo plavoj, plavoj ili crvenoj, dok je njihalo isključivo crne boje. Sat je izrađen od drva i obojan netoksičnim bojama te je opremljen quartz mehanizmom i baterijom.

ton



BARSKA STOLICA S NASLONJACEM LEAF

Brend TON za svoju poznatu kolekciju *Leaf*, koja uključuje stolice, barske stolice i stolove, pronašao je inspiraciju u prirodi – drveću i lišću, čiji obrisi su prepoznatljivi u dizajnu sjedišta i naslona. Poseban način obrade i savijanja drva, moderan dizajn te ergonomske karakteristike najveće su prednosti kolekcije *Leaf*. Posebno se ističe barska stolica s naslonjačem, čije sjedište je obloženo tkaninom u ružičastoj boji za udobnije sjedenje. Njen klasičan izgled obogaćen je naslonom za leđa te prstenom od savijenog drva s unutarnje strane nogu. Barska stolica u potpunosti je izrađena od drva i dolazi u dvije visine.



STOLICA ZA OPUŠTANJE S NASLONOM ZA GLAVU SANTIAGO

Kada jednom sjednete u udobnu stolicu taj osjećaj pamтите do kraja života. Upravo stolica za opuštanje s naslonom za glavu Santiago jedna je od onih koje se urezuju u pamćenje. Njeno sjedište izrađeno je od PUR pjene različitih stupnjeva čvrstoće, što osigurava veliku udobnost i stabilnost sjedenja. *Santiago* je jedna od rijetkih stolica koje imaju i naslon za glavu podesiv po visini, a ergonomske oblikovani nasloni za ruke pružaju potporu i stabilnost tijekom ustajanja. Stolica dolazi u devet različitih boja drva, a naslon i sjedalo u nešto više od osamdeset boja i uzoraka koji se mogu kombinirati.

dauphin

KONFERENCIJSKA STOLICA TO-SYNC COWORK

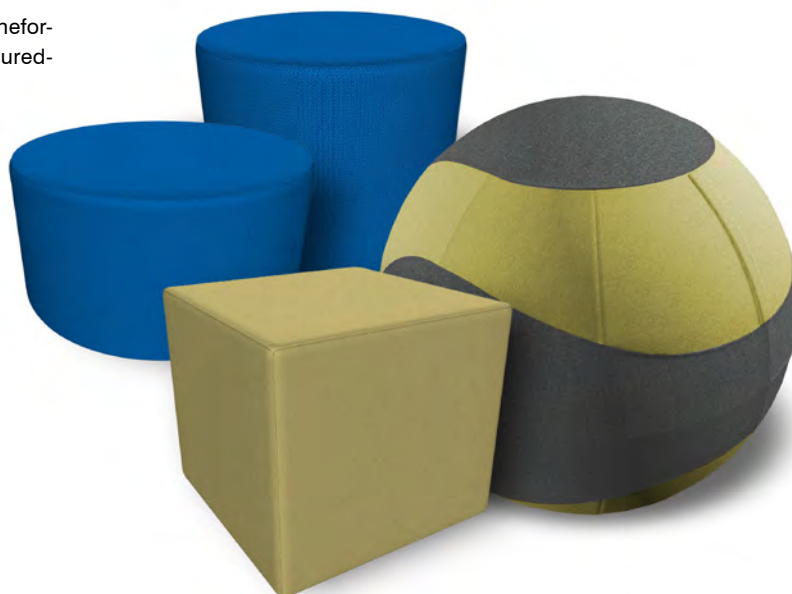
Brojna istraživanja pokazala su kako opuštena radna atmosfera pozitivno djeluje na produktivnost zaposlenika. Konferencijska stolica *to-sync cowork*, zahvaljujući udobnosti i modernom dizajnu, može postati vašim partnerom u stvaranju kreativnih ideja. Svojim ergonomske dizajniranim sjedištem obloženim izdržljivom tkaninom, a koje se lako može podesiti na željenu visinu, prilagođava se trenutnim potrebama korisnika. Osnova stolice napravljena je od plastike, kao i naslon koji ima tanke okomite proreze. Tanak, elegantan i funkcionalan dizajn odlično se uklapa u sve moderno uređene uredske prostore i predstavlja neizostavan komad namještaja u svim konferencijskim prostorima.



TABUREI DOTTO

Lakoća, jednostavnost i geometrijski oblici linije taburea *Dotto* oživjet će i razigrati uredske prostore te sobe za sastanke i opuštanje. Glavne karakteristike taburea *Dotto* su jednostavnost i mobilnost, a zahvaljujući svojoj laganoj strukturi taburei se mogu lako premjestiti kada je to potrebno. *Dotto* dolazi u obliku triju geometrijskih tijela – kocke, kugle i valjka, a svaki model dostupan je u raznim bojama koje se, prema želji korisnika, mogu prilagoditi službenim bojama tvrtke ili brenda. Posebno zanimljiva je *Dotto* kugla, koja izgledom podsjeća na pilates loptu s kojom dijeli nekoliko važnih značajki. Kada korisnik sjedne na kuglu ona ga svojim oblikom prisiljava da uravnoteži svoje tijelo, da leđa drži u uspravnom položaju te ostane u stalnom pokretu, što je posebno korisno za one zaposlenike koji većinu radnog dana provode sjedeći za stolom. Ovo univerzalno rješenje potiče korisnike na odmor čak i kada su u uredu. *Dotto* kugle su dostupne u dvjema dimenzijama i to od 550 mm i 650 mm, a sastoje se od lopte na napuhavanje i posebno dizajniranog pokrova. Stabilnost kugle održava metalni uteg smješten u podnožje kugle.

