

M A G A Z I N
RDesign

ARHITEKT UVODNIČAR
BOŽO BENIĆ

JAVNA USTANOVA
**INTERPRETACIJSKO-
EDUKACIJSKI CENTAR
PODZEMNI GRAD
PAKLENICE**

COOL PROSTORI
**J28 - SHOWROOM
SILVIJA VUJIČIĆA**

OPREMANJE UREDA U BEČU
TRICENTIS GMBH

MINI VILE
HONKA PILA

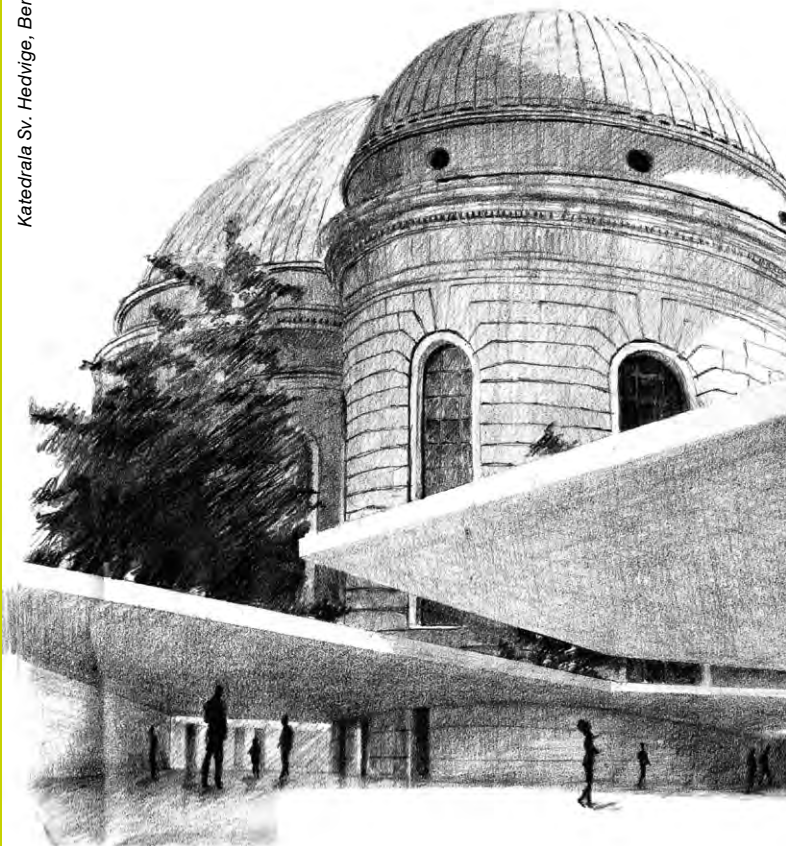
BOŽO BENIĆ

Božo BeniĆ sudjelovao je u pripremi i realizaciji niza projekata od značaja za prostorni i urbanistički razvoj Grada Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije.

IZVOR FOTOGRAFIJA
Božo BeniĆ

Nakon što sam 2012. godine diplomirao na Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu s projektom idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja sveučilišnog kampusa i znanstvene knjižnice u Dubrovniku, izrađenim pod mentorstvom prof. dr. sc. Marijana Hrzića, po povratku u Dubrovnik zaposlio sam se u arhitektonskom birou A&G studio d.o.o. za projektiranje, consulting i nadzor. Tamo sam stekao prva praktična znanja iz domene arhitektonskih i inženjerskih djelatnosti i usluga, a najviše u području projektiranja i stručno-tehničkog nadzora stambenih, poslovnih, društvenih, sportskih i drugih građevina javne namjene diljem Dubrovačko-neretvanske županije. Kao dobitnik stipendije europskog programa za mobilnost Leonardo da Vinci 2014. godine boravio sam na stručnom usavršavanju u španjolskom uredu Menis Arquitectos u Santa Cruz de Tenerife na Tenerifima. Boraveći na Kanarskom otočju, kao član tima mladih arhitekata iz različitih država, a pod mentorstvom svjetski priznatog arhitekta Fernanda Menisa, sudjelovao sam na

Katedrala Sv. Hedvige, Berlin

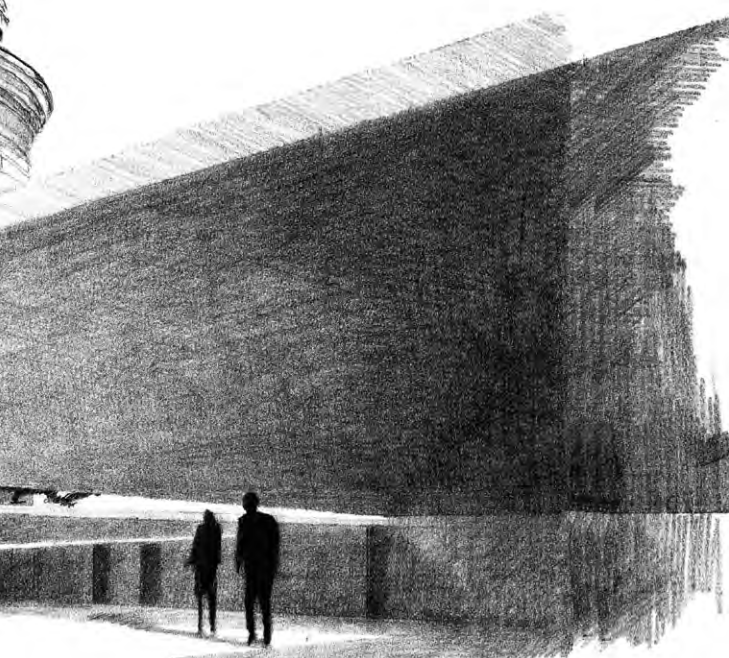


Katedrala Sv. Hedvige, Berlin

nekoliko međunarodnih urbanističko-arhitektonskih natječajeva, projekata i izložbi. Stručno usavršavanje nastavio sam u Italiji gdje sam s istim uredom izlagao na 14. Venecijanskom bijenalu arhitekture sudjelujući u osmišljavanju paviljona i projekta za Kraljevinu Maroko.

Godine 2017. pokrenuo sam arhitektonski studio specijaliziran za poslove projektiranja, stručno-tehničkog nadzora i tehničkog savjetovanja, koji samostalno ili u suradnji s drugim tvrtkama i pojedincima potpisuje više desetaka projekata i realizacija uglavnom obiteljskih kuća i luksuznih vila na cijelom dubrovačkom području. Godinu dana kasnije, 2018. upisao sam Poslijediplomski doktorski znanstveni studij Arhitektura i urbanizam Arhitektonskog fakulteta u Zagreb, a sinopsis doktorske disertacije pod naslovom Kriteriji i modeli za obnovu hotelske arhitekture modernizma na primjerima dubrovačkog područja obranio sam u svibnju 2020. godine. S obzirom na to da sam još od 2012. godine aktivno





uključen u rad i tijela lokalnih, regionalnih i nacionalnih strukovnih udruženja i institucija (predsjednik Društva arhitekata Dubrovnik i član Predsjedništva Udruženja hrvatskih arhitekata od 2016. do 2021., predsjednik Područnog odbora Dubrovnik HKA i član Skupštine od 2020. do 2021.), sudjelovao sam u pripremi i realizaciji niza projekata od značaja za prostorni i urbanistički razvoj Grada Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije. Tijekom 2020. i 2021. godine bio sam voditelj radne skupine Društva arhitekata Dubrovnik za pružanje savjetodavnih usluga Gradu Dubrovniku u postupcima izmjena i dopuna prostorno-planske dokumentacije – Prostornog plana uređenja i Generalnog urbanističkog plana Grada Dubrovnika. Krajem 2021. godine svoje članstvo, kao i sve dužnosti u Hrvatskoj komori arhitekata stavio sam u mirovanje te prešao na mjesto pročelnika Upravnog odjela za urbanizam, prostorno planiranje i zaštiti okoliša Grada Dubrovnika.

KATEDRALA SV. HEDVIGE, BERLIN

Crkva sv. Hedvige na Bebelplatzu, uz bulevar Unter den Linden u centru Berlina, izgrađena je još u drugoj polovici 18. stoljeća po uzoru na rimski Panteon i to kao prva katolička crkva podignuta u gradu nakon Reformacije. Kada je 1930. godine osnovana Berlinska biskupija, crkva je postala katedrala te je u tom razdoblju prvi put rekonstruirana. U Drugom svjetskom ratu teško je oštećena u bombardiranju, nakon čega je njezin interijer u potpunosti redizajniran. Idejnim rješenjem rekonstrukcije predviđena je cjelovita prostorno-funkcionalna reorganizacija interijera, odnosno formiranje dva potpuno odvojena liturgijska prostora – glavnog u prizemlju i sporednog u kripti. Osnovni koncept uređenja zasniva se na temi svjetla, odnosno na kreaciji mističnog ambijenta sa suptilnim osvjetljenjem koje je rezultat ugradnje kontinuirane perforirane kamene ovojnice čitavim perimetrom interijera između prozora i nosivih stupova velike kupole. U kripti je pak zamišljena mala kapela koja se veže na obližnju župnu kuću velikim višenamjenskim prostorom, a koji se prema potrebi može podijeliti u manje dvorane za različita predavanja, izložbe, susrete i pastoralna druženja. Projektom je, također, predviđena i djelomična rekonstrukcija župne kuće integracijom novih javnih sadržaja u prizemlju.

HATCHING - ISHODIŠTE GRADA, 14. VENECIJANSKI BIJENALE ARHITEKTURE

U okviru smjernica za uređenje nacionalnih paviljona koje je postavio izbornik 14. Venecijanskog bijenala arhitekture Rem Koolhaas, paviljon Kraljevine Maroko prezentira marokanski doprinos pojavi i promišljanju modernoga pokreta. Budući da je Maroko akceptirao moderni pokret već na njegovu začetku, posluživši kao svojevrsan laboratorij modernih projekata, paviljon je organiziran u dvije izložbe. Prva predstavlja najznačajnije marokanske projekte 20. stoljeća, a druga svojevrsan nastavak futurističkih promišljanja prezentacijom teorijskih projekata na temu naseljavanja teritorija Zapadne Sahare u kojoj vladaju klimatski ekstremi. Hatching je jedan od nekoliko takvih projekata čiji se koncept temelji na privajanju pustinjskog teritorija iskorištavanjem prirodnih sila. Riječ je o prirodnom mehanizmu u kojemu život

3

Hatching, ishodište grada



28 / 2022

PRIMAT RD



Obiteljska kuća na Svetom Jakovu, Dubrovnik

nastaje hvatanjem vlažnih vjetrova (pasata) na velikim visinama, kondenzacijom vode iz oblaka koji se nakupljaju u njegovoj unutrašnjosti te zaštitom od toplih vjetrova u donjim zatvorenijim dijelovima strukture. Projekt polazi od osnovnog oblika u arhitekturi – kocke. S kockastom strukturom dimenzija 1km x 1km x 1km povećavaju se mogućnosti iskorištavanja prirodnih sila i to unutar toliko velikog volumena u kojemu je moguće stvoriti mikroklimu te time omogućiti pojavu života. Kocku postupno razjedaaju sjeverni i svježi vjetrovi čineći sjevernu stranu poroznijom. Poroznost omogućava prirodnu ventilaciju, ali i ulazak vlažnih vjetrova u unutrašnjost u kojoj se formiraju gusti oblaci. Kondenzacijski proces omogućava da se u epicentru nove mikroklime razvije vegetacija. Voda se pohranjuje u izoliranoj bazi strukture gdje zadržava svoju postojeću temperaturu. Koristeći isključivo prirodne sile (vjetar i sunce), negostoljubiv saharski teritorij tako se pretvara u pustinjsku oazu. Projekt evoluirao prirodno i oblikuje ga priroda, a fokus je na kreiranju preduvjeta za život u pustinji, kao i na mogućnosti za ljudsku intervenciju i nastanak grada.

