



M A G A Z I N
RDesign

ARHITEKT UVODNIČAR

PULS*AR

PROJEKT

**KUĆA PANONSKOG
MORA PAPUK**

ADVENT U BEČU

**HERITAGE HOTEL
KURIJA MIHALOVIĆ**



ALAN LEO PLEŠTINA - PULS*AR

IZVOR FOTOGRAFIJA

Vanja Šolin, Davor Konjkušić, Jasmina Cviljak,
privatne fotografije Pulsar

Filozofija i pristup Pulsara kao preduvjeta za kvalitetu su: naporan rad, puls, fleksibilnost, širina percepcije, inzistiranje na timskom radu i na balansu mladosti u smislu svježine i neopterećenosti njihovih mozgova i ideja te iskustva i prijenosa znanja starijih kolega

2



Žnjan aparthotel

Prošlost, nastanak, iskustvo i poimanje arhitekture
Preko dvadeset godina iskustva u struci, od freelancera neposredno nakon fakulteta, šefa gradilišta, dva puta partnera u različitim tvrtkama, do naposljetku svoje tvrtke, to je moj put koji je na prvu bio kaotičan, ali mi je pomogao u stjecanju iskustva, sagledavanju i upijanju širine spektra i kompleksnosti naše struke.

Sama etimologija riječi arhitekt dolazi od grčke riječi *arkhitekton* što u prijevodu znači *majstor gradnje* ili *glavni graditelj*. Taj prijevod kao i razvoj same struke kroz povijest predstavlja srž onog što arhitekt treba biti, odnosno ono što svojim darom, znanjem i umijećem treba stvoriti, arhitekturu.

Arhitektura polazi od ideje koja da bi bila kvalitetna i ostvariva, osim samog talenta mora biti popraćena i širinom poznavanja ostalih bitnih inženjerskih struka, različitih grana umjetnosti i zanatskih vještina, ekonomske, sociološke i psihološke pronicljivosti, kao i općom kulturom arhitekta.



Arena



Španjarsko

Arhitekturu predstavlja svako ostvarenje građevina koje su u tijeku njihovog nastajanja imale svoje arhitek- te, one koji su ih osmislili, projektno rukovodili njima te po mogućnosti kontrolirali njihovu gradnju. Samim time, arhitektura može biti manje ili više kvalitetna, čak neovisno o tome je li njen arhitekt netko tko nosi tu titulu ili ne.

Jako je bitan osoban pristup svakom poslu te je važno da mu se posvetimo sa žarom i zanimanjem u cijelosti. Primjerice, kao početnik na gradilištu uvidio sam da teško mogu uspješno voditi nekoliko stotina ljudi kad posjedujem samo teorijsko znanje s fakulteta pa sam odlučio zadužiti kompletnu zaštitnu opremu i provesti nekoliko tjedana radeći sa svakom grupom radnika (od armirača, tesara, izolatera, radnika na velikoplošnoj oplati i betonircima). Ljudima je u početku bilo neobično da šef s njima radi, ali sam zaključio da ih mogu kvalitetno rukovoditi samo ako uđem u srž njihova posla. Kasnije sam u UPI-2M-u kao partner i direktor

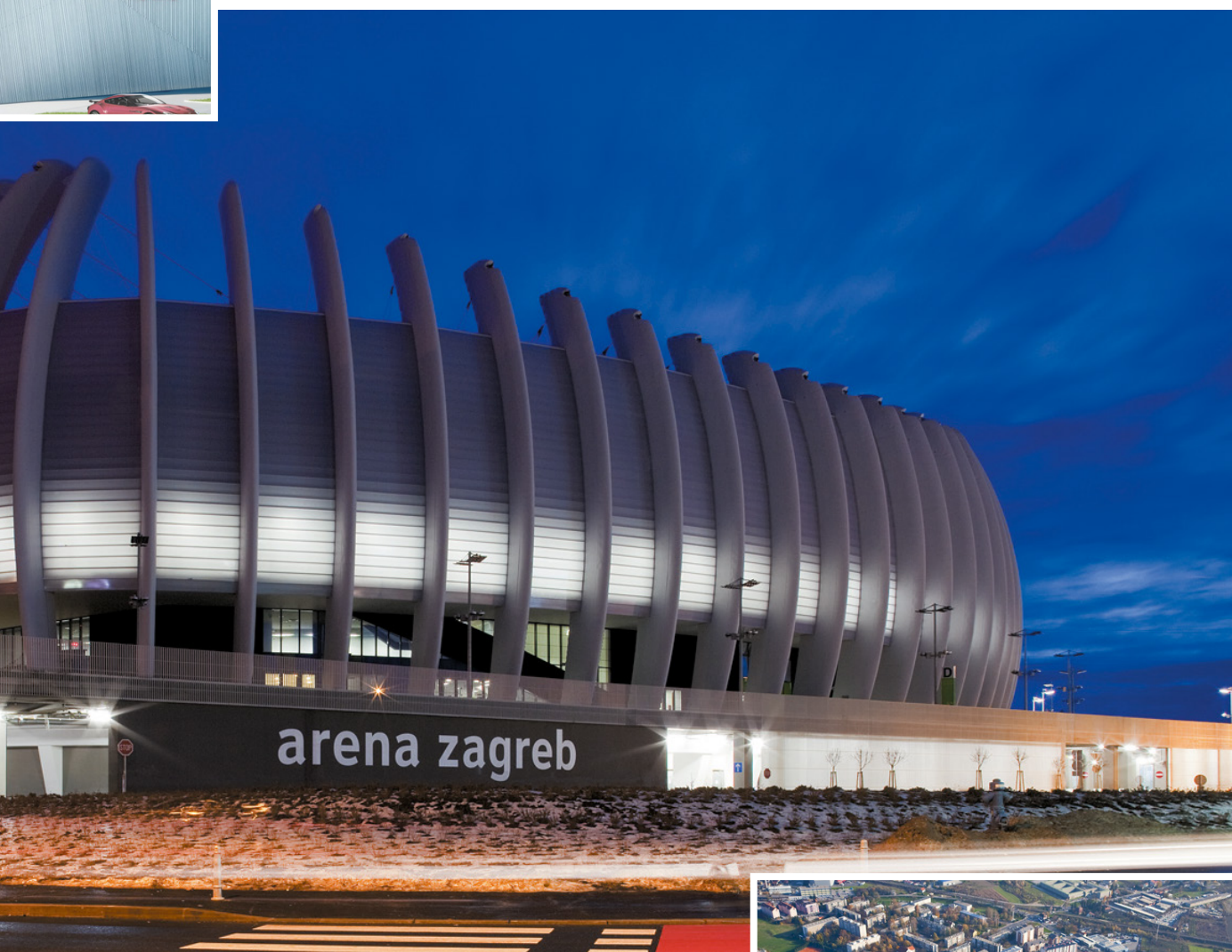
odjela arhitekture prošao gradnju većeg sustava tvrtke, dobivanje i vođenje velikih projekata. Sad to isto ponovno prolazim s Pulsarom.

Karakter Pulsara - filozofija rada

Ime studija vezano je uz zvijezdu Pulsar. Prilikom osnivanja smo moja tadašnja partnerica i ja imali više verzija imena, a ovaj je prijedlog došao od bliske kolegice koja nas je dobro poznavala te danas ovo ime govori o našoj pulsirajućoj arhitekturi (puls-ar).

Filozofija i pristup Pulsara kao preduvjeta za kvalitetu su: naporan rad, puls, fleksibilnost, širina percepcije, inzistiranje na timskom radu i na balansu mladosti u smislu svježine i neopterećenosti njihovih mozgova i ideja te iskustva i prijenosa znanja starijih kolega.

Cilj je neovisno o tipu projekta, uvjetima i okolnostima ugovorenog posla dati kvalitetnu kreativnu notu, ali u balansu sa svim ostalim složenim parametrima koje po meni čine pravog arhitekta te pružiti kompletnu uslugu. Nastojim biti što kompletniji u svim segmentima. Ono



Arena

**OD SVIH REALIZACIJA U SVOM
RADNOM OPISU SMATRAM
NAJZNAČAJNIJOM ARENU ZAGREB**



ACI Pomer



ACI Pomer

po čemu je moja filozofija rada možda malo drugačija ili šira od većine kolega je da osim same kvalitetne arhitekture, interijera i dobre koordinacije s ostalim projektantima, nastojim ugovoriti i pružiti veći opseg usluga. To drugim riječima znači da preuzimamo odgovornost za sve one segmente koji imaju utjecaja na kvalitetu realizacije projekta (svi dodatni specijalistički projekti, savjetovanje vezano uz provjere lokacija s aspekta prostornih planova i infrastrukture, definiranje okvirnog budžeta, asistencija u odabiru optimalnih dobavljača i izvođača i dr.). Takav pristup i involviranost nas kao arhitekata doprinosi većem omjeru realiziranih projekata od onih koji su jako dobri i lijepi, ali ostanu u ladici iz raznih razloga, često nažalost i nedovoljnom upućenošću arhitekta.

Pri izradi same ponude vrlo smo detaljni i tu trošimo jako puno vremena. Više puta nam se desilo da smo investitora odgovorili od razvoja projekta na određenoj lokaciji jer smo izradom ponude shvatili neke ograničavajuće faktore za realizaciju projekta, na što bi upozorili investitora te bi isti odustao od projekta pa bi samim time i mi izgubili posao.



RDesign MAGAZIN

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

AUTOR NASLOVNE FOTOGRAFIJE:

Jasminka Cviljak

PRODUKCIJA

Media Val, Ulica grada Vukovara 269D, Zagreb

helena.stedul@media-val.hr

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD



Zelina Aqua park



Barbariga

Volim izazove te sam se do sada pokazao dobrim na velikim projektima, koji osim svoje veličine kada je riječ o kvadraturi zahtijevaju i izvrsnost u organizaciji, trijaži bitnog od nebitnog u datom trenutku razvoja projekta, uz brigu i o najsitnijim stvarima. Tu najčešće male greške mogu ispasti velike.