Dotto savršeno upotpunjuje uredske prostorije za neformalno druženje, ali može poslužiti i kao alternativa uredskim stolicama u individualnoj radnoj jedinici.



13

Nowy Styl



20 / 2019

PRIMAT RD

STOLICA COSM

Na tržištu uredskog namještaja Herman Miller već desetljećima je pozicioniran kao lider u istraživanju ergonomije i kvalitete sjedenja. Prateći trenove i potrebe korisnika Herman Miller razlikuje aktivni i pasivni pristup ergonomiji sjedenja. Stolica je aktivna ergonomski ako ju korisnik sam podešava i prilagođava prema vlastitim specifičnim potrebama, dok se pasivna ergonomska stolica automatski prilagođava korisniku. Pasivno ergonomski dizajnirane stolice imaju širu primjenu od aktivnih, s obzirom da se prilagođavaju svakom korisniku pružajući veliku udobnost bez dodatnog podešavanja. Najčešće se koriste u prostorima koje dijeli velik broj ljudi kao što su sobe za sastanke.

Najnovija u asortimanu pasivno dizajniranih ergonomskih stolica Hermana Millera svakako je *Cosm*, koja zadovoljava potrebe čak 95 posto svojih korisnika. Naslon stolice *Cosm* osigurava uspravno držanje i održava pravilan položaj kralježnice bez obzira na tjelesnu masu korisnika i položaj sjedenja, što joj je donijelo titulu najpopularnije stolice na tržištu. Široko i udobno sjedište je inspirirano izgledom vodopada, dok su nasloni za ruke blago zaobljeni i obloženi udobnom tkaninom te bez dodatnog namještanja pružaju potporu korisniku bez obzira na njegov položaj sjedenja.



Herman Miller





GUMA BAR

IZVOR FOTOGRAFIJA
Guma bar

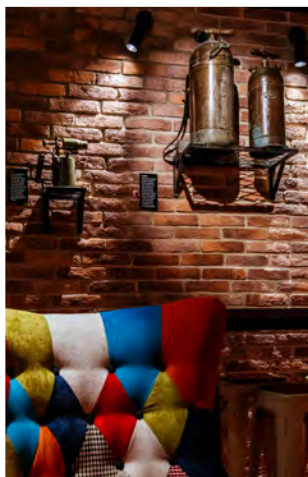


Krajem prošle godine u samom srcu Zadra, na Kallargi, u neposrednoj blizini gradskog Foruma otvoren je GUMA bar, mjesto koje svojim gostima osigurava ugodnu atmosferu za boravak i druženje.

GUMA bar otvoren je u prostoru nekadašnjeg kafića Callegro i kina Zadar, a svojim interijerom priziva neka minula vremena izlažući na primjer proslavljenu Bagatovu šivaću mašinu *Danicu*, ventilator iz svlačionice košarkaškog kluba Zadar u legendarnim Jazinama te kultni Tomosov motor APN. Prostorom se provlače i reference na njegovu kinematografsku prošlost poput filmskih plakata i filmskih rola obješenih na zidovima Bara.

U osmišljavanju interijera naglašen je kolorit pri čemu je narančasta kao dominantna boja nanešena u istoj nijansi na zidove i podove, dok su preostali dio zidova i stupovi obloženi vidljivom opekom. U interijeru se ističu i osam velikih monitora na kojima se u standardnoj postavi prikazuju ilustracije - grafički prikazi bara. S druge strane, oni pružaju i mogućnost održavanja digitalnih izložbi fotografija, prikazivanja video sadržaja kao i svih zanimljivih i kreativnih uradaka koje nude Zadrani. Tako je prije nekoliko tjedana završena izložba crno bijelih fotografija Aleksandra Bonačića pod nazivom *Octovision*.

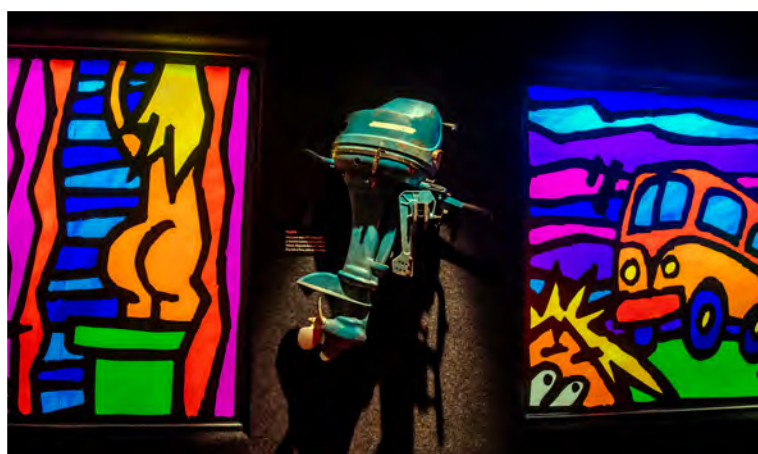




Prostor za goste ima dvije postavbe - niske sjedeće garniture u dnevnoj varijanti te visoke barske stolove primjerene za programe vikendom. Pored živopisnog interijera aduti koji će privući publiku svih generacija su i kvalitetna ugostiteljska ponuda te urbana glazba, koja će, smatraju u GUMA baru, okupiti publiku sličnih svjetonazora. GUMA bar nije zamišljen kao noćni klub ili diskoteka, već prostor u kojem bi svatko od nas u bilo kojem trenutku trebao pronaći ljude slične sebi, prostor u kojem se može razgovarati, uživati u kvalitetnoj glazbi, dobroj energiji, ali i plesu.