OBITELJSKA KUĆA NA SVETOM JAKOVU, DUBROVNIK

Obiteljska kuća izgrađena je u kontaktnom području zaštićene povijesne cjeline grada Dubrovnika na predjelu Sveti Jakov, odakle se otvaraju veličanstvene vizure prema povijesnoj jezgri, moru i otoku Lokrumu. Kuća je izgrađena na vrlo strmom terenu neposredno uz povijesni karavanski put, stoljećima jedan od najsigurnijih europskih puteva prema Carigradu. Projektom izrađenim u suradnji s arhitekticama Marijom Kojaković i Sanjom Budalicom Meo iz tvrtke Studijski centar za obnovu i razvoj

**ARHITEKTURA I URBANIZAM UVIJEK POČIVAJU
NA USUGLAŠAVANJU RAZLIČITIH INTERESA
U PROSTORU PRI ČEMU OPĆE DOBRO, JAVNI
INTERES I ETIKA ARHITEKTONSKE STRUKE
TREBAJU BITI POLAZNE ODREDNICE**



RDesign
MAGAZIN

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

Naklada: 2000

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

PRODUKCIJA

Media Val

Ulica grada Vukovara 269D, Zagreb

info@media-val.hr



d.o.o. predviđena je temeljita rekonstrukcija s podgradnjama čak dvije etaže – podrumске s garažom i prostorijama za instalacije te suterenskom u kojoj je formirana nova stambena jedinica s otvorenim sunčalištem i bazenom. S obzirom na izrazito složene projektno-programске zahtjeve, a naročito na iznimnu vrijednost i značaj lokacije, na projektom rješenju je od samoga početka bio uključen multidisciplinarni tim stručnjaka (arhitekti, statičari, geomehaničari, instalateri i krajobrazni arhitekti). Strogim konzervatorskim uvjetima bila je propisana uporaba tradicijskih materijala pa se arhitektonsko oblikovanje rekonstrukcije temelji na njihovoj reinterpretaciji.

ČASOPIS MJERA

Časopis Mjera jedini je nacionalni strukovni časopis o arhitekturi, urbanizmu i kulturi prostora, a pokrenut je s namjerom kontinuiranog praćenja aktualnih tema s područja arhitekture, urbanizma, kulture stanovanja, estetike prostora, kulturne baštine i njene zaštite te dizajna, likovnih i primijenjenih umjetnosti. Mjera objavljuje kritičke eseje i problemske članke koji se bave pojavama i procesima iz područja arhitekture i urbanizma, ali i radove iz drugih područja sadržajno vezanih uz primarnu problematiku procesa preobrazbe prostora, likovnog stvaralaštva i kulture te društvenih zbivanja s posljedicama u prostoru. Uz zadaću dokumentiranja i kritičkog sagledavanja u svrhu znanstvenog i analitičko-kritičkog doprinosa, Mjera je osobito usmjerena prema popularizaciji arhitektonске misli i širenju svijesti o njevoj važnosti u tvorbi kulturnog identiteta. Stoga je strateški cilj časopisa približiti stručnu misao široj javnosti kako bi se s jedne strane doprinijelo podizanju opće kulture dubrovačkog i hrvatskog prostora, a s druge promo-

virala lokalna dostignuća na nacionalnoj i međunarodnoj sceni. Od 2019. do danas objavljena su četiri broja koja redom obrađuju teme nasljeđa, javnog prostora, stanovanja i turizma te zakonodavstva. Časopis Mjera nominiran je za nagradu Neven Šegvić, Udruženja hrvatskih arhitekata, za najbolji publicistički, kritički, znanstveno-istraživački i teorijski rad na području arhitekture u 2019. godini, dok je 2020. nagrađen Medaljom za konceptualni pothvat koji dodjeljuje Hrvatska komora arhitekata za istaknuti profesionalni doprinos konceptualnom promišljanju.

BOŽO BENIĆ, mag. ing. arch.

pročelnik Upravnog odjela za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša Grada Dubrovnika

Časopis Mjera



KULTURNI CENTAR LOBOR

IZVOR FOTOGRAFIJA

Primat RD

PROJEKTANT

LAD 1 studio d.o.o.

ARHITEKT

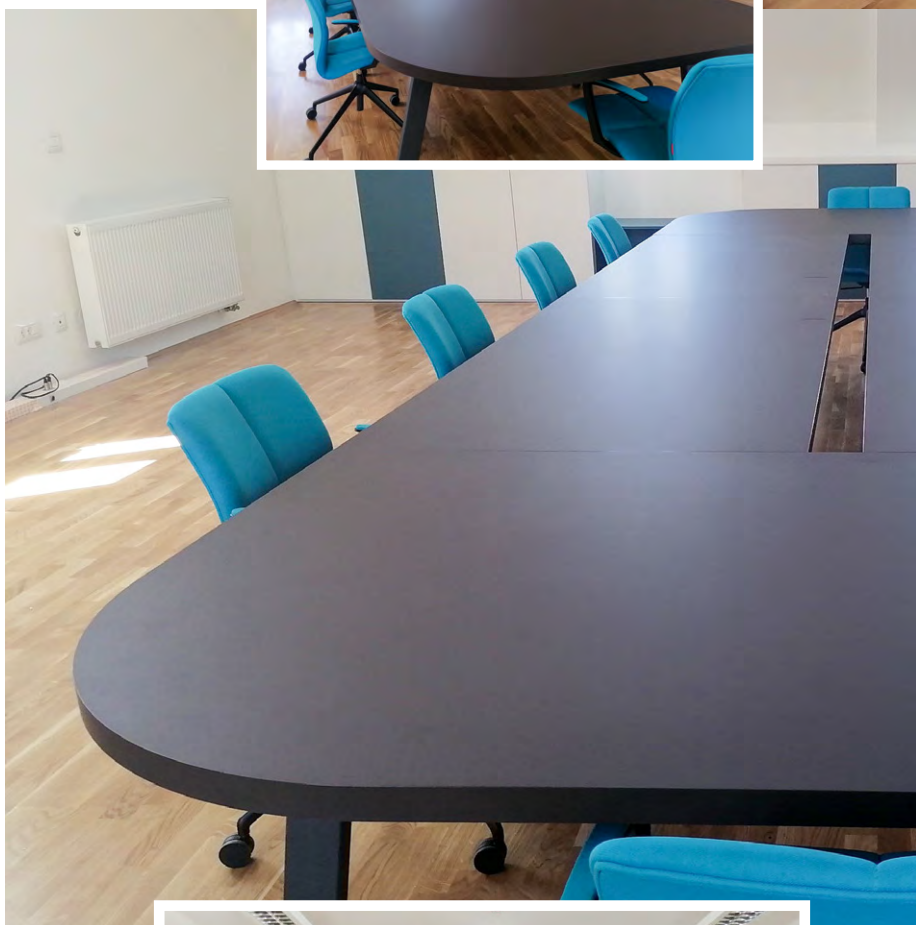
**Maja Bručić,
dipl.ing.arh.**

INVESTITOR

Općina Lobar

OPREMANJE INTERIJERA

Primat RD



Općini Lobar nakon 12 mjeseci završena je rekonstrukcija općinske zgrade u Kulturni centar Lobar, a projekt je sufinancirala Agencija za plaćanja u poljoprivredi i ruralnom razvoju s 2,6 milijuna kuna, dok je ostatak osigurala Općina. Rekonstrukcijom građevine sačuvani su izvorni elementi oblikovanja, a u prizemlju je dobiven veliki multifunkcionalni ambijent s prostorom za izložbu povijesnih umjetnina Općine Lobar, dok je jedan dio opremljen kompjutorima i multimedijском opremom. Dio prostora namijenjen je za stalni postav izložbe povijesnih umjetnina kojima područje Općine Lobar obiluje, primjerice iz crkve sv. Ane i kurije župnog dvora, crkve sv. Antuna, kapele sv. Petra, Pustog Lobora, Keglevičeva mlina te rudnika Stari Golubovec.



**PROSTOR ĆE SLUŽITI I ZA ODRŽAVANJE
IZVANNASTAVNIH AKTIVNOSTI UČENIKA
OBRAZOVNIH USTANOVA TE ZA POTREBE UDRUGA
S PODRUČJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE**



U prizemlju je preuređen i sanitarni čvor te je zamijenjena sva vanjska i unutarnja stolarija. U potkrovlju su izgrađeni sanitarni čvor i servisna soba dok su čajna kuhinja, spremište, uredski prostori te velika konferencijska soba i ured načelnika opremljeni projektnim namještajem u izvedbi Primat RD-a. Za udobnost sjedenja u konferencijskoj sobi zaslužne su klasične ergonomske stolice Tekla proizvođača Scan Sørli, dok potporu u uredima pružaju dizajnerski orijentirane uredske stolice Souly proizvođača Nowy Styl. Zahvaljujući ovom projektu Općina je dobila adekvatan multimedijski kulturni centar koji će se koristiti u svrhu provedbe aktivnosti u kulturi, podizanju kulturne svijesti te očuvanju kulturne i povijesne baštine ovog kraja. ■



INTERPRETACIJSKO-EDUKACIJSKI CENTAR PODZEMNI GRAD PAKLENICE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Kristijan Toplak

GLAVNI PROJEKTANT
STO POSTO PRIRODNO d.o.o.
Kristina Radelić d.i.a.

KO-AUTORI STALNE MUZEJSKE IZLOŽBE
Muze d.o.o.
Clinica studio d.o.o.
Revolucija dizajna d.o.o.

INVESTITOR
**Javna ustanova Nacionalni
park Paklenica**

PRODUKT
Primat RD



Na relativno malom području NP Paklenica susreće se iznimno bogatstvo geomorfoloških pojava i oblika, raznolik biljni i životinjski svijet, atraktivni krajolici i netaknuta priroda. Raznolikost živog svijeta uvjetovana je klimatskim karakteristikama, ali i bogatom i raznolikom geološkom prošlosti. Upravo na području parka, točnije u Kanjonu Velika Paklenica, uređen je posjetiteljski centar koji muzeološkom interpretacijom obuhvaća područje cijelog Velebita i parkova koji se ovdje nalaze: Park prirode Velebit, Nacionalni park Sjeverni Velebit i Nacionalni park Paklenica.

