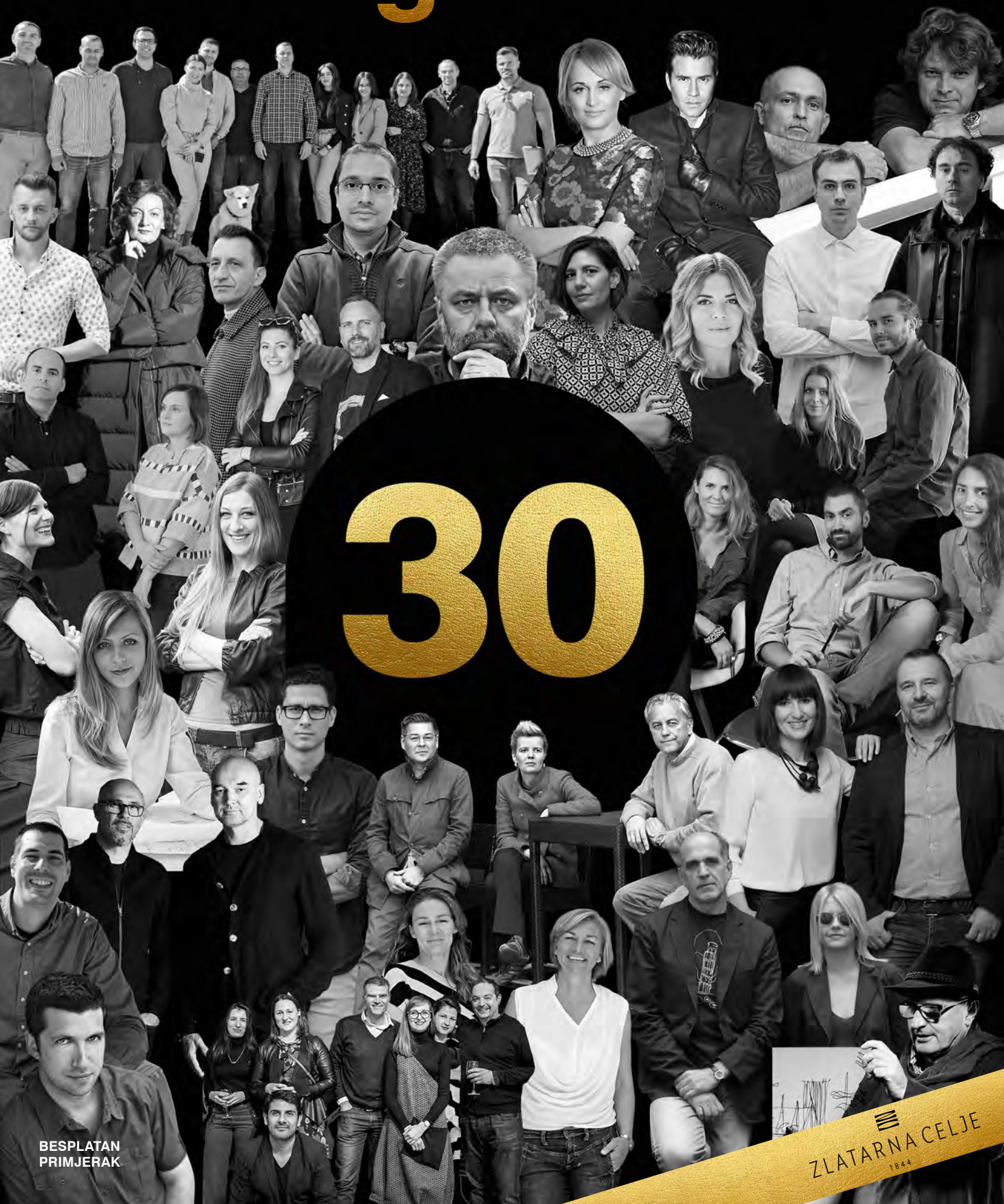


M A G A Z I N
RDesign



BESPLATAN
PRIMJERAK


ZLATARNA CELJE
1844

SLAVLJENIČKI UVODNIK

30. BROJ MAGAZINA RDESIGN



Razmišljajući o sadržaju za ovaj slavljenički broj magazina RDesign koji držite u rukama, nisam bio niti svjestan da smo već došli do vrijednog jubileja – ni manje ni više nego do 30. broja. Kako bismo na pravi način podijelili s vama našu sreću što smo u ovih 11 godina dogurali do brojke 30, ovo slavljeničko izdanje dolazi na raskošnih 56 stranica u kojima se prisjećamo svih uglednih arhitekata i produkt dizajnera koji su nam ukazali povjerenje pojavivši se u ulozi arhitekata uvodničara. Jednako tako, željeli smo se podsjetiti i na neke od projekata na koje smo posebno ponosni, a kojih ne bi bilo bez stručnih i vrijednih zaposlenika Primat RD-a. Upravo su oni razlog što ova obiteljska kompanija uspješno plovi hrvatskim i tržištem regije posljednjih nešto više od 30 godina.

Okolnosti u kojima je Primat RD osnovan bile su sve samo ne poticajne, jer bilo je to ratno vrijeme, famozna 1991. Ako se pitate gdje sam tada bio, reći ću u školskim klupama, a za postavljanje ove tvrtke na noge zaslužan je moj otac Vlado Rožman. Po struci inženjer strojarstva, ujedno glavni osnivač i vlasnik tvrtke, moj otac je motivaciju u ta nesigurna i neizvjesna vremena pronašao u izazovima privatnog poduzetništva i pomicanju vlastitih, ali i granica tadašnjeg tržišta opremanja objekata. Svojim velikim trudom, predanošću, zalaganjem i upornošću uspio je stvoriti uspješnu, cijenjenu i prepoznatljivu tvrtku koju je kroz godine „samo“ trebalo razvijati i nadograđivati.

Poslovati kao novi tržišni igrač u tim ratnim 90-ima bilo je jako izazovno, a ključnu ulogu u uspješnoj priči Primata odigrale su dvije stvari — blizina glavnog dobavljača, slovenskog Primat TKO iz Maribora te činjenica kako smo u kratkom vremenu postali doslovce tržišni monopolisti u arhivskoj, skladišnoj i sigurnosnoj opremi. U to je vrijeme moj otac bio istovremeno direktor i glavni ugovaratelj te monter pa bi nakon zaključenja vrijednog posla iz odijela uskakao u radnu odjeću postavljajući prodanu opremu. Zdravim rastom tvrtke

i širenjem poslovanja nakon 6 godina prvo je preseljeno skladište, a ubrzo nakon toga i cijela tvrtka u Hrvatski Leskovac, gdje nam se sjedište nalazi i danas.

U počecima Primat RD-a javni i pozivni natječaji činili su oko 80 posto našeg poslovanja pa je istovjetan bio i omjer između javnih u odnosu na privatne naručitelje. Danas je taj odnos oko 55 posto prema 45 posto u korist privatnog sektora, a ponosan sam da naša baza broji čak 12.000 kupaca, od čega s većim brojem njih uspješno surađujemo već godinama. Da su naša izvrsnost i najviši poslovni standardi prepoznati i izvan granica Hrvatske potvrđuje i podatak kako se od ukupnog prometa oko 30 posto odnosi na izvoz u Bosnu, Austriju i Njemačku. Naš neprestan rast kroz sve ove godine prati i širenje naših usluga i proizvoda koje nudimo svojim klijentima pa tako zastupamo značajan broj vodećih svjetskih brendova u segmentu uredskog namještaja i namještaja za uređenje i opremanje interijera. Tu vrijedi istaknuti Herman Miller, Ton, Nowy Styl, Dauphin, Talenti, Gervasoni, Infiniti i mnoge druge.

Iza svih uspjeha Primat RD-a stoje naši vrijedni djelatnici na koje smo iznimno ponosni te smo od samih početaka pa do danas veliku pažnju pridavali stvaranju poticajnog radnog okruženja i podizanju materijalnih i nematerijalnih uvjeta za sve naše zaposlenike. Oni će i u budućnosti, kao i do sada, predano raditi i uspješno surađivati s našim stručnim suradnicima i kolegama, vrijednim kooperantima te dobavljačima iz cijeloga svijeta na zadovoljstvo svih naših postojećih i budućih klijenata.

Tim RDesign magazina potrudit će se da i budućih 30 izdanja magazina bude još sadržajnije i zanimljivije.

Viktor Rožman, vlasnik tvrtke Primat RD

M A G A Z I N
RDesign

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

Naklada: 2500

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

PRODUKCIJA

VAL GRUPA

Ulica grada Vukovara 269D, Zagreb

info@valgrupa.hr

P
PRIMAT
Broj 1

M A G A Z I N
RDesign

NOVOSTI:

Otvoren
Ro Collection
showroom

ATILA VARGA

Razvoj sigurnosne
opreme u proteklih
20 godina

TEMA BROJA

SJEDENJE

pogubno za kralježnicu,
ali i za zdravlje

ARHITEKT
UVODNIČAR

**ANTE
VRBAN**

NASLOVNICE PROŠLIH BROJEVA



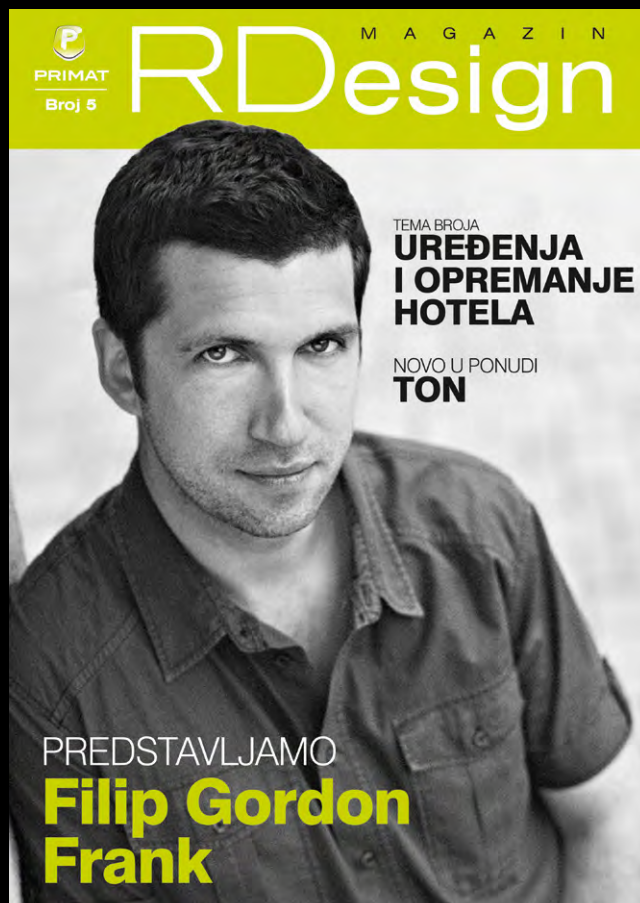
2



3



4



5



REPORT
IMM COLOGNE 2014.
OBNOVA ARHITEKTONSKE KULTURNE BAŠTINE DVORAC ELTZ
ARHITEKT UVODNIČAR
UPI-2M

6



Report
Salone Internazionale del Mobile

Jadrolinija – brodovi u novom ruhu

Arhitekt uvodničar

ARHIGRUPA
MAJA KUZMANOVIĆ & IVA RUKAVINA

7



Ususret
DANA ORISA

Uvodničar
MIRJANA MIKULEC

NOVO u ponudi
INFINITI

8



Arhitektura aerodroma

NOVO u ponudi
PAGED
namještaj

ARHITEKT
UVODNIČAR

NFO

PROJEKTI:
/ **CROMARIS**
/ **MUZEJ VUČEDOL**

9



10



11



12



13



**HOTEL
OBNOVLJEN
INTERIJER
HOTELA
THE WESTIN
ZAGREB**

**PREDSTAVLJAMO
PLUST
COLLECTION**

**GASTROTEKTURA
RESTORAN NOEL**

**ARHITEKT UVODNIČAR
IVAN KAŠOV**
KAŠOV D.O.O.

14



**ARHITEKT UVODNIČAR
STUDIO GEČI**

RO COLLECTION

**ZELENE OAZE
NEW YORKA**

**NOVI PROJEKT
LJEČILJŠTE
STUBICKE
TOPLICE**

BESPLATAN
PRIMJERAK

15



**ARHITEKT UVODNIČAR
STUDIO KRIŽNJAK**

PRICA O DAUPHINU

**NOVI PROJEKT
STUDENTSKI
DOM VARAZDIN**

**VAŽNOST
BRENDINGA
U ARHITEKTURI**

BESPLATAN
PRIMJERAK

16



**ARHITEKT UVODNIČAR
TEA UJEVIĆ**

NOWY STYL

**PROJEKT
HRVATSKI
DRŽAVNI
ARHIV**

**THONETOV
STOLAC
BRENDA
TON**

BESPLATAN
PRIMJERAK

17

NASLOVNICE PROŠLIH BROJEVA



18



19



20



21



22



23



24



25

NASLOVNICE PROŠLIH BROJEVA



PRIMAT RD

26/2021



MAGAZIN
RDesign

BESPLATAN
PRIMJERAK

ARHITEKT UVODNIČAR
APE D.O.O.