Dodatna zanimljivost u ponudi je i "kantun" za čitatelje. Gosti GUME zamoljeni su da donacijom zanimljivih tiskovina, knjiga i časopisa obogate prostor Bara te da i sami dođu čitati. Pored knjiga i časopisa u GUMI se mogu pronaći i razne društvene igre s istom namjenom.

U osmišljavanju ugostiteljske ponude prepoznat je potencijal i kvaliteta zadarskih kraft pivovara pa se tako u respektabilnoj ponudi pića posebno ističu njihova piva. ■



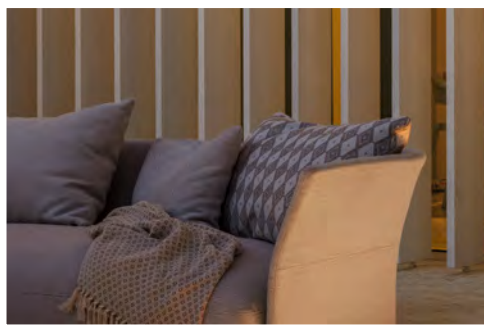
**GUMA BAR JE MJESTO KOJE SVOJIM
GOSTIMA OSIGURAVA UGODNU ATMOSFERU
ZA BORAVAK I DRUŽENJE**

TALENTI

TALIJANSKA ELEGANCIJA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Talenti

Cliff collection



Priča o poznatom brendu *Talenti* počinje davne 2004. godine kada je Fabrizio Cameli odlučio započeti s proizvodnjom vanjskog namještaja. Upotrijebio je svoje vještine stečene u obiteljskoj tvrtki za izradu mramora, za stvaranje visokokvalitetnog vanjskog namještaja u klasičnom stilu.

Tvrtku je nazvao *Talenti* kako bi, kao što samo ime kaže, bila prepoznata po talentu i kreativnosti. Brend *Talenti* počiva na četiri stupa vrijednosti, a to su TALENT odnosno talentirani ljudi koji svojom kreativnošću, maštom i inovativnošću ostvare sve što zamisle i OBITELJ jer je *Talenti* više od tvrtke, *Talenti* je obitelj. Iza svih važnih poslovnih postignuća, naime, stoje čvrste i iskrene prijateljske veze među zaposlenicima. Tu je i INOVACIJA jer *Talenti* voli otkrivati trendove, igrati se s materijalima i dizajnom kako bi pronašao nova rješenja i povećao udobnost, otpornost i upotrebljivost svog namještaja.





Key stolac



**BREND TALENTI POČIVA NA ČETIRI STUPA
VRIJEDNOSTI, A TO SU TALENT, OBITELJ, INOVACIJA
I TALIJANSKA ELEGANCIJA**



Eden collection

Naposljetku *Talenti* je i TALIJANSKA ELEGANCIJA jer su njihovi proizvodi ekskluzivni noseći potpis poznatih dizajnera i odišući profinjenom talijanskom elegancijom.

Talenti je danas vodeći brend na tržištu vanjskog namještaja, a na tu poziciju ih je lansirala suradnja s brojnim poznatim dizajnerima uključujući i slavnog Karima Rashida.

Kolekcija namještaja Clif sastoji se od modularne sofe, koja se može slagati u 16 različitih kombinacija, taburea, ležaljke za sunčanje, niskog stolića koji dolazi u tri različite visine, okruglog i četvrtastog stola za objedovanje te pripadajuće stolice.

Profinjenost i elegancija, kao i otpornost na vremenske uvjete glavne su karakteristike kolekcije Eden, koja se sastoji od natkrivane ležaljke za bazene, sofe s naslonom za ruke, sofe za tri osobe, tri niska stolića različite visine, stolne i podne lampe te stola za objedovanje s kompatibilnom stolicom.

Stolac Key karakterizira lakoća i stabilnost postignuta aluminijskom bazom od koje je napravljena.

Dizajner Cristian Visentin inspiriran ponoćnim šetnjama na mjesecini dizajnirao je kolekciju Moon, koja izgledom podsjeća na polumjesec, a sastoji se od sofe za dvoje, dvije stolice s naslonom za ruke, ležaljke za sunčanje, stola za objedovanje u dvije dimenzije te niskog stolića. ■



Moon collection



SILENT LAB

IZVOR FOTOGRAFIJA

SilentLab

Stručnjaci iz *SilentLaba* znaju koliko su mir i tišina važni u poslovnom okruženju te da tvrtke koje koriste akustične koncepte za smanjenje buke u prosjeku povećavaju produktivnost i do 10 posto svaki dan. SilentLab ima proizvodni pogon u Češkoj gdje nastaju najmodernije atraktivno dizajnirane akustične zidne i stropne pregrade, stolice te zvučno izolirani mobilni uredi za jednu ili dvije osobe.