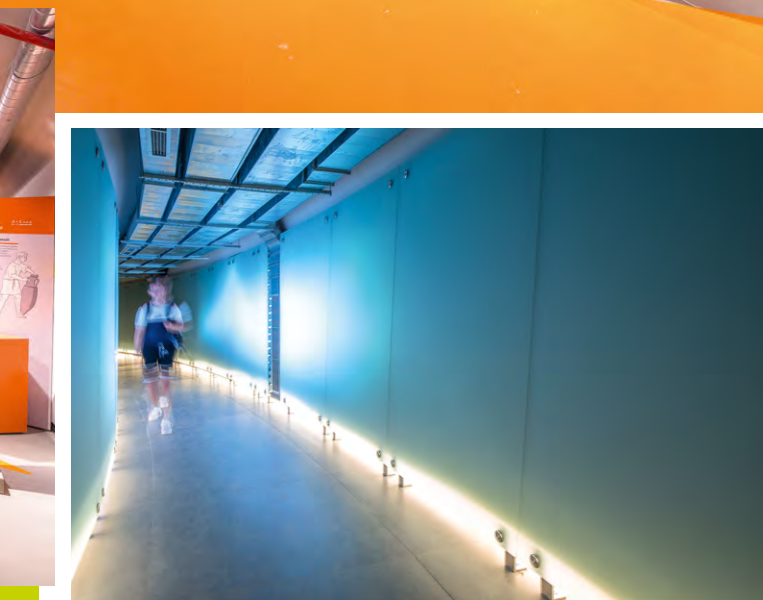
Interpretacijsko-edukacijski centar „Podzemni grad Paklenice“ Javne ustanove Nacionalni park Paklenica smješten je u prostorima nekadašnjeg vojnog skloništa u kanjonu Velike Paklenice i jedinstven je primjer prenamjene vojne



inženjerijske arhitekture sa sustavom tunela i bun-
kera iz doba hladnog rata u suvremeni interpreta-
cijsko-edukacijski centar. Interpretacijsko-eduka-
cijski centar „Podzemni grad Paklenice“ glavna
je infrastruktura za posjetitelje NP Paklenica koja
objedinjuje funkcije prijema, informiranja, eduka-
cije, rekreacije, okrepe, interpretacije i prezenta-
cije kulturnih i prirodnih vrijednosti Velebita. Za ure-
đenje i opremanje prostora produkt namještajem
bila je zadužena tvrtka Primat RD, a cilj centra je
posjećivanje NP Paklenica i edukacije posjetitelja,
sa svrhom održivog korištenja prirodne baštine.

Opremljen je najsuvremenijim i „ručno krojenim“ medijima
za interpretaciju, prezentaciju i edukaciju, a prilikom pro-
stornog oblikovanja naglasak je stavljen na multifunkcional-
nu dvoranu s penjačkim poligonom koja posjetiteljima pruža
doživljaj svim osjetilima zahvaljujući visokotehnološkim inter-
aktivnim rješenjima.

Kreativno osmišljena umjetna stijena za penjanje zajedno
s pratećom stalnom izložbom o penjanju i penjačima pred-
stavlja glavnu infrastrukturu za razvoj središnjeg okupljališta
penjača ovog dijela Europe. Druga stalna izložba iz „prve
ruke“ predstavlja svjedočanstva o djelovanju gorskih spaša-
vatelja te služi povećanju svijesti o širokom rasponu djelova-
nja HGSS-a. Osim multifunkcionalne dvorane koja omogu-
ćava organiziranje interpretacijskih i edukativnih programa
iz raznih prirodno-znanstvenih i humanističkih područja te





CILJ CENTRA JE POSJEĆIVANJE NP PAKLENICA I EDUKACIJE POSJETITELJA, SA SVRHOM ODRŽIVOG KORIŠTENJA PRIRODNE BAŠTINE.

održavanje stručnih skupova i sastanaka, u centru se nalaze još dvije izložbene dvorane prilagođene osobama s posebnim potrebama, sanitarni čvorovi, garderobni prostor, suvenirnica, caffè bar s terasom te priručna ambulanta Hrvatske gorske službe spašavanja.

Muzejski postav obrađuje nekoliko tematskih cjelina i njihove podteme kao što su nastanak planine Velebit, velebitski podzemni svijet, bioraznolikost Velebita,





dolazak čovjeka na planinu i razvoj stočarstva i proizvodnje, stanovnici Velebita i njihove priče, penjanje u kanjonu Velika Paklenica i hrvatski gorski spašavatelji. Polazna točka za osmišljavanje scenografskog identiteta prostora bio je upravo Velebit pa tako razlomljenost nepravilnih oblika ploha sivo-smeđe boje, koji izranjaju iz zidova, vizualno dočaravaju stijenu. Posebno je zanimljiva interaktivna svjetlosna audio instalacija „Svjetlosni tunel“ čija vizualizacija na svjetlosnom zidu prati kretanje posjetitelja poput prave sjene. Vizualizacija je apstraktnog oblika i isijava svjetlost određene boje, a za svakog posjetitelja to je druga boja. Vizualizaciju prati ambijentalna zvučna kulisa zvukova planine kao što su vjetar, grmljavina i pjev ptica. U Malom centru penjanja nalazi se projekcijsko platno, a posjetitelji se ovdje imaju priliku na zabavan i interaktivan način upoznati s penjanjem i naučiti više o povijesti penjanja, vezanju čvorova, vrstama stijena i penjačkim pojmovima.

S obzirom na bogat i zanimljiv program, ne čudi što je ovaj posjetiteljski centar jedan od pet najposjećenijih interpretacijskih centara u Hrvatskoj te jedan od pet najatraktivnijih penjačkih centara i destinacija Europe. Dobitnik je i mnogih prestižnih nagrada u zemlji i inozemstvu u području muzeološke interpretacije i prezentacije, dizajna i arhitekture te specifičnim nagradama u području inovativnih načina promoviranja zaštite prirode kao što su nagrada za najbolji stalni postav Hrvatskog muzejskog društva, nagrada za najbolji muzej Europe EMYA, nagrada za inovativnu upotrebu novih tehnologija u muzejima Heritage in Motion i druge. ■



Toa

Stol Toa najnovija je inovacija iz radionice talijanske tvrtke Pedrali, koja se ponosi svojim namještajem u potpunosti proizvedenim u Italiji. Pedrali uspješno kombinira tradiciju i inovaciju, inženjersku izvrsnost i kreativnost, a proizvodi funkcionalne i svestrane proizvode industrijskog dizajna. Stol Toa namijenjen je za vanjsku upotrebu, a kombinira tehničko-industrijski stil s dekorativnom privlačnošću, dajući život funkcionalnom i evokativnom proizvodu. Lagan i minimalistički, karakterizira ga čvrsti okvir od lijevanog aluminija. Glavne značajke su njegove sužene aluminijske noge, koje su tanje u podnožju i šire se prema „T“ elementu koji podupire vrh. Toa je dostupan u različitim dimenzijama te u širokom rasponu završnih obrada zbog čega će se lako uklopiti u poslovne ili stambene prostore.



12



Athena

Vanjski stol Athena s potpisom brenda EMU, odlično će se uklopiti na terase, balkone, u dvorišta i vrtove, a njegov čelični okvir osigurat će dugotrajnost i otpornost na vremenske uvjete. EMU je još jedan brend s filozofijom stopostotne proizvodnje u Italiji, a pionir je u tehničkom znanju rada s metalom i ekspert u dizajniranju vanjskog namještaja za dom. Kolekcija Athena sadržava i kompletne setove stolica, stolova i lounge namještaja za opuštajuće trenutke na otvorenom, a njezin klasičan dizajn upunjen osebnim ornamentalnim motivom daje joj eleganciju i karakter.



Kako bi svi članovi obitelji i prijatelji neometano uživali u objedima na otvorenom tijekom toplih dana, pobrinuo se brend Talenti dizajnirajući blagovaonski stol Argo Alu za smještaj do 8 osoba. Čvrsta aluminijska struktura dostupna u tri različite boje, u kombinaciji s otpornošću ploče od kamena, čini ovaj stol savršenim za različite vanjske prostore. Može se kombinirati s blagovaonskim naslonjačima iz iste linije, a za one kojima je potrebno još više prostora dolazi i u dimenzijama 280 x 100 cm. Uređenje omiljenog vanjskog prostora biti će još lakše uz Argo Alu ležaljke, taburee, lounge naslonjače i sofe te razne varijacije stolića za kavu.



Argo Alu



Noviteti iz Plusta



Podna lampa *Tebe* na prvi pogled ostavlja dojam skulpture zahvaljujući njezinom klasičnom geometrijskom izgledu. Revidirana u suvremenoj perspektivi i karakterizirana površinskom teksturom koja ju čini živim predmetom, *Tebe* je gotovo kao isklesani kameni stup koji evocira predodžbe drevnih grčkih hramova. Jednostavnog minimalističkog dizajna i istovremeno upečatljiva, ova podna lampa dizajnerskog trojca Needs Studio utjelovljuje moto „Manje je više“.

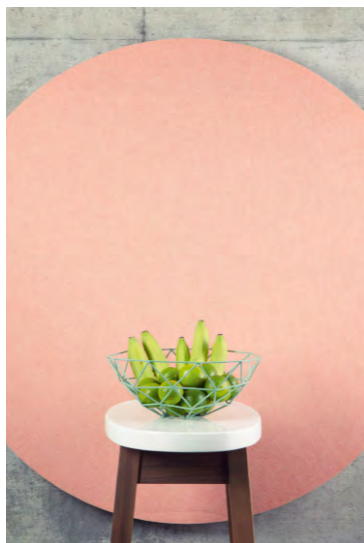
Osnivači studija Marco Brunato, Davide Gerlin i Matteo Coracin prepoznatljivi su po hibridnom i suvremenom dizajnu, a osim estetske uloge lampa *Tebe* ima i onu funkcionalnu pa je tako namijenjena upotrebi i u vanjskim i u unutarnjim prostorima. Može biti potpuno osvijetljena u verziji s bijelim svjetlom ili svijetliti prema gore u drugim različitim opcijama boja, što ju čini idealnim izborom za različite interijere i eksterijere.



**JEDISTVENA PODNA LAMPA KOJA
ĆE SE S LAKOĆOM UKLOPITI
U RAZLIČITE INTERIJERE I
EKSTRIJERE**

PREDSTAVLJANJE BREND

ECHOJAZZ je brend specijaliziran za proizvodnju akustičnih apsorbera visokih performansi za poboljšanje udobnosti u otvorenim uredima, zajedničkim prostorima poput *food courtova* ili čekaonica te domovima. Nude rješenja za poboljšanje jako posjećenih i akustički problematičnih prostora bez narušavanja modernih dizajnerskih vizija, istovremeno se fokusirajući na održivost. Svi njihovi modeli izrađeni su od dugotrajnog visokotehnološkog filca dobivenog od stopostotne PET plastike, što omogućuje visok udio recikliranih sirovina koje se koriste za proizvodnju, a zahvaljujući programu povrata u mogućnosti su reciklirati i 100 posto rabljenih proizvoda ECHOJAZZ. Ovaj brand u svom bogatom asortimanu nudi akustične viseće svjetiljke, akustične umetke



za stropove, akustična sobna jedra, akustične zidne panele, akustične pregrade i druge funkcionalne proizvode koji će svaki prostor transformirati u mirnu oazu.

EchoSail® elementi ključni su za postizanje individualnog dizajna prostorije i akustičkog poboljšanja bez ograničavanja tlocrta prostorije. Ne zahtijevaju održavanje, a mogu se rezati na bilo koji oblik, kut ili perforaciju i jednostavno objesiti ili pričvrstiti. EchoGrid® je, pak, idealan akustični umetak za nove rešetkaste stropove, kao i za redizajn postojećih stropova, a omogućuje širok raspon izgleda stropa – od upečatljive jednostavnosti do dramatičnih skulpturalnih oblika. U visoke prostorije odlično će se uklopiti akustična viseća svjetiljka EchoLED® UMBRA koja je izvrsna alternativa akustičnim jedrima, a posebni svjetlosni modul nudi sve mogućnosti digitalne kontrole svjetla.

15

ECHOJAZZ

EchoField® paneli pogodni su za male i sobe za sastanke srednjih veličina gdje stropni apsorberi nisu učinkoviti. Jednostavno se ugrađuju i održavaju, a njihove ploče djeluju kao viseće slike. Akustične pregrade ECHOCURTAIN® najbolji su izbor za odijeljivanje prostorija jer nude fleksibilno i transparentno rješenje za poboljšanje akustike, a dolaze u dvije debljine materijala. Ova akustična sobna pregrada visi naizgled lebdeći, a svojom izrezanom perforacijom ambijentu daje posebnu notu.