Radovi i reference

S obzirom na moje dugogodišnje iskustvo dosta je velik i raznolik opis projekata koje sam realizirao. Nikad se nismo ograničavali na određeni tip ili namjenu projekta pa se samim time nismo specijalizirali, što nekim uredima uspijeva i predstavlja poslovnu filozofiju. Osobno, osim što volim širiti svoje horizonte upoznavanjem specifičnosti različitih namjena građevina i kroz projektiranje stvarati kvalitetan prostor korisniku, smatram da je pogotovo na ovako malom tržištu teško ostati specijaliziran samo za određenu vrstu namjene.

Od svih realizacija u svom radnom opisu do ovog trenutka smatram najznačajnijom Arenu Zagreb, ne samo sa stajališta ko-autora, glavnog arhitekta i voditelja projektnog tima, nego i u smislu nacionalne arhitekture. Osim toga, najviše sam ponosan na činjenicu da je građani doživljavaju kao simbol grada Zagreba.

Pulsar nastoji nastaviti s izradom uglavnom velikih projekata. S obzirom da smo s radom započeli 2014. godine te je nekakav ciklus realizacije velikih projekata znatno dulji nego kod manjih zbog česte kompleksnosti istih (regulative, osiguravanja financiranja i slično), trenutno smo u situaciji da su nam dva velika projekta pred samom realizacijom. To su hotel u Barbarigi i trgovački centar Z Centar u Španskom. Projekti na kojima smo radili i radimo te očekujemo njihove realizacije su brojni, primjerice hoteli, resorti, poslovne građevine, trgovačke i stambene zgrade.

Kroz Pulsar smo u ovih 5 godina realizirali i čitav niz zanimljivih manjih projekata kao što su: ACI Marina Pomer, Zumtobel središnjica Zagreb, Bodega Split, Bodega Dubrovnik, B4 Revelin i drugi. ■



Bol



ORGANOID

površine koje povezuju ljude i prirodu



Organoid površine svojom dekorativnom funkcijom izražavaju originalnost rješenja kod dekoriranja namještaja, zidova, podova, pregradnih stijenki...

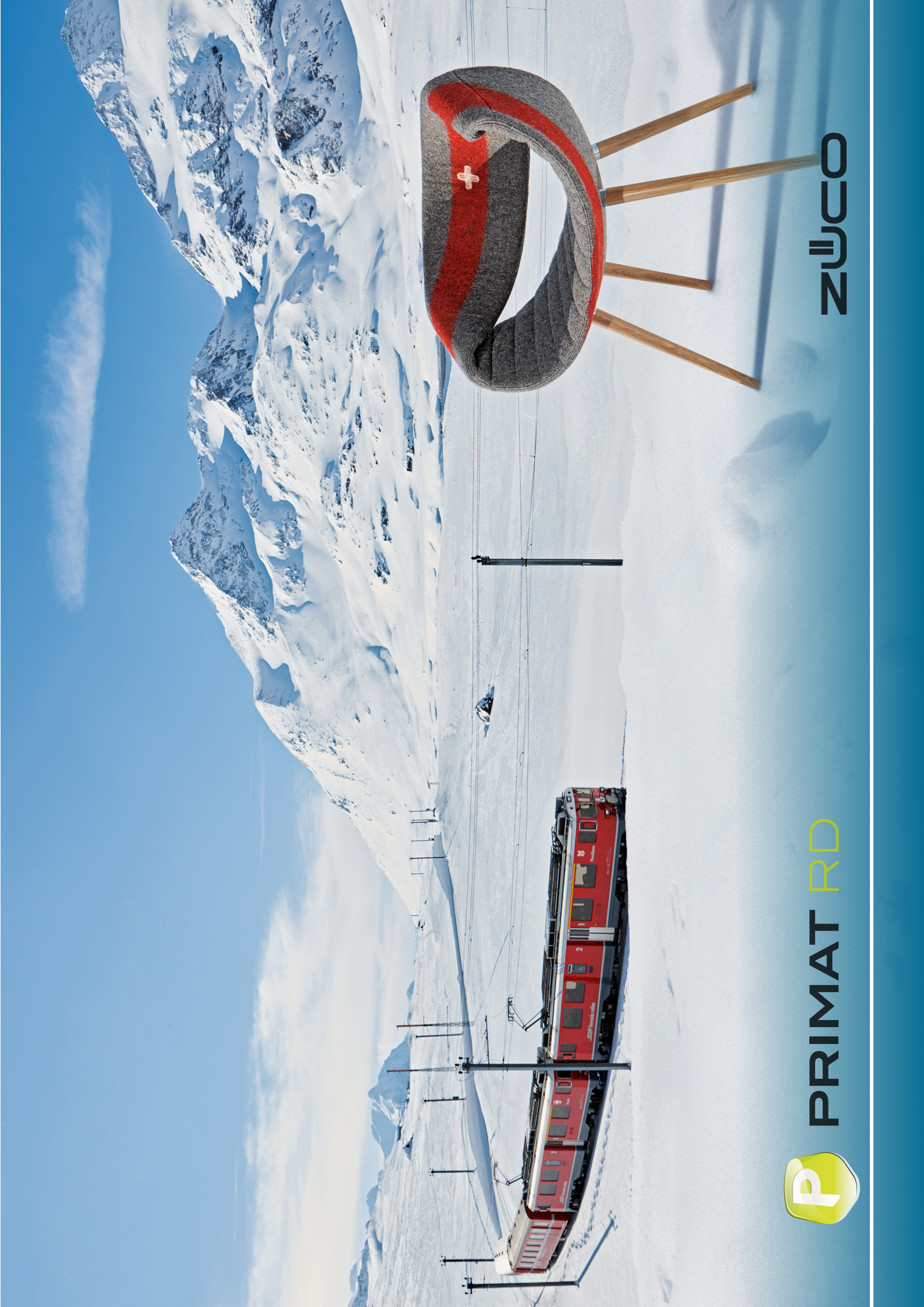
Površine izrađene od prirodnih sirovina zadržavaju većinu izvornih karakteristika pružajući **mirisni, taktilni i vizualni ugođaj**.

Organoid površine proizvedene su u Tirolu u Austriji. Ekološki su proizvod bez emisije štetnih plinova, Zadovoljavaju visoke standarde otpornosti na vodu, ogrebotine, abraziju i svjetlost, a prema potrebi mogu se i lakirati.

Izvrstan su izbor za uređenje **wellness/spa, ugostiteljskih, hotelskih i poslovnih interijera**.

Autentičnim i jedinstvenim izgledom, mirisom i pozitivnim prirodnim elementima, **Organoid** površine obogatit će svaki prostor.





P PRIMAT RD

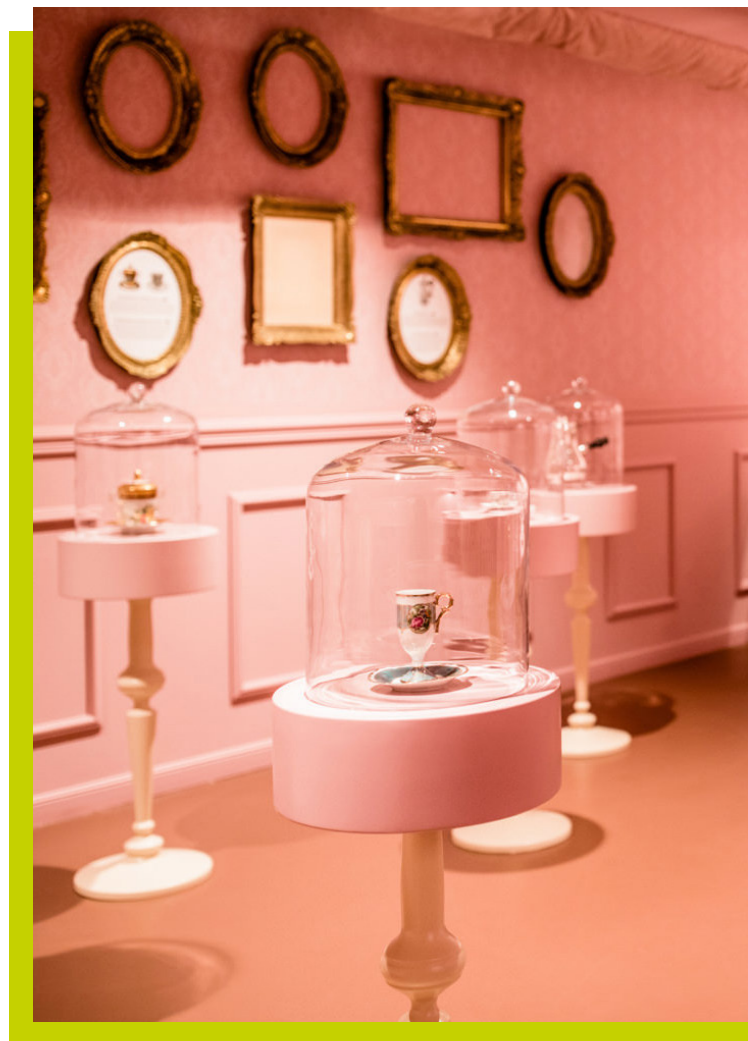
ZÜCCO

POVIJEST ČOKOLADE KROZ ŠEST SOBA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Sanja Tušek, journal.hr

U Zagrebu je nedavno otvoren prvi hrvatski Muzej čokolade koji kroz šest soba prikazuje povijest omiljene slastice. Ideju vlasnika o linearno ispričanoj priči o čokoladi u zbilju je pretočila dizajnerica Željka Zrnić.