U svojoj ponudi tako imaju akustično izoliran dvosjed *Myspot*, samostojeće pregrade *Shade*, pregradu *Flexi*, viseće panele *Mute*, viseće stropne panele *Abso*, zidne panele *Still*, stolne pregrade *Myspace* te akustične taburee *Move*.

Ukoliko trebate obaviti brz i povjerljiv razgovor s kolegom, zatvoreni prostor za sjedenje za dvoje *Myspot* idealan je za neformalne razgovore u središtu ureda. Postavite li dva identična modela okrenuta jedan prema drugome dobit ćete veći prostor, gotovo jednako zvučno izoliran kao i tradicionalna konferencijska dvorana.

Samostojeće pregrade *Shade* stvaraju akustičnu barijeru gdje god je potrebno. Savršeno su rješenje ukoliko se tijekom pauze želite odmaknuti od kolega koji rade ili za zvučnu izolaciju printera koji stvara buku. Lagane su pa ih nije teško premještati ovisno o trenutnim potrebama, a širok raspon oblika i boja uljepšat će dizajn ureda.

Pregrada *Flexi* podsjeća na zavjesu te omogućuje smanjenje buke u uredima otvorenog tipa. Može se postaviti tako da zatvara ili otkriva onoliko radnog prostora koliko korisniku treba.





STRUČNJACI IZ SILENTLABA ZNAJU KOLIKO SU MIR I TIŠINA VAŽNI U POSLOVNOM OKRUŽENJU



Viseći paneli *Mute* stvaraju akustičnu barijeru između pojedinih prostora te ih vizualno odvajaju bez potrebe za trajnim promjenama prostora. Akustični viseći paneli, također, značajno smanjuju jeku i poboljšavaju komunikaciju u uredu.

Akustični stropni paneli *Abso* mogu se postaviti na više mjesta u uredu ili na strop iznad glave, tako da izravno apsorbiraju zvuk u prostorima za rad i zabavu.

Zidni paneli *Still* posebno su dizajnirani da apsorbiraju frekvencije ljudskog glasa, a rezultat toga je značajno smanjenje pozadinske buke, što pridonosi boljoj koncentraciji zaposlenika. Velik izbor dostupnih boja i oblika učinit će svaki ured ljepšim i vedrijim.

Stolne pregrade *Myspace* izrađene su od posebno dizajnirane akustične pjene čija glavna karakteristika je smanjenje buke. Pregrade su obložene visokokvalitetnom tkaninom te se mogu koristiti i kao oglasne ploče.

Taburei *Move* dolaze u raznim bojama i oživit će svaki ured. Ugrađene ručke i inovativni materijali omogućuju jednostavno podizanje i optimalnu apsorpciju zvuka po principu što ih više imate to su rezultati bolji. ■



JAJE KAO INSPIRACIJA

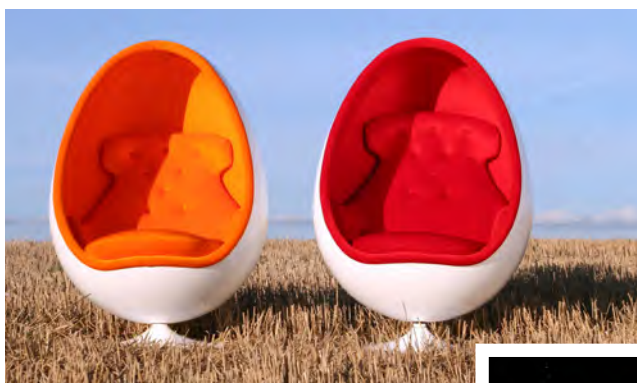
IZVOR FOTOGRAFIJA

Wikipedia, fritzhansen.com, ovalia.com

Jaje je simbol Uskrsa koje u vrijeme najvećeg katoličkog blagdana vjernicima služi kao platno za oslikavanje šarenih pisanica, dok je dvojici dizajnera u razmaku od 10 godina poslužilo kao inspiracija za dvije ikonske stolice 20. stoljeća.

ARNE JACOBSEN, STOLICA EGG

Danski arhitekt Arne Jacobsen 1958. godine dizajnirao je stolicu *Egg* (Jaje) za Hotel SAS u Kopenhagenu. Korišćći poliuretansku pjenu Jacobsen je kreirao neobičan oblik nalik čahuri, koji je dopuštao korisnicima da se u njoj njišu i okreću oko svoje osi. Oblik jajeta postignut je tehnikom izrade skulptura, koju je Jacobsen usavršio u svojoj garaži. Budući da je pjena bila iznimno lagana stolica je težila manje od 8 kilograma. Krivulje stolice bile su upečatljiv kontrast u odnosu na oštar geometrijski oblik hotela te je iz tog razloga pedesetak originala obučenih u tkaninu i kožu u nijansi "morske pjene" prošaralo interijer zgrade kojim dominiraju staklene i betonske površine.



HENRIK THOR-LARSEN, STOLICA OVALIA EGG

Deset godina kasnije danski produkt dizajner Henrik Thor-Larsen osmislio je stolicu *Ovalia Egg*, koja je bila jedan od najtraženijih komada namještaja sedamdesetih godina prošlog stoljeća. Konstrukcija stolice sastoji se od školjke u obliku jajeta izrađene od staklenih vlakana. Školjka je izvana obojana sjajnom bijelom bojom, dok je unutrašnjost tapecirana jastucima u kontrastnim bojama, dostupnim u više od dvadeset tonova. Ponovnu popularnost *Ovalia Egg* stekla je 1997. godine kada je korištena u nizu scena u filmu *Muškarci u crnom*. Za nastavak filma iz 2002. godine promotivni plakat prikazivao je glavne glumce kako sjede u ovoj stolici, što je dovelo do toga da se vratila u masovnu proizvodnju.