**ECHOJAZZ NUDI RJEŠENJA ZA
POBOLJŠANJE JAKO POSJEĆENIH I
AKUSTIČKI PROBLEMATIČNIH PROSTORA
BEZ NARUŠAVANJA MODERNIH
DIZAJNERSKIH VIZIJA, ISTOVREMENO SE
FOKUSIRAJUĆI NA ODRŽIVOST**



28 / 2022

PRIMAT RD

**OTKRIJTE ZAŠTO SU PORCULANSKE
PLOČE HIT U INTERIJERIMA**

IZNIMNA OTPORNOST I ATRAKTIVAN IZGLED GLAVNI SU ADUTI PORCULANA

Uređenje životnog prostora uzbudljiv je i zanimljiv projekt, a jedno od najčešćih pitanja je koje materijale koristiti. U tom procesu donošenja odluke važni su mnogi faktori, a često su upravo izgled dekora, njegovo uklapanje u cjelokupan dizajn prostora, ali i trajnost te čvrstoća materijala presudni. Posebna namjena, također, može diktirati potrebu za posebnim materijalima koji se lako čiste ili koji pružaju visoku razinu higijene u kuhinji ili kupaonici. Keramičke odnosno porculanske ploče novost su u ponudi **Iverpana**, a čest su odabir zbog izdržljivosti i prilagodljivosti raznim interijerima, osobito u prostorima s velikom cirkulacijom ljudi kao što su uredi, trgovine, restorani ili kafići. Porculanske ploče tako se u interijeru mogu koristiti za kuhinjske radne ploče, podne i zidne obloge, fronte namještaja ili oblaganje kamina, dok se u eksterijeru upotrebljavaju za površine oko bazena, dvorišta, ljetne kuhinje i ventilirane fasade. Svojim sofisticiranim izgledom vjerno repliciraju mramor i kamen te su idealan izbor za najrazličitije tipove uređenja.



Kod porculanskih ploča koristi se mješavina materijala iznimne čistoće poput gline, feldspata, amornog i kristalnog silicija, anorganskih pigmenata te vezivnih smola, dok je kod keramike dozvoljena određena količina nečistoća. Ploče nakon prešanja prolaze postupak vitifikacije odnosno naglog zagrijavanja površine na temperaturama između 1250 i 1350 stupnjeva Celzijevih čime njihova površina postaje neporozna i iznimno otporna. Jedna od najvećih prednosti porculana je njegova izrazita otpornost na temperaturne šokove pa se tako, primjerice, vrući lonac direktno s plinske ploče može staviti na porculansku radnu površinu bez straha od pucanja ili vidljivih izgorjenih mrlja. Antibakterijska svojstva i glatkoća porculanske ploče omogućavaju lako rezanje i pripre-



manje hrane, a ponovnu čistoću površine jednostavno je postići uz pomoć mokre krpe i sapunice.

Porculanske ploče otporne su na UV zračenja što znači da ne blijede i ne gube boju prilikom trajne izloženosti izravnoj sunčevoj svjetlosti, a to ih čini pogodnima i za vanjsku upotrebu. Uz zanemarljivu razinu upijanja vode neće se oštetiti od vlage, niti se odvojiti ako su uronjene u bilo koju vrstu tekućine i na duži vremenski period. To ih čini sigurnom opcijom za kupaonice i kuhinje, ali i često vlažne prostore poput balkona, trijemova, terasa, šetnica i bazena. Vrlo niska razina upijanja vode čini porculanske ploče otpornima na niske temperature i zamrzavanje bez opasnosti od stvaranja pukotina.

Više informacija o ponudi dostupno je na www.iverpan.hr.



CRUISE//ALU COLLECTION

primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

Primat-RD d.o.o. Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac-Zagreb, www.primat-rd.hr



PRIMAT
LOG HOME

PILA - PARK PRIRODE MEDVEDNICA

HONKA MINI VILE ZA PRODAJU



"Pružite si priliku da vas očara prekrasan krajolik koji oduzima dah te da se iz prve ruke možete diviti impresivnim promjenama godišnjih doba, koristeći svaku priliku da pobjegnute od užurbane svakodnevice.

To su bile vizije koje su činile osnovu naše nove kolekcije kuća za odmor inspirirane prirodom Hrvatskog Zagorja i Parka prirode Medvednica.

Izgrađene od obnovljivog masivnog drva u skladu s prirodom, Honka drvene kuće savršeno se uklapaju u svako okruženje.

Uživajte u vašem komadiću prirode."





HONKA [®]
DRVENE KUĆE
Passionate about good living

Put do mira vodi kroz prirodu.

Izrađene od najboljih prirodnih materijala, Honka drvene kuće savršene su za različite krajolike i odolijevaju klimatskim promjenama iz desetljeća u desetljeće. Ugodna, zdrava i ekološka drvena kuća postavlja temelje za dobar život.

Naš dizajn kuća za odmor donosi okolni krajolik unutar kuće i prenosi pozitivnu energiju drva na svoje vlasnike.

To su razlozi zbog kojih zdrave drvene kuće postaju sve popularnije. Sve više ljudi sanja o životu u kući koja diše i živi s njima i samo za njih.

Ostvarenje takvog sna vjerojatno je puno lakše nego što mislite. Naši arhitekti i dizajneri razmišljali su o svakom detalju pri projektiranju kuća i namještaja u Parku prirode Medvednica, kako bi za buduće vlasnike Honka kuća pripremili doživljaj prirode koji nikad ne prestaje.



HONKA

DRVENE KUĆE

Passionate about good living



Dizajnirali smo mini vile od trupaca kao praktične i učinkovito postavljene brvnare koje ispunjavaju širok spektar potreba i osiguravaju uživanje u slobodnom vremenu.

Svaka vila ima svoj bazen i potpuno je opremljena namještajem. Prilikom dizajniranja usredotočili smo se na praktične potrebe, slobodno vrijeme i funkcionalno dimenzioniranje prostora unutar svakog objekta posebno.

Velika terasa i balkon pružaju zadivljujući pogled na ljepotu okolnog krajolika tijekom živopisnih promjena godišnjih doba.

Honka drvene kuće, u okviru našeg projekta Pila u Parku prirode Medvednica, odišu ugodnom, gostoljubivom atmosferom s rustikalnim šarmom moderno opremljene seoske kuće.

HONKA
HEALTHY
HOUSE™

Život u drvenoj kući dodaje vrijednost svakom vašem danu

Život u drvenoj kući dodaje vrijednost svakodnevnom životu i životu cijele obitelji. Atmosfera drvene kuće je opuštena, a sve odabrane dekoracije tijekom planiranja kuće stvorit će jedinstveni osjećaj doma. Zidovi od punog drva imaju blagotvoran učinak na zdravlje zahvaljujući jedinstvenim karakteristikama prirodnog drva kao građevinskog materijala.

Duh drvene kuće potječe iz organskog drva. Unatoč visokom stupnju obrade gust i zdrav balvan u zidu još uvijek je isti bor koji je izdržao snijeg, kišu i sunce u finskoj šumi. Osjećaj koji imate kada uđete kroz vrata drvene kuće je jedinstven – topao, ugodan i gostoljubiv. Prirodan.

Svakodnevni život u prirodnoj drvenoj kući aktivira ljudska osjetila. Svatko od nas je imao priliku osjetiti stres i isti trenutak u mislima poželjeti smirujući ambijent drvene kolibe, parka ili zelene livade s kućom do same šume. Naš projekt PILA daje vam upravo to - priliku da se uvijek iznova vraćate pozitivnim osjećajima u svom novom domu ili kući za odmor.

I nije to samo jer su različite studije pokazale da drveno okruženje i svakodnevne šetnje šumom smanjuju stres.





3 RAZLOGA ZA ODABIR HONKE

1. Dobre i za vas i okoliš

Kontinuirano razvijamo našu proizvodnju, usluge i ponudu drvenih kuća kako bismo ljudima ponudili zdraviji i kvalitetniji život. Cilj nam je učiniti sve što je u našoj moći kako bismo domove učinili što prihvatljivijima za okoliš.

2. Dizajnirano za vas

Koja je prava drvena kuća za vas? To ovisi o vašim preferencijama i načinu života vaše obitelji. Naše drvene kuće od samog početka dizajnirane su i oblikovane u skladu s individualnim potrebama svakog pojedinog kupca.

3. Kvalitetna finska izrada

Kuće Honka izrađene su od finskog masivnog drva najviše kvalitete, na temelju iskustva stečenog tijekom više od 60 godina poslovanja, tijekom kojih je izgrađeno preko 85.000 kuća u našoj tvornici u Karstuli, u središnjoj Finskoj.



Ljeto je savršeno za **OSVJEŽENJE**, kako za nas, tako i za naše **ZIDOVE**

Tražite ideje za osvježavanje
svojeg interijera?

Za oslikavanje interijera postoji niz površina i materijala koji se mogu implementirati.

Prazni zidovi puni su mogućnosti a sa nekoliko dodataka možete promijeniti njihov izgled.

Bez obzira na vaš stil, digitalnim tiskom na širokoj paleti materijala možete istaknuti vašu osobnost i ukus.

Sa dekorativnim folijama, papirnatim, strukturiranim, reljefnim i fiberglass tapetama

otvaramo vrata vašoj kreativnosti jer svaki odabrani materijal omogućava potpuno različit rezultat apliciranog dizajna.

Nudimo uslugu dizajna s različitim razinama prilagodbe, počevši od prilagodbe boja i veličina brojnih grafika u kolekciji, do izrade potpuno novih proizvoda kreiranih posebno za klijente, koji zadovoljavaju i najsloženije zahtjeve projekta.

Naši proizvodi prikladni su za stambenu i poslovnu uporabu, a naš tim iskusnih dizajnera mogu vam pomoći u odabiru i pripremi ovih zadivljujućih dekoracija prostora.

Za dodatne informacije obratite nam se na: info@pozor.hr ili pogledajte naše digitalne kataloge na [Cauchy art - Pozor](#).



POZOR

digitalni print velikih formata i puno više
Zlatarska 42, Markovo Polje
10360 Sesvete-Zagreb
info@pozor.hr \ www.pozor.hr

[f](#) [i](#) [@](#) [@pozor_digitalprint](#)

Kvaliteta, tehnologija i estetika su temelj našeg svakodnevnog rada.