JAVNA USTANOVA
**GEO-INFO
CENTAR VOĆIN**

COOL PROSTORI
TRÉS CHIC CAFÈ

JAVNA USTANOVA
**VETERANSKI
CENTAR SIBENIK**

MODERNI UREDSKI PROSTORI
**INSFSCORE I
KOSCH&PARTNERS
U AUSTRIJI**

26



PRIMAT RD

27/2022

primatRD

MAGAZIN
RDesign

BESPLATAN
PRIMJERAK

ARHITEKT UVODNIČAR
**NIKOLA VULIĆ
(VV-PROJEKT)**

JAVNA USTANOVA
**INTERPRETACIJSKO-
EDUKACIJSKI CENTAR
GRPAŠČAK**

COOL PROSTORI
KAKANTUN

JAVNA USTANOVA
**CROATIA
POLIKLINIKA U RIJECI**

HOTELSKI PROSTORI
ALTER WIRTH

27



PRIMAT RD

28/2022

primatRD

MAGAZIN
RDesign

BESPLATAN
PRIMJERAK

ARHITEKT UVODNIČAR
BOŽO BENIĆ

JAVNA USTANOVA
**INTERPRETACIJSKO-
EDUKACIJSKI CENTAR
PODZEMNI GRAD
PAKLENICE**

COOL PROSTORI
**J28 - SHOWROOM
SILVIJA VUJČIĆA**

OPREMANJE UREDA U BEČU
TRICENTIS GMBH

MINI VILE
HONKA PILA

28



PRIMAT RD

29/2022

primatRD

MAGAZIN
RDesign

BESPLATAN
PRIMJERAK

ARHITEKT UVODNIČAR
**ODJEL OPREMANJA
OBJEKATA PRIMAT RD**

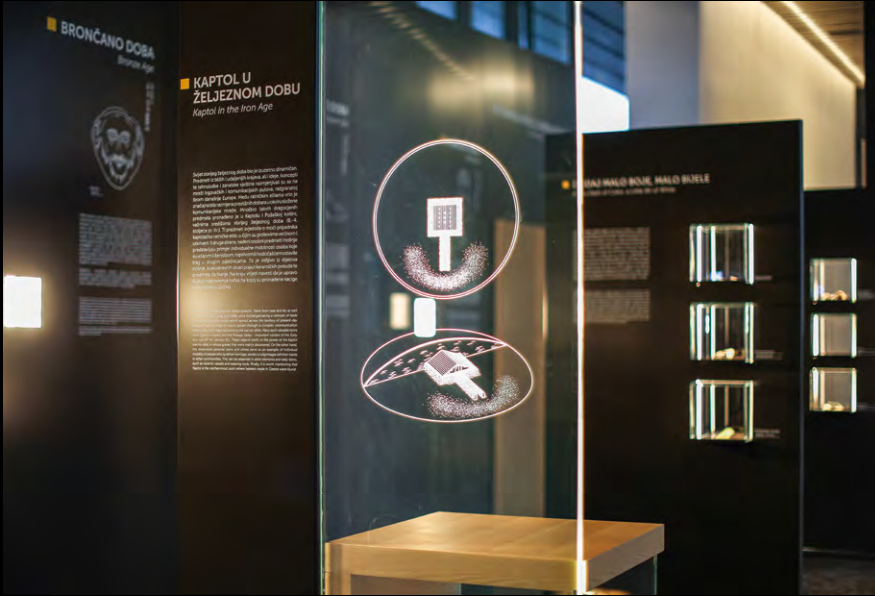
COOL PROSTORI
DOLCINOTTI

**IZVJEŠTAJI S DANA
ORISA I ORGATECA**

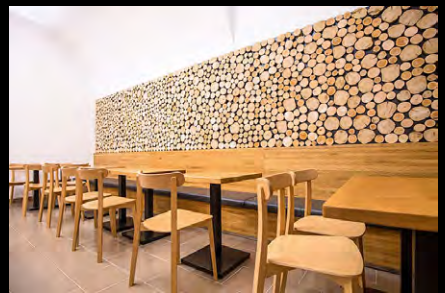
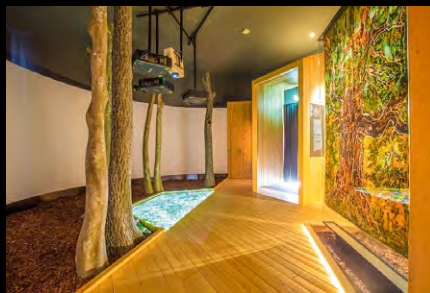
PREDSTAVLJANJE BREND
KÖNIG + NEURATH

MODERNI UREDSKI PROSTORI
LPP HRVATSKA

29



GEO INFO CENTAR VOĆIN



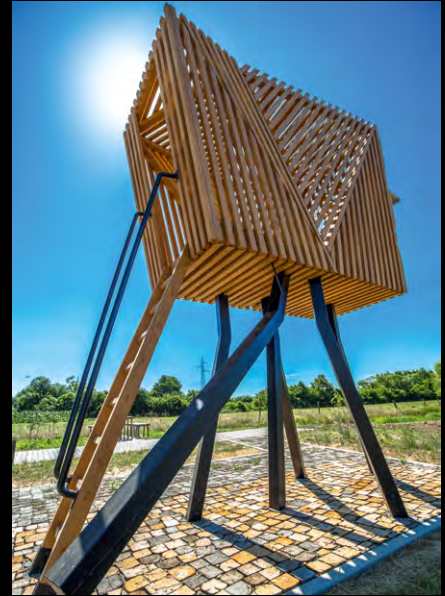
DVORAC PEJAČEVIĆ



MULTIMEDIJSKI POSJETITELJSKI CENTAR ĐURĐEVAČKI PIJESCI



**CENTAR ZA POSJETITELJE
MED DVEMA VODAMA**



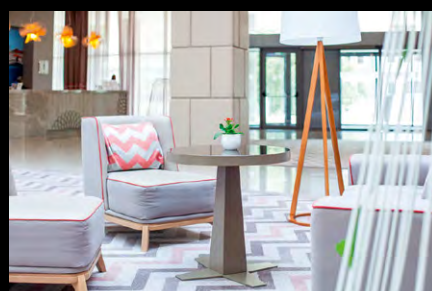
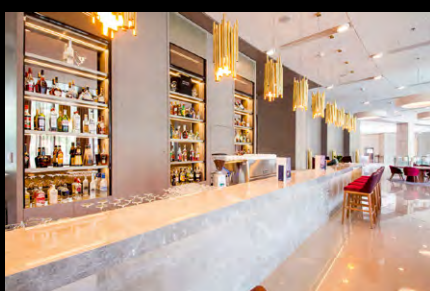
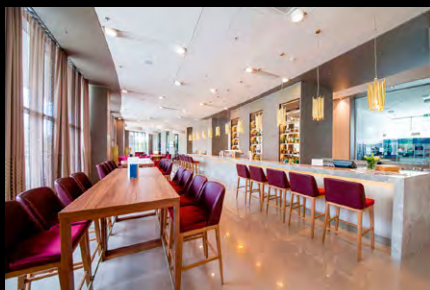
POSJETITELJSKI CENTAR CRNA RODA OSEKOVO



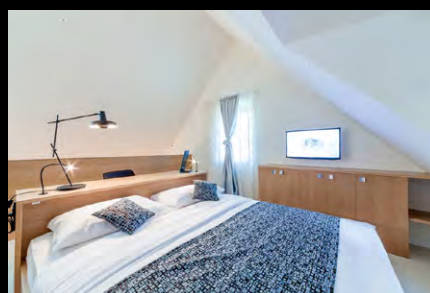
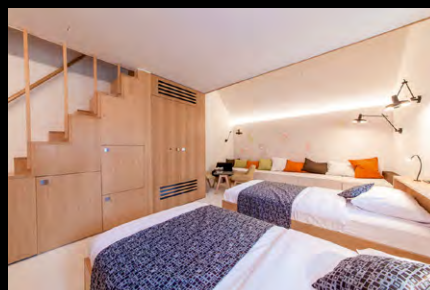
MUZEJ NEMATERIJALNE
BAŠTINE RIZNICA MEĐIMURJA



APARTHOTEL REPUBLIKA



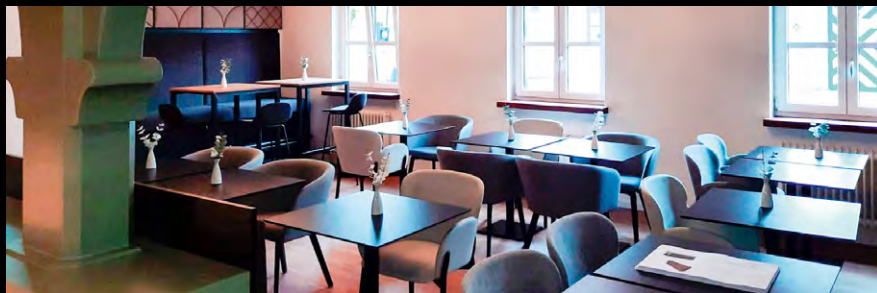
HOTEL SHERATON SREBRENO



HOTEL PARK VARAŽDIN



SLASTIČARNICA VINCEK



HOTEL ALTER WIRTH U MÜNCHENU



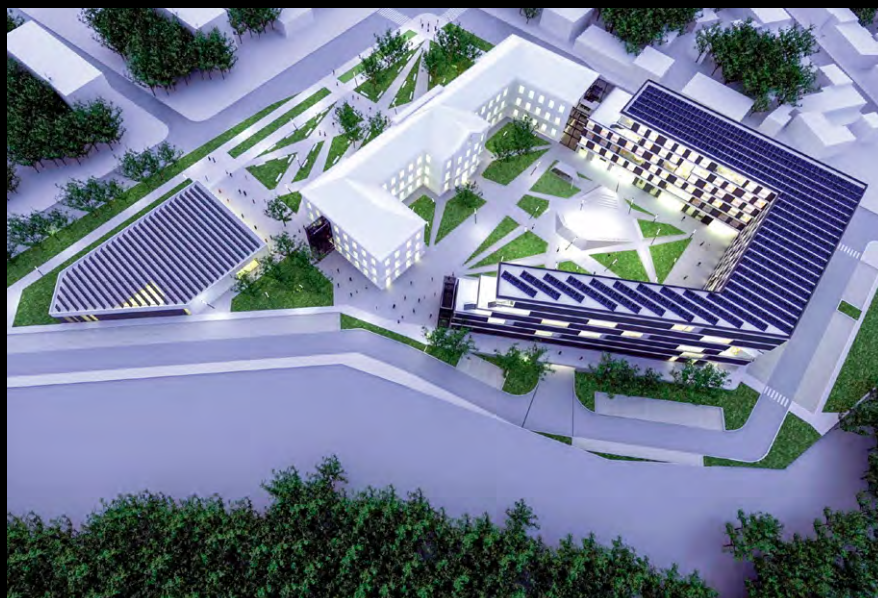
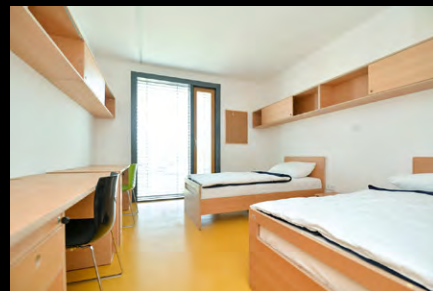
HOTEL ADRIATIC



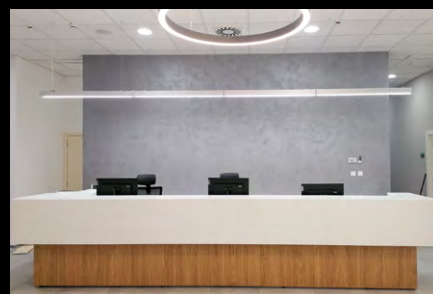
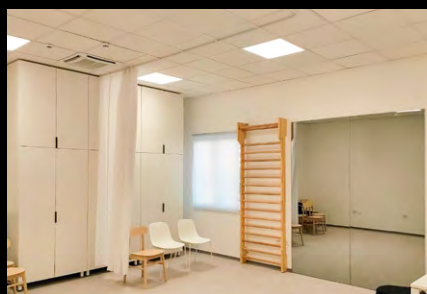
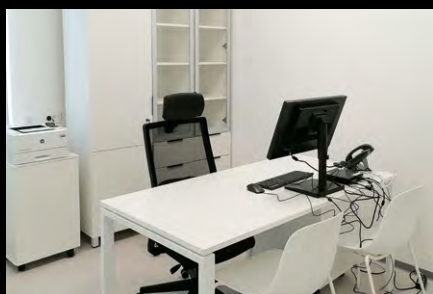
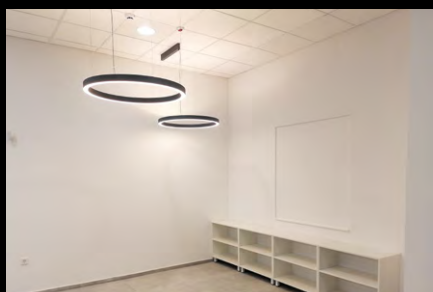
DJEČJI VRTIĆ SREDIŠĆE



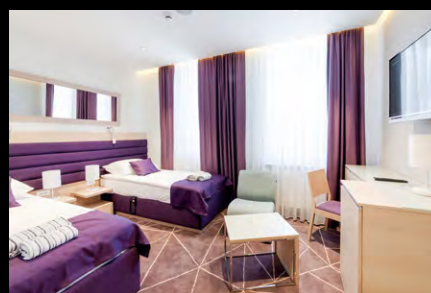
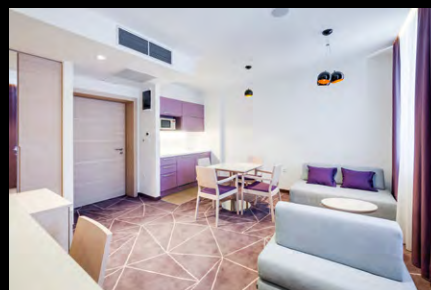
AMERIČKA MEĐUNARODNA ŠKOLA



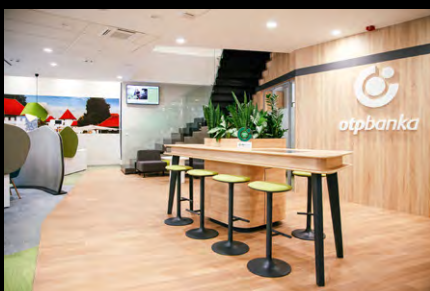
STUDENSKI DOM VARAŽDIN



CROATIA POLIKLINIKA



SPECIJALNA BOLNICA STUBIČKE TOPLICE

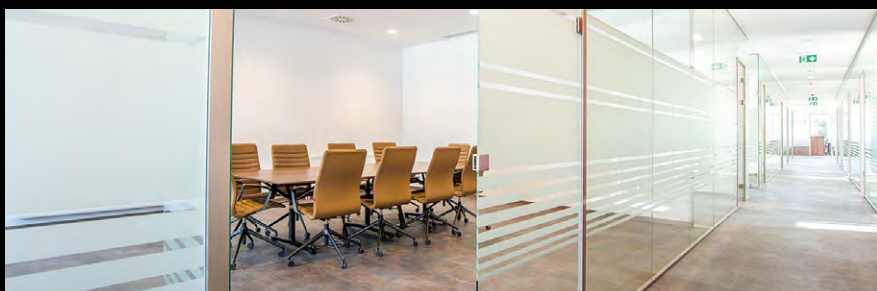
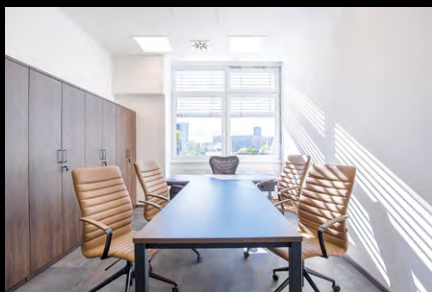