UNIŠTAVAČI DOKUMENATA I MEDIJA

Praktički svaka tvrtka posjeduje brojne dokumente ili medije na kojima se nalaze osobni podaci djelatnika, poslovnih partnera i kupaca, a, također, i informacije koje spadaju u kategoriju poslovne ili informacijske tajne, zbog čega je nužna njihova zaštita i nakon proteka obveznog roka čuvanja. U današnjem svijetu u kojem informatizacija i tehnologija neprestano napreduju, a u skladu s tim ubrzano raste potrošački mentalitet ljudi, suočeni smo s ogromnim količinama dokumenata i medija koji se gomilaju i odbacuju. Jednako tako, prisutno je nažalost i sve veće zadiranje u privatnost svih nas kao privatnih i poslovnih osoba. Sa željom da se privatnost zaštiti što je više moguće, 2018. godine na snagu je stupila i europska direktiva o zaštiti osobnih podataka poznatija kao GDPR.

Većina dokumenata ima svoj rok trajanja i njihovo čuvanje duže nego je to nužno predstavlja velik prostorni i financijski problem. Zato ih je potrebno pravilno uništiti i nakon toga zbrinuti vodeći računa o ekološkoj prihvatljivosti i zaštiti okoliša.

Kao odgovor na pitanje kako spriječiti da informacije koje ne želimo ili ne smijemo učiniti dostupnima zbrinemo na adekvatan način, pojavili su se uništavači dokumenata i medija. Uništavači dokumenata prisutni su na tržištu već više od 50 godina, ali je njihova uloga značajno porasla u zadnjih 10 godina. Ovisno o količini dokumenata koje želite uništiti moguće je odabrati vrstu i veličinu uništavača.

Nadalje, jako je važna veličina dijelova dokumenta ili medija nakon uništenja odnosno je li ih moguće ponovno spojiti na način da dokument ili medij bude čitljiv. To područje regulirano je propisom DIN 66399 koji regulira 7 stupnjeva sigurnosti (1-7) u korelaciji s vrstom dokumenta/medija na kojem se nalazi informacija koja se uništava. Tako je **oznaka P** - za informaciju u originalnoj veličini, **F** - za smanjenu veličinu dokumenta, **O** - za informaciju na optičkom mediju, **T** - za informaciju na magnetnom mediju, **H** - za informaciju na tvrdom disku i **E** - za informaciju na elektronskom nositelju podataka. **Brojčane oznake od 1 do 7** definiraju maksimalnu veličinu pojedinog dijela nakon uništenja.

Primat RD za hrvatsko tržište nudi modele uništavača za korištenje u uredima i poslovnim prostorima, i to od malih stolnih uređaja kapaciteta 20-30 listova pa sve do velikih uređaja kapaciteta do 200 listova.

Za svakodnevno poslovanje odličan je izbor model Intimus Confidential, dok je model Intimus 9000 pravo rješenje za uništavanje magnetnih i optičkih medija, hard diskova i USB-ova.

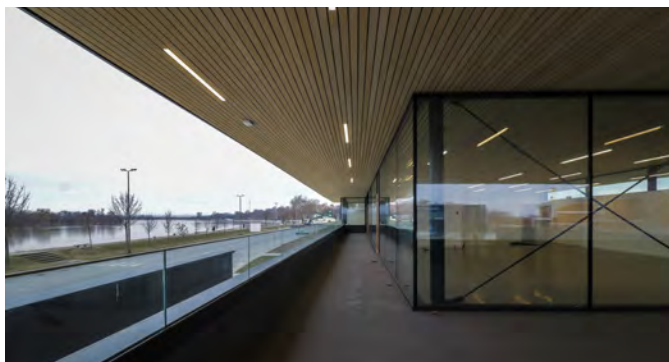
Za velike korisnike pravo su rješenje industrijski uništavači velikih kapaciteta i s mogućnosti kombiniranog uništavanja različitih nosača informacija poput modela Intimus S 16.86. ■



Dizajn rasvjetnog sustava

TELEKTRA: KAJAK KANU KLUB SLAVONSKI BROD

Tvrtka Telektra dizajnirala je rasvjetni sustav i isporučila rasvjetna tijela renomiranih europskih proizvođača namijenjena jednom od najmodernijih sportskih objekata za bavljenje veslačkim sportovima. Primaran zadatak projekta rasvjete bio je stvoriti zdravo i stimulativno okruženje sportašima kao krajnjim korisnicima, i to apliciranjem rasvjetne instalacije koja prati samu arhitekturu objekta. Osnovu dizajna ovog modernog i funkcionalno osvijetljenog rasvjetnog rješenja interijera i eksterijera čine LED linijske svjetiljke, koje zadovoljavaju estetsku i funkcionalnu ulogu. U prostorima za okupljanja i sastanke korištene su optike za sprječavanje blještanja svjetlosti. Vanjske prostore osvjetljavaju linijske svjetiljke s opalnim optičkim sustavima, koji pružaju difuznu distribuciju svjetla i tako homogeno rasvjetljavaju vanjske površine. U hodnicima objekta korištene su stropne svjetiljke s visokim indirektnim udjelom svjetlosne distribucije, koje osvjetljavaju strop, otvaraju prostor i čine hodnik većim i svjetlijim. U prostorima hangara korištene su vodotijesne svjetiljke visokih performansi i dugog životnog vijeka, kako bi omogućili sportašima neometan rad na njihovim plovilima.