PVC FOLIJE



ZIDOVI



SAMOLJEPLJIVO

FIBERGLASS



ZIDOVI



PLOČICE



FIBERGLASS
LJEPILO

TAPETE

PAPIR TAPETA



ZIDOVI



TAPETARSKO
LJEPILO

STRUKTURIRANA TAPETA



ZIDOVI



PLOČICE

PREDSTRUKTURIRANA TAPETA



ZIDOVI



SAMOLJEPLJIVO



UV
postojanost
vrlo dobra



Apliciranje
tapetnim
ljepilom



Vodoperivo



PVC free



Jedinstvena
struktura
do 1mm



Ekološki
prihvatljivi
materijali



J28

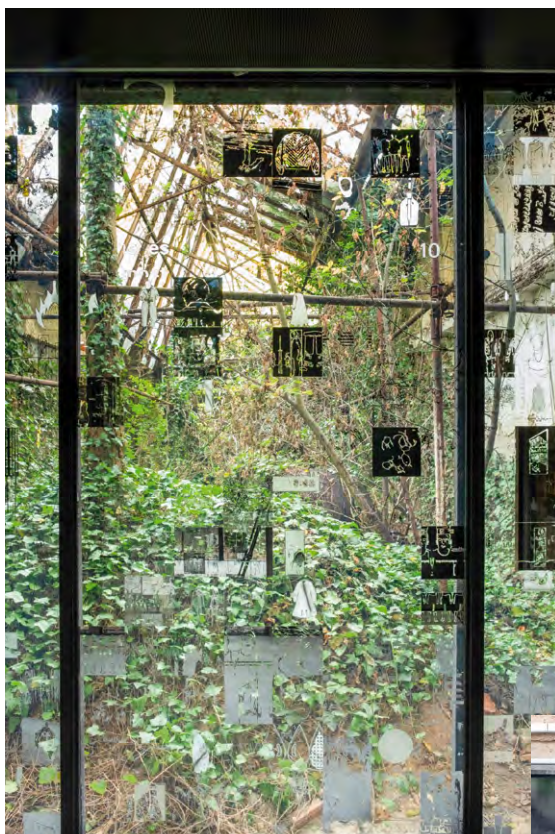
SHOWROOM SILVIJA VUJIČIĆA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ivan Slipčević

Silvio Vujičić specifična je pojava na domaćoj modnoj sceni. Predstavljanja njegovih kolekcija nikada nisu izgledala kao modne revije, a od samih početaka svog djelovanja 2000-tih godina modu doživljava kao konceptualnu umjetnost koju predstavlja na izložbama kojima tematizira kulturu, umjetnost, *fast fashion*, religiju ili politiku. Ne čudi stoga što je nakon diplome na Tekstilno-tehnološkom fakultetu stekao i one na Grafičkom odsjeku Akademije likovnih umjetnost te povjesničara umjetnosti na Filozofskom fakultetu. Svoje svestrane interese za dizajniranje odjeće, istraživanje materijala, slikanje i video umjetnost objedinio je konačno u svom izložbenom prostoru od samo 12 m², skrivenom usred minijaturne gradske džungle koja već nekoliko desetljeća netaknuta raste unutar jednog zagrebačkog donjogradskog bloka. U 19. stoljeću tu je stajala zgrada tvornice za proizvodnju octa, a danas je to devastirani prostor koji funkcionira kao savršena kulisa suvremenoj intervenciji.

Projekt potpisuje arhitektica Ana Lisonek čiji je zadatak bio projektirati multifunkcionalni prostor koji u minimalnoj kvadraturi podržava potrebe umjetnika. A one uključuju primarni ured za sastanke, showroom za arhitektonsko staklo, prezentaciju teksta i odjeće te prostor za događanja. Prostor savršenog pravokutnog oblika, s jednostavnom čeličnom konstrukcijom i dvanaest kliznih staklenih panela, suprotstavlja se ruševnoj prizemnoj građevini koju nastanjuje. Skriven je iza velikih crnih kliznih vrata koja poput kazališnog zastora otkrivaju začudnu staklenu fasadu izrađenu od laminiranog stakla koje unutar svojih slojeva sadržava ogledalo, detalje od





unikatnog tekstila te elemente u formi crteža pjeskarenih na obje strane stakala. Stakla ujedno prezentiraju autorova razmišljanja i eksperimente u tehnologiji obrade i dizajna stakla na kojima zadnjih nekoliko godina intenzivno radi. Sam motiv na fasadi nastao je u suradnji s arhitektom Mirom Romanom, autorom programa umjetne inteligencije koji stotine fotografija iz opsežnog arhiva umjetnika pretvara u zanimljivu mrežu obostrano reflektivnih crteža.

Specifičnost ove realizacije, nominirane ove godine za nagradu „Bernardo Bernardi“ za najuspješnije ostvarenje na području oblikovanja i unutrašnjeg uređenja, jest i u tome što je ona i interijer i urbanizam u jednom. Interijerski i estetski odražava razmišljanja i djelovanje jednog umjetnika, dok na urbanističkom mjerilu useljava u unutrašnjost bloka octare čiju sadašnju sliku uvlači u sebe te njene refleksije fragmentira i ponavlja. Rezultat je ugodan i smiren, gotovo meditativni radni prostor čija se atmosfera radikalno mijenja s dobom dana. ■

Tea Ujević, arhitektica

**IZLOŽBENI PROSTOR OD SAMO
12 M², SKRIVEN JE USRED
MINIJATURNE GRADSKE
DŽUNGLE**



A1 HRVATSKA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

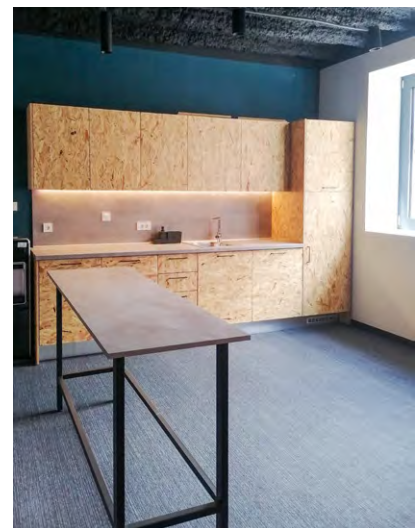
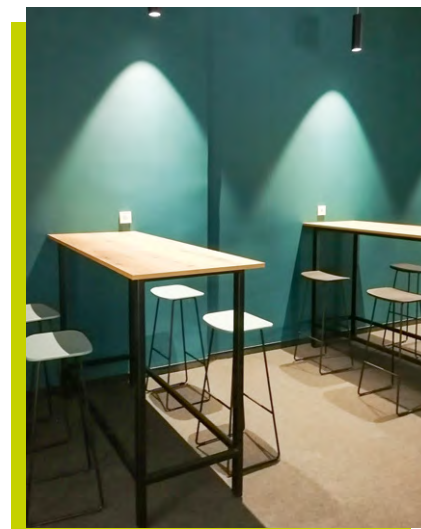
A1 Hrvatska dio je A1 Telekom Austria Grupe – vodećeg pružatelja digitalnih usluga i komunikacijskih rješenja u središnjoj i istočnoj Europi. A1 Hrvatska zapošljava oko 2000 ljudi te se svakodnevno brine o potrebama 2 milijuna korisnika. Kako bi svojim zaposlenicima osigurali što produktivnije radno okruženje, nedavno su preselili



u novouređene urede u Zagrebu, a za dio opreme bila je zadužena tvrtka Primat RD.

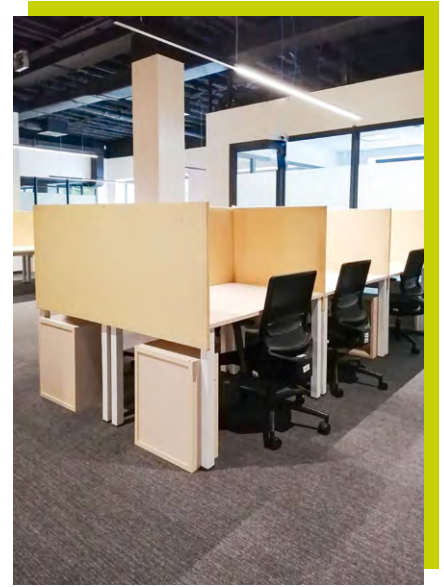
Na otprilike 2000 m² projektnim i tipskim namještajem opremljeni su uredi zaposlenika i call centar A1. Prema arhitektonsko-dizajnerskom rješenju poslovni prostor u Zagrebu zamišljen je kao otvoreni prostor pregrađen multifunkcionalnim barijerama koje odvajaju stolove i istovremeno upijaju buku omogućujući neometan rad zaposlenicima.

Za udobnost zaposlenika tijekom radnog dana pobrinut će se ergonomski uredski stolac to-sync mesh, brenda Dauphin, koji osim modernog dizajna predstavlja odličan izbor za lumbalnu potporu. Od projektnog namještaja ističu se radni stolovi s tapeciranim pregradnim panelima te dvosjed i ta-



burei različitih veličina i oblika smješteni u zonama za opuštanje. Kao poseban detalj tu je svoje mjesto pronašla i Dotto lopta, brenda Nowy Styl, koja tjera korisnika da uravnoteži svoje tijelo i ostane u stalnom pokretu, što je vrlo korisno za one zaposlenike koji većinu radnog dana provode sjedeći za stolom.

Kuhinje rađene prema projektu izrađene su od iverala u tonovima plave te od OSB ploča. Stolovi za objed prilagođeni su prostoru i dizajnu kuhinje, a za sjedenje na raspolaganju su stolci Klejn, brenda Infinity, kojeg odlikuje minimalistički dizajn i lakoća, a savršeno su zaokružili izgled cijelog interijera. ■



iotspot



Za novi TIP UREDA

iotspot je alat za pametno upravljanje radnom stanicom koji je lako implementirati i razumjeti. S pomoću intuitivne aplikacije korisnik može brzo pronaći informacije o dostupnim radnim stanicama, rezervirati ih te ih integriranom kartičnom funkcijom čak i locirati.

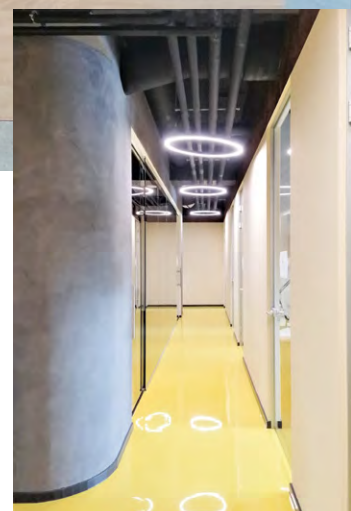
#WePowerYourLife

Pronađite svoju idealnu utičnicu na www.next-generation-office.bachmann.com/en/

NEXT
Generation
OFFICE[®] BY BACH
MANN

MINISTARSTVO PROSTORNOG UREĐENJA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

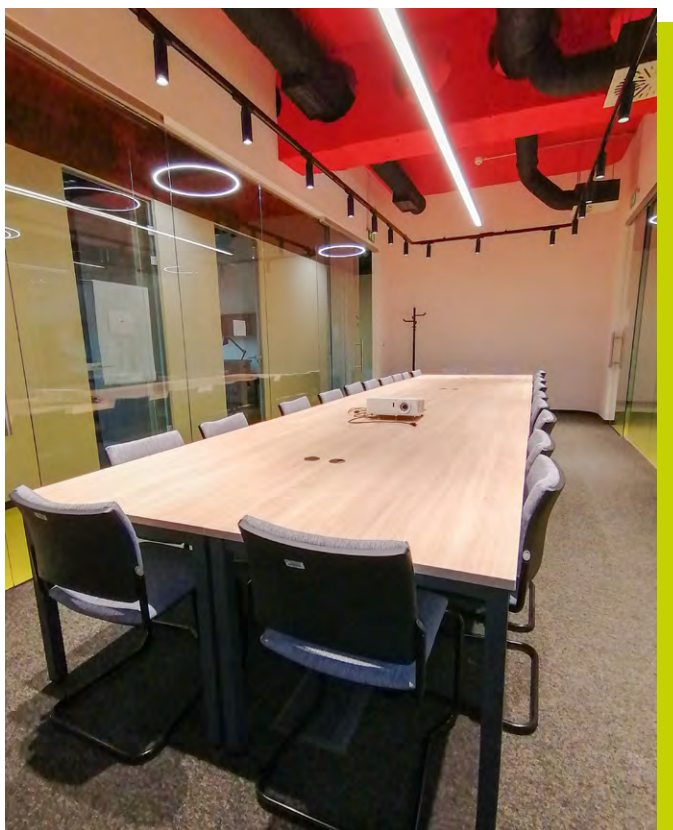


Rekonstrukcijom i prenamjenom postojećeg poslovnog prostora u kompleksu Vjesnik, jedne od najpoznatijih zagrebačkih građevina, Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine otvara još jedan „one stop shop“ – ured za obnovu s kapacitetom za 90 zaposlenika koji će koristiti službenici uključeni u postupke obnove. To je treći takav centar za pomoć građanima čije su nekretnine pretrpjele štetu u potresima, a što je i jedan od projekata predviđenih kroz NPOO.