OTP BANKA

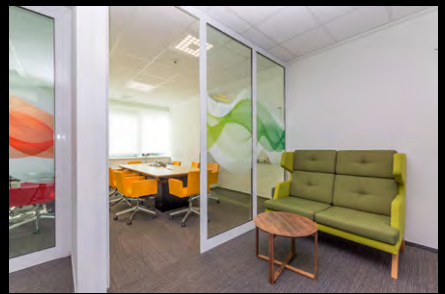
MODERNI UREDSKI PROSTORI



LPP



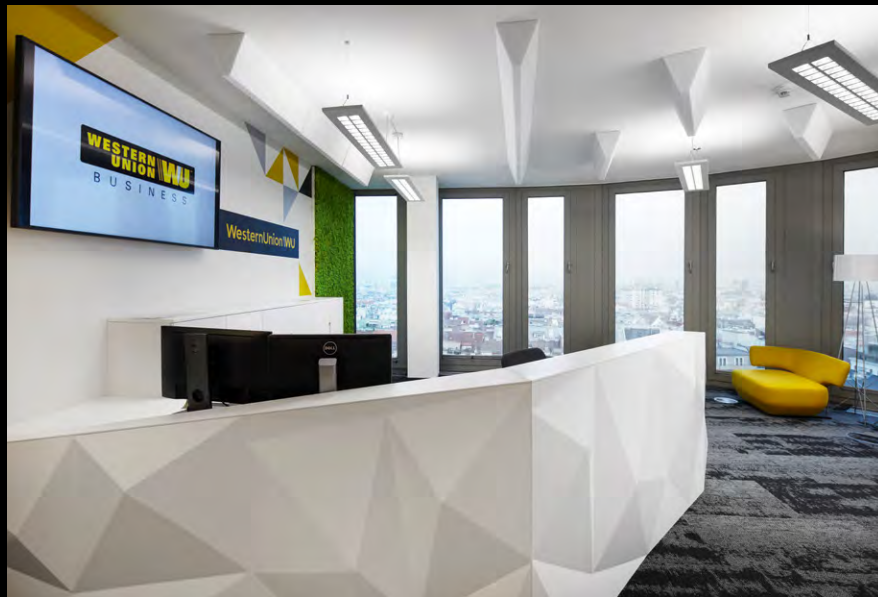
DIONA



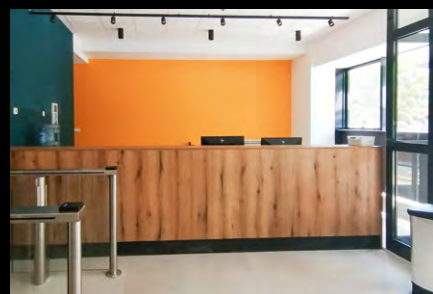
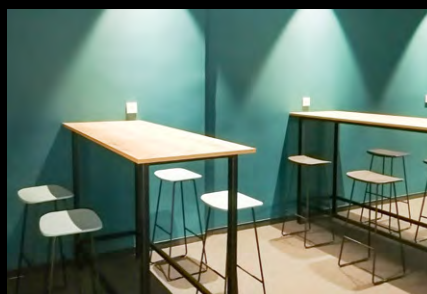
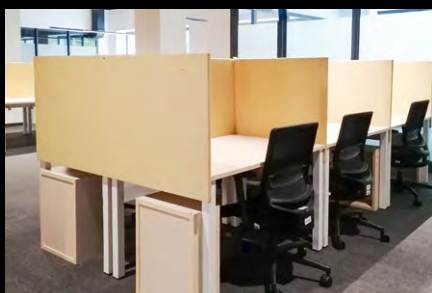
DEUTSCHE TELEKOM - PAN-NET



MODERNI UREDSKI PROSTORI



WESTERN UNION U BEČU



XiliumG

Gaming stolac XiliumG, brenda Nowy Styl, savršen je izbor za amatere i profesionalne igrače koji provode velik broj sati uživajući u igranju videoigara, a zahvaljujući njegovom modernom dizajnu i neuobičajenim dimenzijama lako će se prilagoditi različitim prostorima. Osmišljen prema najvišim ergonomskim standardima, stolac XiliumG sastoji se od jedinstvenog DUO-BACK naslona s lumbalnom potporom, višedimenzionalno prilagodljivih naslona za ruke te naslona za glavu podesivog po visini i dubini. Funkcija naslona X-MOVE omogućuje kretanje s jedne na drugu stranu i dinamično sjedenje, nagib naslona do 30° i ljuljanje. Tako naslon za leđa prati svaki pokret tijela, pružajući korisnicima novo i jedinstveno iskustvo igranja omiljenih igrica.

Za povećanje udobnosti zaslužni su mekani jastučići naslona za ruke, a zahvaljujući njihovom bočnom pomicanju korisnici imaju još više prostora. Prozračne i izdržljive presvlake s optimalnom gustoćom pjene osigurat će udobnost tijekom dužeg sjedenja, a jastuci sjedala i naslona lako se rastavljaju što je prednost prilikom čišćenja. XiliumG ima i opciju podešavanja visine pa se lako može premjestiti ispod ploče stola, a prilagodljiv je i različitim veličinama tijela te ima nosivost do čak 150 kilograma. XiliumG je ekološki prihvatljiv stolac jer se čak 96 posto materijala može reciklirati, a dolazi i s petogodišnjim jamstvom kvalitete.



**XILIUMG – NOVO
ISKUSTVO GEJMANJA**

Sofa Reef

Sofa Reef najnoviji je izum iz Götessonsove radionice, a potpisuje ju JOOY Design Studio. Zbog svoje je svestranosti i zanimljivog dizajna odličan izbor za mjesta s velikom cirkulacijom ljudi kao što su noćni klubovi, barovi, shopping centri, predvorja hotela i škola ili čekaonice, a jednako se uspješno uklapa i u intimnije prostore poput dnevnih boravaka.

Dostupna je u dva modula koji se mogu sastaviti u različite formacije, a u seriji Reef nalazi se i tabure koji se može kombinirati sa sofom i služiti kao njezin dodatak. Sofa Reef dolazi u nekoliko modela pa je tako moguće odabrati presvlake od različitih vrsta tkanina u crnoj, bijeloj, pepeljastoj boji te bojama oraha i hrasta. Njezin okvir izrađen je od iverala i punog drveta, dok je postolje od masonita. Pjena i laminirani tekstil kojim je tapecirana osiguravaju maksimalnu udobnost prilikom sjedenja.

Izvršno se slaže sa stolićem za kavu iz iste serije koji je zbog ovalnog oblika i modernog dizajna idealan odabir za dnevni boravak. Ploča stola presvučena je laminatom, a baza dolazi u opcijama crnog ili bijelog lakiranog metala.



Waffle Endless



Pravilna, precizna i gotovo stroga geometrijska forma kubičnog oblika izvana te meko oblikovane presvlake iznutra odlikuju modularnu sofau Waffle Endless. Liniju Waffle, brenda Infiniti, potpisuje dizajnerski studio Favaretto&Partners, a na prvu spaja nespojivo – preciznost dizajna i relevantnost materijala, ozbiljan pristup sa dozom znatiželje te naposljetku funkcionalnost s estetikom. Idejni koncept cjelokupnog dizajna linije Waffle zasniva se na poigravanju kvadratnim opsegom strukture, a svi komadi lako se mogu kombinirati s drugim foteljama i sofama iz spomenute linije. Zadanost kvadratnih oblika ujedno pruža slobodu kombiniranja po vlastitom nahođenju te čak uz nedostatak inspiracije, suštini slaganjem pojedinačne forme jedne uz drugu, ova modularna sofa pruža beskrajne opcije za sjedenje.

INVESTICIJSKO ZLATO – ZLATA VRIJEDNA INVESTICIJA



ZLATARNA CELJE

1844

Zlato se smatra najljepšim i najprestižnijim od svih plemenitih metala na svijetu. Privlači nas njegova ljepota i jedinstvena svojstva, a već tisućama godina ima važno mjesto u ekonomskom, političkom i financijskom svijetu kao čvrsta valuta.

INVESTICIJSKO ZLATO – SIGURNA INVESTICIJA

Povijesno gledano, zlato se pokazalo kao najsigurnije ulaganje. To je ulaganje koje je neovisno o učincima fluktuacija na financijskim tržištima i zadržava svoju vrijednost. Djeluje kao zaštita od inflacije. To je oblik štednje za dom, studij, mirovinu, nepredvidive događaje i bolju budućnost za vas ili vašu djecu. Pri kupnji i prodaji investicijskog zlata fizičke i pravne osobe oslobođene su plaćanja poreza na dodanu vrijednost, a fizičke osobe i poreza na kapitalnu dobit. U usporedbi s drugim valutama ili dionicama, zlato uvijek zadržava svoju vrijednost i kupovnu moć. Zlato je međunarodna valuta koja se može otkupiti bilo gdje.

INVESTICIJSKO ZLATO ZLATARNE CELJE

U Zlatarni Celje bavimo se prodajom investicijskih plemenitih metala već nekoliko desetljeća, slijedeći vrijednosti profesionalnosti, sigurnosti i diskrecije, a istovremeno pružamo najbolju cjelovitu uslugu u prodaji i kupnji. Godine 2011. Svjetsko vijeće za zlato, udruženje najvažnijih svjetskih rudarskih kompanija, stavilo je Zlatarnu Celje na popis trgovaca zlatom od povjerenja. Zato nam možete vjerovati da će vaša investicija u budućnost biti zbrinuta na najbolji mogući način.

Nudimo otkup zlatnih poluga iz raznih kovnica kao što su Argor Heraus i Münze Österreich koje imaju tzv. good delivery status te poluga iz Zlatarne Celje. Pločice su dostupne u različitim apoenima: 10g, 20g, 1 unca, 50g, 100g, 250g, 500g i 1.000g. Investicijsko zlato moguće je kupiti i u obliku kovanica koje su atraktivniji izbor za darivanje ili kolekcionare. Svi investicijski novčići koje prodajemo također su u dobrom stanju ponude.

INVESTICIJSKO ZLATO – VIŠE OD NOVCA

Papirni novac kao sredstvo plaćanja postoji samo na temelju državnih dekreta, a njegovu vrijednost odredile su nacionalne banke na temelju prethodnog sredstva plaćanja – zlata. Uslijed svjetskih ratova i gospodarskih kriza središnjim bankama bile su potrebne svježe količine novca pa su počele tiskati sve više papirnatog novca koji nije imao stvorenu pravu „zlatnu podlogu“ što je devalviralo stvarnu vrijednost papirnatog novca. Takva situacija je poznata kao inflacija. Novac je u tom smislu, da tako kažemo, izmišljena valuta s neizvjesnom budućnošću. Zlato je, pak, fizička valuta čije su zalihe u svijetu ograničene, što dugoročno pozitivno utječe na rast zlata na svjetskim burzama. Zlato je bilo i ostalo najjača svjetska valuta.



MUZEJ BEĆARCA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Vedran Husremović



Interpretacijski centar Muzej bećarca smješten je na pleterničkom Trgu bećarca, a njegov bogati postav stavit će grad Pleternicu na kartu kulturnog turizma Hrvatske i Europe. Opremanje i uređenje Muzeja bećarca sufinancirano je iz Europskog fonda za regionalni razvoj kroz projekt „Svijet graševine“ u vrijednosti od 65.772.029,98 kn, od čega je bespovratno dodijeljeno 55.486.866,07 kn. Osim što će doprinijeti vidljivosti grada, Muzej bećarca pomoći će razvoju kulture, društva i gospodarstva, a posebno održivog kulturnog i baštinskog turizma u Pleternici i Požeško-slavonskoj županiji.

Muzej bećarca zamišljen je kao personifikacija bogatog i neiscrpnog značenjskog, umjetničkog i komunikacijskog potencijala koji bećarac sam po sebi predstavlja, a, također, i za lokalnu zajednicu. Kroz inovativne interpretacijske izložke, multimedijalnost, originalne predmete te pomno osmišljeni vizualni i tekstualni sadržaj, posjetiteljima će se ispričati priča o bećarcu kao sponi između tradicije i suvremenosti.





Muzej je nepravilnog tlocrta i sastoji se od prizemnog i podrumskog prostora, a ukupna mu je površina 1375,18 m². Funkcionalno zoniranje dijeli unutrašnji prostor na ulaznu zonu, zonu interpretacije, multifunkcionalnu zonu, uslužno-komercijalnu zonu te zonu za djelatnike. Prizemlje je koncipirano kao kompozicija od tri cjeline međusobno povezane prolazom, a tamo se nalaze i kafić te suvenirnica koja će ponuditi domaće proizvode zadrugara „Pleterničke korpe” i karakteristične pleterničke suvenire. U ulaznoj zoni nalaze se „Mala kuća graševine”, u kojoj dominira pluto, i informativni centar za posjetitelje, dok interpretacijska zona obuhvaća podrum. U multifunkcionalnoj zoni nalaze se projekcijska i edukacijska dvorana, a cijela građevina je u potpunosti prilagođena osobama sa slabijom pokretljivošću i korisnicima invalidskih kolica.





Stalna izložba Muzeja bečarca podijeljena je na nekoliko cjelina kao što su „Uvod u svijet bečarca“, „Bečarac kroz život“, „Bečarski kalendar“, „Bečarska rapsodija“ te „Bečarska radionica“. Kroz cjeline se predstavljaju elementi kao što su turistička ponuda Pleternice, graševina, vinska baština, bečarac i njegove teme opjevane kroz faze ljudskog života, dok su radionice realizirane kroz četiri interaktivna i multimedijalna izložaka.

Prostorno oblikovanje postava stalne muzejske izložbe stavlja naglasak na održivost i korištenje „zelenih“ materijala, a glavni zadaci odnosili su se na definiranje interpretacijskih elemenata izložbe, dizajniranje izložaka i namještaja, izbor gotovog namještaja te odabir materi-





**BEČARAC JE VOKALNO-INSTRUMENTALNI
 OBLIK KOJI SE SASTOJI OD DVA
 DESETERAČKA STIHA U SROKU SA
 SPECIFIČNOM CEZUROM IZA ČETVRTOG
 SLOGA, A 2011. GODINE UPISAN JE NA
 UNESCO-VU LISTU NEMATERIJALNE
 KULTURNE BAŠTINE.**



jala za uređenje interijera i eksterijera. Ključan dio stalnog postava su i multimedijalni alati poput interaktivnih ekrana, audio vodiča, igara i kvizova, video projekcija te elemenata virtualne stvarnosti.

Primat RD je na ovom značajnom projektu za Požeško-slavonsku županiju bio zadužen za kompletno opremanje muzejskog postava stolarskom i bravarskom opremom. ■



The logo for HONKA, featuring the brand name in a bold, black, sans-serif font on a yellow rectangular background, followed by a stylized black icon of a house with a chimney.

HONKA

Honka Sui inspirirana je stilom Nove Engleske i danskim seoskim kućama. Tlocrt ove drvene kuće pruža veliku količinu prostora za idealnu svakodnevnu funkcionalnost. Klasična arhitektura Honka Sui tipa kuće odoljela je testu vremena. Dizajnirana je s velikom pažnjom u skladu sa željama naših kupaca, s temom holističkog blagostanja na umu – „ostavite svoj užurbani život pred ulaznim vratima, jer ova kuća ima mjesta za sve i svakoga“. Moderan tlocrt osmišljen je tako da se može prilagoditi najrazličitijim potrebama obitelji s djecom, a jednako tako dovoljno je prostran da svakom članu obitelji omogući toliko potreban osobni prostor te dovoljno mira i tišine.

Impresivni pejzažni prozori pozivaju cijelu obitelj da zajedno provedu vrijeme u dnevnoj sobi. Ova šarmantna kuća, koja se prekrasno stapa s okolnom prirodom dopuštajući kroz velike prozore prirodnom svjetlu da preplavi ovaj komforan prostor, omogućit će vam da uživate u lijepom pogledu od jutra do večeri. Sui ima sve što možete poželjeti - udobnu kuhinju i dnevni boravak s kaminskom peći te prostrane spavaće sobe.

Kombinirani dnevni boravak i blagovaonica pružaju osjećaj prostranosti koji vam je potreban kada provodite vrijeme zajedno.

The logo for HONKA, featuring the brand name in a bold, black, sans-serif font on a yellow rectangular background, followed by a stylized black icon of a house with a chimney.



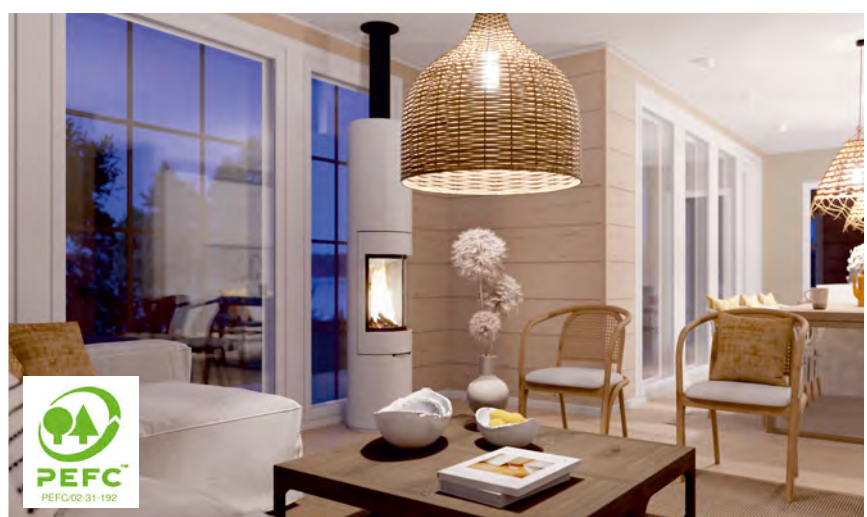
SUVI

Velika balkonska vrata dodatno proširuju dnevni boravak na prednju terasu, koja će vam pružiti mogućnost da doživite sve specifičnosti i različitosti pojedinih godišnjih doba, kao zaštićeno mjesto za opuštanje na otvorenom. Prostrana pomoćna prostorija je izravno dostupna iz kuhinje s otokom, koja također ima pristup velikoj terasi.

Velika glavna spavaća soba nalazi se na drugom kraju kuće, nudeći mir i tišinu za odrasle članove obitelji. Kuća, također, ima dosta skladišnog prostora, kojeg svakoj obitelji uvijek nedostaje.

Honka Suvi obavlja vas poput skrovišta iz snova i ima sve što biste mogli poželjeti od jedne obiteljske kuće za život. Riječ je o prostranoj i istinski jednostavnoj kući, čiji se elegantan arhitektonski jezik skladno uklapa u bilo koji krajolik.

Čvrsti zidovi od Honka greda kombiniraju stil i funkcionalnost za nenametljivo lijepu samostojeću kuću. Ugodan, prirodan miris drva i nježna toplina površine trupaca užitek su za sva osjetila. Jednom riječju, Suvi je bezvremenska, skladna drvena kuća koja predstavlja pravo ostvarenje obiteljskog sna!



HONKA 



HONKA HALTI

Halti je kuća za odmor koja je ubrzo nakon uvođenja u ponudu postala jedan od omiljenijih modela u Honkinoj ponudi. Premda je riječ o primarno kući za odmor, ona svojim konceptom pruža mogućnost boravka u prirodnom okruženju i na duže vrijeme.



PRIMAT
LOG HOME



Riječ je o jako kompaktnoj kući u kojoj je svaki pa i najmanji dio prostora optimalno iskorišten, a prostora za pohranu ima na pretek. Elegantnog i linearnog dizajna model Halti prekrasno će se stopiti s prirodnim okruženjem u koji je smješten poput plaže, šumskog proplanka ili okolnog jezera. Tamni stupovi u kombinaciji sa svijetlim zidovima čine ovu drvenu kuću jako zanimljivom.

Interijer je dobro dimenzioniran i funkcionalan, pri čemu dnevni boravak nudi prostor za kvalitetno druženje s prijateljima ili obitelji, a prozori velikih dimenzija, osim u boravku, omogućuju ukućanima uživanje u okolnom krajoliku i u glavnoj spavaćoj sobi, kuhinji, pa čak i sauni smještenoj u stražnjem dijelu kuće.

Kuhinja je odvojena od dnevnog boravka, a u hodniku ima dosta prostora za odlaganje stvari. S jedne strane kuće nalazi se natkrivena terasa, dok veliki panoramski prozori pozivaju ljepotu okolne prirode u dom istovremeno propuštajući prirodno svjetlo u dnevni boravak i blagovaonicu.

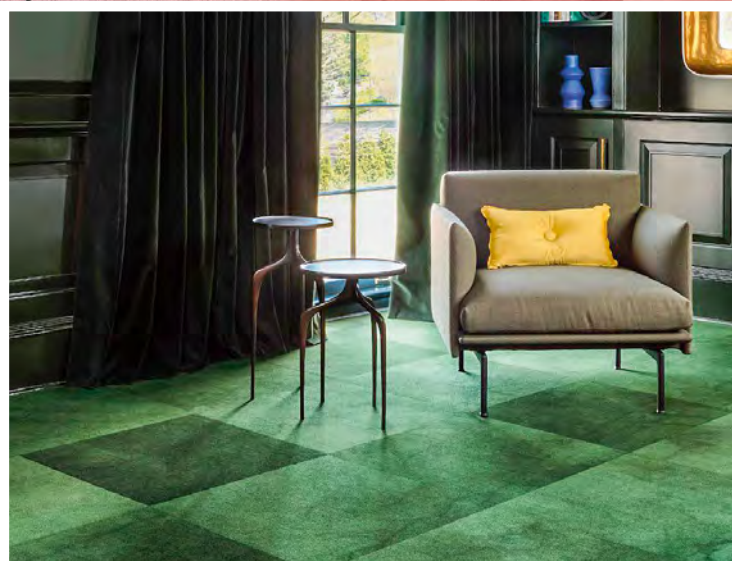
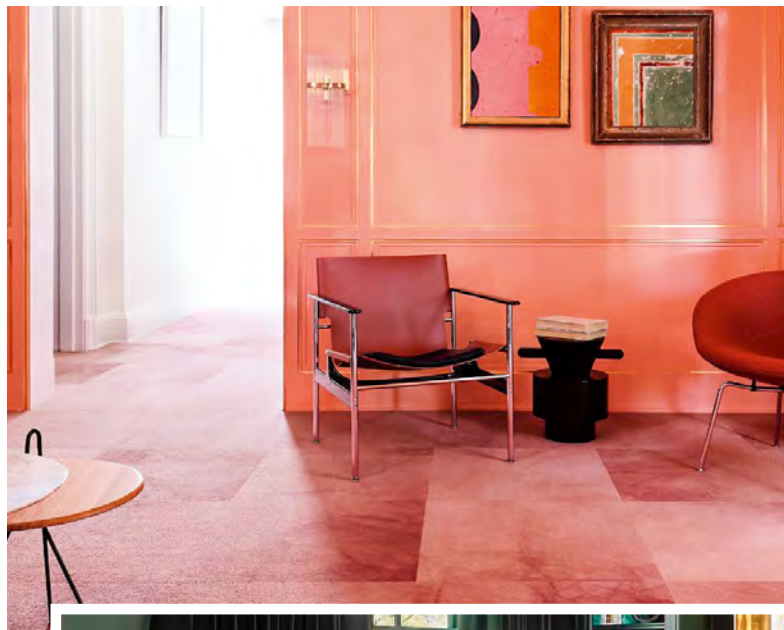
Prostor trijema može biti ostakljen, što vlasnicima kuće pruža mogućnost produženja sezone boravka na otvorenom. Za Halti možemo slobodno reći da je idealna kuća za odmor, koja će vlasnicima pružiti nezaboravna iskustva uživanja u prirodi uz jedinstven šarm „kraljice svjetla“ među kućama Honka.

Shaw Contract

Shaw Contract ugledna je američka kompanija sa sjedištem u Cartersvilleu, u američkoj saveznoj državi Georgiji, koja dizajnira i proizvodi širok asortiman vrhunskih tapisona i elastičnih proizvoda za oblaganje podova. Kompanija ima urede u Londonu, Parizu, Oosterhoutu i Dubaiju, proizvodnu bazu u Škotskoj te partnere diljem svijeta, a odnedavno se nudi i hrvatskim kupcima kao dio zastupničkog programa Primat RD-a. Prema poslovnoj viziji Shaw Contracta pod nazivom Smarter Impact, ljudima se nude ova visokokvalitetna podna rješenja kako bi im pomogla da upotrijebe svoju snagu za pozitivne promjene u svom životnom okruženju.

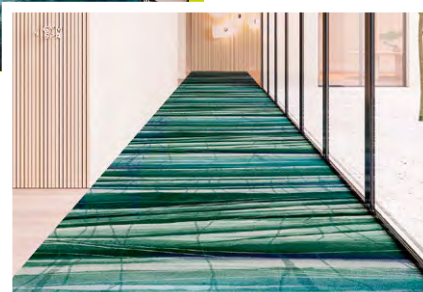
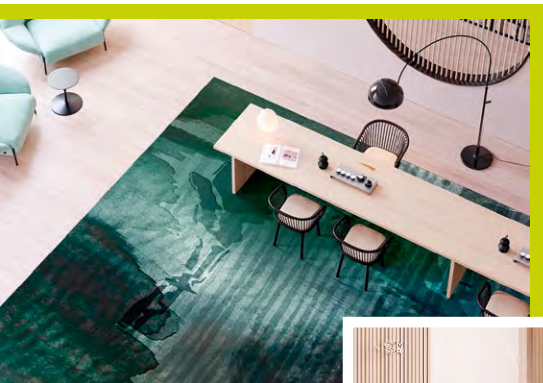
DYE LAB

Shaw Contract osvežio je legendarnu kolekciju Dye Lab ažuriranom paletom koja uključuje intenzivno zasićene nijanse, mekše boje i širi raspon neutralnih tonova. Dye Lab tapisoni crpe inspiraciju iz prirodnih boja poput korijena sredozemne biljke Madder, koja se stoljećima koristila za dobivanje živopisne crvene boje, naranče Osage i primjerice sandalovine, oponašajući promjene boja prikazane u prirodno obojenim tekstilima te stvarajući elegantan i nepredvidiv vizual. Jedinstvena linija Dye Lab donijet će bujnu intimu ili ekspanzivnu smjelost u prostore u kojima radimo, odmaramo se i okupljamo.



SHIFTING FIELDS

Točka spajanja zemlje, neba, vode i horizonta hirovita je, nestabilna, podložna vremenu, ali i imaginaciji. Na krilima te ideje predstavljena je i kolekcija tapisona Shifting Fields namijenjena prostorima čiji su vizualni identiteti promjenjivi. Shifting Fields crpi inspiraciju iz prirodnih prijelaza između zemlje, neba i vode i stvara uravnoteženije radno okruženje. Ovi su tapisoni dostupni u tri stila te u pločicama dimenzija 50 x 50 cm, dok se paleta boja kreće od oblačno sive do smirene, jutarnje zelene.



MIST

Kolekcija tapisona Mist inspirirana je japanskom riječi *komorebi* koja se odnosi na efekt sunčeve svjetlosti koja se probija kroz drveće. Dizajnirana je u suradnji s REPUBLIC OF II BY IV — nagrađivanim, multidisciplinarnim studijem specijaliziranim za luksuzni životni stil i arhitektonski oblikovane interijere. Temeljne vrijednosti ovog brenda izražene su krilaticom „Ordinary is not in our vocabulary“, a kolekcija Mist najbolji je dokaz toga. Uzorci koji prevladavaju u kolekciji Mist asociraju na spore reflektirajuće valove, igru svjetlosti i sjene te delikatno iscrtane linije. Promišljeni potezi kista otkrivaju jedinstvenu ljepotu tekstila, a svaki uzorak sastavljen je od neprekinutih niti zbog kojih tapison izgleda kao da je slika naslikana u tehnici akvarela. Svaki komad u kolekciji proizveden je pomoću tehnologije Canvas, odnosno ubrizgavanjem boje u procesu koji omogućuje istodobnu primjenu više nijansi tinte.



DAUPHIN

primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

www.primat-rd.hr, Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb, Hrvatska

Restoran Patron

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ivan Dimjaković

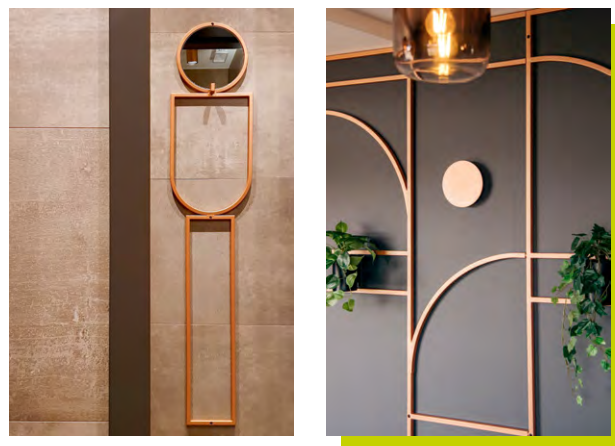
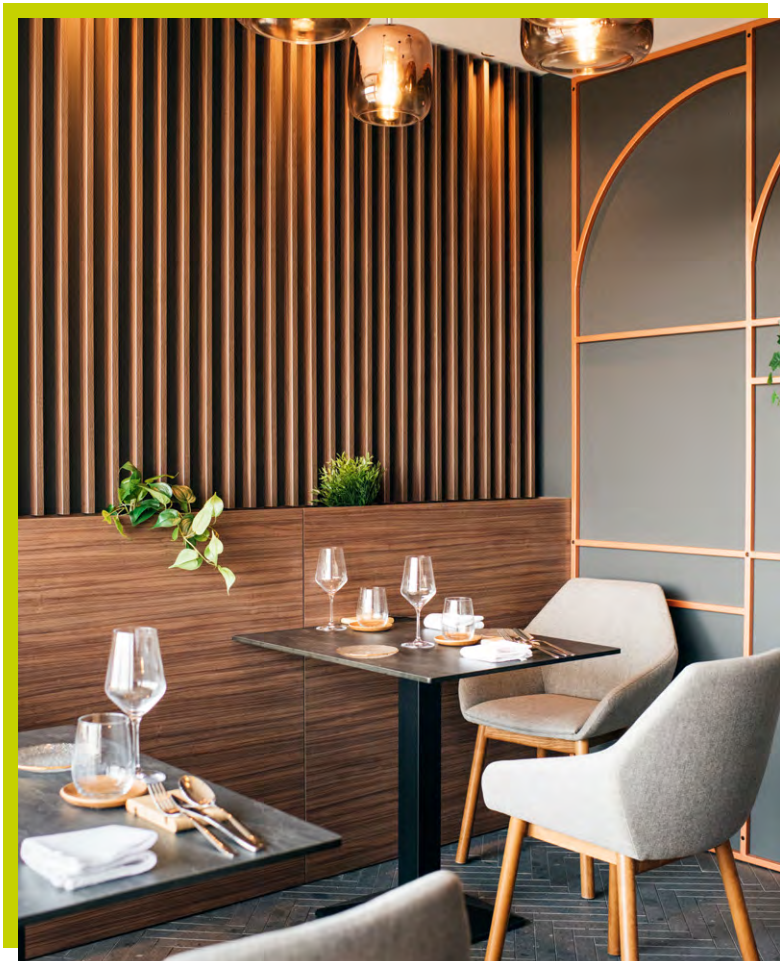


Priča je to o još jednom talentiranom mladom chefu koji se odlučio krenuti u samostalne poduzetničke vode. Hrvoje Hrkać, nakon 3 godine rada kao šef kuhinje u hotelu Princess u Jastrebarskom, privučen idejom o apsolutnoj slobodi u kreiranju raznih gastronomskih sadržaja te nedostatkom gastronomske ponude više klase u ovom gradu, otvorio je restoran Patron.

Suvremeni interijer Patrona prostire se na ukupnoj površini od 150 m² te se nalazi u prizemlju nove stambeno-poslovne zgrade u Ulici Augusta Šenoa. Kompletan total dizajn restorana sa 40 sjedećih mjesta u unutrašnjem prostoru, što je uključivalo idejno rješenje, izradu 3D vizualizacija, izvedbeno rješenje, ishođenje dokumentacije za dozvole i izvedbene dokumentacije te nadzor potpisuje Studio Križnjak. Prema riječima arhitekata Martine i Roberta Križnjaka restoran je zamišljen kao spoj arhitekture, okusa i mirisa, a želja je bila stvoriti udoban i topao prostor za kavu i kolač tijekom dana te intimniji ambijent za večeru u kasnijim satima.

Tijekom projektiranja bilo je vrlo važno uskladiti sve zahtjeve chefa Hrkaća i mogućnosti koje je pružao još nedovršeni prostor pa su osmišljene zone sjedenja zanimljivo odvojene niskim barijerama s rasvjetom i zelenilom, koje se nastavlja i na zidnoj instalaciji. Budući da je investitor ujedno i chef kuhinje njegovi zahtjevi bili su vrlo konkretni, s naglaskom na funkcionalnost radnog prostora – kuhinje. Kako bi restoran dobio određenu dozu topline od materijala je u najvećem dijelu ko-



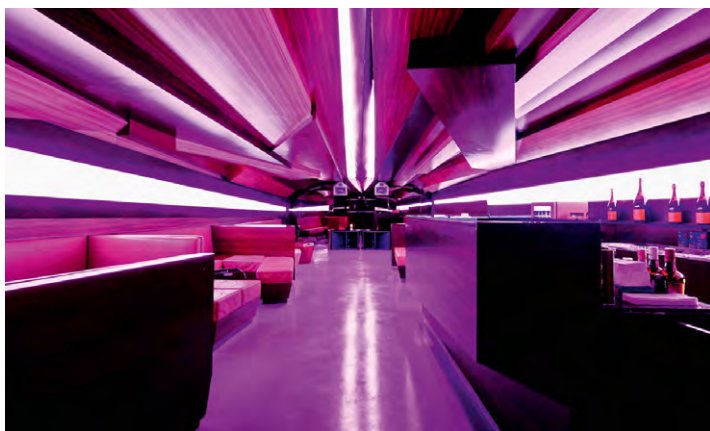


rišteno drvo, a istovremeno mramor u kombinaciji s bakrom zaslužan je za notu elegancije. Ključ uspjeha u realizaciji ovog projekta bili su kvalitetna komunikacija, sudjelovanje investitora u svim fazama projekta, povjerenje u struku te odabir kvalitetnih izvođača, među kojima se izdvaja Primat RD, odabran za uređenje i opremanje prostora. ■

**IDEJNO RJEŠENJE NAGLASAK JE
STAVILO NA FUNKCIONALNOST
RADNOG PROSTORA - KUHINJE**

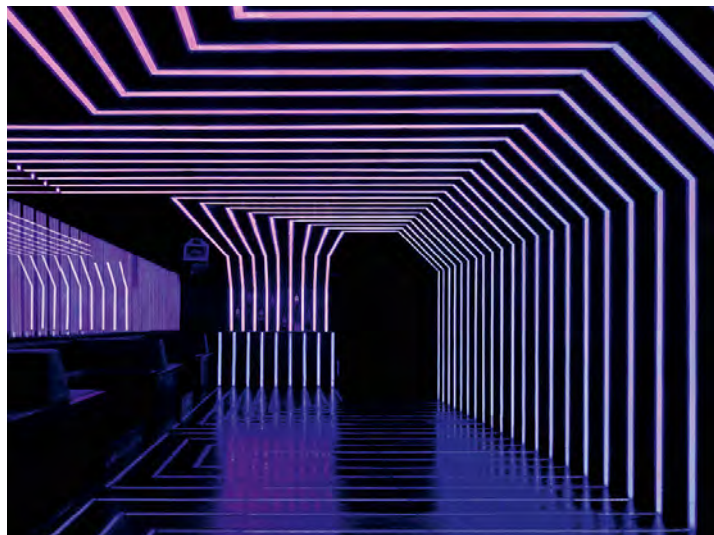
DISKO KLUBOVI PO MJERI ARHITEKATA

IZVOR FOTOGRAFIJA
ArchDaily



D-Edge

Vitruvius Design Museum 2018. godine organizirao je izložbu pod nazivom „Noćna groznica: Oblikovanje klupske kulture od 1960-tih do danas“ posvećenu povijesnom istraživanju noćnog života kroz arhitekturu, kinematografiju, fotografiju te grafički i modni dizajn. I dok su davnih 60-ih godina prošlog stoljeća diskoklubovi predstavljali laboratorije za eksperimentiranje arhitekata te hramove multidisciplinarnosti, povećanje broja sigurnosnih propisa, iseljavanje noćnog života iz središta gradova u kombinaciji s utjecajem interneta u novom stoljeću, postupno su dovodili do zatvaranja klubova i preispitivanja relevantnosti ovih mjesta. Pod utjecajem radikalnih primjeraka talijanske arhitekture 60-ih i 70-ih godina poput torinskog kluba Piper, kluba Space Electronic u Firenci ili diskoteke Flash Back u Borgu San Dalmazzo, mogli bismo brzopleta zaključiti kako su današnji klubovi postali dosadni i kako ovoj tipologiji nakon samo 70 godina postojanja dolazi kraj. Obradili smo nekoliko odličnih primjera koji su najbolji dokaz da i suvremeni arhitekti imaju što za pokazati.



D-Edge

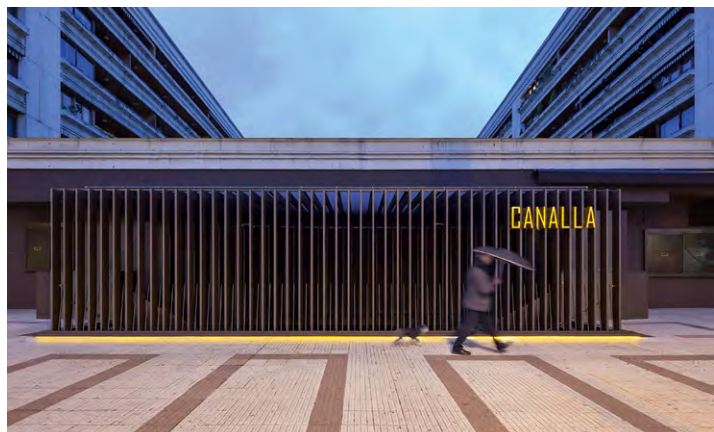
D-EDGE, SAO PAULO, BRAZIL

Ovaj brazilski noćni klub dobio je sjajne kritike već prilikom samog otvorenja 2003. godine, djelomično zahvaljujući sustavu LED rasvjete koji reagira na glazbu, spajajući audio i vizualne elemente. Autor ovog svijetlećeg interijera bio je dizajner Muti Randolph koji se prethodno proslavio stvarajući zapanjujuće umjetničke instalacije i video setove. Početkom 2011. godine klub je doživio opsežnu rekonstrukciju s ciljem povećanja kapaciteta kuće do maksimuma. Pritom je dodana još jedna etaža na kojoj je uređen manji i intimniji plesni podij te krovna terasa opremljena sofama, ogledalima i stolicama dizajnera Konstantina Grčića. Projekt su vodili arhitekti Marcelo Pontes, Paulo Zemel i Eduardo Chalabi zajedno s dizajnerom Muti Randolphom.

Proširenje je slijedilo koncept koji je klubu donio međunarodnu prepoznatljivost. Novi lounge je također osvjetljen LED diodama, ali je tiši i ugodniji, namijenjen za razgovor ili odmor prije povratka na plesni podij. Manje prostorije unutar drvenih volumena ukviruju plesni podij na kojem su smješteni bar i DJ pult. Njihovi asimetrični geometrijski oblici i izmknuta postava dodatno poboljšavaju akustiku prostora. Uz svjetlosnu igru ovi volumeni interferiraju sa svojom okolinom te kao da i sami počinju vibrirati u ritmu glazbe.

CANALLA, PAMPLONA, SPAIN

Španjolski studio Vaillou+Irigaray 2014. godine projektirao je rekonstrukciju postojećeg noćnog kluba u Pamploni, čiji je lajtmotiv bio temeljen na blijedećim raznobojnim svjetlima unutar tamne



Canalla



kutije. Arhitekti su temu osuvremenili tako da su središnju tamnu kutiju načinjenu od crnog čelika obavili dvama bliješćim zlatnim nišama izrađenima od mesinga.

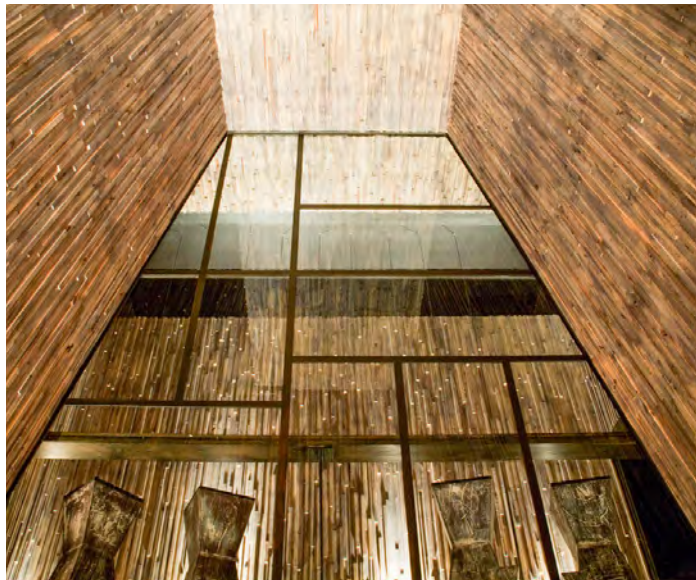
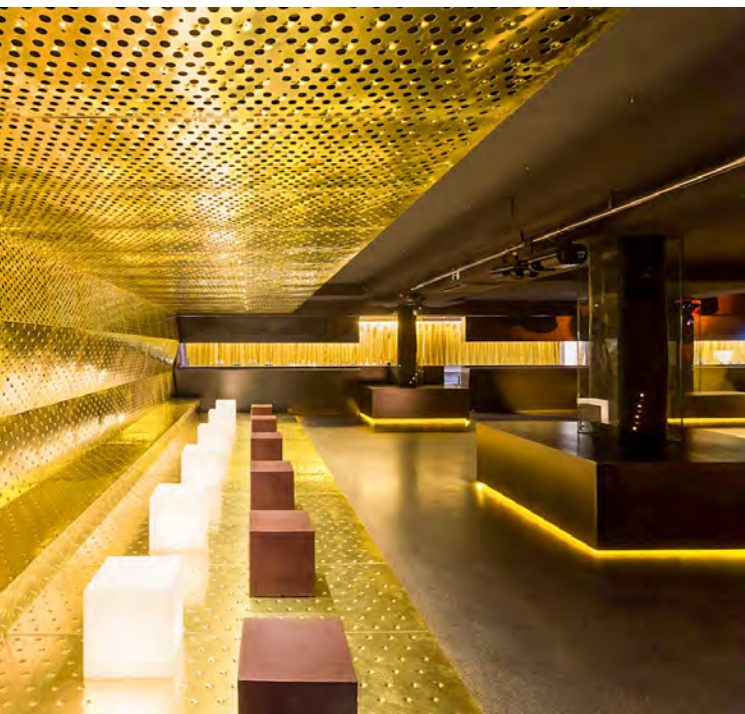
Arhitektonska opna noćnog kluba zamišljena je kao „podešivač“ svjetla, zvuka i pokreta. Stoga se točrtna dispozicija temelji na postupnom sklapanju ta tri elementa. Središnji dio oblikovan je kao plesni podij i maksimalno je vibrantan dok su pod, zidovi i strop u rubnim zonama smireni, oblikovani kao zlatne kutije koje hvataju i nijansirano reflektiraju iskre s podija. Dugački šank proteže se kroz cijeli prostor i čini okosnicu ove gradirane kompozicije.

MN ROY, MEXICO CITY, MEXICO

Privatni klub, smješten u napuštenoj zgradi u četvrti Roma u Mexico Cityju, nazvan je po svom slavnom bivšem stanovniku, osnivaču meksičke komunističke partije Manabendru Nath Royu. Projekt je autorsko djelo francuskih arhitekata s meksičkom adresom - Emmanuela Picaulta i Ludwiga Godefroya koji su u njoj stvorili nevjerojatnu mješavinu kultura, volumena i arhitektonskih stilova.

Fasada je ostala potpuno nepromijenjena i na taj način paradoksalno privlačna, budući da izaziva znatizelju prola-

Canalla



MN Roy

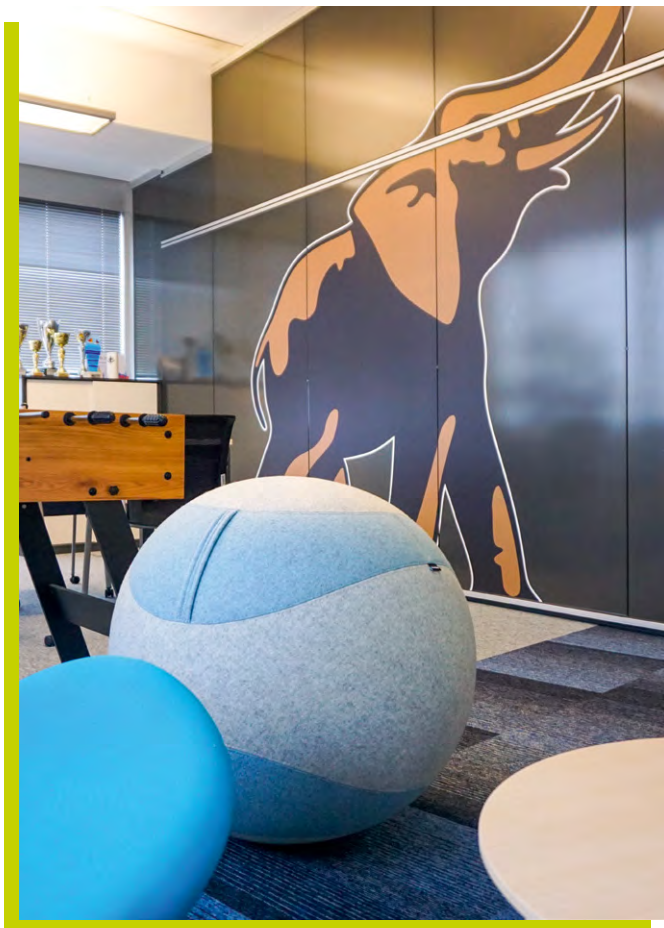
znika kada ugledaju dugački red ljudi koji čekaju da uđu u gotovo ruševnu kuću. U interijeru, pak, uvode potpuno novi jezik, duboko povezan s meksičkom kulturom, a ipak potpuno stran vremenu iz kojeg zgrada potječe. Koriste reminiscencije na predhispanski period meksičke kulture uvodeći materijale poput bakra, kože, drva i vulkanskog kamena te geometrijske oblike koji potječu iz majanske puuc arhitekture, majanske lukove i piramidu, izbjegavajući upasti u zamku stvaranja nostalgične neo-predhispanske vizije. Teksturirana drvena piramida obavlja plesni podij dvostruke visine i DJ kabinu. Grubi drveni blokovi i svjetlucave bakrene pločice prekrivaju zidove ostalih prostorija koje su ispunjene drvenim i kožnim namještajem. Zidovi hodnika obloženi su crnim bazaltnim pločicama koje su dramatično osvijetljene odozdo kako bi se naglasili uzorci urezani u njihove površine. Uz plesni podij nalazi se bar, također, s crnim zidovima osvijetljenima prigušenom rasvjetom. Sve je zaokruženo galerijom smještenom iznad bara, s koje se kroz staklenu pregradu pruža pogled na plesni podij. ■

Tea Ujević, arhitektica

JTI ZAGREB

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

Japan Tobacco International vodeća je međunarodna duhanska tvrtka s nekim od najpoznatijih svjetskih brendova i globalni proizvođač duhanskih proizvoda smanjenog rizika. JTI je osnovan 1999. godine kada je matična tvrtka JT Group preuzela poslovanje R. J. Reynoldsa izvan SAD-a, a njegova je misija njegovanje međunarodno priznatih marki koje okuplja u svom portfelju. Proizvodi tvrtke JTI dostupni su na 130 tržišta, a zapošljavaju 48.000 zaposlenika u 425 ureda diljem svijeta. Već osam uzastopnih godina tvrtka nosi titulu najboljeg globalnog poslodavca, a njezine podružnice nalaze se i u Zagrebu i Ljubljani. Uređenje njihovih modernih uredskih prostora potpisuje tvrtka Primat RD.





U JT International Zagreb, čiji se uredi protežu na 250 m², Primat RD opremio je i uredio recepciju, lounge prostor te dvije konferencijske dvorane. Uredi su zatvorenog koncepta, uređeni u industrijskom stilu, a topli ugođaj je postignut elementima kao što su drvene letvice, betonske tapete te zelenom bojom na zidovima. Prilikom vizualnog oblikovanja prostora, najveći je izazov bio uklopiti branding elemente u interijer te logotipove, naljepnice brendova, motivacijske rečenice i slično, no zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu tvrtke Primat RD sve želje klijenta su uspješno ispunjene. U prvoj fazi preuređenja postojećeg prostora zidovi su pripremljeni za aplikaciju tapeta i grafičkih elemenata, dok je u drugoj uslijedilo postavljanje akustičnih panela i opremanje prostora namještajem renomiranih brendova Nowy Styl, Pedrali i Scan Sørlie.

#one team
 #be accountable
 #make it happen
 #keep it simple
 #vision 2030

Tako na recepciji pažnju plijene sofa tvrtke Primat RD, stolić Malmo brenda Pedrali te naslonjač Tiikka brenda Nowy Styl. U lounge prostoru za druženje i odmor korištene su vedre boje, a za dodatno opuštanje zaposlenika postavljen je i stol za stolni nogomet. Osim sofe i naslonjača Tiikka, ovdje je smještena i Dotto lopta Nowy Styla. Za manju konferencijsku dvoranu odabran je stol Ellipse brenda Scan Sørlie, bačvastog oblika s pločom od hrastu, zajedno s konferencijskim stolicama Sail brenda Nowy Styl. Za neometan rad i minimiziranje buke u prostor su postavljeni i akustični paneli Sileo, a dodan je i menadžerski stol SQ Art. S obzirom na česte edukacije i predavanja u velikoj konferencijskoj dvorani nalaze se preklopni mobilni stolovi Ypsilon, proizvođača Pedrali, a prostor je vizualno povezan s recepcijom zahvaljujući Lamelio letvicama proizvođača Elgrad. ■



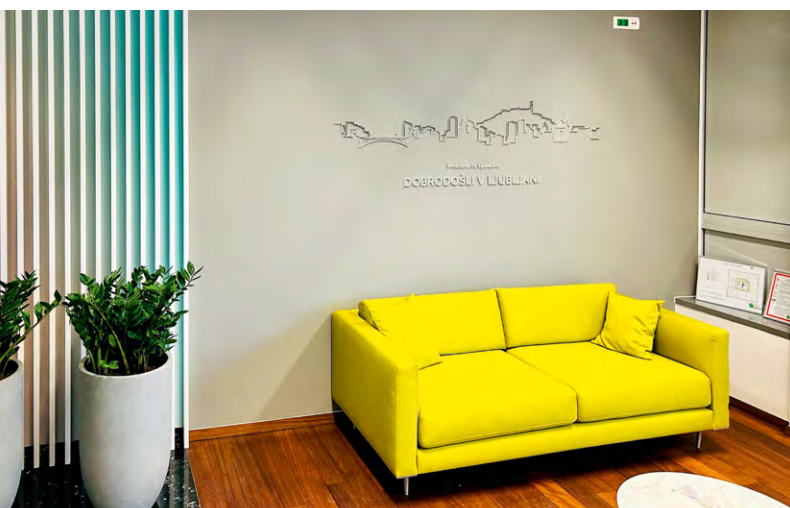
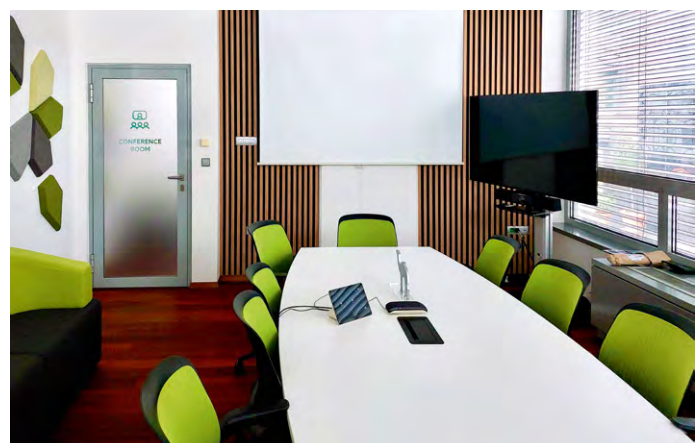
**PRILIKOM VIZUALNOG OBLIKOVANJA
 PROSTORA, NAJVEĆI JE IZAZOV BIO
 UKLOPITI BRANDING ELEMENTE
 U INTERIJER**

JTI LJUBLJANA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD

Projekt opremanja i uređenja ureda kompanije Japan Tobacco International u regiji, uz Zagreb uključivao je onaj u Ljubljani ukupne površine 200 m². Primat RD je u sklopu navedene prenamjene postojećeg prostora opremio i uredio recepciju, projektnu sobu, lounge prostor namijenjen odmoru i druženju zaposlenika u pauzama od rada te dvije konferencijske dvorane. Sam prostor odiše svjetlom što može zahvaliti velikom broju staklenih stijena i prozora, a uredi su zatvorenog koncepta, što je trebalo zadržati. Vizija klijenta bila je da se svjetlina prilikom uređenja dodatno potencira kroz dominantnu bijelu boju, čija bi se potencijalna monotonija izbjegla pojedinim elementima, odnosno naglascima u bojama. Upravo zato je u okviru uređenja i opremanja velika pažnja posvećena uklapanju branding elemenata, uključujući razne logotipove, vizuale te motivacijske rečenice kojima je unesen kolorit u prostor.

Tijekom prve faze preuređenja zidovi su pripremljeni za postavljanje tapeta, grafičkih elemenata i motivacijskih poruka, dok je u drugoj na red došlo postavljanje akustičnih panela i opremanje prostora namještajem poznatih brendova Nowy Styl, Pedrali i Scan Sørle.



Već samim ulaskom u ured JTI-a u glavnom gradu Slovenije svaki gost imat će priliku vidjeti da se radi o zanimljivo uređenom prostoru, jer se tu smjestila živopisna recepcija s bijelim stolarskih letvicama izrađenima od MDF-a, koja je kombinirana sa pozadinom u prijelazu boja od ružičaste do plave. Ona je upotpunjena recepcijskim stolom s ladičarem i kliznim ormarima modela Easy Space, brenda Nowy Styl. U predvorju se nalazi još nekoliko nezaobilaznih detalja poput vizure grada Ljubljane i citata „Welcome to Ljubljana“ koji su izrađeni od forexa, sofe po mjeri u eklektičnoj zelenoj boji koju potpisuje Primat RD te okruglog stolića Circuita brenda Pedrali. I u lounge prostoru za druženje i odmor prisutne su vedre boje. Konferencijska dvorana dobila je akustične panele Formo Nowy Styla, koji su ne samo zvučno izolirali prostor, već su svojom cvjetnom strukturom pravi ukras. Da bi dvorana za sastanke dobila na toplini korištene Elgradove Lamelio letvice, a sve je zaokruženo stolom Ellipse, brenda Scan Sørle.

Naposljednu, u projektnoj sobi svoje su mjesto pronašli visoki stolci Xilium, također, brenda Nowy Styl koji su se odlično uklopili uz postojeće visoke stolove te će biti odlična kombinacija za nesmetano održavanje čestih edukacija i predavanja. ■

AUTODESK

IZVOR FOTOGRAFIJA
Kristijan Toplak

Američka kompanija Autodesk osnovana je 1982. godine, a njihova tehnologija obuhvaća područja arhitekture, inženjeringa, građevine, dizajna proizvoda, proizvodnje te medija i zabave. Od zelenijih zgrada, preko pametnijih proizvoda do očaravajućih blockbustera, Autodeskov softver osnažuje inovatore da dizajniraju i stvore bolji svijet za sve, a kupcima pruža prave alate za rad i, najvažnije, mogućnost razmišljanja izvan okvira. Autodesk je možda najpoznatiji po softverima kao što su AutoCAD, Revit, Civil 3D, Inventor i Fusion 360. Ova softverska kompanija zapošljava više od 12.600 zaposlenika diljem svijeta te je dobitnica nekoliko značajnih priznanja. Tako se našla na popisu 100 najboljih poslodavaca magazina Fortune za 2021. godinu, zauzela je treće mjesto indeksa najodrživijih korporacija prema izboru Corporate Knights 2022. te je dobila savršenu ocjenu na Indeksu korporativne jednakosti (Corporate Equality Index) Human Rights Campaign fondacije za 2022.



MODERNI UREDSKI PROSTORI



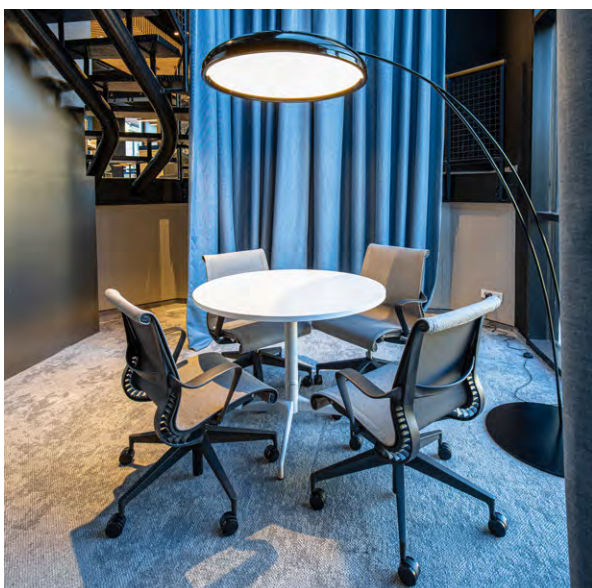
Projektни ured Studio Geci angažiran je na projektu uređenja Autodeskovih ureda u Varaždinu, vodeći se klijentovim željama koje su uključivale koncept otvorenog prostora, opremanje servisnih prostorija, nekoliko konferencijskih dvorana te kuhinje i lounge prostora. Autor projekta je Studio Geci d.o.o., na čelu s arhitekticom Editom Geci, a Primat RD je temeljem projekta odradio opremanje prostora namještajem brenda Herman Miller.



Uredski prostor veličine oko 512 m² nalazi se na dvije etaže povezane čeličnim stubištem zbog čega je postavljanje instalacija bilo izazovnije nego inače, a puno pažnje posvetilo se i postavljanju odgovarajuće vrste osvjetljenja te ispunjavanju tehničkih zahtjeva za implementaciju suvremene tehnologije koju Autodesk koristi u svakodnevnom radu. Zbog preklapanja projekta rekonstrukcije arhitekture s projektom interijera, izvođenje radova tražilo je mnoge prilagodbe na licu mjesta koje nisu bile predvidive u vrijeme projektiranja. One su uspješno izvedene vještim projektiranim menadžmentom arhitekture Vesne Dalbello iz tvrtke APLAN d.o.o., zadužene za vođenje projekta uređenja i implementacije projekta u izvedeno stanje te zaslužne za njegov konačan izgled. Osim toga, posebno se vodilo računa o panelima za smanjenje razine buke u konferencijskim dvoranama.



Uredi prate arhitekturu prostora i poslovne zgrade Coning u kojoj su smješteni, a ulazni dio je izdvojen zajedno sa servisnim prostorijama koje uključuju sobu za dojenje, sanitarni blok s tuševima, server sobe, prostorije za obavljanje telefonskih poziva i garderobu. U drugoj zoni nalazi se uredski prostor s kojeg se stepenicama spušta na poluetazu s dvije zatvorene i jednom poluotvorenom konferencijskom dvoranom. Isto stepenište vodi i do lounge prostora i kuhinje. Prostor je opremljen namještajem renomiranog brenda Herman Miller, a jedan od zahtjeva klijenta bile su vrhunski ergonomski stolci za zaposlenike. Osim stolaca Always i Setu, u prostoru se nalaze i konferencijski stolovi Civic, uredski stolovi OE1 i Layout Studio, naslonjači Always, blagovaonski stolci Polly, jedinice za pohranu Paragraph te modularne sofe i klupе Symbol, brenda NaughtOne. ■



AUTODESK VARAŽDIN PROSTIRE SE NA OKO 512 M², A PROJEKTNI ZADATAK UKLJUČIVAO JE PREUREĐENJE SERVISNIH PROSTORIJA, UREDA, NEKOLIKO KONFERENCIJSKIH DVORANA TE KUHINJE I LOUNGE PROSTORA

45



30 / 2023

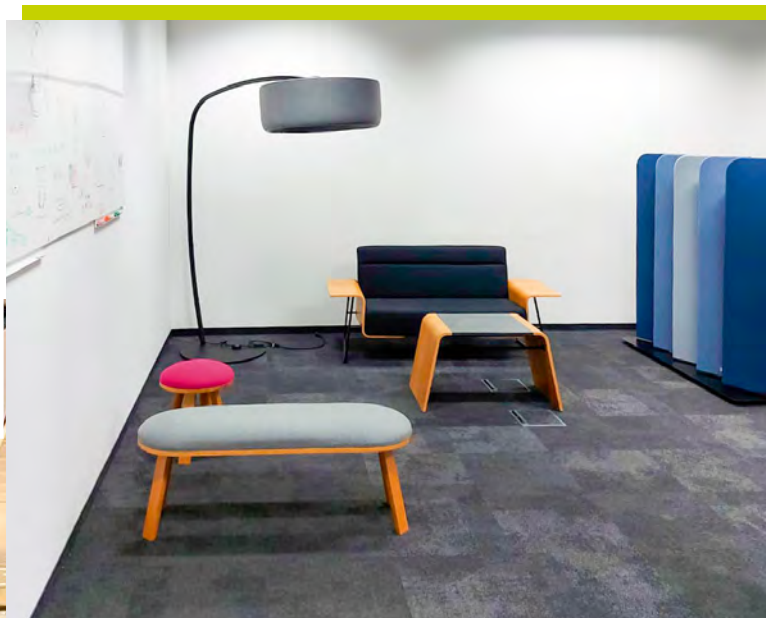
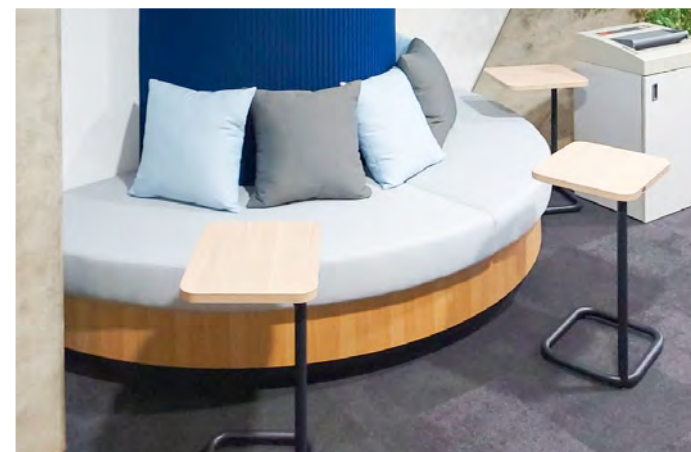
PRIMAT RD

MAGENTA TELEKOM U BEČU

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD, Tecno Office Consult



Magenta Telekom zapošljava oko 2200 ljudi te je vodeći pružatelj internetskih, mobilnih komunikacijskih, zabavnih i poslovnih rješenja u Austriji. Svojim korisnicima nudi ultra brzi širokopojasni pristup Internetu putem koaksijalnog kabela s optičkim vlaknima, 5G mobilnu komunikacijsku tehnologiju po najvišim svjetskim standardima, zabavu te najnovije tehnologije za digitalni život i rad. Kao dio Deutsche Telekom, najvrjednijeg korporativnog brenda u Europi prema izboru Brand Finance Global 500, Magenta Telekom profitira od njegove inovativne snage i financijske stabilnosti, predstavljajući ključnog čimbenika za svijetlu digitalnu budućnost Austrije.



Primat RD angažiran je za preuređenje i opremanje prostora Magenta Telekoma unutar poslovne zgrade T-Center u Beču, izgrađene između 2002. i 2004. prema projektu poznatog austrijskog arhitekta Günthera Domeniga. U okviru ovog redizajna na površini od oko 1000 m² razbijena je tradicionalna, stroga uredska struktura, a prema željama investitora kreirani su otvoreniji prostori s novim, atraktivnim zonama.

Najveći izazov bio je unutar strogo postavljenih okvira prostora postići razigran i vedar ugođaj. Korištenjem šarenih i veselih tonova ispunjen je temeljni cilj – da ove zone potaknu zaposlenike na kretanje te im istovremeno učine rad zabavnijim i zanimljivijim. Unutar ovih zona zaposlenicima se sada pruža mogućnost rada ovisno o preferencijama ili trenutnom raspoloženju u potpuno različitim uvjetima poput stajanja, sjedenja, ležanja, ljuljanja ili, pak, rada u gotovo potpunoj tišini.

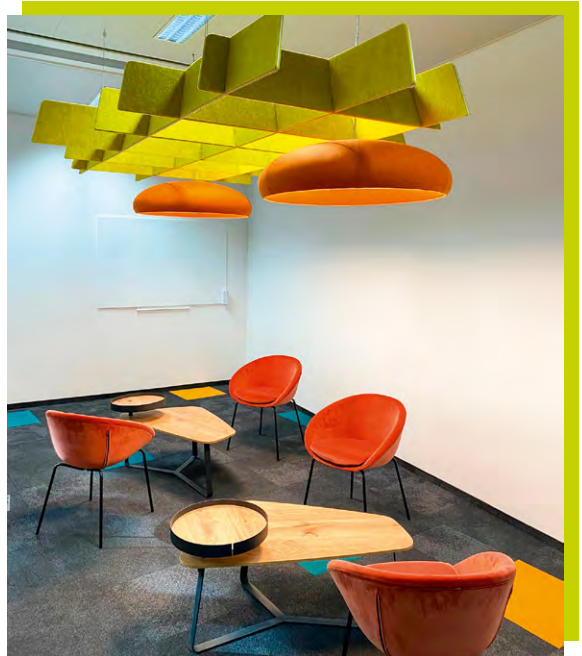


48



Prilikom izrade projekta investitor nije inzistirao da preuređenje i novo vizualno oblikovanje uredskih prostora bude izvedeno u samo jednom, točno definiranom stilu, već je jedini uvjet bio da kompletan prostor bude skladan neovisno o kombiniranim stilovima. U okviru izvršenih radova kojima su uredi Magenta Telekom u potpunosti transformirani, Primat RD je obavio sva nužna rušenja i račiščavanja postojeće uredske infrastrukture, potrebne obrtničke, instalaterske i soboslikarske radove te dostavu i montažu kompletne uredske opreme i namještaja. U dogovoru i prema željama i potrebama investitora uredi su zablitali uz odabrane komade renomiranih brendova BuzziSpace, Nowy Styl i Pedrali. ■

**KORIŠTENJEM ŠARENIH I VESELIH TONOVA
ISPUNJEN JE TEMELJNI CILJ – DA OVE ZONE
POTAKNU ZAPOSLENIKE NA KRETANJE TE IM
ISTOVREMENO UČINE RAD ZABAVNIJIM
I ZANIMLJIVIJIM**



TALENTI – EMOCIJE NA OTVORENOM

Dolaskom proljeća i toplijih dana vanjski prostori naših domova ponovo se aktiviraju, a njihovo opremanje ne mora biti ništa manje kreativno od uređenja dnevnog boravka jer funkcionalan vanjski prostor i jest proširenje doma. Iz tog je razloga jako važno da dobro promislimo kako ćemo ga opremiti jer osim funkcionalnosti on mora biti prije svega ugodan za boravak.

Talijanski proizvođač namještaja Talenti u svojoj ponudi ima sveobuhvatan asortiman proizvoda za vanjsko korištenje koji uključuje stolove, stolice, sofe, ali i dodatke poput suncobrana, rasvjetnih tijela i tepiha, čak i kompletne sustave kuhinja na otvorenom. Tvrtka je osnovana 2004. godine te od samog početka surađuje s međunarodno priznatim dizajnerima u stvaranju vanjskog namještaja koji znaju kako interpretirati suvremene trendove i spremno odgovoriti na zahtjeve tržišta. Osim definiranja trendova u dizajnu, brend uspješno eksperimentira s inovativnim tehnologijama i materijalima, a svojom sofisticiranošću briše tanku granicu između vanjskog



Suncobran Athena

Suncobran Athena dolazi u tri opcije boja aluminijskog okvira i voodootpornog platna. Pozicija zaštitnog platna može se rotirati za 360° zahvaljujući okretnom stupu, a postoji mogućnost integracije rasvjete i bluetooth zvučnika.

FOTELJA ARGO ALU

U istoj kolekciji nalazi se i fotelja koju karakterizira igra volumena i oblika užeta, koje čini naslon za leđa i ruke, obavijenog oko mekih jastuka. Drvene noge dolaze u izvedbi u tikovini ili drvu palisandera.



Fotelja Argo Alu

i unutarnjeg. Jedinostveni komadi koji objedinjuju šarm interijera i prirodnost eksterijera dio su kolekcija koje se savršeno prilagođavaju svakom vanjskom okruženju. Bez obzira je li riječ o prostorima poslovne ili stambene namjene, Talenti kupcima nudi namještaj u širokoj lepezi stilova, od klasičnih do onih suvremenijih.

SUNCOBRAN ATHENA



Blagovaonski stol Salinas



Sofa Cruise Teak

SOFA CRUISE TEAK

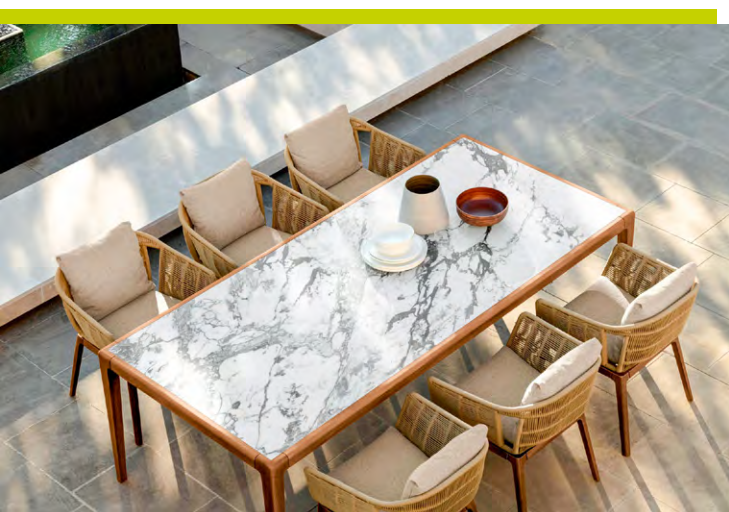
Modularna sofa iz kolekcije Cruise Teak savršen je izbor za različite vanjske prostore. Okvir je izrađen od drva tikovine, dok su nasloni za ruke i leđa ispleteni od sintetičkog užeta. Navlake za jastuke dolaze u vodootpornoj tkanini, u osam svijetlih boja

BLAGOVAONSKI STOL ALLURE

Blagovaonski stol Allure karakterizira elegantan i moderan spoj lagane i profinjene aluminijske strukture u bijeloj ili smeđoj boji, sa čvrstoćom drvene ploče izrađene od tikovine ili palisandera. Stol dolazi u dvije dimenzije – 220 cm x 95 cm i 300 cm x 95 cm, a nudi se i kao inačica niskog stolića.



Blagovaonski stol Allure



Stolica Cruise Teak

STOLICA CRUISE TEAK

Blagovaonska stolica iz iste kolekcije materijalima prati koncept kolekcije. Drvena baza i pleteni naslon za ruke i leđa čine linearnu formu u koju su umetnuti udobni jastuci izrađeni od brzosušeće pjene i presvučeni tkaninom otpornom na vremenske uvjete.

SOFA ARGO ALU

Modularna sofa iz kolekcije Argo Alu dolazi u dvije inačice materijala okvira – kao aluminij i akoja drvo. U obje izvedbe osnovna oblikovna tema je čvrsti okvir u kontrastu s mekim jastucima koji ju čine savršenim komadom namještaja za provođenje posebnih opuštajućih trenutaka na otvorenom.

BLAGOVAONSKI STOL SALINAS

Blagovaonski stol Salinas daje prirodan šarm vanjskom okruženju, zahvaljujući prepoznatljivom dizajnu koji ističe karakteristike drva. Elegantan i profinjen stil naglašen je s četiri klasična stupa koji ga podupiru. Stol dolazi u više inačica – kao blagovaonski i niski stolić, s pravokutnom ili okruglom pločom različitih veličina. U ponudi se nalazi i izvedba u betonu.



Sofa Argo Alu

LAS VEGAS

Las Vegas, poznat i kao Grad grijeha, istinska je svjetska metropola zabave u koju stotine milijuna turista godišnje dolaze kockati, slaviti i odavati se porocima.

IZVOR FOTOGRAFIJA
ArchDaily, Dezeen



Aria Resort and Casino

No, mi ćemo se ovom prigodom osvrnuti na njegovu arhitektonsku dimenziju, jer je riječ o gradu koji gotovo da služi kao arhitektonska ploča za crtanje, u kojem arhitektura svjetske klase koegzistira zajedno sa sasvim bezvrijednim primjercima bez ikakvog osjećaja za estetiku. U pogledu urbanizma Las Vegas rastao je potpuno neorganski, a zanimljiv je fenomen da se, za razliku od drugih američkih metropola gdje potražnja uvjetuje ponudu i njihov rast, ovdje gradi upravo kako bi se stvorila potražnja. U konačnici postavlja se pitanje kako sama arhitektura pridonosi cjelokupnoj misiji Las Vegas Stripa i može li ona natjerati ljude da kockaju i kupuju što je više moguće?

Las Vegas, nazvan po valovitoj travi koja je nekoć ispunjavala dolinu, usred pustinje u saveznoj državi Nevadi, utemeljili su tijekom prvog desetljeća 20. stoljeća željezničari i rančeri koje je mjesto privuklo zbog prirodnih izvora. Sloboda Divljeg zapada, koja je u velikoj mjeri uključivala kockanje, učinila ga je središtem organiziranog kriminala, a mafijaši i bande financirali su izgradnju prvih kasina i barova. S legalizacijom kockanja početkom 1930-ih Vegas je započeo putanju koja ga je učinila onim što je danas. Izgradnja hotela Flamingo inspiriranog Art

deco stilom kasnih 1940-ih označila je početak ere superluksuznih hotela, a koja traje do danas.

Ubrzo su Las Vegas Stripom zavladaali masovni hotelski kompleksi koji su inspiraciju za arhitektonsko oblikovanje crpili iz hiperrealistično interpretiranih tema starog Rima – Caesar's Palace, panorame New Yorka – New York - New York Hotel, egipatskih piramida – Luxor Hotel ili vožnje gondolom kroz trgovačku zonu koja izgleda poput Trga Sv.Marka u Veneciji. Mnogima neodoljiv ekscentrični duh ovih primjeraka danas ipak stoji u oštroj suprotnosti s hotelskim i trgovačkim kompleksima nekih od najvećih svjetskih arhitekata. U arhitektonskom jeziku mnogo profinjeniji i moderniji, oni predstavljaju elegan-

Aria Resort and Casino



Aria Resort and Casino



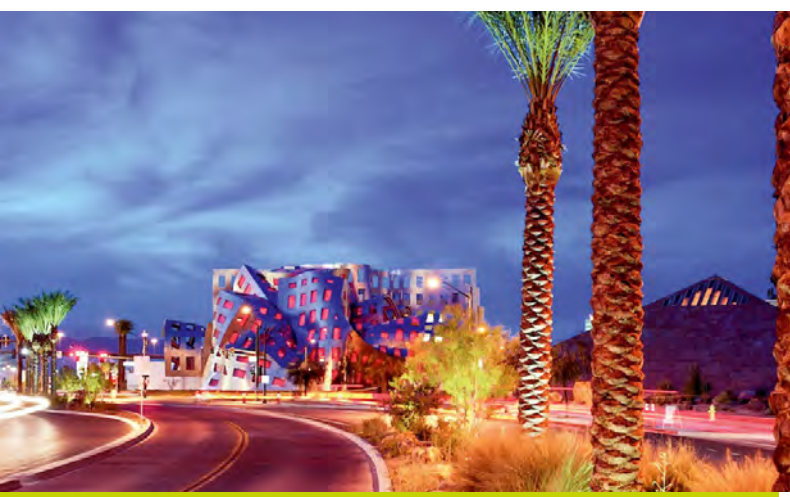
tniji duh Las Vegasa, distanciran od drskih, doslovnih oblika koje je nekoć poprimio.

ARIA RESORT AND CASINO, PELLI CLARKE PELLI ARCHITECTS

ARIA Resort and Casino središnji je dio CityCentra, urbanističkog kompleksa koji se proteže na 27 hektara uz Las Vegas Strip te je ujedno njegova najviša građevina. Kompleks hotela i kasina sastoji se od dva zakrivljena nebodera koji se u bazi spajaju kako bi stvorili otvoreni javni prostor.

Svjetlucavi neboderi zakrivljenog tlocrta izgrađeni od čelika i stakla, reflektiraju nebo i svjetla Las Vegasa. Ulaz u kompleks natkriven je teksturiranom i fasetiranom staklenom nadstrešnicom. Istočno od hotelskog nebodera nalaze se kockarnica, trgovine, restoran i bar, zapadno od njega smjestilo se kazalište s 1.800 sjedala sa slojevitim, trodimenzionalnim pročeljem. Uz sam neboder nalazi se i konferencijski centar na tri etaže, čija staklena fasada ispunjava prostor prirodnim svjetlom te otvara pogled na vanjski bazen. Uz bazen je smještena zgrada spa centra na dvije etaže, obložena crvenim kamenom karakterističnim za Las Vegas.

Lou Ruvo Center



CLEVELAND CLINIC LOU RUVO CENTER FOR BRAIN HEALTH, FRANK GEHRY

Kao i u drugim svojim zgradama, Gehry i ovdje vješto manipulira prostorom i materijalima kako bi stvorio zapanjujuće strukture koje osvajaju maštu. Njegov Centar za zdravlje mozga klinike Lou Ruvo spaja snažan vizualni dojam s vrhunskom učinkovitošću u njezi pacijenata s dva cilja - očuvanje pamćenja i stvaranje uspomena.

U medicinsko-kliničkom i administrativnom dijelu kompleksa odvija se cjelovit pristup pacijentu u cilju očuvanju pamćenja, dok je dio kompleksa namijenjen stvaranju uspomena smješten pod valovitom nadstrešnicom od nehrđajućeg čelika, osvijetljen prirodnim svjetlom sa 199 prozora te je dostupan vanjskim korisnicima za najam. Prema riječima arhitekta cilj mu je bio „stvoriti zgradu koju će ljudi htjeti posjećivati, sjećati se, razgovarati o njoj i uživati u njoj, i na kraju željeti biti partner Centru u liječenju neurodegenerativnih bolesti.”



Lou Ruvo Center



54

APARTMAN EMPATHY U PALMS CASINO RESORTS, DAMIEN HIRST

Britanski umjetnik Damien Hirst zaslužan je za redizajn apartmana Empathy koji se proteže na oko 830 kvadratnih metara preko dvije etaže hotela Palms. Ukupno pet hotelskih apartmana nazvanih Sky Villas preuređeno je 2018. godine prema projektu njujorškog ureda Bentel & Bentel Architects, a u njima se nalaze i radovi umjetnika poput Jean-Michel Basquiata, Andyja Warhola i Takashi Murakamija, svrstavajući ih u rang najskupljih hotelskih smještaja na svijetu. Apartman nudi dvije glavne spavaće sobe i vanjski bazen s pogledom na Las Vegas Strip te brojne salone, sobe za masažu, teretane i dvije kupaonice.

Hirstov potpis vidljiv je u gotovo svakom aspektu – od dizajna namještaja i tekstila do šest originalnih umjetničkih djela. Najdramatičnije od njih svakako je Winner/Loser koji prikazuje dva morskog psa unutar akvarija u formaldehidu. Rad „Here for a Good Time, Not a Long Time“ sastoji se od staklenih kutija ovješanih iznad šanka unutar kojih su izložena dva morskog psa, dok prozirni kupaonski ormarić ispunjen tabletama smješten pored stola za blagovanje nosi naziv „Monet“. Drugi ormarić nazvan „The Winner Takes It All“ ispunjen je, pak, kockastim cirkonima.

Kroz interijer se provlači mnoštvo karakterističnih motiva lubanja, tableta te leptira apliciranih na podove, zidove ili namještaj. Tako su u mramorne podove i bazen ugrađena 104 kamena leptira. Prisutne su, također, i brojne reference na restoran Pharmacy u sklopu Hirstove londonske galerije u vidu zidnih tapeta s motivom lijekova, kupaonskih stolaca oblikovanih poput pilule ili barske ploče ispunjene medicinskim otpadom. ■

Tea Ujević, arhitektica



Apartman Empathy

"KUSAMIZACIJA" LOUIS VUITTONA

IZVOR FOTOGRAFIJA

Dezeen, Petite Passport



Modni brend Louis Vuitton početkom godine po drugi je put, nakon prve suradnje 2012. godine, pozvao eminentnu japansku umjetnicu Yayoi Kusamu na novu kreativnu suradnju u sklopu koje su ikonski komadi ove modne kuće oslikani prepoznatljivim točkastim motivima umjetnice. Lansiranje kapsulne kolekcije najavljeno je kampanjom u kojoj se pojavljuju poznati supermodeli, no brend je otišao i korak dalje – Kusamine točkice prekrile su flagship i pop-up dućane ovo brenda diljem svijeta, roboti s likom umjetnice točkicama oslikavaju izloge dok njena gigantska replika u obliku lutke na napuhavanje proviruje iznad krova Louis Vuittonove trgovine na Elizejskim poljanama. London-ska robna kuća Harrods ispunjena je i prekrivena nizom šarenih instalacija u interijeru, izlozima i pročelju. Sve to pozorno nadgleda umjetnica u obliku 15 metara visoke skulpture postavljene ispred ulaza u robnu kuću.

Pop-up trgovina u njujorškoj četvrti Meatpacking District pretvorena je u „platno“ za interpretaciju Kusamine faze inspirirane bundevama. Prostor je prekriven žutom bojom i crnim točkicama različitih veličina po zidovi-

ma, podovima i stropu. Unutar prostora postavljene su reflektirajuće kromirane kugle, samostojeće ili stropne, koje u beskonačnost multipliciraju sam prostor, ali i kolekciju odjeće izloženu na lutkama. Na sličan način intervenirano je i u pop-up prostor u Sohou, samo su ovdje zidovi, stropovi i podovi zadržani u bijeloj boji i prekriveni točkastim mrljama koje asociraju na potez kista rukom, u nijansama crvene, zelene, bijele i plave boje.

Pop-up prostor u tokijskoj četvrti Harajuku inspiriran je, također, žuto-crnom temom bundeva. Zidovi i strop prizemlja obojani su žutom bojom i prekriveni crnim točkama, dok su na katu boje podloge i točki zamijenjene. Katom dominira predimenzionirana bista umjetnice koja kao da prodire iz poda. I ovdje je ponovljena tema reflektirajućih kugli kao referenca na Kusaminu instalaciju iz 2020. godine kada je jezero Botaničkog vrta u New Yorku prekrila tisućama reflektirajućih lopti. ■

Tea Ujević, arhitektica



GÖTTESSENS



primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

www.primat-rd.hr
Zastavnice 11/1
10251 Hrvatski Leskovac
Zagreb, Hrvatska