Passionate about good living.

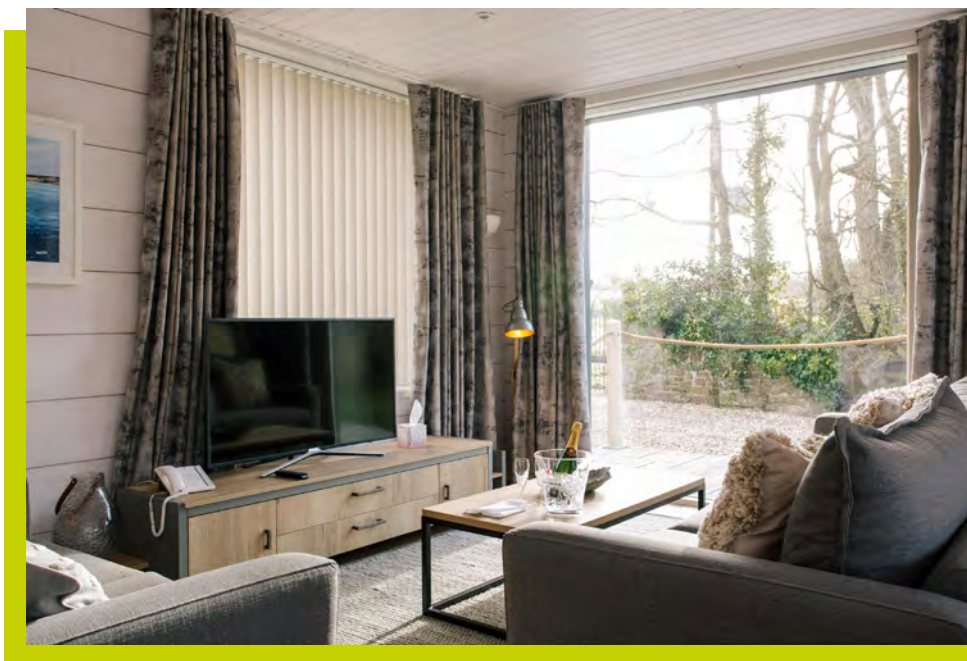
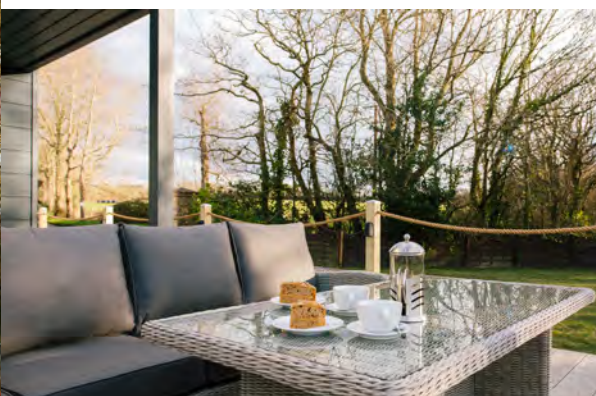
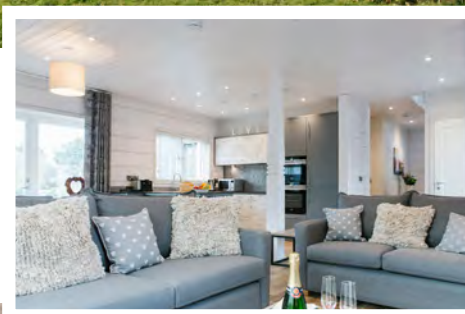


HONKA FUSION LOG

IZVOR FOTOGRAFIJA
Honka

Odmaralište Burn Luxury u Cornwallu u Engleskoj nudi kolekciju od trideset i dvije luksuzne vikendice i apartmana. Svaka od njih je jedinstvenog dizajna i ima vlastiti identitet, a posebno se ističe Glasshouse moderna Honka log kuća. Ova kuća ima velike prozore koji se protežu od poda do stropa puštajući prirodnu svjetlost u kuću. Prostrani dnevni boravak i blagovaonica savršena su mjesta za opuštanje s obitelji i prijateljima, a privatna terasa s hidromasažnom kadom idealna je za večeru na otvorenom i gledanje zvijezda. Honka Glasshouse ima tri spavaće sobe, pri čemu glavna spavaća soba ima balkon koji gleda na područje odmarališta Burn Luxury, kao i lijepo uređenu vlastitu kupaonicu s modernom samostojećom kadom.

Honka je stvorila prostranu, kvalitetnu i jedinstvenu kuću za odmor koja svojim posjetiteljima pruža nezaboravan doživljaj luksuznog boravka.