Prva soba uvodi posjetitelje u prostranstvo srednoameričke džungle, apstraktno prikazane kroz 40-ak redova platnenih traka različitih dužina, kroz koje se lomi svjetlo rijetko postavljenih rasvjetnih tijela, baš kao što se sunčeva svjetlost fragmentirano lomi kroz katove prašuma ostavljajući pritom spektar tonova od tamne sjene, preko dubokih zelenih tonova do potpuno bijelog svjetla. Grana drva kakaovca oslikana na zidu posjetiteljima pokazuje specifičnost ovog vrijednog drveta na kojemu mahune kakaovca izrastaju na jastučićima smještenim duž čitave grane. U unutrašnjosti mahune nalaze se vrijedne sjemenke



koje su danas naša najdraža slastica, a stanovnicima džungle su bile najvrijednija imovina. Na tri postamenta dekorirana pletenom trskom posjetitelji mogu vidjeti replike posuđa koje je koristila ondašnja elita za obilno uživanje u kakao napitku koji se tada konzumirao kao gorko, pjenušavo piće.

U sljedećoj sobi posjetitelji uskaču u potpalublje konkvistadorskih brodova, u vrijeme prvih španjolskih osvajača koji su na prevaru pokorili domoroce Srednje Amerike. Početkom 16. stoljeća Hernán Cortés pokorio je aztečkog kralja Montezumu i od tad su kroz nekoliko stoljeća ogromne količine otegot kakaovca prevezene brodovima u Europu.



Iako je nepoznato kako je izgledala transportna ambalaža u doba Cortésa, u nekom trenutku pojavile su se jutene vreće u kojima su tone sjemenki skladištene mjesecima pod palubama osvajačkih brodova, a koje su se zadržale sve do danas. Upravo one poslužile su kao inspiracija za scenografski element jutelih kapi koje vise sa stropa. Središnje smješten okrugli stol prikazuje eksponate, replike i faksimile dokumenata koji otkrivaju ponešto o davnim ljubiteljima čokolade. Na dva nasuprotna zida izložene su replika Cortésove kacige i replika krune aztečkog kralja Montezume, napravljena prema predlošku od nekoliko tisuća raznobojnih pera.

Treća soba inspirirana je francuskim dvorom na kojem se od doba baroka kakao ispija uz dodatak šećera i drugih začina. Pregršt staklenih stalaka za bogato ukrašene torte poslužili su kao ide-



ja za oblikovanje postamenata za izlaganje šalica i čokolatijera čiji dizajn i proizvodnja u to doba doživljavaju procvat. Posebno tokarene noge, stalci i ormarić suvremena su i pojednostavljena interpretacija dvorskog namještaja.

S vremenom se čokolada odnosno kakao demokratizira te dolazi u ruke malih obrtnika. Najveću revoluciju napravio je Nizozemac Johannes van Houten koji je razdvojio sirovinu na dva osnovna sastojka - kakao prah i kakao maslac, čime je omogućio proizvodnju čokolade u krutom stanju. Upravo tvornička proizvodnja inspirirala je izričaj četvrte sobe koja prve oglase za čokoladu, koji se javljaju u to vrijeme, izlaže unutar polukružnih prozorskih okvira od kovanog željeza, karakterističnom elementu industrijske arhitekture s kraja 19. stoljeća.

S povećanjem proizvodnje udio kakaa opada, dok udio šećera raste te čokolada postaje predmet žudnje širokih masa. Kockice i pločice pretvaraju se u jaja, zečeve i druge oblike, stoga je peta



soba posvećena eksploziji konzumacije čokolade. Set iz filma o tvornici čokolade Willyja Wonke iz 1971. godine poslužio je kao inspiracija za tvornički sistem cijevi kojim teku čokoladni eksponati. U 20. stoljeću događaju se neki od najvažnijih trenutaka u modernoj povijesti kao što su izum M&M's bombona, Nutelle, Toblerone prutića pa sve do nezanemarljivog uspjeha hrvatske tvornice Zvečevo koja proizvodi Mikado, prvu u svijetu čokoladu s rižom. Za one koji su oduvijek željeli biti Charlie u tvornici čokolade u sobi se nalazi tandem bicikl, koji čeka na pomoć posjetitelja u imaginarnoj proizvodnji čokolade.

Posljednja soba oblikovana je u stilu wesandersonovskog skladišta čokolade, koja će poslužiti kao idealan dar za svaku prigodu poput rođendana, Valentinova, Božića, godišnjice braka ili pak kao isprika ako ste na istu zaboravili. Po izlasku iz skladišta posjetitelji se vraćaju na početak u modernu interpretaciju starinskih prodavaonica slatkiša i čokolade koje su obilježavali veliki masivni ormari prepuni slatkih pločica i bombona. I dok su ormari danas elegantniji, čokolade posebnije, ljubav prema čokoladi je ista bilo da ste aztečki kralj, europski plemić ili današnji klinac koji bi samo "želio nešto slatko". ■



KREIS

Kreis je jednostavan i elegantan zidni sat izrađen od kortena, nehrđajućeg čelika koji prirodno stvara zaštitnu patinu. Korištenjem visokokvalitetnih materijala otpornih na atmosferilije ovaj sat pogodan je za okruženja u blizini mora ili na otvorenom, međutim ipak ne smije biti izložen jakoj kiši.



FORT KNOX

Fort Knox je sat s kukavicom čiji dizajn potpisuje Ewald Winkelbauera, a njegova je posebnost što prednja strana dolazi u verzijama prekrivenima zlatnim, srebrnim ili brončanim listićima. Vrlo poseban i elegantan izgled u kombinaciji s prizmičnim okvirom daje modernu notu ovom satu koji se može uklopiti u svaki stil uređenja. Izrađen je od drva i premazan netoksičnom bojom, a može slobodno stajati ili obješen na zid. Visokokvalitetan njemački mehanizam pomične kukavice pokreću dvije baterije, a svjetlosni senzor sprječava zvukove kukavice tijekom noći. Sat, također, ima i prekidač koji nudi reguliranje odnosno mogućnost potpunog isključivanja zvuka.



PEEK-A-KOO

Sat s kukavicom *Peek-a-Koo* dizajnerski potpisuje Krit Jirakaru, a donosi sasvim novu perspektivu u odnosu na uobičajene satove s kukavicom na koje smo navikli. Ovdje se radi o satu zanosnog oblika koji plijeni pažnju zahvaljujući kombinaciji mekih linija i oštih kuteva. Peek-a-Koo sat dolazi u dvije različite netoksične boje, a umetak od čvrstog oraha daje mu dašak elegancije. Sat koristi dvije baterije za pokret kukavice, a svjetlosni je senzor sprječava da se oglasi tijekom noći. Sadrži i prekidač koji omogućuje reguliranje ili potpuno isključivanje zvuka.

Progetti





QUACK-PLUST

Dizajn Matteo Zorzenoni

Dizajn inspiriran oblikom patke, daje proizvodu razigran i suvremen izgled. Prikladno za interijere opremljene s dodirrom osobnosti i karaktera. Standardna verzija vaze dostupna je u žutoj, bijeloj, zelenoj i crnoj boji, dok je lakirana verzija dostupna u bijeloj, crnoj i zelenoj boji.



Plust



11

HARBO-PLUST

Dizajn Gentle Giants

Totemska vaza s velikim, zdepastim oblicima podsjeća na stiliziranu figuru tulipana. U svjetlosnoj verziji idealno je za stvaranje svjetlosnih točaka s jakim vizualnim utjecajem, a posebno je pogodno za prostrana i prozračna okruženja.



nowy styl

XENIUM

Zadovoljstvo zaposlenika na radnom mjestu ovisi o mnogim čimbenicima, a zdravlje kao faktor koji značajno utječe na kvalitetu života svakako se nalazi pri vrhu ljestvice. Dugotrajno sjedenje utječe na zdravlje kralježnice te je funkcionalan i ispravno podešen stolac osnova za rad svakog zaposlenika. Xenium uredski stolac donosi optimalnu ravnotežu između sjedenja i pokreta te nudi dugotrajan komfor. Zbog podijeljenog naslona koji se fleksibilno kreće u svim smjerovima, Xenium je postavio ergonomске standarde za godine koje su pred nama. Savršeno se prilagođava obliku ljudskog tijela, na taj način osiguravajući zdrav položaj tijekom sjedenja. Nudi značajno olakšanje za sve ljude koji radni dan provode isključivo sjedeći. Kombinacija ergonomije i wellnesa omogućuje visoko motiviran i učinkovit rad jer tijelo i prilikom sjedenja ostaje fleksibilno i pokretno. Stolice su šarmantnog i jednostavnog dizajna te nude velik opseg mogućnosti podešavanja i izbora dodatnih funkcija kako bi se osigurala dugotrajna i izuzetna udobnost uporabe. Kut nagiba naslona sjedala omogućava slobodno i dinamično sjedenje, što je najveća prednost za mišiće leđa, kralježnicu i cijeli metabolički sustav. Uz mogućnost izbora između tri vrste mehanizama - EPRON SYNCRON PLUS, DYNAMIC PLUS i INEDITO - Xenium se svojom fleksibilnošću prilagođava individualnim potrebama svakog korisnika. Plastični elementi naslona i naslona za glavu dostupni su u tri boje: bijeljoj, sivoj i crnoj.



dauphin



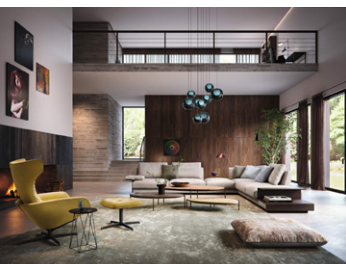
ZÜCO AVERIO

Kompanija Züco od samih početaka proizvodnje pa do danas inzistira na vrijednostima poput preciznosti i estetike. Ručni rad, posvećivanje pažnje detaljima i švicarska kvaliteta glavni su razlozi zašto je namještaj Züco toliko poseban i vizualno neodoljiv. Stolac Averio je novitet iz obitelji Dauphin, a predstavlja kombinaciju elegantnog dizajna i vrhunske udobnosti. Ovaj svestran stolac ima jedan cilj, a to je opušteno i udobno sjedenje. Lako se prilagođava svakom uredskom prostoru jer se vanjske i unutarnje presvlake mogu zasebno birati i kombinirati, što rezultira različitim uzbudljivim kombinacijama kože i tkanine koje postaju centar svakog predvorja ili ureda. Stolac je jedinstven zahvaljujući svojim spektakularnim, čistim linijama koje su rezultat inovativne, stabilne konstrukcije unutarnjeg okvira i elemenata presvlake. Upravo su to elementi koji ovu foteljicu čine izuzetno udobnom i jednostavnom za pomicanje. Različite verzije poput one s klasičnim četveronožnim okvirom ili s odvažnim modernim okvirom dodatno upotpunjuju jedinstven izgled ovog novog stolca.

walter knoll

ONSA

Onsa stolac stvara osjećaj opuštenosti, sklada i sigurnosti. Kao što cvijet otvara svoje latice i ovaj stolac, koji se sastoji od sjedišta te naslona za ruke, obgrlit će vas nježno i zaštitnički dok se u njoj odmarate. Mekana presvlaka, visok naslon i podesivost po visini sinergijom postižu savršenu ravnotežu i maksimalan komfor. Preporuča se za čitanje, gledanje televizije, slušanje glazbe i sanjarenje.