**PROJEKT REKONSTRUKCIJE I PRENAMJENE POSLOVNOG
PROSTORA U KOMPLEKSU VJESNIK FINANCIRAN JE SREDSTVIMA
U SKLOPU NACIONALNOG PLANA OPORAVKA I OTPORNOSTI**

Projekt je financiran iz sredstava koje je Ministarstvo osiguralo u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, a postupkom javnog natječaja radovi su povjereni tvrtki Glovia d.o.o. iz Zagreba. Primat RD, kao kooperant tvrtke Glovia bio je zadužen za kompletno opremanje uredskog i blagovaonskog dijela svim potrebnim namještajem. Ukupno je opremljeno 90 radnih mjesta uz sav prateći sadržaj koji inače sadrži jedan takav objekt. Uz čajnu kuhinju, za potrebe projekta osmišljen je i prijemni pult u obliku slova "U" koji se savršeno uklopio u za njega predviđeni prostor. S konstrukcijom od iverala dekora hrast





Sonoma, pult nasjeda na povišeni pod te je predviđen za dva radna mjesta. Za udobnost sjedenja za pultom zaslužne su Master uredske stolice brenda Nowy Styl, a za stranke koje će koristiti usluge ureda na raspolaganju su RHEA moderni dvosjed i sofa, dizajn Primat RD-a.

Svi arhivski ormari, police, konferencijski stolovi, radni stolovi s rozetom za kablove koji se povlače iz gornje u donju zonu te ladičari dizajnom su usklađeni s pultom, izvedeni u potpunosti od iverala, a, također, dolaze iz radionice Primat RD-a. Za ergonomsko sjedenje za radnim stolovima pobrinut će se uredski stolac Taktik brenda Nowy Styl koji odgovara potrebama i najzahtjevnijih korisnika, dok će udobnost za konferencijskim stolovima osigurati konferencijski stolac Intra, također brenda Nowy Styl. ■

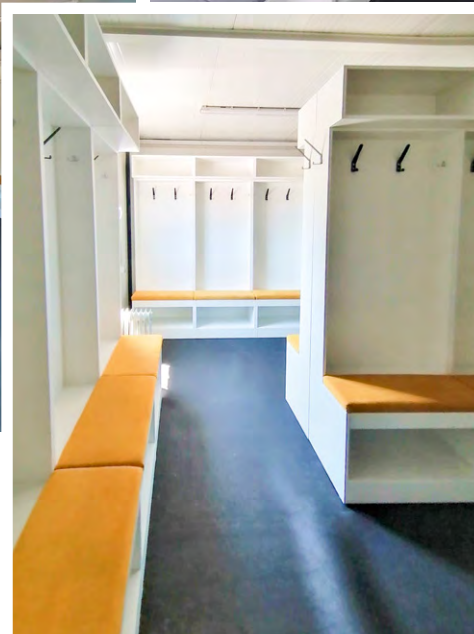


SVLAČIONICE HRVATSKOG SAVEZA HOKEJA NA LEDU

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

Hrvatski savez hokeja na ledu nacionalni je sportski savez osnovan 9. studenog 1935. godine u Zagrebu, a od 7. svibnja 1992. član je Međunarodne federacije hokeja na ledu (International Ice Hockey Federation – IIHF). Osnivač je i punopravni član Hrvatskog olimpijskog odbora, a broji 15 članova uključujući klubove hokeja na ledu, klubove inline hokeja, jedno sportsko društvo, Zagrebački savez hokeja na ledu te Zbor sudaca hokeja na ledu Hrvatske.

Uoči Svjetskog prvenstva divizije II u Zagrebu, na Zagrebačkom je Velesajmu opremljeno 6 različitih svlačionica od iverala u šest različitih boja tkanina. Tako su svlačionice HSHL-a postale bogatije za ukupno 162 kabine koje se po potrebi mogu lako premještati. Osim funkcionalnosti, zahvaljujući projektnom namještanju, svlačionice su i estetski ugodne te se svaka razlikuje po boji sjedišta kabina. U izradi sjedišta samih kabina korištene su siva, crvena, žuta, zelena, plava i crna boja, a samostojeći elementi razmješteni su u tri nivoa kako bi se što bolje iskoristio mali prostor i omogućio prostor za sjedenje sa svih strana. ■



TRICENTIS GMBH

IZVOR FOTOGRAFIJA
Tecno Office Consult

I T tvrtka Tricentis bavi se testiranjima softvera te dramatično ubrzava digitalnu transformaciju, isporukom aplikacija i migracijom podataka u oblaku. Osnovana je 1997., a na tržištu se pozicionirala pametnim alatom Tosca koji optimizira i ubrzava end-to-end testiranje cijelog digitalnog okruženja. Osim što Tosca funkcionira bez koda i baziran je na umjetnoj inteligenciji, ovaj alat podržava više od 160 tehnologija i poslovnih aplikacija.

Na lokaciji u Beču tvrtka Primat RD projektom je namještajem opremila urede tvrtke Tricentis, a naglasak je stavljen na prostor za druženje. Velika kuhinja L oblika izvedena je u kombinaciji plavog i sivog medijapana, a tapecirane klupe od melaminske iverice rađene su prema dizajnu projektanta. Kuhinja je modernog dizajna, a čak sedam različitih vrsta rasvjetnih tijela Moltoluce – Cadan Nova, Perfora, Log Out, Bado Nova i Dark Night vizualno naglašavaju prostorno oblikovanje. Svim ovim modelima zajednički je ovjes od aluminija i moderni izgled čistih i jednostavnih linija. Kako bi ovaj prostor za druženje bio potpun u kuhinju je ugrađen i aparat za pivo. ■



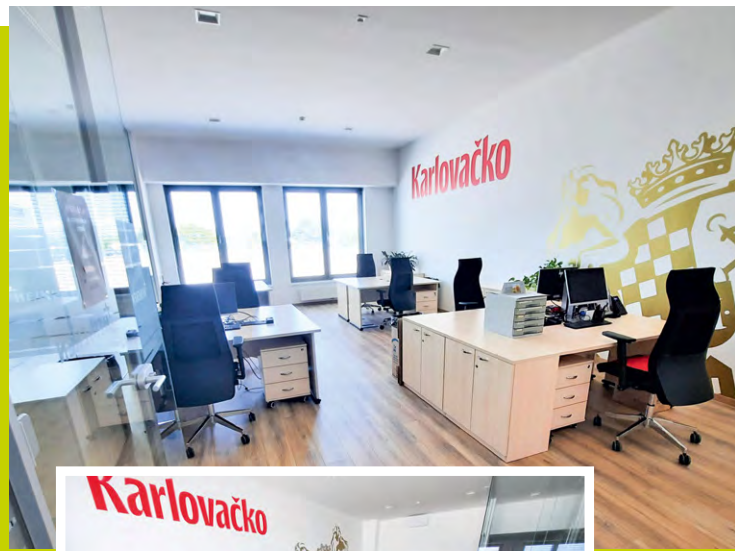
HEINEKEN

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

Prije 165 godina barun Nikola Vranyczany izgradio je pivovaru na Dubovcu, povijesnome dijelu grada Karlovca, a četrdesetak godina poslije pivovaru je kupio pivar Ascenbrenner koji je renovirao i modernizirao pogon. Karlovačka pivovara od 2003. je u vlasništvu Heinekena, a od 2014. godine druga najveća pivovara u Hrvatskoj nosi naziv HEINEKEN Hrvatska. Kako bi se interijer dodatno modernizirao, u sklopu pivovare u Karlovcu uređeni su novi uredski prostori HEINEKEN Hrvatska.

Radovi su obuhvatili opremanje ukupno 33 radna mjesta – urede direktorice, voditelja timova i zaposlenika, sale za sastanke, garderobne ormare i ormare unutar niša. Prateći tlocrtni raspored prostorija, uredi su opremljeni projektnim radnim stolovima od iverala s metalnim nogama te tipskim uredskim stolicama. Konferencijski stol, koji dolazi s priključnicom za kablove u gornjoj razini stola, izveden je, također, u boji svijetlog javora koja prevladava na svom uredskom namještaju u prostoru. ■

MODERNIZACIJA INTERIJERA DRUGE NAJVEĆE PIVOVARE U HRVATSKOJ



OTP BANKA

IZVOR FOTOGRAFIJA
OTP

OTP banka d.d. četvrta je banka po veličini na hrvatskom bankarskom tržištu, s ukupnom aktivom od 49,5 milijardi kuna. Ima više od 2.000 zaposlenika i preko 100 poslovnica diljem cijele Hrvatske. Sjedište banke je u Splitu, s dijelom centralnih i poslovnih funkcija u Zadru i Zagrebu, kao i poslovnim centrima u Puli, Dubrovniku i Osijeku, a poslovnicu u Varaždinu nedavno je potpuno opremila tvrtka Primat RD.

Interijer poslovnice uređen je prema najvišim standardima modernog dizajna i funkcionalnog bankarstva, a u otvorenom tipu interijera poslovnica ima dva šalterska radna mjesta, jedno radno mjesto premium bankara i tri savjetodavna. Prema knjizi standarda i unaprijed definiranim bojama i prostornim oblicima, projektnim namještajem kompletno je opremljena kuhinja, prostor za skladištenje, garderobe i toaleti. Izvedeni su i svi cvjetnjaci, pultevi,





paneli i zaobljeni paravani, a pretežito je korišten medijapan s tapciranim detaljima. Radni stolovi imaju integriran custom made poklopac od medijapana za lakše rukovanje električnim kablovima, a poseban izazov u prostoru bili su svjetnjaci s pravim cvijećem od zaobljenog HPL-a koje je trebalo uklopiti u stol s integriranim info pultom te osigurati vodonepropusnost. ■



35



28 / 2022

PRIMAT RD

**NOVO RUHO POSLOVNICE OTP BANKE
U VARAŽDINU**

Selvita

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

Trtka Fidelta procesom akvizicije pripojena je poljskoj grupaciji Selvita te je od ožujka 2022. godine i službeno promijenila svoj naziv u Selvita d.o.o.. Ta znanstveno-istraživačka organizacija s dugogodišnjom istraživačkom tradicijom u područjima biologije, kemije, biomedicine, veterine, farmacije i srodnih znanstvenih područja s ciljem otkrivanja novih kemijskih i bioloških entiteta namijenjenih liječenju raznih bolesti, nedavno je opremala svoje nove urede u Zagrebu. Rješenje za udobno sjedenje prilikom važnih sastanaka u konferencijskoj sali osigurala je tvrtka Primat RD.