HONKA LINTUKOTO

Ugodna i kompaktna koliba u prirodi

IZVOR FOTOGRAFIJA
Honka



Honka Lintukoto je zabavno i moderno dizajnirana koliba čiji naziv u prijevodu s finskog znači kućica za ptice. Prirodno drvo i otvoren prostor s visokim stropom donose mir i udobnost stanarima. Jedna takva koliba ljetna je kuća obitelji Liljas. Veliki prozori pružaju prekrasan pogled na okolnu prirodu te puštaju dovoljno prirodnog svjetla u kolibu. I dok Eli-na Liljas najviše voli sjediti u fotelji pored prozora i plesti, njezin suprug Pasi voli promatrati životinje koje im dolaze na terasu.

U unutrašnjosti Honka Lintukoto kolibe dominiraju tamno siva, mat i sjajna bijela boja. Tamno siva boja se pojavljuje na kauču i foteljama, kuhinjskim ormarima i pločicama u kupaonici, a svi ostali elementi u kolibi poput vrata i stepeništa su u bijeloj boji. Kuhinja je dizajnirana tako da za pultom ima dovoljno mjesta za troje ili četvero ljudi pa tradicionalni stol za objedovanje nije potreban. Tijekom ljeta obitelj Liljas često voli večerati na terasi kolibe.

Stručnjak za prodaju Honka kuća Mikko Rajamäki prilagodio je tlocrt kuće specifičnim potrebama stanara što se prvenstveno odnosi na vlasnika Pasija, koje je visok skoro dva metra, a, osim toga, par je želio potkrovlje koje ima ne samo prostor za spavanje, već i za opuštanje.

Kolekcija Honka Lintukoto uključuje kolibe sa saunom od 25 do 30 m² i kolibe od 40m² s potkrovljem. ■





HONKA MELODY

Ekskluzivna elegancija u skladu s prirodom

IZVOR FOTOGRAFIJA
Honka



Honka kuća zvučnog naziva Melody dom je tročlane obitelji iz Sankt Peterburga. Pročelje kuće gleda prema jezeru, a veliki panoramski prozori stvaraju dojam da se unutrašnjost kuće savršeno stapa s prirodom. Većina soba u prizemlju ima izravne izlaze iz kuće što tu povezanost čini još intenzivnijom.

Kompleksna struktura kuće odražava se u samoj arhitekturi - višeslojni neovisni krovovi kruna su cijele kuće, dok glavni krov, koji je ujedno i najveći, natkriva dnevni dvoetažni dnevni boravak.

U prizemlju se nalazi veliki otvoreni prostor koji objedinjuje kuhinju, blagovaonicu i prostor za sjedenje. Kuhinjska zona vodi do vrtno kuće sa staklenim zidovima, koji se tijekom toplijih dana mogu otvoriti i prostor pretvoriti u otvorenu terasu. Tijekom zime i jeseni staklo omogućuje ukućanima uživanje u pogledu na jezero, dok podno grijanje održava prostor na ugodnoj temperaturi.

Zakrivljene stepenice ukrašene hrastovim daskama i zakrivljenim staklenim ogradama okreću se oko dvostranog kamina vodeći na prvi kat. Na prvom katu nalaze se glavne spavaće sobe i predvorje s knjižnicom.

Svi materijali za uređenje interijera pažljivo su odabrani. Prirodno drvo lijepo se kombinira s nijansama bež, bijele, sive i tamno smeđe boje. Arhitekti Irina Zavarina i Vyacheslav Khomutov, u suradnji s dizajnericom interijera Mariom Ivanovom stvorili su kuću koja za svoje stanare predstavlja utjelovljenje mira i opuštanja. ■



PRIMAT LOG HOME



Rauvisio Crystal

Moć kristala u vašem domu

Rauvisio Crystal izvrstan je izbor za izradu namještaja ili obloga zidova iznimno ekskluzivnih interijera poslovnih i ugostiteljskih prostora, hotela, poliklinika ili vlastitog doma. Ekskluzivnost materijala postiže se inovativnom obradom reflektirajućih površina i vrhunskih rubnih traka apliciranih na kompaktnu bazu od medijapana. Materijal se obrađuje značajno lakše od stakla, dugotrajan je, visokootporan na kemikalije i iznimno otporan na fizička oštećenja.

Rauvisio Crystal dodat će svakom interijeru zasluženu notu luksuza!

VINARIJA GOSPOJA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Vinarija Gospoja



Na istočnoj strani otoka Krka, na litici izdignut pedesetak metara iznad mora, smjestio se Vrbnik. Mjesto je proslavila narodna pjesma *Vrbniče nad morem*, a nadaleko je poznat po zlatnožutom vinu iz Vrbničkog polja – Žlahtini. Među šest velikih proizvođača žlahtine ističe se jedna obitelj čija je predanost ovoj vinskoj sorti kulminirala otvaranjem hotela posvećenog vinu pod nazivom *Vinotel Gospoja*.

Riječ je o obitelji Toljanić koja se već generacijama bavi vinogradarstvom. Priču je započeo pokojni Ivan Toljanić koji se sa suprugom Katicom bavio vinogradarstvom, vinarstvom i trgovinom, da bi se 70-tih godina počeli baviti i turizmom. Obiteljsku zadrugu *Gospoja*, nazvanu prema istoimenoj crkvi *Majke Božje od zdravlja*, na čijem se mjestu danas nalazi hotel *Vinotel*, osnovao je 1995. godine. Iste je godine predstavio i svoju etiketu Žlahtina Toljanić da bi dvije godine kasnije posao prepustio dvjema kćerima i sinu koji danas zajedno sa svojim supružnicima i djecom vode Zadrugu.



Baštineći tradiciju i posebnost okruženja kao svoje trajno opredjeljenje, istovremeno implementirajući sve danas dostupne novitete u unapređivanju poslovanja i življenja, obitelj Toljanić je napravila iskorak pretvorivši svoje poslovanje u modernu zadrugu koja je postala važan gospodarski i turistički čimbenik Vrbnika.

Vinarija Gospoja danas obuhvaća asortiman od desetak proizvoda - Žlahtinu *Gospoja*, *Crno vino Gospoja* (couve), *Misno vino Gospoja* (polusuho, desertno), *Žlahtno vrbničko pivo* (pjenušavo pivo od žlahtine), *Pjenušac Gospoja* te 4 vrste domaćih rakija *Gospoja* (*Smokvica*, *Travarica*, *Medica* i *Dropica*).

Prava zvijezda u ovoj lepezi je naravno Žlahtina Gospoja, prvo kvalitetno vino koje ima pravo koristiti znak „izvorno hrvatsko“. Riječ je o najnagrađivanijoj žlahtini unazad 20 godina, priznatoj ne samo na hrvatskom, već i na europskom i američkom tržištu. Sadrži 11 posto alkohola, a opisuju je kao laganu i pitku, zlatno zelene boje, profinjene bistrine, mirisa na svježinu „bave“, povjetarca koji u ljetnim vrućinama puše iz vrbničkog polja. Knjigu standarda za dizajn brenda *Gospoja* napravio je Mario Depicolzuane, a prema čijim smjernicama je etiketu dizajnirala studentica Grafičkog fakulteta Ana Toljanić. Na etiketi se ističu vodoravne crte koje simboliziraju vinograd i grb sa slovima I.T., inicijalima osnivača *Gospoje*.





Nastavak dugogodišnjeg uspješnog poslovanja obitelji Toljanić predstavlja hotel *Vinotel Gospoja*. Riječ je o boutique hotelu s četiri zvjezdice kojeg je projektirao renomirani riječki arhitekt Idis Turato. Moderna građevina sastoji se od šest spojenih kuća koje simboliziraju 6 vinskih regija u Hrvatskoj. *Vinotel Gospoja* nalazi se u blizini mora te ima dvadeset i dvije smještajne jedinice koje nose imena starih hrvatskih sorti grožđa, unutarnji bazen, saune i wellness te restoran i konobu. Tako se u prizemlju *Vinotela* nalaze imena crnih sorti grožđa - Babić, Blatina, Borgonja, Plavac mali, Brajdica, Sansigot i Teran, a prvi kat posvećen je bijelim sortama - Debit, Grgić, Kraljevina, Istarska malvazija, Pušipel, Graševina, Muškati i Dubrovačka malvazija. Najviši kat *Vinotela* posvećen je žlahtini, a smještajne jedinice su dobile imena prema svetačkim imenima koje nose dijelovi vrbničkog polja, a to su *Žlahtina Sv. Duh*, *Žlahtina Sv. Nedije*, *Žlahtina Sv. Anton*, *Žlahtina Sv. Frančisk* te *Žlahtina Sv. Mikul*.

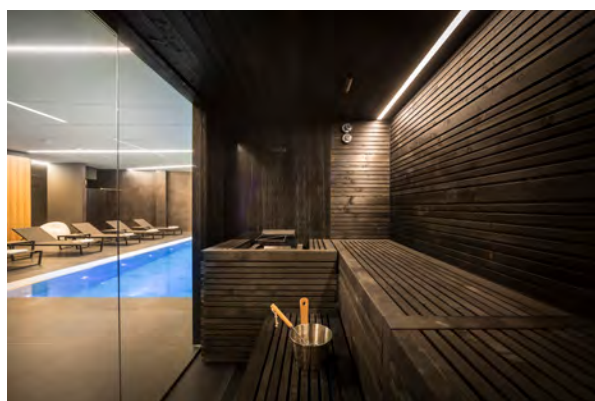
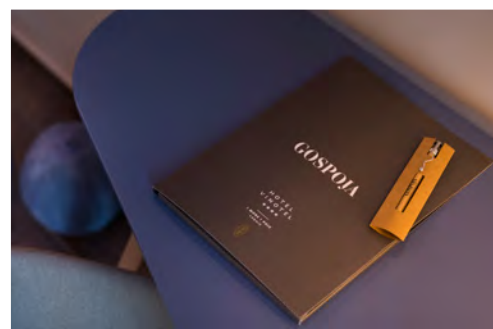




Za uređenje interijera najviše je zaslužna Katarina Toljanić koja se pobrinula da svaki detalj ispriča priču o vinu i *Vinotelu*. Tako u dizajnu interijera hotela dominira zelena boja žlahtine, rasvjeta nalikuje zrnima grožđa, a pregrade u restoranu pravim čokotima trsova. Ogledala u restoranu postavljena su tako da se u njima ogleda more koje se nalazi nasuprot hotela. ■



**HOTEL VINOTEL GOSPOJA JE BOUTIQUE
HOTEL S ČETIRI ZVJEZDICE KOJEG JE
PROJEKTIRAO RIJEČKI ARHITEKT
IDIS TURATO**



SUE BY JOAN GASPAR

-20%



by Resol Group