HEALEY SOFT

Healey soft objedinjuje najbolje karakteristike modernih fotelja, a to su ležerna elegancija i privlačna udobnost. Tapećiranje unutarnje strane fotelje suptilno je naglašeno precizno i uredno urezanim dijelovima koji jasno pokazuju majstorski zanat. Nasloni za ruke izrađeni su od pliša te su stoga jako mekani. Bez obzira stoji li sama ili u paru s kaučem, ova fotelja idealna je za neformalna druženja, posao ili trenutke privatnosti u uredu te će vam omogućiti da se bar na kratko isključite iz svakodnevne žurbe i opustite.

HEALEY LOUNGE

Healey Lounge je moderna, ležerno elegantna i udobna fotelja u skladu s ritualima našeg životnog stila ispunjenog tehnologijom. Dolazi na okretnoj bazi, a vanjski je dio obložen mekanom presvlakom naglašenom karakterističnim prošivenim detaljima, kao svojevrsno odavanje počasti sjedalima legendarnih oldtimer automobila. Graciozne linije precizno prate oblik fotelje, dok njezina elegantna školjka zaokružuje sjedalo i naslon za ruke. Široki tapećirani nasloni za ruke jednostavno se podešavaju te se mogu koristiti i kao podloga za tablet ili pametni telefon. Healey Lounge otkriva svoju osobnost držeći se maksime da bi život bio monoton bez ekstravagantnih karaktera.



ISHINO STOL - LAKOĆA KAMENA

Uravnotežujući jednostavnost i volumen, Ishino odiše mirnoćom i harmonijom. Izvorna ljepota prirodno poliranih šljunaka, oblikovanih vjetrovom i vodom, nadahnula je dizajnera. Njegova prirodna lakoća ističe se u jednom vrlo svojstvenom detalju – ploča stola je u obliku šljunka koji izgleda kao da je bio uronjen u tekući metal. Neovisno je li ta gornja ploča bakrena, brončana ili mjedena, svaki od Ishino stolova predstavlja izvanredan umjetnički rad donoseći jedinstvenu poeziju pigmentata.

SILEO

IZVOR FOTOGRAFIJA
Sileo

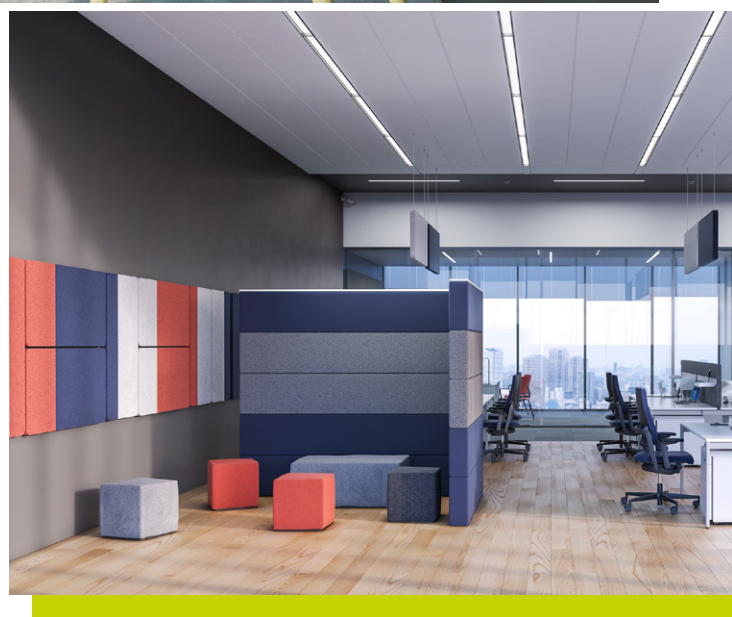


Sileo je sveobuhvatna linija panela odnosno akustičnih ploča za apsorpciju zvuka, dizajnirana za zvučnu adaptaciju ureda. Linija uključuje proizvode različitih primjena i načina sastavljanja. Koristeći ove ploče zasebno ili ih kombinirajući ovisno o vašim potrebama i karakteru interijera, moći ćete osigurati zvučni komfor u svakom uredu.

Ponuda je nedavno proširena uvođenjem linije Sileo S koju čine tanje i lakše ploče namijenjene manjim površinama poput radnog stola.

Korištenjem rješenja iz Sileo linije osigurat ćete akustičnu udobnost svih korisnika. Izbor raznih vrsta ploča različitih veličina omogućava odvajanje radnog prostora i kvalitetnu zvučnu izolaciju zaposlenika.

Razine Sileo linije dizajnirane su kao rezultat istraživačkog projekta kojeg je proveo tim inženjera akustike. Glavna svrha ovih ploča je osiguranje optimalnih akustičnih uvjeta u multidimenzionalnim prostorima. Klasični tapecirani zvučni paneli mogu učinkovito apsorbirati ograničen raspon frekvencija, a u nekim





U SILEO LINIJI PROIZVODA DOSTUPNE SU RAZNE BOJE ŠTO OMOGUĆAVA VIZUALNO USKLAĐIVANJE S VIZUALNIM IDENTITETOM TVRTKE TE DIFERENCIRANJE RAZLIČITIH PROSTORIJA.



slučajevima čak i pogoršati postojeće probleme. U usporedbi s postojećim rješenjima perforirane ploče mogu se koristiti za bolje prilagođavanje većem rasponu apsorpcije zvuka te specifičnim problemima koji se pojavljuju u određenom prostoru.

Ploče napravljene za dvorane i sobe za sastanke ne samo da povećavaju njihovu „zvučnu udobnost“, već ih i uljepšavaju dodajući im dašak moderne elegancije. Inspirirane su modernom umjetnošću, a zbog široke palete dizajnerskih rješenja uklapaju se u svaki prostor.

U Sileo liniji proizvoda dostupne su razne boje što omogućava vizualno usklađivanje s vizualnim identitetom tvrtke te diferenciranje različitih prostorija. Što se tiče zidnih panela možete kombinirati dvije boje po vašem izboru na jednom elementu i kreirati zanimljive uzorke boja i geometrijskih oblika. Paneli su



STVARANJE BREND



dostupni kao horizontalni i vertikalni, u nekoliko različitih presvlaka.

Provođenje vremena u prostoru u kojem je buka konstanta smanjuje koncentraciju i učinkovitost zaposlenika. Mnoštvo ljudi u malom uredu, telefoni koji neprestano zvone te usputni razgovori ne samo da odvrću pažnju od posla, već i vrlo negativno utječu na radne uvjete. Uzimajući u obzir činjenicu da je izvora raznolike buke sve više, prilikom dizajniranja prostora trebalo bi obratiti posebnu pozornost na zvučne, a ne isključivo na vizualne aspekte.

Korištenje akustičnih rješenja iz Sileo linije ne samo da smanjuje efekt jek u pojedinoj prostoriji, već i omogućuje stvaranje jedinstvenog i ugodnog prostora koji zaposlenicima pruža osjećaj udobnosti. Implementacija rješenja koja nam pomažu poboljšati udobnost u radu i smanjiti buku iz okoline postaju jednako važna koliko i potreba za stvaranjem praktičnog i funkcionalnog, a istovremeno lijepog prostora. ■



KUĆA PANONSKOG MORA PAPUK

IZVOR FOTOGRAFIJA
Honka

Projekt Geo priče UNESCO geoparka jedan je od najznačajnijih projekata Javne ustanove Parka prirode Papuk. Nositelj projekta je Javna ustanova Park prirode Papuk, a projektni partner je Županijska uprava za ceste Virovitičko podravske županije.

Projekt je odobren za sufinanciranje iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014-2020“, prijavljen na poziv „Promicanje održivog korištenja prirode baštine u nacionalnim parkovima i parkovima prirode“ Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Ukupna vrijednost projekta s neprihvatljivim troškovima je 90.090.587,54 kn, dok iznos ukupnih prihvatljivih troškova iznosi 77.238.120,20 kn, a od toga 85%, odnosno 65.652.402,17 kn je financirano bespovratnim sredstvima EU. To je do sada najveći projektni prijedlog odobren u ovom dijelu Hrvatske.





Adaptacija dvorana u Kući Panonskog mora obuhvaća uređenje dvorana u već postojećem objektu u Velikoj koji je u vlasništvu Parka prirode Papuk, kao i uređenje i opremanje vanjske učionice i igraonice za koje je zaslužna **tvrtka Primat RD**. Uređen je kompletan interijer (vrata, vitrine, projekcijska platna, rolo zavjese, info pult, stolice, stolovi, garderobe, kabine za sanitarne prostore, umivaonici i sanitarije) te vanjski prostor (rasvjeta, oprema za dječje igralište, urbana oprema poput koševa za smeće, klupe, spremnik za bicikle te interaktivna i stička ograda).

Kuća Panonskog mora na zanimljiv način i uz korištenje multimedijalne tehnologije omogućit će posjetiteljima uvid u Panonsko more od prije 16 milijuna godina.

Opći cilj projekta je doprinijeti povećanju održive privlačnosti javne turističke infrastrukture, kako bi se povećanjem ciljanih dnevnih posjeta i uspostavom boljeg upravljanja posjetiteljima poboljšao turistički potencijal Kontinentalne Hrvatske te na taj način doprinijelo ostva-





**OPĆI CILJ PROJEKTA JE DOPRINIJETI
POVEĆANJU ODRŽIVE PRIVLAČNOSTI
JAVNE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE**



renju pozitivnih gospodarskih učinaka na lokalno i regionalno gospodarstvo. Specifičan cilj projekta je unaprijediti turističku infrastrukturu uvođenjem inovativnih načina prezentiranja povijesno – kulturnog, geološkog i biološkog bogatstva te boljeg sustava upravljanja posjetiteljima, s ciljem povećanja broja posjetitelja Parka prirode Papuk, produljenja njihovog boravka i održivog društveno – gospodarskog razvoja. ■



ADVENT U BEČU

Kad je i kako započela tradicija održavanja jednog od najvećih božićnih sajmova u Europi do današnjeg dana nije točno utvrđeno. Prema većini izvora prethodnicom bečkog Adventa smatra se Deambermarkt, sajam koji datira iz 1296. godine, kad je vojvoda Albrecht I nakon 18 godina obnovio gradska prava Beča i s njima povezane privilegije, a koje je Beču dodijelio njegov otac kralj Rudolph I Habsburški. Ta su prava, između ostalog, omogućila i organiziranje sajmova u trajanju do 14 dana te se prema nekim interpretacijama jedan takav sajam održavao početkom zime kako bi se stanovnici mogli opskrbiti zalihama hrane za nadolazeće hladne mjeseci. Prema drugim izvorima niti jedan od tih sajmova ne može se po-



vezati s proslavom Božića, jer gradski računi iz tog vremena ne prikazuju nikakve prihode ni troškove u božićno vrijeme. Točan datum prvih božićnih sajmova na temelju sačuvane dokumentacije nije moguće utvrditi.

Kronike iz 1626. godine spominju štandove oko Katedrale Svetog Stjepana u periodu između 16. prosinca i 9. siječnja, na kojima su pekari i slastičari prodavali svoje proizvode. Sajam na prostoru između ulica Brandstättle i Graben potrajao je sve do 1761. godine i tada je zatvoren, da bi se tri godine kasnije održao na obližnjem Trgu Freyung. Budući da je trg već bio mjesto održavanja redovitih godišnjih sajmova, s vremenom dolazi do sukoba između jednih i drugih vlasnika štandova, te se božićni sajam 1842. godine seli na Trg Am Hof gdje će se u periodu između 5. i 31. prosinca održavati idućih 30 godina.

Godine 1872. gradsko općinsko vijeće ukida instituciju gradskih sajmova jer smatraju da su „uz iznimku Božićnog sajma izgubili svoju izvornu funkciju u tako velikom i modernom gradu u kakav je Beč izrastao“. Konačno 1903. godine obnovljeno je 128



IZVOR FOTOGRAFIJA
Wien Tourismus





šandova namijenjenih Adventu i prvi put osvijetljeno električnom rasvjetom. U periodu između dva svjetska rata božićni sajam, tad već poznat kao Christkindlmarkt, održava se u značajno skromnijem obliku. Od 1923. godine mijenja lokacije, od Trgova Freyung i Am Hof, preko Katedrale do Neubaugürtela, da bi se za Božić 1943. vratio na Trg Sv. Stjepana.

U sljedeće tri ratne godine sajam se nije održavao, a završetkom rata ponovo je organiziran 1946. godine na trgu ispred stare sajamske palače, prostoru današnje Muzejske četvrti. No, kada je 1975. godine ondje započela izgradnja podzemne garaže trebalo je pronaći novu lokaciju za održavanje sajma. Kao privremeno rješenje odabran je trg ispred Gradske vijećnice. Međutim, kombinacija ove lokacije i susjednog parka s programom Bečka božićna bajka stvorila je poseban ambijent koji mu je osigurao središnje mjesto među 20-ak lokacija na kojima se danas održava Advent u Beču. Ukupno 150 štandova na kojima se prodaje tradicio-

nalna hrana, piće, božićni ukrasi i drugi ručno rađeni predmeti svake godine obiđe oko 3 milijuna posjetitelja iz cijelog svijeta. Od ostalih poznatih lokacija ističu se Palača Schönbrunn, umjetnički sajam na Karlovom trgu s malim zoološkim vrtom gdje djeca mogu hraniti životinje, te „Božićna sela“ na Trgu Marije Terezije te ispred Palače Belvedere.

Svim ovim sajmovima zajednički je čaroban božićni ambijent te poznati specijaliteti poput bezalkoholnog punča, kuhanog vina, Baumstriezel (tradicionalna mađarska slastica s preljevom od cimeta i šećera (U Hrvatskoj je poznatija češka inačica Trdelnik), Kartoffelpuffer (palačinke od krumpira), Lángos (lepinja), Schaumkuss (sljezov kolačić preliven čokoladom), Stollen (kruh s kandiranim voćem), Bratkartoffel (domaći pečeni krumpirići), Lebkuchen (austrijski medenjaci) te pečeni kesteni. ■



**BEČKA BOŽIĆNA BAJKA STVORILA JE
POSEBAN AMBIJENT KOJI MU JE OSIGURAO
SREDIŠNJE MJESTO MEĐU 20-AK LOKACIJA NA
KOJIMA SE DANAS ODRŽAVA ADVENT U BEČU**



22

Svi po malo zadržimo ako netko uživa u luksuznom životu i ima petlju o tome pričati javno. Međutim, pogrešno je misliti da se u luksuzu radi samo o sjajnom namještaju, šampanjcu i skupim automobilima. Luksuz može biti i ritual u svakodnevnom životu ili životu okruženom prirodom. Luksuz se percipira pojedinačno i to je ono zbog čega se u svakodnevnom životu osjećamo dobro. Priroda, tišina, dobar dizajn, autentične su i najvažnije komponente luksuza u Finskoj, a prema studiji o životu u skladu s prirodom.