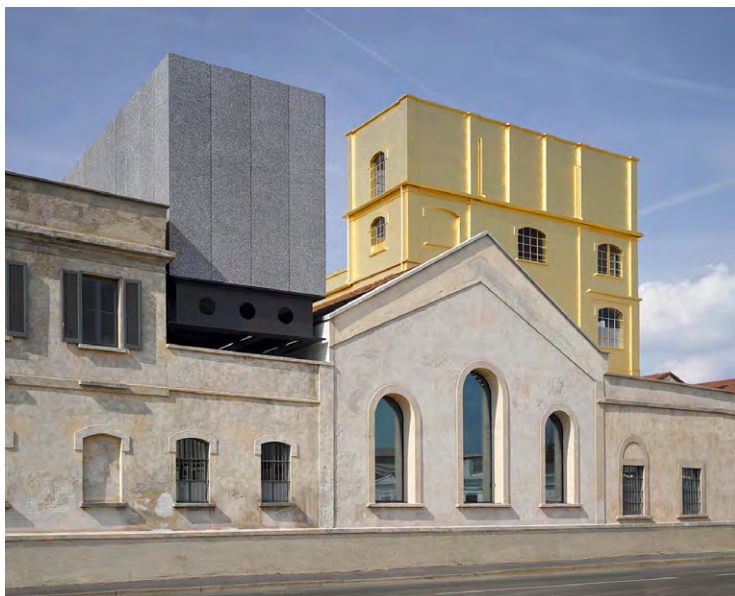
Modeli *Athena* i *Keika*, renomiranog brenda Nowy Styl, te *Tekla* koja dolazi iz radionice tvrtke Scan Sørlie savršeno su se uklopili u postojeći prostor. *Tekla* je klasičan ergonomski stolac koji omogućuje udobno sjedenje i prirodan položaj tijela. Dolazi u tri opcije visine naslona i četiri različita uzorka na presvlakama, a moguće je i izbor nogu i vrsta kotača. *Keika* je inspiriran prirodom, a njegov jedinstveni dizajn koji podsjeća na tulipan unijet će dašak razigranosti u svaki interijer. Istovremeno *Athenino* pravilno oblikovano sjedalo s integriranim naslonima za ruke osigurat će visoku udobnost sjedenja tijekom formalnih i neformalnih sastanaka. ■



MILANO

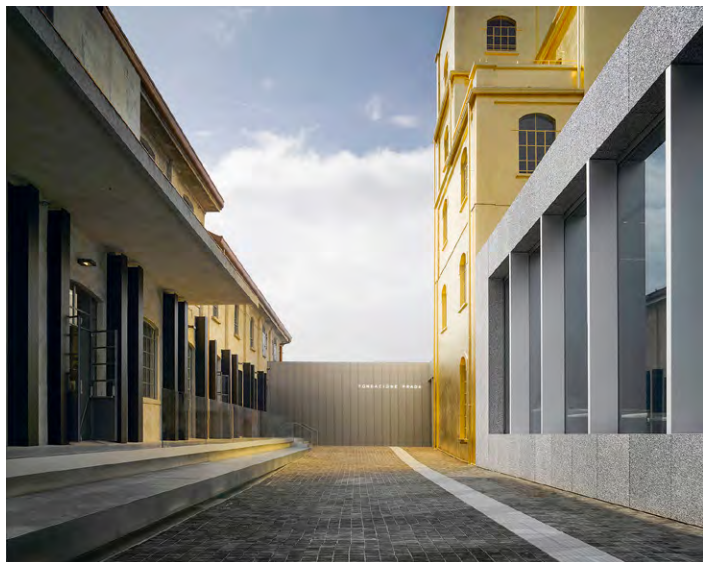
FONDAZIONE PRADA, OMA, 2015. GODINA

Smještena u bivšoj destileriji gina iz 1910. godine u sklopu industrijskog kompleksa Largo Isarco na južnom rubu grada, milanski dom Fondacije Prada predstavlja koegzistenciju obnovljenih zgrada poput skladišta, laboratorija i silosa te novih zgrada koje okružuju veliko unutrašnje dvorište. Kompleks ima za cilj proširiti repertoar prostornih tipologija u kojima se umjetnost može izlagati, a obuhvaća sedam postojećih zgrada te tri nove strukture: Podij – prostor za povremene izložbe, Kino – multimedijisku dvoranu i Torre – deveterokatni stalni izložbeni prostor za prikaz zbirke i aktivnosti. U današnjem svijetu umjetnosti nije neobično vidjeti da se napušteni industrijski prostori pretvaraju u muzeje i izložbene prostore koji svojim arhitektonskim okvirom ostavljaju umjetniku čak širi prostor slobode od klasičnog muzeja ili galerije.



Fondazione Prada

No, u ovom slučaju renomirani arhitektonski ured OMA, na čelu s „kućnim arhitektom“ Miuccie Prade – Remom Koolhaasom, projektira naglašeno širok dijapazon prostornih okruženja. Pritom apostrofira još jednu zanimljivu temu – ovo niti je konzervatorski projekt očuvanja industrijske arhitekture 20. stoljeća niti je nova arhitektura 21. stoljeća. Te dvije pozicije koje su u arhitektonskom stvaralaštvu obično suprotstavljene ovdje se suočavaju jedna s drugom u stanju trajne interakcije, nudeći skup fragmenata koji se neće zgusnuti u jednu sliku ili dopustiti da bilo koji dio dominira nad ostalima. Novo, staro, horizontalno, vertikalno, široko, usko, bijelo, crno, otvoreno, zatvoreno – svi ti kontrasti uspostavljaju raspon suprotnosti koje definiraju ovu kuću. Uvođenjem tolikog broja prostornih varijabli kompleksnost arhitekture



Fondazione Prada

promiče nestabilno, otvoreno programiranje, unutar kojega i umjetnost i arhitektura imaju koristi od međusobnih izazova.

Foto: archdaily.com

ARMANI/SILOS, GIORGIO ARMANI, 2015. GODINA

Armani/Silos je izložbeni prostor posvećen profesionalnom putu modnog dizajnera Giorgia Armanija, otvoren povodom 40. godišnjice njegove bogate karijere. Smješten je na četiri etaže zgrade koja je sredinom prošlog stoljeća bila žitnica jedne velike međunarodne tvrtke, što je dizajneru, koji je ujedno i projektirao prostor, bila inspiracija i za naziv muzeja. Kao i u modi potraga za jednostavnošću, sklonost pravilnim geometrijskim oblicima i želja za uniformiranosti rezultirali su sudržanom, ali monumentalnom građevinom, koja suprotno današnjem trendu elaborirane estetike svjesno inzistira na racionalnoj formi. Prostori u kojima se odvijaju različite aktivnosti unutar zgrade dizajnirani su svi s istim ciljem racionalnog odgovora na praktične potrebe, uz iskazivanje poštovanja prema izvornoj arhitekturi. Projekt obnove stoga čuva



Armani/Silos

neobičan izvorni oblik zgrade, podsjećajući na košnicu – metaforu za marljivost, kojim se pojačava poistovjećivanje novog izložbenog prostora s kreativnom dinamičkom dizajnera. Koristeći ustaljeni oblik silosa dizajner demonstrira i svoju estetsku filozofiju težnje jednostavnosti i eliminaciji nepotrebnih ukrasa i svega suvišnog. Jedini dekorativni element predstavlja vrpca prozora po cijelom perimetru zgrade koja poput krune definira njevu kompaktnu masu.

Foto: *archdaily.com*

MURAL GUCCI, 2017. GODINA



Armani Slios



Mural Gucci

tema od same mode te prokazivanje aktualnih društvenih problema. Upečatljiv primjer bio je mural koji u krupnom planu prikazuje jarkocrvenom bojom našminkane usne te u odnosu na standarde ljepote krajnje neobične, nesavršene zube. Mural, oslikan u vintage stilu 80-tih godina, reprodukcija je fotografije Martina Parra iz kampanje brenda koja promiče liberalan stav prema ljepoti, u kojoj je upravo ono što je autentično, savršeno i lijepo. Snažnu poruku odašiljali su i murali „To gather together“ koji je veličao ravnopravnost spolova, kao i „Common sense is not that common“ u suradnji s umjetnicom Coco Capitàn. Bilo je tu i radova koji prikazuju slavne osobe poput Marine Abramović ili Harryja Stylesea i svi uvijek privuku jednaku pažnju prolaznika. Neovisno o tome kriju li neku skrivenu poruku ili su tu tek kao privremena oda vizualnoj estetici brenda.

Foto: *Gucci Beauty*

Tea Ujević, arhitektica

Zablatni zid kojim završava Corso Garibaldi, vječno vibrantna ulica ispunjena restoranima i kafićima, modna kuća Gucci pretvorila je u gigantsko umjetničko platno koje otvara dijalog između mode i ulične umjetnosti. Luksuzni modni brend pritom daje priliku talentiranim umjetnicima iz raznih dijelova svijeta da osmisle originalne muralne slike površine 176 četvornih metara, a koje odražavaju njegov modni identitet. Autorica prvog murala iz svibnja 2017. godine britanska je umjetnica Angelica Hicks, koju je kreativni direktor brenda Alessandro Michele otkrio putem Instagrama. Njena ilustracija, kojom je promovirana limitirana kolekcija majica „Freaks and Geeks“, prikazivala je dvije djevojke odjevene u odjeću brenda. Španjolskom umjetniku Ignasiju Monrealu povjerena je, pak, kampanja za novi miris „Bloom“. Mural je poput freske reproducirao vrt tipične talijanske vile i seoske atmosfere u kojoj dominira cvijeće i zelenilo, dok su u donjem prikazane bočica i ambalaža parfema.

No, povrh vrlo učinkovite marketinške strategije, koja se temelji i na dijeljenju fotografija murala na društvenim mrežama, Gucci koristi prostor i za adresiranje važnijih



Mural Gucci



Salone del Mobile

U svom jubilarnom 60. izdanju, Salone del Mobile vraća se na milansku Rho Fieru, a naglasak je stavljen na temu održivosti

IZVOR FOTOGRAFIJA

ArchDaily, Wallpaper, Herman Miller

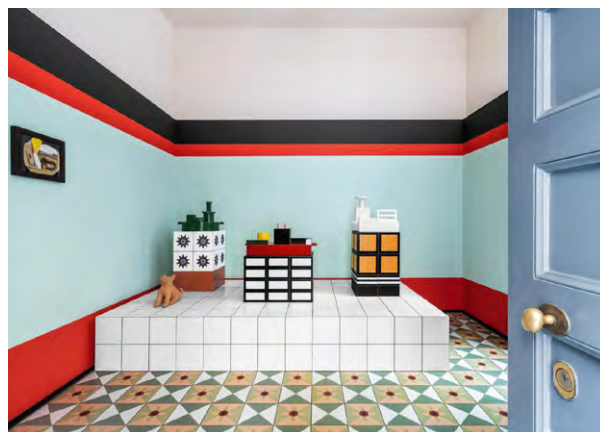


Design with nature

Na tiskovnoj konferenciji održanoj u nedavno obnovljenom povijesnom Teatru Lirico u Milanu, Salone del Mobile – najveći i najvažniji svjetski sajam namještaja – predstavio je program svog izdanja u povodu 60. obljetnice. U svom jubilarnom 60. izdanju Salone del Mobile vraća se na staru lokaciju, na milansku Rho Fieru. Nakon što je 2020. otkazan, a 2021. godine održan u smanjenom obimu pod nazivom Supersalone, ovogodišnji Salone predstavio je više od 2000 izlagača, ostvarivši povratak na godine prije pandemije.

Velika novost je stavljanje naglasaka na temu održivosti, pri čemu ova godina predstavlja tek početak višegodišnjeg procesa za koji se organizatori nadaju da će s vremenom zaživjeti i među izlagačima. Ove godine su tako tek izdali smjernice o uporabi materijala, rasvjete kojom se smanjuje gubitak energije, količini plastike i sl., a sve su one već implementirane pri formiranju zajedničkih postora na izložbi.