HONKA 

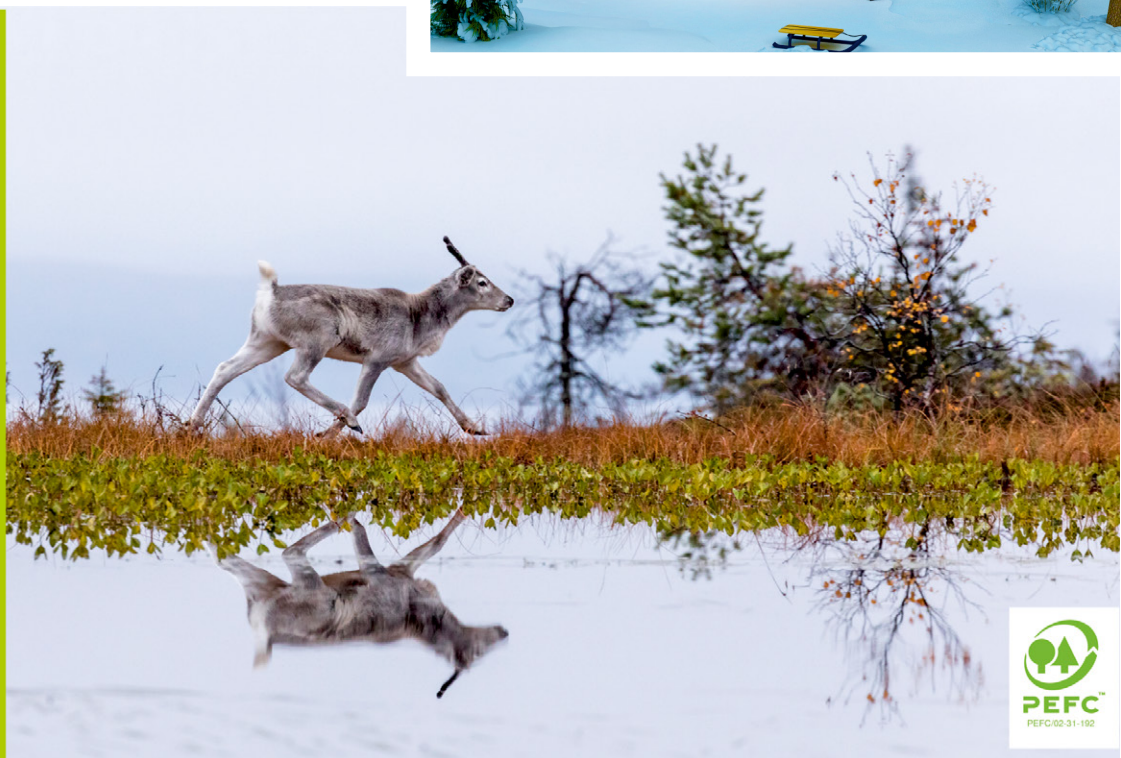
DRVENE KUĆE

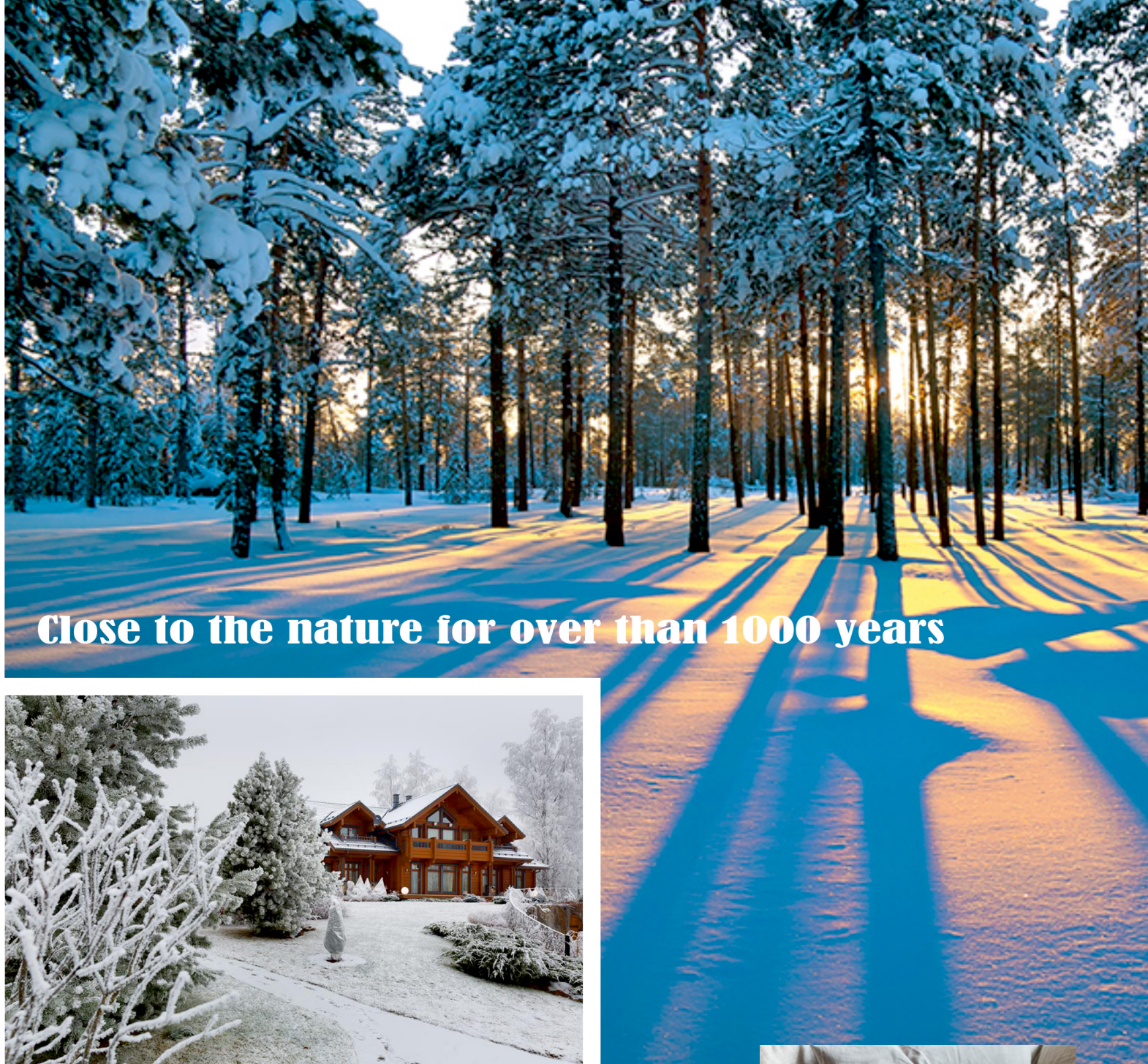
Passionate about good living



60TH ANNIVERSARY

60 GODINA S VAMA





Close to the nature for over than 1000 years



Blizu prirode više od 1000 godina

Prema sadašnjim saznanjima, gradnja kuća od drveta započela je prije više od 1000 godina, a u Finskoj postoje više od 500 godina stare kuće od trupaca. Kada govorimo o originalnim materijalima i izvornosti kao dijelu luksuza, izgradnja kuća od drveta neodoljiv je način za postizanje luksuza svakodnevnog života. Čistoća i neposredna blizina prirode temelj su kolekcije kuća inspirirane Laponskom provincijom Honkarakenne, gdje se priroda integrirala u unutrašnjost s panoramskim staklenim zidovima i prirodu povezala s našom svakodnevicom

Ukрасite svoj životni prostor prirodnim materijalima u bezvremenskom dizajnu

U dizajnu interijera možete ostaviti prostora prirodnim umjetničkim djelima prirode i pogledu kroz prozor. Preporučljivo je odabrati materijale pažljivo i uložiti u prirodne proizvode, a materijale od sintetičkih vlakana ostaviti na polici. Pravo drvo, vuna i lan su izbori kojima možemo stvoriti originalne, udobne, luksuzne i autentične prostore oko nas koji, poput starih građevinskih trupaca traju dugo i mogu poprimati trendove koji se brzo mijenjaju. Na taj način lako je stvoriti luksuzni ambijent prepun svjetlosti, a oči se često vežu na svjetlost i atmosferu koju svjetlost stvara u prirodnom prostoru.





AILO

Za 60-godišnju Honku, šuma i priroda uvijek su bili drugi dom. Honkina strast je izgradnja ekoloških domova u kojima će ljudi moći uživati u kući koja ne samo da se dobro brine o nama, već brine i o okolišu! U novoj kolekciji naći ćete drvene kuće različitih veličina i za različite potrebe od 60 četvornih metara pa sve do preko 200 m². Kao zajedničku značajku svi modeli imaju krasne, potpuno ostakljene krakove zabata. Svaki dizajn u našoj kolekciji može se izmijeniti u skladu s vašim individualnim potrebama i željama. Kuća Ailo je prekrasna životna avantura za cijelu obitelj u zapanjujućoj netaknutoj prirodi arktičke Laponije. Zvezdana noć, jetlost, mraz i jedinstven stakleni zid koji donosi prirodu u vaš dom, u vaš dnevni boravak. Stakleni zid otvara pogled na okolnu prirodu i pruža vam čarobno iskustvo. Ovdje stvarno možete uživati u zvjezdanom nebu, sjevernom polarnom svjetlu i zalascima sunca!

Inspiracija za naš novi model, Honka Ailo, preuzeta je iz jedinstvenog krajolika finske Laponije. Prekrasan stakleni zid čini da se unutrašnjost stapa i osjeća s prirodom, a visoki dnevni boravak čini okupan prirodnim svjetlom.

Jeste li znali da se u drvenoj kući ugljik pohranjuje iz atmosfere tijekom cijelog životnog vijeka građevine, a što može biti stotina godina u slučaju kuća od drveta! Istodobno rastu nove šume, koristeći snagu sunca i još više ugljičnog dioksida veže se u nova stabla, što opet usporava klimatske promjene i daje priliku za život novoj stoljetnoj šumi.



HONKA 

DRVENE KUĆE

Passionate about good living

AILO'S JOURNEY



Čistoća, privilegija Finaca

Čistoća okoliša ubuduće će biti sve manje dostupna, a čista priroda oko nas već je luksuz za mnoge turiste koji putuju diljem svijeta u potrazi za sjedinjenjem s prirodom. Prilikom gradnje domova i kuća za odmor trebali bismo više pažnje posvetiti toj privilegiji, koja će nam svima biti najvažnija u budućnosti. Zašto ne izgraditi domove od čistih sirovina i materijala koji stoljećima služe našim obiteljima i podržavaju naše dobro? Od osnutka tvrtke, strast Honkarakenne bila je izgradnja, uz poštovanje prirode, zdravih i ekoloških domova i vikendica u kojima ljudi žive i osjećaju se dobro. Rekli bi da ako se nešto uloži u svakodnevni luksuz, to je najbolji ulog.

Globalno zatopljenje zbog djela čovječanstva jedna je od najvećih kriza našeg vremena i tema o kojoj se raspravlja širom svijeta. Mi u Honkarakenneu klimatske promjene shvaćamo ozbiljno i uvijek smo posvećeni načelima održivog razvoja u svom poslovanju kao i otvorenom dizajnu naših kuća.

Očarajte se prekrasnim krajolikom, zadivite se promjenama godišnjih doba i okrenite se od stresa gradskog života ka mirnoj prirodnoj krajoliku. To su osnovni sastojci našeg novog dizajna nadahnutog Laponskom prirodom, mirnoćom i ljepotom života. ■



Zeleni zidovi novi su cool trend za uređenje kuće, stana ili ureda

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

Mnogi su ljudi umorni od sivila gradskih blokova i hladnih arhitektonskih ploha u svakodnevnom urbanom kaosu te bi voljeli živjeti i raditi u okruženju koje će ih oraspoložiti, smiriti, osvježiti, misaono poticati i uljepšati svakodnevnicu u okruženju u kojem provode većinu svog vremena.

Priroda nevjerovatno utječe na mentalno zdravlje, smanjuje depresiju, ima snažan utjecaj na raspoloženje, smiruje, podiže energiju i općenito nas oslobađa od stresa. Naš svakodnevni raspored često nam ne daje nikakvu mogućnost dodira s prirodom, no zahvaljujući zelenim zidovima, danas se biljkama i zelenilom može popuniti i oživjeti svaka suhoparna praznina u modernim prostorima i stvoriti vlastita zelena oaza.

Zeleni zidovi su u svijetu prepoznati kao iznimno poželjna opcija koja se implementira u različita arhitektonska i dizajnerska rješenja. Odličan su izolacijski materijal na zgradi, smanjuju buku, čiste zrak, stvaraju zdravu mikroklimu te su oku vrlo ugodni. Udahnut će prostoru novi život, ne traže održavanje te se mogu u potpunosti prilagođavati vlasnikovim željama.



KAKO SE ZID PRETVARA U ZELENI VERTIKALNI VRT?

Kupci dostavljaju nacрте i dimenzije zelenog zida kakvog žele. Uzorak bilja bira se iz kataloga, a zeleni zid dolazi već dekoriran na njihovu adresu. Postavljanje zelenog zida je jako jednostavno. Zeleni zid je modularan, a dolazi na više šperploča na kojima se nalazi željena mahovina. Zatim se te šperploče slažu kao puzzle na zid, a pričvršćuju se pomoću šarafa ili ljepila. Takav zeleni zid može se instalirati na gotovo sve vrste podloga: zidove, stropove, namještaj i sl.

Što se tiče optimalnih uvjeta najvažnije je da instalacija ne bude direktno izložena sunčevim zrakama te se ne smije nalaziti na ispuhu klime. Ukoliko dođe do oštećenja na nekom dijelu zida zamijeni se samo taj oštećeni dio te je zbog toga njegov životni vijek jako dug.

Zeleni zid ne treba zalijevati, nije mu potrebno svjetlo ni prehrana dugi niz godina bez straha da će uvenuti, a minimalan životni ciklus je sedam godina. Stabilizirane biljke su sto posto prirodne, a proizvod je klasificiran kao Eco friendly.



DOUPHIN

zūco

HumanDesign® Group



soled

LED LIGHT & SOLAR APPLICATION

Prodaja i projektiranje
LED rasvjete,
DMX, DALI i KNX sustava



soled
showroom

posjetite naš
izložbeni prostor

Kninski trg 12, Zagreb

DANI ORISA



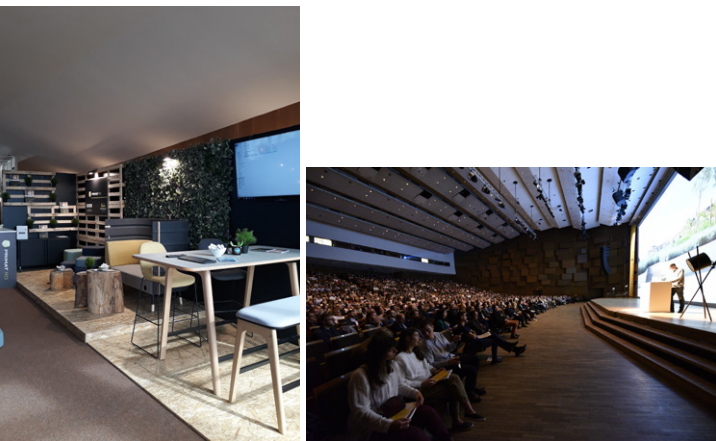
IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD



Dani Orisa su dvodnevni međunarodni arhitektonski simpozij koji organiziraju časopis Oris i Oris Kuća arhitekture. Ovo cijenjeno i priznato stručno događanje započelo je 2001. godine kao, u usporedbi s ovim današnjim, relativno skromno druženje kolega iz arhitektonске struke u Maloj dvorani Vatroslav Lisinski. Pet godina kasnije iz predavaonice Ekonomskog fakulteta i Kongresne dvorane Zagrebačkog Velesajma preseljen je u Veliku dvoranu Vatroslav Lisinski, u kojoj se svake godine u listopadu okupi oko 2.000 posjetitelja. Na simpoziju je do sad sudjelovalo više od 250 domaćih i stranih predavača – arhitekata i stručnjaka iz bliskih područja.

Lista ovogodišnjih predavača uključivala je Nenu Kezića, poznatog hrvatskog arhitekta, osnivača studija Arhipolis i dobitnika Nagrade Vladimir Nazor, švicarskog arhitekta Marija Botu, ključno ime europskog postmodernizma, 6a architects, londonski arhitektonski studio poznat po zgradama za kulturu i obrazovanje u Velikoj Britaniji, Piera Lissonija, talijanskog arhitekta i dizajnera, Cristóbalu Palmu, čileanskog arhitektonskog fotografa i autora kratkih filmova, Estúdio Gustavo Utrabo, dobitnike RIBA-ine nagrade za mlade arhitekthe 2018. iz Brazila te Harquitectes, jedan od najznačajnijih španjol-





skih arhitektonskih ureda, finaliste nagrade EU Mies van der Rohe 2019.

Ove godine uvedena je novost u Orisov program, a riječ je o Oris Talks koji se održao na temu Designing Architectural Education, a u javnoj raspravi sudjelovali su međunarodni stručnjaci: Martha Thorne, izvršna direktorica Pritzkerove nagrade i direktorica Arhitektonskog fakulteta IE u Madridu, Mia Roth Čerina, profesorica na Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu, Tom Emerson, dekan ETH Zurich te Tadej Glažar, prodekan na Arhitektonskom fakultetu u Ljubljani.

U sklopu Dana Orisa 19 u Oris Kući arhitekture održana je izložba čileanskog arhitektonskog fotografa i autora kratkih filmova Cristóbal Palme pod nazivom Caracoles.

Kao i svake godine tvrtka **Primat RD** bila je sponzor na simpoziju te predstavila na svom promotivnom štandu proizvode ugledne tvrtke Nowy styl s kojom surađuju. ■

29



U SKLOPU DANA ORISA 19 U ORIS KUĆI ARHITEKTURE ODRŽANA JE IZLOŽBA ČILEANSKOG ARHITEKTONSKOG FOTOGRAFA I AUTORA KRATKIH FLMOVA CRISTÓBAL PALME POD NAZIVOM CARACOLES.

22 / 2019

PRIMAT RD



DIGILOCK

IZVOR FOTOGRAFIJA
Digilock

Digilock je vodeći svjetski proizvođač elektroničkih brava i rješenja za sigurnost ormara, ladičara i garderobnih ormarića. Inovativan dizajn i vrhunska tehnologija čine Digilock toliko pouzdanim, poželjnim i prodavanim. Brave izrađene od najkvalitetnijih materijala pružaju dugotrajnu i besprijekornu funkcionalnost te istovremeno sigurnu i jednostavnu zaštitu osobnih stvari.

Osnovan 1981. godine sa sjedištem u Kaliforniji i prodajnim uredima u Nizozemskoj i Hong Kongu, Digilock je još davne 1992. godine izradio prvi elektronički ormarić za osobne potrebe. Od tada do danas neprestano donosi najrazličitije sigurnosne inovacije, a u svom programu danas ima više proizvoda od bilo kojeg drugog proizvođača.



završnih obrada i oblika uređaja omogućuje uklapanje u svako okruženje, dok tipkovnica ili RFID sučelje osiguravaju besprijekornu funkcionalnost cijelog prostora.

Digilock NextLock predstavlja jednostavan način za upravljanje različitim tipovima ormarića za najrazličitije namjene. Jednostavno korisničko sučelje koje sadrži tipkovnicu ili RFID opciju zaslužno je za maksimalnu funkcionalnost, dok mu njegova odvažna estetika jamči da neće ostati nezamijećen u prostoru u kojem se ormarić nalazi. Dostupni su razni mehanizmi zaključavanja, kako za nove, tako i za starije naknadne instalacije. ■



Patentirani elektronički ključevi nude mogućnost vanjskog napajanja, revizije i programiranja sustava upravljanja koji značajno povećava produktivnost i smanjuje troškove.

Postoje dvije linije proizvoda, svaka sa po nekoliko tipova brava koje se razlikuju po dizajnu i funkcionalnosti. Digilock Numeris nudi napredan softver za fleksibilan sustav upravljanja koji povećava sigurnost na radnom mjestu. Raznolikost dostupnih



A MAGNIFICENT EXPERIENCE ON CONTEMPORARY ART AND INTERIOR DESIGN.

konceptualno opremanje superior interijera - individualni ili subcontracted turn-key projekti
pojedinačna umjetnička djela, serije radova, custom made tematske izvedbe, site-specific radovi
hrvatskih i međunarodnih suvremenih autora - sinergija interior dizajna i unique contemporary
arta - inspirirajuća umjetnost koja odražava lifestyle i osobnost



art consultancy

Vienna – Klagenfurt – Zagreb
091 209 81 40, 0650 706 88 15
E-Mail: adcom@chello.at

PAMETNA RJEŠENJA ZA SVE VREMENSKE UVJETE

IZVOR FOTOGRAFIJA

Meissl

Austrijska obiteljska tvrtka J. Meissl je među vodećim svjetskim dobavljačima inovativnih sustava za zaštitu od vremenskih neprilika namijenjenih prvenstveno profesionalcima u ugostiteljstvu i hotelijerstvu. S preko četrdeset godina iskustva u svijetu suncobrana i velikih sistema zaštite od sunca, Meissl posjeduje jedinstvenu ekspertizu i znanje, a pouzdanost proizlazi iz visokokvalitetne proizvodnje u specijaliziranom okruženju.

Zahvaljujući mobilnoj strukturi otpornoj na vremenske uvjete - sunce, kiša, snijeg ili vjetar - Meissl omogućuje uživanje u otvorenim prostorima tijekom cijele godine. Terasa i otvoreni prostori su najpoželjnija mjesta za uživanje u pogledu i miru, pogotovo kad se nalazite u planinama. Većina ljudi želi sjediti vani i bez smetnji uživati u panoramama prekrasnih alpi, no mnogi se pitaju kako je to moguće prilikom vremenskih neprilika. Koncepti za zaštitu od vremenskih nepogoda tvrtke Meissl omogućuju optimalno rješenje za uživanje na otvorenom. Velike kišobranske pokrove i zidove za obranu od vjetra vlastite izrade moguće je kombinirati u neograničenom broju kombinacija i tako postići neke od nevjerojatnih konstrukcija koje transformiraju otvorene prostore u prekrasne ambijente za goste.

Svaki od proizvoda može biti kombiniran i prilagođen u jedinstveno rješenje po vašoj mjeri sa stotinu različitih i već prokušanih dizajna i materijala, neovisno koliko je prostor ili lokacija kompleksna.



IZAZOV U OBERTAUERNU

“Jedan klijent izrazio je želju da mu izgradimo bar na otvorenom prekriven našim poznatim sustavom velikog kišobrana, ali uz zahtjev da se pritom njegovim gostima ne sakrije prekrasan pogled u nebo i onemogućiti promatranje zvijezda”, govori nam Hermine Meissl.

Taj je problem do tada bio nerješiv pomoću dostupnih materijala na tržištu. Postoje doduše prozirne folije, ali one mijenjaju svoje osobine uslijed vremenskih uvjeta postajući ljepljive i mi-





jenjajući oblik na niskim temperaturama. Dakle, bilo je potrebno da stručnjaci iz Meissla osmisle inovativno rješenje, kao što to čine od 2011. godine kad je osnovana zasebna tvrtka za istraživanje i razvoj. Rezultat je tehnički jedinstveno rješenje u obliku fiksiranog staklenog krova koji dopunjuje otvorenu površinu kišobrana i vodonepropusno zatvara to područje prilikom otvaranja velikog kišobrana. Na taj način konstrukcija istovremeno omogućuje zaštitu od vremenskih neprilika i savršen pogled u nebo gostima.

PREKRETNICA U BRAMBERGU

Višenamjenskim paviljonom u mjestu Bramberg Meissl je realizirao koncept koji je jednako neuobičajen i uspješan. Posebnost ovog višenamjenskog paviljona je njegova konstrukcija od čak četiri velika Meissl kišobrana. Jedan veliki Meissl kišobran proteže se 9 metara u dužinu i 9 metara u širinu pa tako pokrov višenamjenskog paviljona pokriva površinu od 324 četvornih metara. Ključna prednost ovog koncepta je u njegovoj fleksibilnosti pa se kad to atmosferilije dopuštaju ovaj prostor pretvara u otvoreni trg, a kad vrijeme nije naklonjeno s lakoćom postaje zaštićen pružajući efektnu zaštitu od vremenskih neprilika. Na konstrukciju su priključeni olu i bočni zidovi od tekstila koji se protežu sve do poda, što omogućuje učinkovitu zaštitu od kiše i vjetrova. U konstrukciju krova ugrađeni su grijači i rasvjeta kako bi se stvorila ugodna atmosfera i neometano uživanje. Krajnji rezultat ovog rješenja s velikim kišobranskim pokrovom je odlična akustika pa se tako ovaj paviljon često pretvara u prostor za koncerte.

IZLOŽBA KOD KUĆE

Bez obzira što je tvrtka Meissl sa svojim rješenjima prisutna po cijelom svijetu, majstorske ruke većinu posla odrađuju u sjedištu tvrtke u austrijskom mjestu Pongauu.

“To je naša kraljevska disciplina. Planiranje i prvu probnu gradnju uvijek odradimo prvo kod nas u kući. Na planini ili u inozemstvu potom montaža mora teći glatko i bez neugodnih iznenađenja”, objašnjava Hermine Meissl.

Pedeset djelatnika i djelatnica strastveno rade za ovu obiteljsku tvrtku, a stalno obrazovanje i razvoj kompetencija djelatnika Meissla nužni su preduvjeti da bi tvrtka ostala vodeća u inovacijama sustavno nadmašujući svoje uspjehe i postignuća. Za razvoj tvrtke iznimno su bitni novi prostori izgrađeni 2018. godine koji su osigurali ne samo bolje uvjete, već i mogućnost bolje suradnje proizvodnje s ključnim odjelima Meissla. Treba posebno istaknuti izložbenu terasu s prepoznatljivim pokrovom namijenjenu mnogobrojnim posjetiteljima.

10 DOBRIH ARGUMENATA ZA MEISSL

- fleksibilna upotreba ovisno o potrebi i vremenskim prilikama
- stručno savjetovanje i podrška od planiranja do instalacije
- svaki sustav je jedinstveno dizajniran prema zahtjevima klijenta i lokacije
- cjeloviti program s velikim kišobranima, pokrovnim barovima i sustavima za zaštitu od vjetrova
- čvrsta konstrukcija dizajnirana za najsloženije zahtjeve
- dimenzionalno precizna proizvodnja po mjeri, čak i kada su tlocrti i lokacija izuzetno složeni
- dokazana kvaliteta i uspješnost projekata, čak i na vrlo otvorenim lokacijama s ekstremnim vremenskim

prilikama

- dugogodišnja tradicija, rješenja isključivo izrađena u Austriji
- isplativa proizvodnja kroz individualizirani osnovni program
- brz povrat investicije i zadržavanje visoke vrijednosti

Svi proizvodi su višeslojni i zaštićeni od korozije. Tkanina se lako čisti i otporna je na prljavštinu i plijesan. Osnovna akrilna tkanina izrađena je u skladu s Oeko-Tex standardom, a sve upotrijebljene kemikalije podliježu REACH pravilima. ■

HERITAGE HOTEL KURIJA MIHALOVIĆ

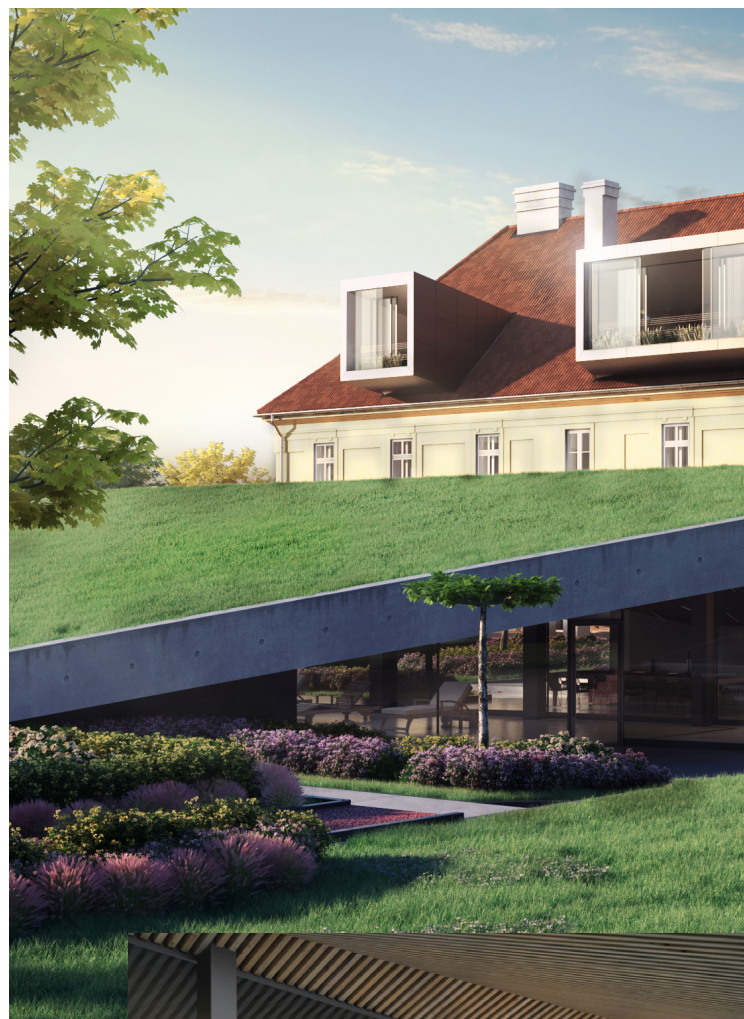


IZVOR FOTOGRAFIJA

Heritage hotel Kurija Mihalović

Arhitektonski ured NFO projektirao je u Feričancima novi heritage hotel za potrebe kojeg je rekonstruirana napuštena kurija Mihalović građena u kasnobarokno-klasicističkom stilu krajem 16. stoljeća te obnovljena i dograđena polovicom 19. stoljeća. Uz samu povijesnu zgradu projektirana je i suvremena bazenska zgrada smještena na dvorišnoj strani Kurije ispod travnate površine povijesnog perivoja.

Sukladno konzervatorskim smjernicama za obnovu, vanjšina Kurije obnovljena je uz maksimalno čuvanje povijesnih oblikovnih elemenata. Rekonstruirani su ulazni portali na južnom i sjevernom pročelju, dok su ostali elementi u cijelosti očuvani. Interijer prizemlja pročišćen je od svih zazida i prezida koji su kroz godine dograđivani, a pod prizemlja u vestibulu vraćen je na svoju izvornu niveletu. Sve suvremenije strukture uklonjene su i na 1. katu te je kroz strukturu zajedničkih dnevnih i primaćih prostora ponovo uspostavljena amfilada salona. U visokom potkrovlju smješten je master apartman s dvije spavaonice s vidikovcima koji prodirući kroz krovnu konstrukciju otvaraju pogled prema perivoju s dvorišne strane. Za razliku od prizemlja i 1. kata Kurije, u kojima se maksimalno uvažavaju povijesne datosti prostora, krovnište je suvremeno opremljeno te do njega vodi dizalo direktno iz podzemne garaže skrivene ispod perivoja. Povijesna drvena konstrukcija upotpunjena je dodatnom čeličnom konstrukcijom koja ju ojačava i nosi konzole vidikovaca. Vidikovci su oblikovani kao tamni elementi koji prodiru kroz





krovište kako bi se povijesna građevina jasno razlikovala od suvremene intervencije.

Izdizanje terena perivoja u bazenskoj zoni nagovješta dinamiku novih funkcija - velikog i dječjeg bazena, teretane i wellnessa. Kako ne bi ni na koji način konkurirala Kuriji, nova je zgrada odmaknuta i s postojećom povezana podzemnim prolazom. Pri tom je krov bazenske zgrade oblikovan kao zeleni krov čime on postaje najvažnija fasada na koju se pruža pogled s najreprezentativnijeg 1. kata Kurije. Kako bi se postigla kvalitetna osvjetljenost bazena te dobra vizualna komunikacija s Kurijom zeleni krov je odignut poput konstrukcije šatora formirajući jasnu vezu s okolišem. Sav dekor u interijeru sveden je na drvenu završnu oblogu podgleda, čime upravo pogled na Kuriju i perivoj postaje sastavni dio interijera bazena. ■

35



ARHITEKTONSKI URED NFO PROJEKTIRAO JE U FERIČANCIMA NOVI HERITAGE HOTEL ZA POTREBE KOJEG JE REKONSTRUIRANA NAPUŠTENA KURIJA MIHALOVIĆ GRAĐENA U KASNOBAROKNO-KLASICISTIČKOM STILU

22 / 2019

PRIMAT RD



DRVENE KUĆE

Passionate about good living



PRIMAT
LOG HOME

Primat Log Home d.o.o.; Zastavnice 11/1, Hrvatski Leskovac
email: primat.loghome@honka.com
web: www.honka.com
tel: 01 6593 444