Brera



U sklopu postava izložbe S.Project, posvećene dekorativnim i tehničkim rješenjima pri uređenju interijera, talijanski arhitekt Mario Cucinella kreirao je instalaciju pod nazivom Design with Nature. Instalacija izrađena od građevinskih materijala koji se planiraju nanovno upotrijebiti i reciklirati nakon sajma promovira temu kružnog gospodarstva te prenamjenu materijala. Prema riječima arhitekta cilj je prikazati „viziju budućnosti koja mora biti ekosustavna i sposobna spojiti znanje, vještine i tehnologije za novu generaciju materijala i dizajna“.

Osim glavne izložbe Salone Internazionale del Mobile, interes posjetitelja svake godine pobudi i uvijek inovativan SaloneSatellite, internacionalna izložba dizajnera mlađih od 35 godina. Osim radova dizajnera, kojima je nastup sjajna prilika za predstavljanje na tržištu, izložba predstavlja i radove sveučilišta i škola specijaliziranih za dizajn. Kroz presjek njihova rada prati se način na koji



Wireframe sofa

se obrazovni sustav mijenja te kako se stimuliraju intelektualne i praktične sposobnosti studenata, a time i njihovo razumijevanje problema i posljedica pojedinih proizvodnih procesa.

BRERA

No, ono što daje poseban „talijanski“ štih milanskom tjednu dizajna svakako je program Fuorisalone čija je središnja lokacija milanska četvrt Brera. Brera je smještena u povijesnoj jezgri grada i, zahvaljujući svojoj Akademiji lijepih umjetnosti, Pinakoteki, ali i brojnim zanatskim radionicama i dizajnerskim trgovinama, danas je postala sinonim za umjetničko središte grada.

Tema ovogodišnjeg programa Fourisalone koji obuhvaća preko 160 izložbi, instalacija te predstavljanja novih proizvoda, je „Dizajniranje sadašnjosti, biranje budućnosti“. U Palazzo Clerici, po prvi put tijekom Tjedna dizajna, Porsche predstavlja rad umjetnice Ruby Barber Umjetnost snova, koja kroz svoju impresivnu cvjetnu instalaciju istražuje interakciju između prirode i tehnologije.



Nelson Bubble



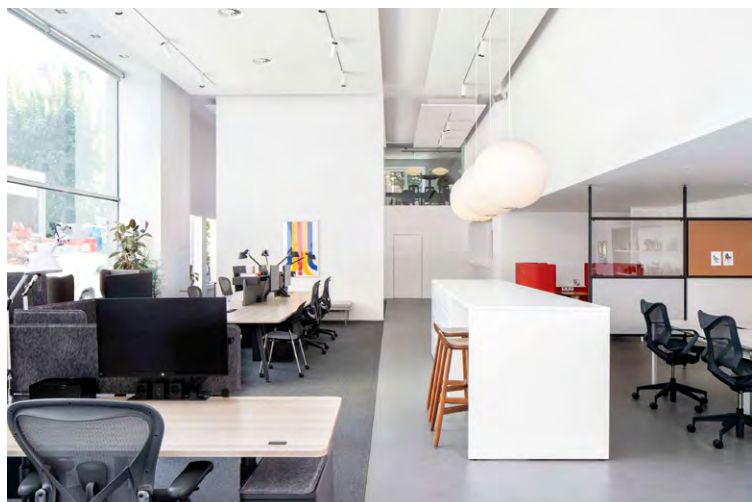
Herman Miller



Herman Miller

Talijanski proizvođač keramike Mutina u svom milanskom showroomu Casa Mutina postavio je izložbu Elementi per Paesaggi, suradnice branda Nathalie Du Pasquier. Francuska umjetnica koristila je elemente svoje kolekcije keramičkih pločica Mattonelle Margherita u stvaranju živahne i dinamične scenografije. Elementi ove kolekcije naglašene likovnosti i kolorita svoju punu privlačnost prikazuju kroz arhitektonsko oblikovanje koje kao da je lišeno dimenzije prostora i vremena.

Dizajner Tom Dixon u Palači Serbelloni slavi 20 godina rada izložbom Dvadeset. Danas već dizajnerski klasici poput stolice S-Chair i Melt lampe predstavljeni su u novom svjetlu – nekad poput skulptura, a u drugom slučaju kao prototip, u neočekivanim materijalima i namjenama.



Herman Miller

HERMAN MILLER SHOWROOM

U Breri, u ulici Corso Garibaldi, svoj milanski dom našao je i proizvođač namještaja Herman Miller, najpoznatiji po ergonomski oblikovanom stolcu Aeron. Aeron je danas dio stalne zbirke Muzeja moderne umjetnosti u New Yorku, a i u njihovom milanskom showroomu izloženi su brojni komadi namještaja dostojni muzeja.

Wireframe kolekcija, dizajnera Sama Hechta i Kim Colin, sastoji se od vanjske čelične konstrukcije unutar koje su „utopljeni“ jastuci, tematizirajući kontrastnu napetost materijala. Polazeći od teze da „sofa mora biti ugodna, ne samo za oko, već i za tijelo i ruke i način na koji sjedite u njoj“, dizajneri su stvorili ležeran, ali sofisticiran, suvremen i dugovječan dizajn.



The Coffee Landscape

Inspirirani oblikovanjem skijaških pancercica, njemački dizajneri Markus Jehs i Jürgen Laub dizajnirali su fotelju Striad čija višeslojna konstrukcija pruža vrhunsku udobnost. Vanjski sloj krute školjke spojen je s unutarnjom ljuskom izrađenom od kompozitnog materijala od prirodnih vlakana, koja je zatim potpuno presvučena. Završni sloj čine pojedinačno presvučeni jastuci, što rezultira optimalnom kombinacijom čvrstoće i gipkosti kojom se fotelja prilagođava tijelu korisnika.

Kolekciju rasvjetnih tijela Nelson Bubble Lamps dizajnirao je George Nelson 1952. godine, inspiriran setom visećih svjetiljki proizvedenih u Švedskoj na kojima mu se dopalo sve osim

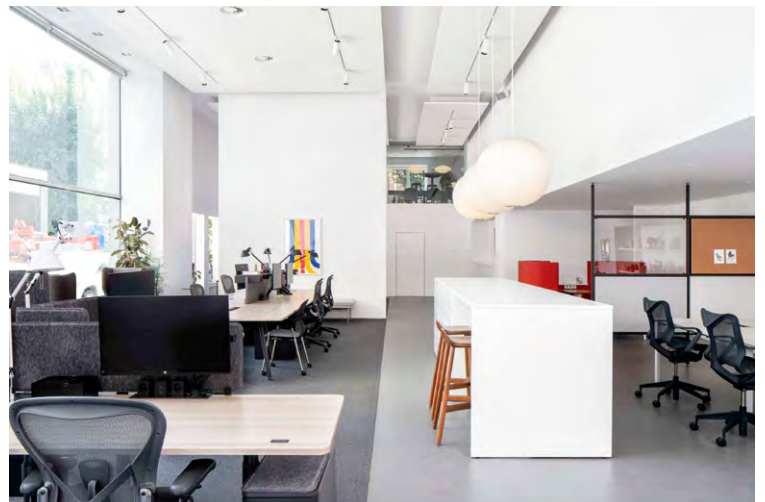
Brera



Design with nature



Herman Miller



41

28 / 2022

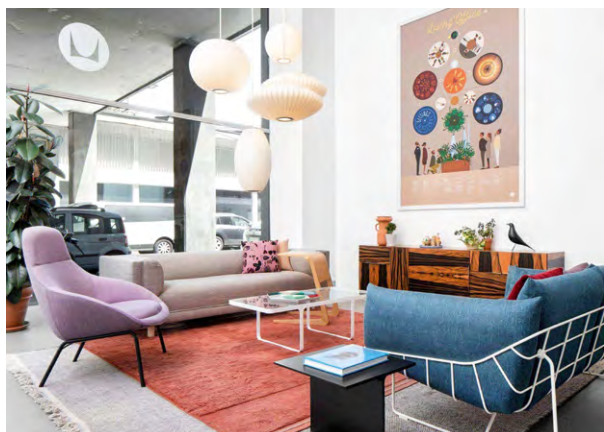
PRIMAT RD



– cijene. Originalne švedske lampe bile su, naime, izrađene u svilenj presvlaci koju je bilo kompleksno izvesti u ovakvom organskom obliku. No, naizgled nepovezana referenca dovela je dizajnera do inovativne ideje. Prisjetio se članka u jednim američkim novinama, koji je prikazivao izvedbu palube broda mrežom koja je potpuno prelivena samovezujućom plastikom. Kontaktirajući proizvođača plastike stvorio je prvi prototip svjetiljke za samo dva dana. Nelson je dizajnirao sferni okvir koji se sastoji od prstenova kroz koje su provučene čelične žice. Okvir je zatim poprskan lakom na bazi smole kako bi se formirala vlaknasta mreža, na koju je nanijet završni sloj plastike poput glatke, prozirne kože. ■

Tea Ujević, arhitektica

Herman Miller



Herman Miller

Canopy



TASTING ROOM VINARIJE MENEGHETTI

IZVOR FOTOGRAFIJA
Matej Paluh



Tasting room novi je prostor smješten u kompleksu Meneghetti Wine Hotel & Winery, a namijenjen je potpunom užitku u degustaciji, ispijanju i otkrivanju vinskih etiketa vinarije Meneghetti. Kompleks koji danas uključuje hotel, privatne vile i rezidencije, restorane, vinograde i vinariju, maslinik, bar i *beach club* već preko dvadeset godina udovoljava najvišim standardima gostiju, ali i relevantnih svjetskih časopisa posvećenih turizmu i enologiji. Prije nešto više od godinu dana započela je izgradnja vinskog kompleksa,

kao završne faze revitalizacije nekoć napuštenog imanja u Balama koja uspješno traje već dvadeset godina.

Novi kompleks pozicioniran je izvan ostatka imanja, no od njega udaljen tek stotinjak metara. Kao i ostatak imanja Meneghetti, predstavlja vrhunski spoj modernog i tradicionalnog koji se u potpunosti stopio s prirodom. Koncept arhitektonskog rješenja osmislio je još na samim počecima talijanski arhitekt Riccardo Paliaga na temelju zanimljive opservacije vlasnika prema kojoj „ne smiješ s jednoga mjesta vidjeti sve, jer kad bi s jednog položaja vidio sve u čemu bi bila tajna i izazov života?“.

Tako će gosti po dolasku prvo ugledati zgradu u kojoj se u opuštenoj atmosferi mogu kušati i kupiti vina i maslinova ulja. U neposrednoj blizini nalazi se objekt proizvodnje u kojemu iz svega onog što im priroda da nastaju vina Meneghetti. Samo nekoliko koraka dalje, vina koja zahtijevaju dugogodišnje sazrijevanje, u jedinstvenom vinskom podrumu čekaju da dođu do posjetitelja. U podrumu se nalaze vina koja odležavaju u drvenim hrastovim bačvama, VIP degustacijska sala, prostor za arhivska vina Meneghetti te prostor za maslinova ulja. Vinski podrum je polu-ukopan i izgledom pod-



sjeća na bunker ili vojni hangar. Ovakvo arhitektonsko rješenje predstavlja svojevrsni *hommage* vremenu kada se u neposrednoj blizini nalazila najveća vojna utvrda Austrije na Mediteranu i kada je davni vlasnik Stancije Meneghetti, krajem 19. stoljeća svojim vinom i maslinovim uljem opskrbljivao časnike Austro-ugarske vojske čije obrambene utvrde svjedoče o tom vremenu i danas. ■

Tea Ujević, arhitektica



Now Sty!



Make some privacy quickly wherever it is desirable.

primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN