

M A G A Z I N
RDesign
Svijet arhitekture i dizajna

ARHITEKT UVODNIČAR
STUDIO 3LHD

PREDSTAVLJANJE BRENDA
KNOLL

COOL PROSTORI
CAFFE BAR 505

ARHITEKTURA GRADOVA
**PARIZ USUSRET
OLIMPIJSKIM
IGRAMA**

WINE & DESIGN
**VINARIJA
ENOSOPHIA**



STUDIO 3LHD

Povezali smo se na zajedničkom projektu tijekom međunarodnog natječaja Seattle Commons, na kojem smo sudjelovali još kao studenti, pozvani od strane profesora Hržića.

IZVOR FOTOGRAFIJA
Studio 3LHD, Maja Bosnić

S ljedeća ključna prilika za nas uslijedila je na natječaju za hotel M u Zagrebu 1994. godine, gdje smo bili pozvani kao "wild card" i pobijedili. Zbog administrativnih potreba na tom projektu osnovali smo ured. U prvih nekoliko godina rada sudjelovali smo na raznim natjecajima - od velikih međunarodnih, poput onog za muzej u Seulu, do manjih, kao što je bio Most hrvatskih branitelja u Rijeci. Ti natjecaji predstavljali su emotivnu hranu za nas, dok smo preživljavali zahvaljujući manjim projektima na području interijera i 3D vizualizacijama.

Devedesete su bile turbulentne, obilježene prijelazom društvenog i ekonomskog konteksta iz planske ekonomije u tržišni sustav. Veliki urbanistički i arhitektonski uredi su nestajali, a nedostajale su strukovne norme, regulative i cjenici koji bi nam pružili smjernice u definiranju poslovanja. Takav ispražnjen kontekst omogućio je mladim ljudima da se okušaju u arhitekturi pa je u to doba niknulo jako puno zanimljivih pojedinaca i ureda. Rad na manjim projektima pomogao nam je u savladavanju struke, shvatili



Mullini Beach

smo da se arhitekt postaje praksom, a ne samo formalnom diplomom. Krajem 90-ih godina prošlog stoljeća došlo je do prve akumulacije kapitala na tržištu, što je rezultiralo prvim projektima izgradnje obiteljskih kuća.

Organizirani smo klasično, što podrazumijeva standardnu hijerarhiju. Uz petero partnera i podršku poslovanju, projektantski je dio ureda organiziran u timove koje vode projektanti voditelji. 3LHD danas broji preko 60 članova tima, a partneri sudjeluju u idejnim fazama svakog projekta. Bez obzira na poslovnu hijerarhiju, na kreativnoj razini nje nema te svi članovi tima neovisno o iskustvu sudjeluju u projektiranju. Arhitekti u našem timu percipiraju se prvenstveno kao kreativci te potičemo sve da ravnopravno sudjeluju u kreativnom procesu.

Na prvo mjesto stavljamo ljude i smatramo da je kvalitetna suradnja i radno okruženje ključno za uspjeh. Za rekonstruk-



Hotel Lone

u obzir uzimamo potrebe krajnjeg korisnika. Dijalog s javnošću nam je, također, iznimno važan. Naša arhitektura sadrži elemente koji obogaćuju javni prostor ili doprinose njegovoj javnoj upotrebi.

S obzirom na visoku tehnološku kompleksnost današnjih zgrada, suradnja s velikim brojem stručnjaka postaje ključna za uspjeh. U našem pristupu naglasak je ne samo na tehnologiji, već i na umjetnosti i dizajnu, što uključujemo u svaki projekt. Osim toga, kako je krajobraz integriran u naše projekte, suradnja s hortikulturnim stručnjacima je intenzivna. Nadalje, održivost zauzima posebno mjesto u našoj arhitekturi. Tom temom počeli smo se baviti intuitivno, a danas je ona dio standardne procedure koju primjenjujemo u svim našim projektima.

Kad je riječ o vrstama projekata volimo se baviti svim tipologijama, od interijera do urbanizma. Jednako kvalitetno se posvećujemo različitim vrstama projekata: od obiteljskih kuća, preko stambenih i sportskih objekata pa do javnih prostora. Svaki je projekt novi izazov te ga projektiramo stvarajući potpuno novi doživljaj, uzimajući u obzir lokaciju i kontekst.

Posebno su nam dragi javni projekti zbog njihovog značajnog utjecaja na prostor i društvo. Splitska riva primjerice predstavlja gradski dnevni boravak, Centar Zamet je postao srce ove riječke četvrti, dok Urania aktivira i oživljava dio grada Zagreba, donoseći nove kulturne i društvene aktivnosti.

Izlasci izvan Hrvatske imali su značajan utjecaj na naš profesionalni razvoj. Expo 2005 bio je posebno inspirativan s temom održivosti kroz slogan "kap vode, zrno soli". Dvorana za hokej Port Lands u Torontu i interijer hotela Dolder Waldhaus u Zurichu, iako nikad nisu realizirani, igrali su bitne uloge u oblikovanju naših karijera. Naposljetku, jako smo ponosni na LN Garden Hotel u Kini koji je uspješno realiziran.

3

ciju napuštenog kina Urania odlučili smo se kako bi stvorili inspirativan prostor koji odražava naše vrijednosti, primjenjujući na njemu mnoge elemente koje želimo implementirati i na drugim projektima.

Kao timski orijentiran ured vjerujemo u stvaranje rezultata kroz kreativan spoj ideja, misli i stavova iz različitih disciplina. Bez obzira jesu li inspirirane umjetnošću ili inženjerskim utjecajem te se različite perspektive međusobno nadopunjuju. Usmjereni smo na integraciju arhitekture, urbanog i pejzažnog krajolika, dizajna i umjetnosti. Neprekidno istražujemo nove mogućnosti interakcije arhitekture, društva i pojedinca. Suradnja je jedna od glavnih karakteristika našeg rada od samih početaka.

Naš pristup arhitekturi uvijek je inspiriran kontekstom, koji seže od urbanističke tradicije do društvenih navika i rituala. Inspiriramo se raznolikošću okoline u kojoj radimo. Uvijek



Sportska dvorana Bala



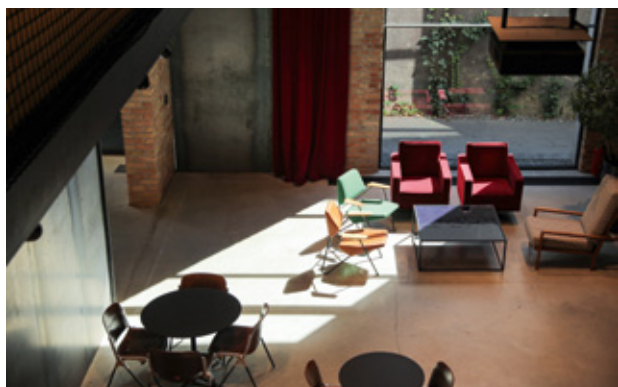
Centar Zamet

33 / 2024

PRIMAT RD



Kampus Infobip



Urania

REKONSTRUKCIJA KINA URANIA

Urania je smještena u stražnji dio bloka na Kvaternikovom trgu. Iako izgrađena 1939. godine, cijela je struktura bila vrlo dobro očuvana, zajedno s potpornim stupovima, glavnim lukovima i velikoj dvorani i svim stropovima.

U rekonstrukciji su zadržana tri od četiri postojeća volumena: bivši ulazni prostor kina i prateći uredi, veliki lobby s visinom stropa od tri kata i glavna kino dvorana. Najveći izazov bilo je pretvaranje prostora kino dvorane bez prirodnog svjetla u funkcionalan radni prostor. Srednji volumen je rekonstrukcijom podijeljen u dvije eta-

Naše poslovanje svakako su obilježili rovinjski projekti. Počevši od Hotela Lone koji je potaknuo razvoj dizajnerske scene i industrije namještaja u Hrvatskoj, preko plaže Monte Mulini do najnovijih ostvarenja poput Grand Park Hotela te ACI marine i šetnice, kojima smo zaokružili transformaciju cijele turističke zone Monte Mulini.

Projekti kao što su Studija urbane revitalizacije zone Gredelj predstavljaju poseban izazov jer nam omogućuju promišljanje šireg obuhvata, urbanističkog planiranja i istraživanja društvenog konteksta.

Nedavno realizirani Kampus Infobip i Kampus Rimac, koji je još u izgradnji, predstavljaju projekte za dva hrvatska startupa. Iskoristili smo ove prilike da kroz arhitektonska istraživanja u suradnji s investitorima ostvarimo koncepte koji pozitivno utječu na okoliš i oblikuju javni prostor.

Kampus Rimac



RDesign
MAGAZIN
Svijet arhitekture i dizajna

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

Naklada: 2000

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

PRODUKCIJA

VAL GRUPA

Ulica grada Vukovara 269D, Zagreb

info@valgrupa.hr



že. Donjoj je etaži svjetlo osigurano pretvaranjem bočnih prolaza kino dvorane u vanjske atrije. Na gornju etažu svjetlo je dovedeno preko krova, cijelom dužinom dvorane krov je ostakljen u širini od tri metra. Nova Urania sadrži javni prostor namijenjen kulturnim događanjima. To je mjesto susreta kulturne i poslovne zajednice i prostor za brojna događanja poput edukativnih radionica, prezentacija, izložbi, koncerata, projekcija i sl.

KAMPUS RIMAC

Ovaj kampus je integralno zamišljen kao park s proizvodnim pogonom i uredskom zgradom, maksimalno uklopljenima u planirani okoliš. Dvorac Erdody najistaknutija je građevina na sjevernoj strani parcele pa su upravo zato odnos prema dvorcu i topografija terena odredili položaj budućih građevina i vanjskih sadržaja kampusa. Dva nova nadzemna volumena, organskog oblika, prate prirodnu topografiju. Treći, spojni volumen, skriven je u krajobrazu i u njemu se nalaze restoran, vrtić i pomoćni prostori.

KAMPUS INFOBIP

Snažna globalna ekspanzija IT kompanije Infobip, prvog hrvatskog jednoroga, pokrenula je izgradnju hibridne zgrade u Zagrebu. Zgrada je zamišljena kao samodovoljni organizam koji osigurava svojim zaposlenicima sve što im je potrebno tijekom radnog dana pa i izvan njega. Hibridni karakter zadatka doveo je do koncepta „stackinga“, slaganja prostorno-programskih elemenata jednog na drugi. Baza sadrži urede okupljene oko središnjeg atrija, a vitki vertikalni blok smještajne jedinice. Ključnu ulogu u prostornoj organizaciji igraju prijelazne etaže. Prizemlje s otvorenom garažom i ulazom proizlazi iz ideje drive-in ureda, logičnog u suburbijском kontekstu. Javna etaža na 4. katu s restoranom, kongresnom dvoranom i velikom terasom-parkom spaja bazu i vertikalni blok. On je mjesto odmora i neformalnih druženja te spona između trajnih i privremenih korisnika.

HOTEL LONE

Hotel Lone smješten je u park-šumi Monte Mulini, najatraktivnijoj turističkoj zoni Rovinja, u neposrednoj blizini hotela Eden. U okviru zaštićenog područja šume Monte Mulini, prilikom smještaja hotela posebna pažnja posvećena je očuvanju vrijedne vegetacije.

Arhitektura hotela ostavlja snažan vizualni dojam dominirajući horizontalnim potezima bijelih ograda terasa koje prelaze iz vanjskog prostora u interijer, stvarajući višeetažni lobby poput natkrivenog trga. Karakterističan tlocrt u obliku slova Y, koji proizlazi iz urbanističkih parametara lokacije, pruža racionalnu organizacijsku shemu koja omogućuje kvalitetan pogled iz svih smještajnih jedinica.

U tom razdoblju se u svijetu pojavila nova tipologija dizajna hotela, a prilika za pozicioniranje hotela Lone u smjeru dizajna prepoznata je i ostvarena kroz suradnju s kreativcima poput Numen for Use za oblikovanje interijera i izradu originalnog namještaja, umjetnika Ivane Franke i Silvija Vujičića, modnih dizajnerica iz studija I-gle te grafičkih dizajnera Brukete&Žinića.

Studio 3LHD tim



Park Kneževa

Herman Miller je istinski sinonim za ergonomski namještaj, za koji zbog kulnog uredskog stolca Aeron ili drugih zvjezdanih modela poput Embodyja ili Mirre znaju gotovo u svakom kutku svijeta. Upravo se prošle godine obilježilo punih 100 godina od uvođenja brenda Herman Miller na tržište, jer je, naime, davne 1923. Michigan Star Future Company postala Herman Miller Furniture Company. Kroz sve ove godine Herman Miller je svojim inovacijama preobražavao klasično sjedenje, nudeći tržištu inovativna ergonomska rješenja upakirana u suvremenski dizajn.

Najnoviji uradak nosi naziv Fuld, a karakterizira ga elegantan, minimalistički dizajn koji omogućuje puno fleksibilnosti kad je riječ o koncipiranju radnog okruženja. Autor ovog jedinstvenog preklopnog radnog stolca je



kao jednobojna verzija gdje su sjedalo, naslon i noge u istoj boji ili kao kombinacija dviju boja.

"Veseli nas što Stefana Dieza možemo pozdraviti u kontekstu suradnje na brendu Herman Miller, nakon što smo već ranije surađivali u okviru modela iz šire Miller-Knoll kolekcije. Diez stavlja održivost i inovacije u središte svojih dizajnerskih rješenja, što su ujedno i temeljne vrijednosti za Herman Miller", izjavila je Malisa Bryant, viša potpredsjednica i glavna direktorica, Globalni proizvodni ured u Herman Milleru.

Dugogodišnja predanost brizi o okolišu usmjeravala je Diezov dizajn stolca Fuld. S minimalističkim dizajnom i inovativnom konstrukcijom iz jednog dijela, gdje su naslon za leđa, nasloni za ruke i stražnje noge neprekinuta cjelina, stolac se sastoji od samo dva materijala olakšavajući pritom recikliranje na kraju svog životnog ciklusa. Kupcima se opcionalno nudi i sjedalo od 3D pletiva izrađeno od 50 posto recikliranog materijala. Budući da je ovo pletivo izrađeno prema točnim dimenzijama stolice nema otpada.

FULD KARAKTERIZIRA ELEGANTAN, MINIMALISTIČKI DIZAJN KOJI OMOGUĆUJE PUNO FLEKSIBILNOSTI KAD JE RIJEČ O KONCIPIRANJU RADNOG OKRUŽENJA

Stefan Diez, čija je vizija bila odbaciti karakterističan oblik slova X u korist invertiranog slova Y s dvije cijevi kao rukonaslonima. Sam naslon je elastičan te osigurava zadržavanje maksimalne udobnosti prilikom pomicanja.

Sa svojom osvježavajućom estetikom Fuld se maksimalno ističe u kategoriji preklopnih stolaca, a organizacijama pruža nebrojene mogućnosti prilagodbi radnih prostora najrazličitijim namjenama. Bez obzira radi li se o održavanju internih radionica ili treninga, predavanja, različitih vrsta događanja ili nekoj drugoj prigodi, ovaj stolac pružit će maksimalnu funkcionalnost bez da se žrtvuje estetika. Fuld je dostupan ili



IZVOR FOTOGRAFIJA
Herman Miller

6



Paged

IZVOR FOTOGRAFIJA

Paged, Ernest Wińczyk

Paged Meble dolazi iz Poljske i s tradicijom dugom čak 140 godina dizajnira i proizvodi vrhunski namještaj. Ovaj proizvođač dio je Thumos Capitala, prestižnog industrijskog i investicijskog konzorcija, a njihov namještaj prepoznat je od kupaca na 40 različitih tržišta. Karakteriziraju ga korištenje drva kao najfinijeg prirodnog materijala, njegovanje precizne izrade koja svaki njihov proizvod čini jedinstvenim te briga o okolišu i prirodnim resursima.

Od 1881. godine svoju proizvodnju temelje na procesu ručnog savijanja drva kojeg je osmislio Michael Thonet. Kada se kvaliteti doda zanimljiv dizajn, u kome se može prepoznati inspiracija klasicima, dobije se namještaj koji predstavlja harmoniju ljepote, funkcionalnosti i trajnosti. Brend Paged počiva na strasti tima izuzetnih profesionalaca te suradnjama s brojnim renomiranim dizajnerima koje su im donijele značajne nagrade i u Poljskoj i na međunarodnoj razini. Posvećenost ove kompanije brizi za okoliš temelji se na odgovornom korištenju šumskih resursa iz kojih dobivaju sirovinu – drvo s FSC® certifikatom.

Grzegorz Gancarczyk diplomirao je na Fakultetu drvene tehnologije na Varšavskom sveučilištu bioloških znanosti, a od 2008. godine član je Paged Design Teama. Suautor je kolekcije Paged AlterEgo, koja je dobila nagradu u kategoriji „Najbolji poljski dizajn“ na natjecanju Good Design 2024. Uz ostale, potpisuje dizajn stolica Sudoku i Nodo.



STOLICA SUDOKU

Inspiracija za stvaranje ovog modela bile su mu tradicionalne engleske windsor stolice, no, otišao je korak dalje obogaćujući izvorni koncept novim elementima. Kombinirajući tradicionalnu tehniku savijanja drva s inspiracijama iz japanske kulture, dao je ovoj stolici jedinstven karakter. Sudoku je dio AlterEgo kolekcije, a karakterizira ju zaobljen naslon za leđa koji se spaja s lagano nakošenim stražnjim nogama. Dolazi u nekoliko boja te dvije verzije sjedišta – tapeciranog i drvenog.



STOLICA NODO

Nodo dolazi u nekoliko varijacija, a najposebnija je verzija pod nazivom B-1400. Izrađena je od savijenog bukovog drva, a posebno je intrigantno široko i udobno sjedalo koje balansira laganu i minimalističku strukturu napravljenu od samo dvije drvene šipke. Osim toga, privlači pažnju svojim karakterističnim načinom povezivanja prednjih i stražnjih nogu na vrhu naslona.

TRADICIJA PROIZVODNJE VRHUNSKOG

DRVENOG NAMJEŠTAJA DUGA 140 GODINA

STOLICA PERLINE

Perline je pravo remek-djelo funkcionalne umjetnosti, a dizajn potpisuje Ola Mirecka, poljska dizajnerica koja živi u Danskoj. Ono što je posebno zanimljivo u njenom životopisu je da od 2014. godine dizajnira proizvode za LEGO Group. Premda u dizajnu stolice Perline, koja je, tekođer, dio AlterEgo kolekcije, nema izravne inspiracije najpoznatijim kockama na svijetu, ovaj model nije samo objekt za sjedenje, već i igračka, alat za meditaciju i skulptura koja poziva na dodir. Perle koje se nalaze na naslonima za ruke nisu samo dekorativni, već i interaktivni element.



Nowy Styl Brainy

IZVOR FOTOGRAFIJA

Nowy Styl

Poljska grupacija Nowy Styl Group već godinama je vodeći proizvođač uredskog namještaja u Europi. U sklopu svoje ponude osim vrhunskih ergonomskih stolaca nudi i kompletan asortiman za opremanje uredskih prostora te najmodernije sjedalice za dvorane i stadione. Pod imenom Brainy krije se mobilna radna jedinica, idealna za fokusiran i učinkovit rad u otvorenim uredskim prostorima. Iza dizajna ove mobilne radne jedinice, koja će se



jednostavno uklopiti u svaki ured, stoji njemački dizajner Simon Schossböck i njegov studio schossboeck.design. Osnovan 2021. godine, ovaj studio dizajnira i razvija međusektorske koncepte namještaja i proizvoda, s posebnim naglaskom na inovativnu funkcionalnost, učinkovito inženjerstvo i održivi dizajn.

Brainy dolazi u dvije verzije – otvorenijoj i zatvorenijoj – od kojih obje pojedincu osiguravaju vizualnu i akustičnu izolaciju od vanjskih utjecaja i ometanja, uz istovremeno optimalno korištenje dostupnog uredskog prostora. Kako Nowy Styl veliku pažnju posvećuje zaštiti okoliša i održivom razvoju, za izradu stranica Brainy radnih jedinica koristi se materijal proizveden od recikliranih PET boca. Riječ je o termoformabilnom filcu, koji dolazi u četiri različite boje – izvornoj sivoj te plavoj, magenta i crvenoj. ■

**BRAINY JE PAMETNO I ODRŽIVO RJEŠENJE
ZA OTVORENE UREDSKE PROSTORE**



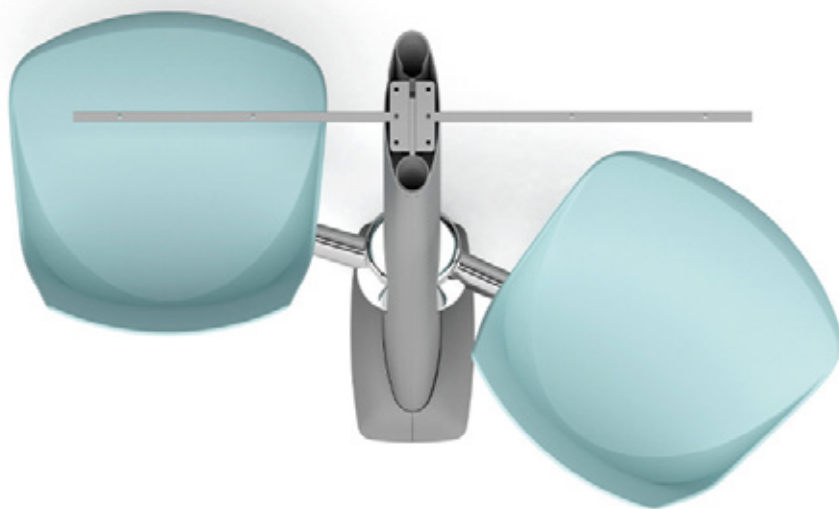
VAŠA NEKRETNINA, NAŠA STRUČNOST

+385 1 3820 050
office@opereta.hr
www.opereta.hr



OMP Group

IZVOR FOTOGRAFIJA
OMP Group



OMP Group je osnovan 1956. godine u gradiću Busanu, 30 kilometara udaljenom od Torina. U poslijeratnoj Italiji bila je jedna od kompanija koje su odigrale ključnu ulogu u izgradnji talijanskog gospodarstva nakon 2. Svjetskog rata. Današnja proizvodnja obavlja se u tri različita pogona smještena unutar 6 kilometara od sjedišta kompanije, od čega je jedan namijenjen za proizvodnju i obradu plastike, drugi za čelik, a treći za drvo. Na taj način OMP Group u potpunosti pokriva proizvodnju elemenata za svoj kompletan asortiman, koji uključuje stolice, klupe i stolove za predavaonice i dvorane najrazličitijih namjena te konstrukcijske komponente za stolice i stolove.

Izuzev obimnog i sveobuhvatnog kataloga standardnih modela, za sve one kupce koji traže rješenja po mjeri OMP grupa posjeduje vrhunske stručnjake sa specifičnim znanjima koji su sposobni zadovoljiti i one najzahtjevnije. OMP tim će im pružiti podršku kroz cjelokupan proces – od samog dizajna do isporuke finalnog proizvoda.

Kako bi nastavila daljnji rast i ojačala svoju prisutnost na međunarodnom tržištu, OMP grupa je uspostavila nova strateška partnerstva sa značajnim grupacijama iz Europe, Sjeverne, Srednje i Južne Amerike te sa Bliskog istoka. U Hrvatskoj je OMP Group pouzdanog partnera pronašao u Primat RD-u, koji je u stanju odgovoriti i na najsloženije i najveće javne i privatne projekte.



SUSTAV STOLICA I STOLOVA ZA PREDAVAONICE I DVORANE - SWING 7200

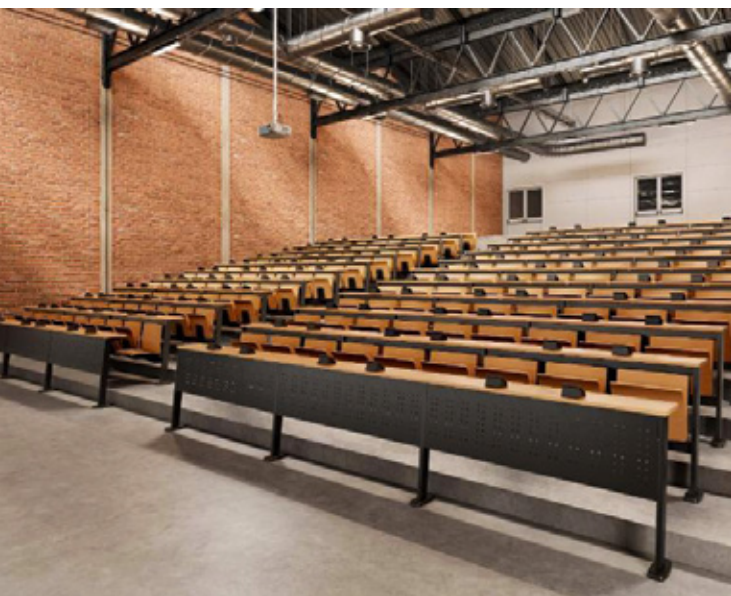
Swing 7200 je integrirani sustav za predavaonice i dvorane svih mogućih namjena. Sastoji se od bazne metalne konstrukcije obojane u boju aluminija s reljefnim uzorkom, dodatno zaštićene polipropilenskim pokrovom koji osigurava dugotrajnost i estetsku privlačnost. Na nju su učvršćene sjedalice koje se uz pomoć posebnog mehanizma mogu rotirati te automatski vraćati u izvorni položaj. Ovaj sofisticirani sustav, koji kombinira funkcionalnost s modernim dizajnom, zaokružuje gornja ploča za pisanje u boji konstrukcije.



i otporan na ogrebotine, a dostupna je u crnoj ili sivoj boji. Zahvaljujući svojoj prilagodljivoj konstrukciji s alumijskim nogama, ovaj sustav je pogodan i za dvorane s kosim podovima ili stepenicama. Sjedišta su izrađena od bukovog drva, koji dolazi u prirodnoj boji, no na zahtjev investitora mogu se obojiti i u druge boje. Gornja ploča za pisanje nudi se u nekoliko debljina, a ovisno o željama investitora dostupna je u različitim bojama.

SUSTAV STOLICA ZA PREDAVAONICE – STAR 8500-8501

STAR 8500-8501 je multifunkcionalan sustav stolica za predavaonice s dva ili tri mjesta za sjedenje, koji predstavlja elegantno rješenje za moderne predavaonice, konferencijske te multimedijске dvorane. Središnji element ovog sustava, čije su glavne odlike funkcionalnost, udobnost i prilagodljivost, je robustan čelični okvir u crnoj boji. Stolice dolaze u 3 verzije završne obrade – drvo, kombinacija drva i tkanine te kompletno u tkanini. S gornje strane na konstrukcijski okvir učvršćena je i ploča za pisanje izrađena od drva. ■



MODULARNE KLUPE ZA PREDAVAONICE – SYMPOSIUM 8300-8320

Symposium 8300-8320 je sustav modularnih klupa s dva ili tri sjedeća mjesta, koji dolazi u opcijama s fiksnim ili nagibnim naslonima, što ga čini idealnim za kongresne dvorane i predavaonice. Robusna metalna struktura obojana je epoksidnim prahom koji je termootporan



KNOLL

IZVOR FOTOGRAFIJA
Knoll

Kompanija MillerKnoll nastala je 2021. godine akvizicijom Knolla od strane Hermana Millera za čak 1.9 milijardi američkih dolara. Time je stvorena jedna od najvećih kompanija na svijetu u segmentu namještaja, koja objedinjuje 19 brendova, prisutna je u više od 100 zemalja širom svijeta te posjeduje 64 izložbena prostora i više od 50 maloprodajnih lokacija globalno. MillerKnoll je kolektiv dinamičnih brendova koji nam pomažu u oblikovanju ljepšeg, funkcionalnijeg i održivijeg svijeta u kojem živimo. Za MillerKnoll dizajn nije samo stvaranje vrhunskog namještaja i pristup planiranju, dizajniranju i upravljanju javnim prostorima, već su to vještina, znatizelja, umijeće, namjera i ideje u akciji.

Brend Knoll već više od 80 godina ostaje vjeran Bauhausovoj dizajnerskoj filozofiji koja kaže da moderan namještaj treba nadopunjavati arhitektonski prostor, a ne se natjecati s njim.



Osnivači Knolla, Hans i Florence Knoll, prihvatili su svevremsku ideju škole Bauhaus te Cranbrook akademije umjetnosti kako bi stvorili jedinstven namještaj. Njihov pristup od samih početaka bazirao se na spajanju zanatstva s tehnologijom uz pomoć dizajna, a Knoll je oduvijek bio prepoznat po suradnjama s vrhunskim dizajnerima. Suradnje s eminentnim imenima poput Miesa van der Rohea, Eere Saarinena, Harryja Bertoie, Marcela Breuera, Dona Chadwicka i drugih iznjedrili su neke od istinskih klasika kad je riječ o namještaju.

STOLICA BARCELONA, MIES VAN DER ROHE, 1927. GODINA

Riječ je o jednom od najprepoznatljivijih predmeta 20. stoljeća i istinskoj ikoni modernizma. Stolica Barcelona odiše jednostavnom elegancijom koja utjelovljuje najpoznatiju maksimu Miesa van der Rohea – "manje je više." Legendarni van der Rohe dizajnirao ju je za Njemački paviljon na Svjetskoj izložbi u Barceloni 1929. godine. Osmišljena je kao svečano sjedište za kralja Alfonsa XIII. od Španjolske i njegovu kraljicu tijekom ceremonije otvaranja izložbe, a njen oblik temelji se na starorimskoj sklopivoj stolici zvanoj sella curulis. Ta je stolica imala zakrivljene noge, bila je tapecirana i koristili su je najviši civilni dužnosnici u starom Rimu.



STOL I STOLICE TULIP, EERO SAARINEN, 1957. GODINA

Model Tulip dio je Saarinenove „Pedestal kolekcije“, posljednje koju je dizajnirao za Knoll. I stolicu i stol karakterizira futuristički dizajn proizašao iz njegovog nastojanja da stvori komade namještaja izrađene od samo jednog materijala. Osim toga, prema njegovim riječima želio je „raščistiti ružan, zbunjujući i nemiran svijet nogu ispod stolova i stolica u tipičnom interijeru“.

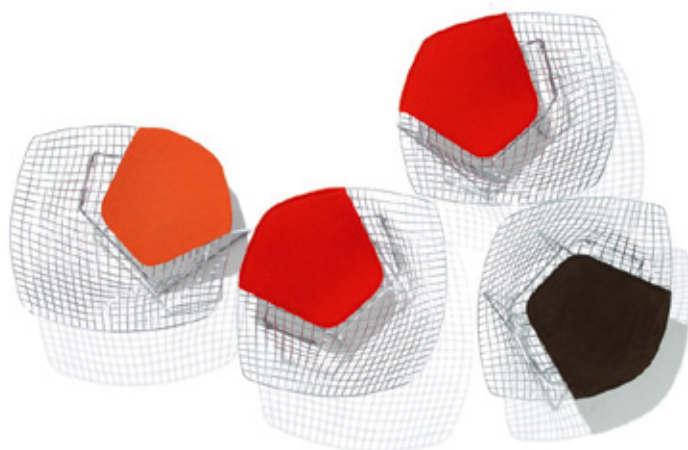


STOLICA DIAMOND, HARRY BERTOIA, 1952. GODINA

Diamond predstavlja zadivljujuću studiju prostora, oblika i funkcije jednog od najvećih kipara prošlog stoljeća. Poput Saarinenaa i Miesa van der Rohea, Bertoia je pronašao uzvišenu gracioznost u industrijskom materijalu, uzdižući ga iznad njegove uobičajene korisnosti u umjetničko djelo. Diamond stolice Harryja Bertoie svojom skulpturalnom formom i izrađene od zavarene čelične mreže, među najprepoznatljivijim su postignućima modernog dizajna sredine stoljeća i dio Knollove baštine. Sam dizajner je za Diamond rekao: "Ako pogledate ove stolice, one su uglavnom napravljene od zraka, poput skulpture. Prostor prolazi kroz njih".



Primat RD s ponosom želi poželjeti dobrodošlicu Miller-Knollu u obitelj brojnih poznatih brendova koje u okviru svog zastupničkog programa nudi poslovnim i privatnim kupcima na hrvatskom tržištu.



**KNOLL I DANAS OSTAJE VJERAN BAUHAUSOVOJ
DIZAJNERSKOJ FILOZOFIJI GDJE MODERAN
NAMJEŠTAJ TREBA NADOPUNJAVATI
ARHITEKTONSKI PROSTOR, A NE
SE NATJECATI S NJIM**



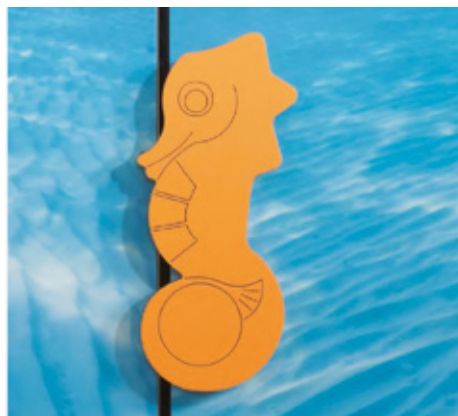
STOLICA WASSILY, MARCEL BREUER, 1925. GODINA

Marcel Breuer, tada još asistent na Školi za arhitekturu i primijenjenu umjetnost Bauhaus, kupio je svoj prvi bicikl te, impresioniran lakoćom njegovog cjevastog čeličnog okvira, počinje eksperimentirati s korištenjem istog materijala u oblikovanju namještaja. Rezultat je stolica koja se sastoji od okvira izrađenog od savijenih čeličnih cijevi i sjedišta od kožnih remena. Karakterizira ju kombinacija ergonomskog te istovremeno vrlo skulpturalnog i minimalističkog oblika.



primatRD

INTERIOR AND FURNITURE DESIGN



Bambino sanitarne pregrade | Aquarius



Samo je jedan original, primatRD- pionir u opremanju objekata

primatRD Zastavnice 11/1, 10251 Zagreb, +385 1 6593 444;

info@primat-rd.hr: www.primat-rd.hr

DJEČJI VRTIĆ U MOLVICAMA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Vladimir Feltrin
i Petar Krajačić
Vilović

U naselju Molvice u Samoboru nedavno je na oko 600 m² površine otvoren moderan vrtić za boravak djece vrtićke i jasličke dobi. Kako je u Molvicama izražen trend povećanja broja mladih obitelji s djecom, Petra Škrobot, gradonačelnica Grada Samobora, kao jedan od prioriteta istaknula je upravo povećanje vrtićkih kapaciteta. Novotvoreni objekt „Krijesnica“ ukupno je sedmi u sastavu Dječjeg vrtića „Grigor Vitez“, a podijeljen je na prizemlje i kat, s ukupno tri jedinice – dvije vrtićke i jednom jasličkom. Svaka vrtićka jedinica ima kapacitet za 20 djece, dok ona jaslička može primiti 12 mališana, što je dovoljno prostora za ukupno 52 djece. Cijela građevina je izgrađena na način da osigurava sigurno i poticajno okruženje te visokokvalitetne uvjete za djecu i osoblje. Vrtić, također, ima i značajnu površinu uređenog vanjskog prostora te igralište što djeci omogućava da se slobodno



kreću i igraju na svježem zraku. Sam objekt i okoliš čine ovaj vrtić ne samo funkcionalnim, već i estetski ugodnim i prikladnim prostorom za odgoj, obrazovanje i igru najmlađih. Ukupna vrijednost radova je oko 2 milijuna eura, od čega je oko 500 tisuća eura Grad osigurao iz fondova EU-a. U opremanje vrtića, što uključuje namještaj, didaktičku opremu, sportsku opremu, kuhinju te ugradnju opreme za vanjsko igralište, uloženo je oko 140 tisuća eura.

Primat RD je na temelju projekta i u suradnji s arhitekticom Željkom Širanović Kupešić, stvorio funkcionalan, siguran i poticajan prostor za najmlađe članove zajednice u Gradu Samoboru. Opremanje je uključivalo garderobe i skladišne prostore, namještaj za jasličke i vrtićke skupine, imitativne centre, namještaj za sjedenje i rad, ormare za arhivu te inox opremu za kuhinju.





U okviru garderobne i opreme za skladištenje isporučeni su garderobni ormari za odlaganje dječje odjeće i obuće, kombinirani ormari za spremanje različitih materijala te ormari s policama i kutijama za različite potrepštine koje se svakodnevno koriste za rad s djecom.

Posebna pažnja posvećena je namještaju za djecu jasliske i vrtićke dobi. Osigurane su tako udobne i praktične klupe za djecu, dječji kreveti i ormari, pultovi za prematanje te klizni ormar u polivalentnoj dvorani koji omogućava fleksibilno korištenje prostora. Za poticanje dječje kreativnosti i igru tu je i didaktička oprema uključujući dječje kuhinje, sjedalice, staze i mekane kutove za igru te biblioteke za odlaganje slikovnica. Nadalje, vrtić je s ciljem simulacije svakodnevnih životnih aktivnosti opremljen i imitativnim centrom koji uklju-



čuje kuhinju, trgovinu, kazalište i frizeraj. Jednako tako, za sve polaznike vrtića osiguran je i namještaj za sjedenje i rad, koji podrazumijeva garniture za sjedenje te stolove i stolice prilagođene dječjoj visini i potrebama.

Za odgajatelje i ostalo osoblje vrtića tu su radni stolovi i stolci te konferencijski stol i stolci za potrebe održavanja sastanaka.. ■

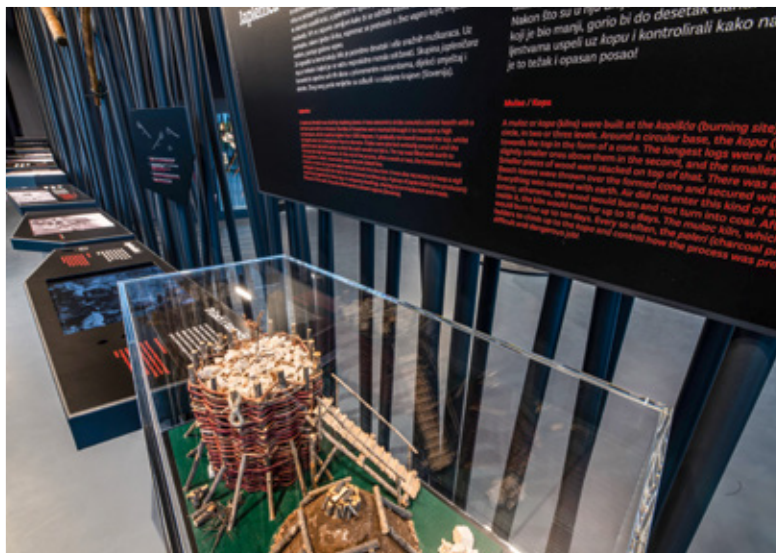
MUZEJ ZVONČARA U VIŠKOVU

IZVOR FOTOGRAFIJA
Creative media

U Viškovu je nedavno otvorena Kuća halubajškoga zvončara, prva muzejska ustanova na području Hrvatske koja zvončarsku tradiciju, kao nematerijalno kulturno dobro zaštićeno od strane UNESCO-a, obrađuje sustavno i temeljito. Halubajski zvončari su, inače, stara izvorna skupina iz istočnog dijela Kastavštine. Kako je nekoć ta regija obilovala pašnjacima i ovcama pastiri su u proljeće, prateći svoja stada u šume podno Platka, navlačili ovčje kože i vješali oko struka kravlja zvonca, odvrćajući tako zle sile od svojih životinja. U nošnji i opremi sačuvane su zoomorfne maske s rogovima i velikim zvonom na leđima.



Ovaj muzej predstavlja pravu riznicu lokalne tradicije i kulturne baštine, u kojem se koristi interaktivne elemente te suvremeni pristup u prezentaciji eksponata i tema obuhvaćenih postavom. Zbog svega navedenog ovaj muzej nije samo prostor za čuvanje prošlosti, već i interaktivno iskustvo koje posjetitelje uranja u živopisni svijet Zvončara. Glavna ideja koja se krije iza Kuće halubajškoga zvončara je da on, uz privlačenje brojnih posjetitelja koji će željeti naučiti više o ovom nematerijalnom hrvatskom kulturnom dobru, svojim bogatim cjelogodišnjim programom postane središnje mjesto okupljanja lokalne zajednice.



Izgradnja ovog reprezentativnog objekta, vrijednog 5,8 milijuna eura, sufinancirana je bespovratnim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije putem ITU mehanizma Urbane aglomeracije Rijeka i integriranog projekta "Povežimo se baštinom" te sredstvima Ministarstva kulture i medija i Primorsko-goranske županije. Prema inovativnom projektu renomiranih stručnjaka iz Clinica studija, Primat RD zaslužan je za realizaciju svakog detalja u ovom muzejskom prostoru.





Ovaj muzej svojom jedinstvenošću osvaja srca posjetitelja već na prvi pogled pa je tako od samog produkt dizajna do projektiranja namještaja sve pažljivo osmišljeno kako bi se stvorila autentična atmosfera koja oživljava tradiciju zvončara. Posebno intrigantan je koncept stiliziranih rotirajućih lutaka u mjerilu 2:1, koje su dobile vjerne replike kostima halubejskih zvončara te sam pogled na njih poziva posjetitelje da se aktivno uključe u tzv. ples zvončara. Dok se lutke lagano vrte posjetitelji mogu zakoračiti među njih i osjetiti na vlastitoj koži čaroliju ovog maškaranog plesa. Ovo iskustvo nije samo pasivno promatranje, već prava interakcija s tradicijom i običajima koji čine srž lokalnog identiteta.





ČUVENI HALUBEJSKI ZVONČARI DOBILI MODERAN DOM

Bogato iskustvo i kreativnost Primat RD-a i Clinica studija, u sinergiji sa stručnošću Dominika Damisa, ravnatelja Kuće halubajskih zvončara i etnologinje Lidije Nikočević, autorice postava, doprinijeli su stvaranju jedinstvenog prostora koji ne samo da čuva prošlost, već je i prenosi kroz inovativne i interaktivne sadržaje. ■



Zanimljivost muzejskog postava su i nosači za zvončarske rekvizite, posebno dizajnirani kako bi istaknuli autentičnost predmeta izloženih u muzeju. Njihov neobičan dizajn dodatno obogaćuje prostor, stvarajući intrigantan kontrast između tradicije i suvremenog stila.



VILLA CASCADE DUBROVNIK

IZVOR FOTOGRAFIJA
www.cascade-dubrovnik.com

Dubrovnik je poznat kao broj jedan turistička destinacija u Hrvatskoj te najpoznatiji i u svijetu najprepoznatljiviji simbol hrvatskog turizma. Svake godine Dubrovnik posjete turisti sa svih kontinenata i iz svih dijelova svijeta, a već godinama je i nezaobilazno odredište za brojne zvijezde iz svijeta sporta, glazbe, filma te drugih grana show businessa.

Za sve one koji traže savršeno mjesto za nezaboravan odmor u gradu Sv. Vlaha odnedavno je smještajna



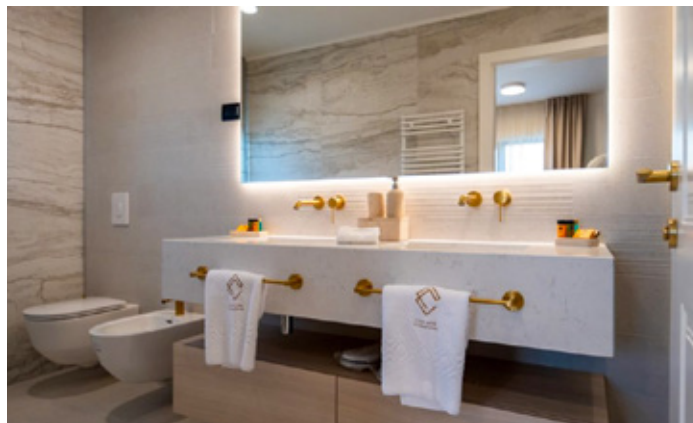
lima i rasvjetom, visećih poličara, toaletnih stolića s ogledalima, pokrivnih ploča, zidnih obloga od MDF-a za površine oko TV prijelnika i dr. Za sve kuhinje izrađeni su moderni ostakljeni elementi s podiznim sustavom, uključujući i ostakljene fronte, integrirana je funkcionalna rasvjeta te su ugrađeni svi potrebni aparati. U okviru opremanja nisu zaočiđene niti prostrane kupaonice za koje su izrađeni elementi ispod umivaonika.

Kako bi iskustvo boravka i uživanje u vili Cascade Dubrovnik bilo potpuno svim gostima je na raspolaganju zajednički bazen i bujni mediteranski vrt s različitim vrstama drveća, grmovima lavande i ružmarina te začinskim biljem poput majčine dušice i mažurana. Blagodati ovih biljaka mogu se koristiti pri kuhanju u predivnoj vanjskoj kuhinji koja zaokružuje eksterijer.

Svi gosti koji stignu osobnim vozilom na raspolaganju imaju garažu u podrumu objekta, s ulazom i izlazom na glavnu ulicu, uz izravan pristup apartmanima putem dizala čime im je zajamčena maksimalna privatnost.

ponuda bogatija za Cascade Dubrovnik, vilu na 4 kata koja može primiti do 20 osoba. Sastoji se od 4 luksuzna i prostrana, moderno uređena apartmana, udaljena svega 10 minuta šetnje od Starog grada i prve plaže. Sve prostorije su klimatizirane, a spavaće sobe opremljene zavjesama za zamračivanje i električnim roletama kako bi gosti mogli uživati u zasluženom snu i odmoru nakon bogatih dnevnih i večernjih aktivnosti i sadržaja.

Opremanje svih apartmana povjerenje je Primat RD-u, što je uključivalo posebno projektiran i izrađeni namještaj za sve sobe poput ormara s ogleda-



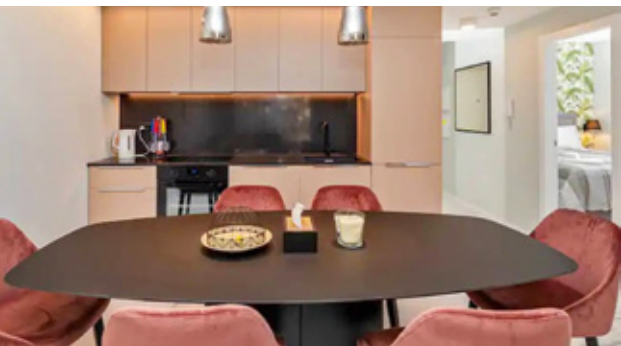
MODERAN STAN U DUBROVNIKU PRILAGOĐEN SVAKOM UKUSU

IZVOR FOTOGRAFIJA

Eurovilla

Bogata povijest Dubrovnika seže daleko u prošlost pa je tako novijim arheološkim istraživanjima utvrđeno kako je naselje na mjestu današnjeg grada postojalo još u 6. stoljeću, a izvjesno i prije. Pojačani promet između istoka i zapada potaknuli su u 12. i 13. stoljeću razvoj pomorsko-trgovačkih središta na Mediteranu i Jadranu, među njima i Dubrovnika. Ovaj kasnosrednjovjekovni grad svojom povijesnom jezgrom sačuvao je kroz stoljeća do danas karakter jedinstvene urbane cjeline definirane gradskim zidinama, koja ima značajno mjesto u povijesti gradogradnje. Upravo u gradu, koji je uspio očuvati svoje gotičke, renesansne i barokne crkve, samostane, palače i fontane, nalazi se lijep i komforan stan od oko 60 kvadrata. Kompletno opremljen od strane tima stručnjaka Primat RD-a, predstavlja idealan spoj funkcionalnosti i estetike te je odličan primjer kako manja

**ŠEZDESET MODERNIH KVADRATA
U SAMOM SRCU STAROG GRADA**

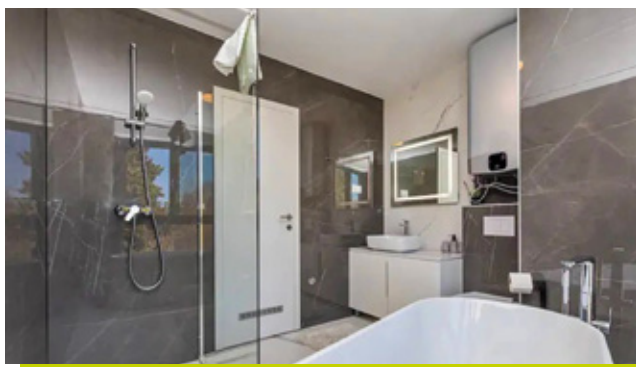
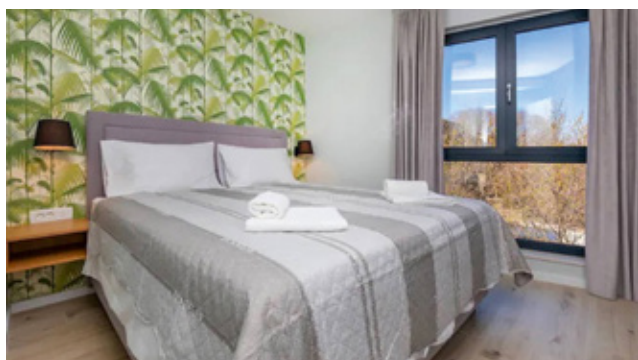


kvadratura može biti iskorištena na najbolji mogući način. Prilikom projektiranja prostora vodilo se računa o definiranom budžetu u korelaciji s željama investitora i namjeni samog prostora. Tako je u sinergiji s investitorom definiran zanimljiv koncept u okviru kojeg se dnevni boravak proteže kao prostrani open space zajedno s blagovaonicom i kuhinjom. Boravkom dominira elegantni stol Pedrali Aero, a kako bi



se maksimalno iskoristio prostor opremljen je modernim komadima namještaja projektiranim i izrađenim po mjeri. Spavaće sobe su dovoljno velike da bi se u njih smjestio udoban krevet i prostrani ugradbeni ormar, a dodatna toplina postignuta je tapetama koje su unijele dašak Mediterana. Prostor je na najbolji mogući način zaokružen odabranom rasvjetom i aparatima te detaljima poput zavjesa i tepiha.

23



33 / 2024

PRIMAT RD

HONKA VISIO, I A-FRAME KUĆE

SAVRŠENO SE UKLAPAJU U NOVU VIZIJU ODRŽIVOG TURIZMA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD



Za one koji teže biti predvodnici u stvaranju novih, održivih luksuznih iskustava u turizmu Honka nudi dva zanimljiva, dizajnom moderna modela koja nikoga ne ostavljaju ravnodušnim – Visio i A-frame.

Sa svojim velikim staklenim fasadama i otvorenim prostorima, Honka Visio briše granice između unutrašnjosti i vanjštine, stvarajući prostore gdje prirodno svjetlo i zadivljujući pogledi postaju dio svakodnevnog iskustva gostiju. Visio nije samo drvena kuća, ona je primjer kako arhitektura može odavati počast okolnom pejzažu, nudeći gostima jedinstveno utočište od svakodnevnog života.



Posljednih godina pojam održivog turizma sve se češće pojavljuje u hrvatskom javnom prostoru kao poželjan strateški smjer za svijetlu budućnost hrvatskog turističkog proizvoda. Svjetska turistička organizacija održivi turizam definira kao upravljanje resursima ostvarujući ekonomske, socijalne i estetske potrebe, istovremeno poštujući kulturološki integritet, osnovne ekološke procese, biološku raznolikost i sustave na kojima se temelji život. Pritom se stvara dobrobit i osigurava blagostanje cjelokupnome društvu, uzimajući u obzir potrebe i turista i njihovih domaćina.

U svijetu turizma gdje se inovacija i održivost sada cijene više nego ikada, Honka izlazi na scenu kao predvodnik novog vala luksuznog smještaja koji nudi više od standardnog iskustva odmora. Za sve one investitore koji su okrenuti budućnosti Honka nudi konkretna održiva rješenja, pružajući zlatnu priliku za razvoj smještajnih kapaciteta koji postavljaju nove standarde u hotelijerskoj industriji. Koristeći ekološki osviještene materijale kao što je finsko drvo iz održivih izvora, Honka postavlja nove standarde energetske učinkovitosti i minimalnog ekološkog otiska. Upravo ovakav autentičan i održiv te istovremeno luksuzan smještaj idealan je za privlačenje sofisticiranih putnika, uz istovremeno činjenje stvarne razlike u očuvanju naše prirodne baštine.





Model A-frame karakterizira jedinstven dizajn i prilagodljivost te će gostima moći ponuditi posebno iskustvo boravka, uvelike drugačije od standardnih hotela i apartmana. Svojim velikim staklenim površinama, kao i Visio briše granice između interijera i vanjskog pejzaža. Rastućim trendom „bijega u prirodu“ A-frame postaje sve popularniji kao određeno mjesto za odmor, nudeći atraktivan smještaj tokom cijele godine.

ODRŽIVI TURIZAM ODAZIVA SE NA IME HONKA



Tim Primat Log Homea, generalnog zastupnika Honka za Hrvatsku i Sloveniju, pobrinut će se da u suradnji s investitorom realizira njegovu viziju i ponudi optimalan model kuće Honka, neovisno je li riječ o značajnom turističkom projektu ili kupnji idealne kuće za život ili kuće za odmor. ■



Budućnost je postala sadašnjost i kuća na vrata kuhinja koje čeznu za vrhunskom tehnologijom i dizajnom. Upravo to donosi Invisacook, nevidljiva indukcijska ploča koja prkosi konvencionalnosti i svemu dosad viđenom u bilo kojoj kuhinji.

Iverpan, hrvatska tvrtka poznata po funkcionalnim novitetima i materijalima za uređenje doma u skladu sa svjetskim trendovima, i ovaj se put ističe kao pionir na hrvatskom tržištu. U svojoj ponudi, naime, ima nevidljive indukcijske ploče Invisacook koje su im donijele i prestižnu nagradu struke.



Revolucija u kuhinji: Nevidljiva indukcijska ploča Invisacook



Upravljačka ploča postavlja se na samu radnu porculansku ploču ili u ladicu dok je područje kuhanja potpuno skriveno. Uz ovakvu ploču kuhinja izgleda urednije no ikad, jer ju je lako održavati čistom. Dovoljno ju je samo prebrisati vlažnom krpom.

"Preporodila sam se s nevidljivom indukcijom Invisacook. To je pun pogodak. Imati stalno čistu radnu površinu i kuhalište mi je bio san, a sad je to moguće. Za nekoga tko provodi skoro 8 sati dnevno u kuhinji, meni je ovo olakšalo sve poslove", preporučila je svoje iskustvo popularna food blogerica Ena Kokanović Nagy, poznata i pod nadimkom Slavonka. ■

iverpan



Invisacook je san svakoga tko teži perfekcionizmu, jer je riječ o kuhanju izravno na radnoj ploči. Indukcijska tehnologija invisija grije kroz radnu ploču i učinkovito zagrijava površinu stvarajući tako adekvatne uvjete za kuhanje.

Treba naglasiti da se nevidljiva indukcijska ploča Invisacook postavlja ispod porculanskih ploha koje su veliki hit u svijetu uređenja interijera. Porculan se, naime, odlično ponaša u ovakvom spoju. S obzirom da nevidljiva indukcijska ploča ne stvara izravnu toplinu apsolutno je sigurna i smanjuje opasnost od opekline u kuhinji. Kada se ne koristi za kuhanje služi kao dodatni prostor za pripremu hrane ili bilo koju drugu aktivnost koja se obavlja u kuhinji.

NEW PRODUCT LAUNCH



ADVANTAGES

- Intelligently integrated cable entry
- For standard 80 mm drill hole
- USB A/C charger with 22W fast charging
- Available in different country variants
- Clean surface, concealed mounting screw



More information:
www.bachmann.com

FUNCTION MEETS DESIGN

LOOP IN CHARGE

ZADRŽATI MLADOLIKOST ULTIMATIVNI CILJ ŽENA NAKON TRIDESETE

Svjesne smo da se zadržavanje mladolikosti ne postiže samo jednom čarobnom dijetom, inovativnim treningom, posebnim dodatkom prehrani, kao ni estetskim zahvatima. No, ipak se često oslanjamo na brža rješenja u dolasku do tog cilja.

IZVOR FOTOGRAFIJA

Andrea Papst Lopac



Izdvojila sam nekoliko jednostavnih, no moćnih načina za prirodno održavanje mladolikosti, za žene koje već slušaju sebe kao i za one koje će to tek (iznova) početi:

■ Praćenje menstrualnog ciklusa pomaže ženi spoznati vlastite četiri različite faze unutar jednog mjeseca. Tijekom tih faza imamo drugačije razine fizičke i mentalne energije, kao i različite potrebe za hranom. Već mala prilagodba aktivnosti, prehrane i dodataka prehrani fazama ciklusa može napraviti čuda za žensko tijelo. Ne zove se uzalud menstruacija petim vitalnim znakom. Ovu temu je čitko obradila Alisa Vitti u knjizi „Ženski kod“. Žene se, naime, često nesvjesno uspoređuju s muškarcima koji imaju 24-satni hormonski ciklus, što definitivno ubrzava starenje.

“DOBAR ŽIVOT JE PROCES, A NE STANJE POSTOJANJA. TO JE SMJER, A NE ODREDIŠTE.” CARL ROGERS

Mladolikost nije vezana samo za vanjski izgled, već je njen najsnažniji temelj stanje našeg organizma. Elastičnost tkiva, očuvanost organa te način razmišljanja oslobođen od ideje da je starenje = propadanje.

Ulaskom u 40-tu godinu života, fizički i mentalno se osjećam najbolje dosad. Životne uloge supruge, majke i stalno zaposlene žene diktiraju užurban tempo svakodnevice u kojem nerijetko sve bude važnije od brige za vlastito zdravlje, ljepotu i odmor. Nije uopće čudno što žena posegne za mnoštvom proizvoda, tretmana i nadomjestaka koji nisu uvijek najbolji mogući izbor za njeno zdravlje.

No, ima jedna sjajna ženska „stvar“ koja je naš najsnažniji alat, a to je intuicija. Riječ je o onom glasu koji te zove da se najprije umiriš i bolje upoznaš, a tek onda donosiš odluke.

Jedan dio žena snažnije osjeća tu prirodnu silu i zna da kvalitetan život tek počinje u četrdesetima, a da ih tijelo može i želi podržati u svim namjerama i planovima. Te žene daju sebi vrijeme i prostor kako bi pažljivije osjetile svoje tijelo te saznale što im zapravo treba. Ozdravljenje uvijek kreće iznutra, a izvor mladolikosti je u balansu akcija i razmišljanja.





■ Očuvanje mišićne mase redovitom tjelovježbom i prehranom nije ulaganje samo u lijepu figuru, već je čuvar zdravlja kostiju i zglobova, kao i prevencija mnogih metaboličkih bolesti. Vremenom postajemo manje osjetljive na inzulin, što uz nereguliranu prehranu dovodi do viših razina glukoze u krvi. Posljedica toga je da jetra proizvodi više masnoće što dovodi do višeg kolesterola u krvi. Dobro očuvana mišićna masa je ključan partner u zaštiti organizma od prirodnih procesa starenja. Tjelovježba, također, proizvodi molekule sreće i prirodne ublaživače boli što povisuje kvalitetu života. Na temu kontrole razine šećera u krvi preporučujem knjigu „Glukozna revolucija“ autorice Jessie Inchauspé.

■ Kvalitetan san je zlata vrijedan i ponekad je sve što možemo učiniti za sebe u određenom periodu života. Uspostavljanje ritma spavanja i osiguranje uvjeta za kvalitetan san trebali bi biti prioritet svakoj ženi koja želi živjeti dugo, kvalitetno i zadovoljno. Kada smo naspavane lakše se nosimo sa stresom. Formula za okrjepujući san je odlazak na spavanje oko 22 sata te ranija večera bez one primamljive čaše vina. Na taj način osiguravamo crijevima kvalitetno vrijeme za čišćenje i regeneraciju, a izostanak alkohola omogućava jetri dublji detox cijelog tijela.

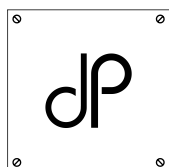
■ Fokus na zdravlje crijeva je ključan za sveukupno zdravlje, kao i održavanje mladolikosti. Zdravlje crijeva se odražava na kožu, ali i na raspoloženje, razinu energije i fokus. Znanstveno je dokazano da crijeva nisu samo najveći čovjekov organ i mjesto razgradnje i apsorpcije hranjivih tvari, već su i stanište velikom broju bakterija koje žive s nama u simbiozi. Iako su prva asocijacija za pomoć crijevima probiotici (tzv. "dobre" bakterije), bolji izbor su fermentirani prehrambeni proizvodi koji imaju potentniji učinak na crijeva. Hrvatska kompanija Ani Biome kreirala je fermentirane mikro-napitke s visokom dozom protuupalnih spojeva. Oni su ujedno moja tajna ravnog i zadovoljnog trbuha. ■



Vjerujem da su dobro zdravlje, vitalnost i mladolikost dio stalnog procesa, način života i da se sa malo promjena može napraviti zaista mnogo.

Moja životna misija je iznova otkrivati upravo taj minimum rituala za maksimum zdravlja i ljepote na prirodan način te podržati žene u tom procesu.

Više informacija o meni može se saznati na instagram profilu [happy.molecules](https://www.instagram.com/happy.molecules)



de PETRUS

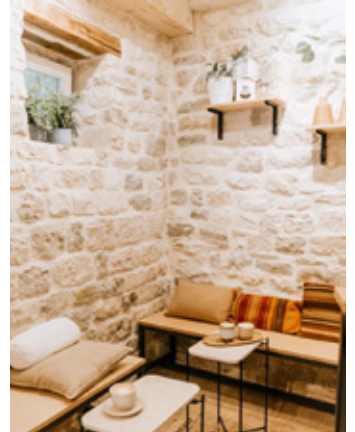
ZLATARNICA



DE PETRUS
TRG DRAGE IBLERA 2, 10 000 ZAGREB - CROATIA
TEL: 01/ 455-25-03

Kultura specialty kave u Hrvatskoj

Kultura specialty kave sve je veći trend u svijetu pa tako i u Hrvatskoj koja posljednjih desetak godina doživljava pravu revoluciju specialty coffee barova s vlastitim pržionicama kave. Ovaj koncept uživanja u nama tako dragom napitku, koji donosi novu dimenziju okusa, mirisa i iskustva pri ispijanju kave, često je praćen promišljenim rješenjima interijera i pratećeg grafičkog dizajna.



CHI COFFEE, TROGIR

Trogirski Chi coffee započeo je kao nesvakidašnji koncept coffee carta, pokretnog štanda koji po uzoru na food truck pro-laznicima nudi specialty kavu. Nakon godinu dana otvoren je prvi kafić koji je svoj dom našao u starogradskoj jezgri. Arhitektica Tanja Grozdanić Begović iz Studija 3LHD od malog prostora u prizemlju stare kamene kuće stvorila je ugodnu oazu inspiriranu minimalizmom i ljepotom starog kamena i prirode. Jakov Habjan osmislio je vizualni identitet, dok je Martina Franić iz Studia Pepel izradila artisan šalice za kavu. U ponudi su, osim klasičnog espressa ili cappuccina iz pržionica Kava Family i Cogito Coffee, i kave Cold Brew i Nitro Cold Brew, japanski matcha latte, organski kakao, ledena kava i čaj te filter kave pripremljene na V60 i aeropress načine. Posebna zanimljivost su smoothie napici i razni kokteli na bazi kave.

Foto: journal.hr

KAVA37, HVAR I KAVA2, SPLIT

Kava Family brend je stvoren iz ljubavi vlasnika prema putovanjima diljem svijeta na kojima su otkrivali kulturu specialty kave, da bi 2018. godine odlučili iznajmiti maleni zapušteni prostor u gradu Hvaru, udahnuti mu novi život i otvoriti svoj prvi kafić. Nazvali su ga jednostavno kava37 (37 po kućnom broju ulice u kojoj se nalazi), a jednostavnost je nit kojom su se vodili i pri dizajnu vizualnog identiteta, ambalaže i interijera u svim budućim projektima – vlastitoj pržionici kavaRO i kafiću kava2 u Splitu. Uređenje interijera osmislili su sami vlasnici kao svojevrsnu ekstenziju vlastitog doma kojim dominiraju string police, klasik švedskog dizajna, restaurirani namještaj iz vremena socijalizma, indirektna rasvjeta, terrazzo površine i biljke. Pored minimalističkih prostora koji svu pažnju gosta usmjeravaju na iskustvo ispijanja kave, drugi važan koncept je održivost – od sirovina koje potječu s obiteljskih farmi, preko korištenja biorazgradivih materijala, do suradnje s malim tvrtkama koje dijele jednake vrijednosti i fokus na kvalitetu. Ovakvim pristupom zaslužili su mjesto u knjizi „Softer Volumes: Cafes“ koja predstavlja arhitekturu i dizajn najljepših coffee shopova diljem svijeta.

Foto: Kava Family

**SPECIALTY KAVA U HRVATSKOJ VEĆ DUŽE
VRIJEME NEZAUSTAVLJIVI JE TREND**



CAFFE
BAR

505

VRHUNSKA KAVA U KVARTU

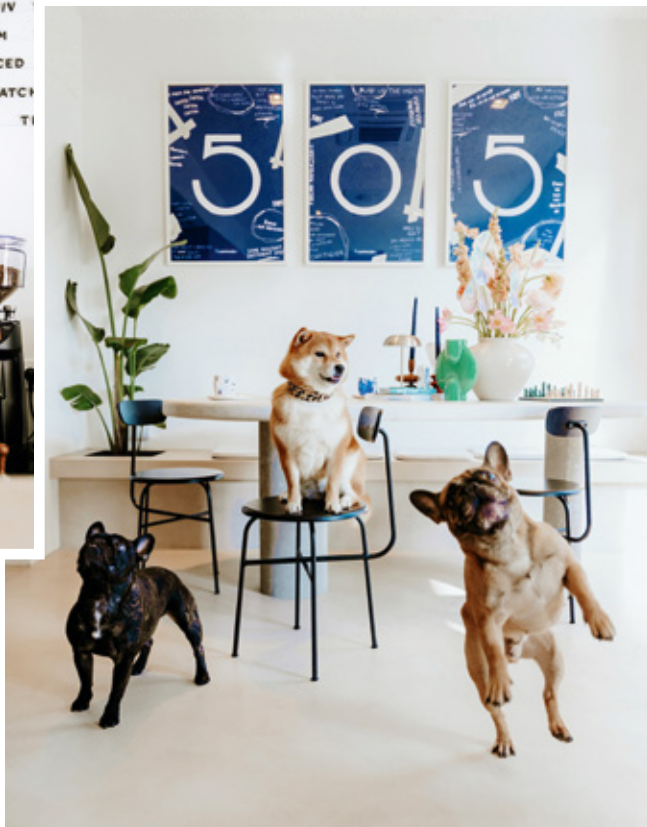
IZVOR FOTOGRAFIJA
Caffe Bar 505

Početak listopada 2023. godine Dora Martinović, poznata influencerica i ljubiteljica kave, otvorila je u zagrebačkoj četvrti Špansko Caffe bar 505. Sam naziv dolazi od njenog Instagram korisničkog imena dorica505, a osnovna ideja bila je ponuditi zanimljivo mjesto na kojem će se moći popiti vrhunska specialty kava, matcha ili dobar koktel, pojesti ukusan kolač ili sendvič. Svim posjetiteljima nudi se i kutak za rad te prostor za čitanje u kojem je polica s knjigama. Vlasnica je o otvaranju vlastitog kafića maštala još od djetinjstva, a važnu ulogu u samoj realizaciji ovog projekta imao je i njen suprug Nino, koji je zadnjih 15 godina u ugostiteljstvu. Doseljavanjem u Špansko došla je do zaključka kako u Španskom nedostaje cool mjesto, ponešto drugačije i ugodajem i ponudom od tradicionalnih kvartovskih lokala.

Njenu viziju i želje u djelo su proveli arhitekti Mia Kozina i Duje Katić iz studija KAKO, koji su prostor površine 56 četvornih metara uredili minimalistički s daškom eklektike. Dobiven je funkcionalan prostor kojeg karakteriziraju jednostavne linije, neutralni tonovi i visokokvalitetni materijali. Pritom je bilo ključno da se prostor vizualno otvori uz što više prirodnog svjetla te da se postigne ugođaj koji će gostima omogućiti da se osjećaju kao kod kuće po uzoru na legendarni kafić Cheers iz poznate američke TV serije.

ESPRESSO
AMERICANO
CORTADO
CAPPUCCINO
CAFFE LATTE





Vlasnica nije željela ići na sigurno s primjerice bež tonovima, koji bi prema njenom mišljenju prostor učinili sterilnim pa tako kafićem dominira plava boja. Središnji element u prostoru je veliki servisni sklop koji je u potpunosti obložen toniranim ogledalom. Kako bi se sve uklopilo u središnji stakleni kubus integrirana su „nevidljiva“ vrata spremišta i toaleta, što je potpuno izokrenulo dotadašnji doživljaj prostora, stvorilo vizualne poveznice razdvojenih zona i dojam da je lokal veći nego što u stvarnosti jest. U Caffè baru 505 ništa nije generičko, a kao najljepši detalj Dora Martinović ističe keramičko posuđe Vukoja.art, koj je za potrebe lokala posebno izradila njena prijateljica Andrea Vukoja iz Dubrovnika. Jednako tako, posebno je ponosna na činjenicu da je uz spomenute šalice odabrala i stolice, lampe te sve ostale detalje koji ovako objedinjeni prostor čine jedinstvenim. ■

33

505 JE SA CRTOM, A CAFFÈ BAR

505 JE SA SPECIALTY KAVOM



33 / 2024

PRIMAT RD

KIEHL'S TRGOVINA U TOWER CENTRU U RIJECI

IZVOR FOTOGRAFIJA
Mara Prpić



Prva Kiehl's ljekarna započela je s radom 1851. godine u New Yorku, na uglu 13. ulice i 3. avenije u četvrti East Village. Kao ambiciozan naučnik, nakon usavršavanja zanata, farmaceut John Kiehl kupuje ljekarnu 1894. godine. John Kiehl & Co. započinje s radom pod nazivom "Kiehl Pharmacy". Irving Morse, naučnik Johna Kiehla, 1921. godine preuzima posao i proširuje ponudu na potpunu ljekarničku uslugu. Ona je uključivala čajeve, ljekovito bilje, tinkture, med i prve proizvode marke Kiehl, kao i originalno ulje mošusa, kulturni miris ovog brenda. Irving Morse osmislio je i neslužbeni moto ljekarne koji glasi "Isprobajte prije kupnje". Ovaj princip personalizirane usluge i preporuke uzoraka zadržao se sve do današnjih dana. Prije punih 100 godina Kiehl's je kao jedno od prvih poduzeća u SAD-u uveo navođenje sastojaka na proizvodima, značajno ranije nego je američka vlada donijela tu odluku kako bi pomogla kupcima da budu informirani o onome što kupuju. Kao priznanje Kiehl'sovom povijesnom doprinosu farmakologiji 1979. godine više od 103 proizvoda i artefakta uvršteno je u





**POZNATA KIEHL'SOVA KOZMETIKA NADAHNUTA
PRIRODOM OD SADA DOSTUPNA I U RIJECI**



ne dokumentacije, uključujući glavni i izvedbeni projekt sa troškovnicima, sudjelovanje u biranju glavnog izvođača, uključujući traženje ponuda za ugrađene materijale, komunikaciju i dogovaranje oko ugrađenih materijala, praćenje i vođenje nadzora tijekom gradnje, sve do završetka izvođenja i otvaranja prodajnog mjesta te vođenje e-dnevnika za vrijeme cjelokupnog trajanja radova. Izvođenje uređenja i opremanja trgovine povjerenje je tvrtki Primat RD. ■

stalnu zbirku Odjela za medicinu i znanost muzeja Smithsonian National u Washingtonu. Ključna godina za novi uzlet Kiehl'sa bila je 2000. kada je L'Oréal S.A., vodeća svjetska kompanija u industriji ljepote, preuzela vlasništvo nad ovim kulturnim američkim brendom. Kiehl'sove znanstveno dokazane formule nadahnute prirodom uspješno poboljšavaju kvalitetu i zdravlje kože kupaca diljem svijeta, a personalizirane konzultacije sa stručnim osobljem pomoći će svakom pojedincu otkriti koji su proizvodi najbolji za njega.

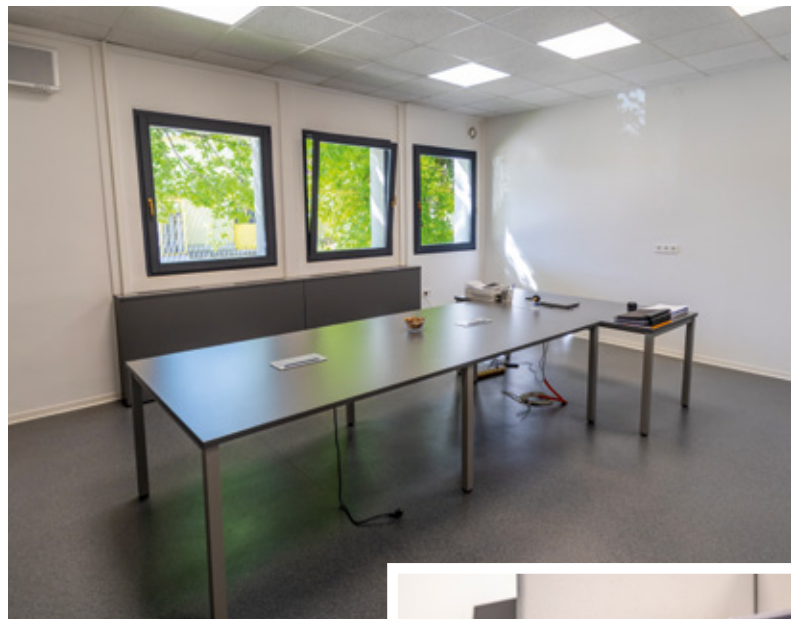
Svaka Kiehl's trgovina pomno je osmišljenog interijera, koji odražava vizualni identitet brenda ukorijenjen u farmaceutskom nasljeđu i snažnoj povezanosti s New Yorkom kao gradom u kojem je brend osnovan. Naglasak je na personaliziranoj usluzi, s konzultacijskim stolom u središtu svakog prodajnog mjesta, dok je ostatak prostora uređen tako da svaki klijent može istražiti bogatu Kiehl'sovu ponudu. Dizajn svih trgovina potpisuje L'Oréalov međunarodni dizajnerski tim, dok je za njegovu implementaciju i vođenje projekta uređenja u slučaju prodajnog mjesta u Tower Centru u Rijeci angažiran Arhitektonski Studio Križnjak. To je uključivalo ishođenje svih potrebnih potvrda i dozvola, izradu komplet-



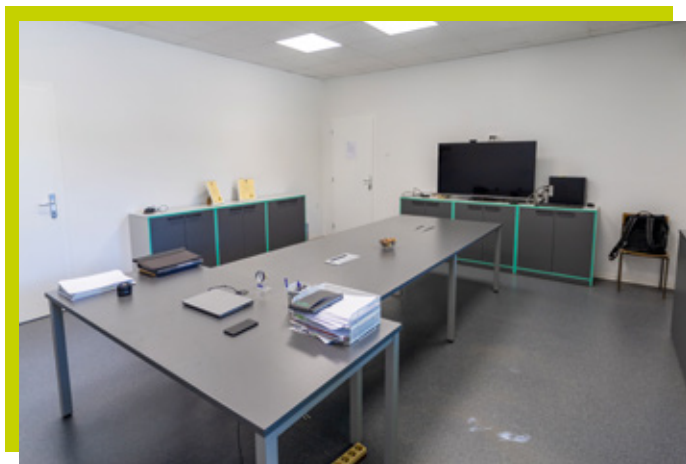
Nordix Chemicals Factory

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić

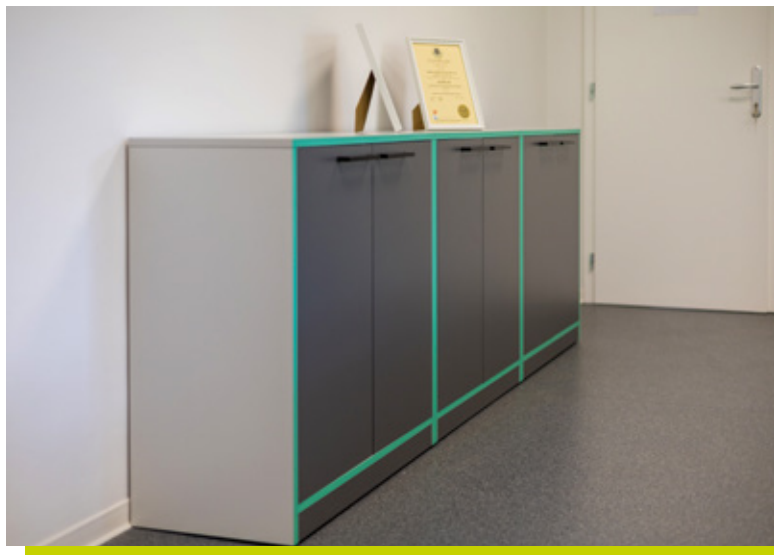
Kompanija Nordix Chemicals Factory svoje putovanje započela je 1971. godine, ulaskom u projekt razvoja polimernih disperzija namijenjenih proizvodnji visokovrijednih proizvoda za potrebe tadašnjeg jugoslavenskog tržišta. Kroz vlastite istraživačke napore razvili su tehnološka rješenja koja su njihovim klijentima omogućila dobivanje visokokvalitetnih proizvoda u tržišnim segmentima tekstila, kože, papira, ljepila te u građevinarstvu. Već više od 50 godina koriste znanja i vještine svojih stručnjaka kako bi povezali znanost i odnose s klijentima, stalno unapređujući svoje proizvode. Godine 2019. osnovana je tvornica Nordix Chemicals kako bi se unaprijedili proizvodni procesi, proširio proizvodni program na sredstva za odleđivanje te omogućio ulazak kompanije na nova tržišta. U dinamičnom svijetu industrije kemikalija svaka kompanija traži rješenja koja će ne samo odražavati njenu ozbiljnost i predanost poslu, već i stvoriti inspirativno radno okruženje koje potiče produktivnost i udobnost zaposlenika.



**MODERNO RADNO OKRUŽENJE KOJE
ODRAŽAVA IDENTITET INVESTITORA I POTIČE
PRODUKTIVNOST I UDOBNOŠĆU ZAPOSLENIKA**



Kako bi to osigurali svojim zaposlenicima, Nordix Chemicals Factory ukazao je povjerenje Primat RD-u, koji je prema željama investitora i definiranom budžetu predložio elegantna i funkcionalna rješenja. Jedan od ključnih zahtjeva bilo je usklađivanje boja namještaja s vizualnim identitetom kompanije pa su svi elementi sive boje s dodatkom zelene trake. Isporučeni namještaj uključivao je radne stolove u dvije dimenzije s rozetama za urednu organizaciju kablova. Kako bi se u skladnom i funkcionalnom open space radnom okruženju koje potiče suradnju ipak osigurala određena razina privatnosti i smanjila buka, dodani su akustični paneli visine 45 cm.



Osim toga, za obavljanje svakodnevnih zadataka i ugodan boravak na radnom mjestu isporučeni su i uredski ormarići, komode, garderobni ormari te stolice za printere. Prijemni pult prilagođen je specifičnim potrebama investitora, dok su radijatori obloženi maskama kako njihov izgled ne bi utjecao na harmoničan izgled prostora. Posebna pažnja posvećena je prostoriji za odmor i zajedničkom blagovanju gdje je ugrađen kuhinjski stol izrađen po mjeri te stolice brenda Nowy Styl iz kolekcije Inta Frame. Po istom principu je opremljena i konferencijska dvorana. Konferencijski stol izrađen po mjeri potpuno je prilagođen specifičnim potrebama investitora, a uz njega su odabrane stolice Nowy Styl Fen. Kad je riječ o radnim stolicama i ovdje se išlo na provjereno ergonomsko rješenje te je odabrano nekoliko modela Nowy Styla. ■

ISPRIKA NA PROPUSTU U VIDU NESPOMINJANJA PROF. DR. SC. SANJE FILEP I PROF. DR. SC. VESNE MIKIĆ KAO AUTORICA PROJEKTA VETERANSKOG CENTRA U DARUVARU

Ovim se putem želimo ispričati zbog nenamjernog propusta u prošlom, 32. broju magazina RDesign, gdje nismo naveli ključne informacije o arhitektima i suradnicima na projektu Veteranskog centra u Daruvaru. Shvaćamo važnost priznavanja njihovog rada i doprinosa ovom značajnom projektu.

Iz tog razloga koristimo priliku istaknuti da su navedeni projekt, za koji je osvojena prva nagrada, kao autorice potpisale arhitektice prof. dr. sc. Sanja Filep, dia i prof. dr. sc. Vesna Mikić, dia, zajedno sa stručnim timom (Pero Českić, dia, Boris Soldo, dia, Vana Pavlič, st. arh., Marcela Ostroški, st. arh., Mirna Javorović Pehar, dia, Tomislav Pelin, dipl. ing.stroj., strojarstvo, prof. dr. sc. Josip Galić, dia, konstrukcija, Josip Brcković, dia, 3D).

Još jednom, čestitamo cijelom timu na ovom kvalitetnom projektu te izvanrednom uspjehu i pobjedi na natječaju Ministarstva branitelja i Udruženja hrvatskih arhitekata (UHA).





Samo je jedan
original, **primatRD** - pionir
u opremanju objekata

Opremanje

POSLOVNI PROSTORI

Opremanje uredskih i drugih poslovnih prostora tipskim ili projektiranim namještajem i opremom, uključujući sigurnosnu, arhivsku i skladišnu opremu.

JAVNI PROSTORI

Škole Vrtići Knjižnice Muzeji
Info centri Zračne luke Bolnice

Namještaj i oprema za unutrašnje i vanjske prostore.

REZIDENCIJALNI OBJEKTI

Namještaj i oprema.

HOSPITALITY

Hoteli Wellness centri Restorani Barovi

Opremanje tipskom ili opremom projektiranom po mjeri prostora.

BRODOVI

Opremanje putničkih i brodova u privatnom vlasništvu.

primatRD

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac,
www.primat-rd.hr, info@primat-rd.hr

Naše usluge



PODRŠKA

Stručna podrška arhitektima i dizajnerima interijera u razradi projekata.



OPREMANJE

Širok asortiman za sve budžetske okvire investitora, od renomiranih svjetskih brendova do pristupačnog namještaja po mjeri.



MONTAŽA I SERVIS

Naš odjel montera i stolara pruža usluge montaže i demontaže namještaja i opreme.

Servisni odjel stoji klijentima na raspolaganju za redovna održavanja i izvanredne popravke na području cijele Hrvatske.



GRAĐEVINSKO OBRTNIČKI RADOVI

Rušenje i demontaže, zidarski, stolarski, tesarski, keramičarski, slikarski i fasaderski radovi, elektroinstalacije, grijanje i klimatizacija – HVAC sistemi, vodoinstalaterski, podopolagački, limarski i staklarski radovi.

NowyStyl

MillerKnoll

DAUPHIN

infiniti

PEDRALI



GÖTESSONS

SCAN SØRLIE

ShawContract*

ateltervierkant

PLUS+

Paged

STRUČNJAK ZA MODERNE UREDE

DURABLE
SINCE 1920



Limes plus

...TU JE KAD TREBAŠ



Inovativnost Dizajn Funkcija



Pariz

USUSRET OLIMPIJSKIM IGRAMA

Pariz je tek drugi grad u povijesti, nakon Londona, koji će po treći put biti domaćin Olimpijskih igara.

IZVOR FOTOGRAFIJA

populous.com, gp-b.com, dezeen.com, designboom.com, SOLIDEO



One Line

Igre će se održati na stotu godišnjicu drugih igara održanih u Parizu 1924. godine. Ovogodišnje 33. ljetne Olimpijske igre održat će se u razdoblju od 26. srpnja do 11. kolovoza, a osim u glavnom gradu natjecanja će ugostiti još 16 francuskih gradova. Zanimljivo je da će se natjecanje u surfanju održati čak na dalekom Tahitiju, jednom od otoka Francuske Polinezije.

Sama ceremonija otvaranja Igara održat će se na rijeci Seini, što je presedan u povijesti Olimpijskih igara, budući da je svaki put do sada otvorenje održano na stadionu, često i građenom za potrebe Igara. I to je samo prvi korak prema cilju gradskih vlasti da ovogodišnje Olimpijske igre budu najodrživije dosada, a Pariz postane najzelenija metropola u Europi. Dok su Olimpijske igre u prošlosti iza sebe ostavljale spektakularnu arhitekturu, u novije doba često ispražnjenu od sadržaja, zapuštenu i vandaliziranu, amblematski projekt ovih Igara neće biti zgrada, već "ponovno osvajanje" Seine. Čišćenje rijeke od



One Line

izvora do mora dio je nacionalnog, regionalnog i gradskog projekta „Plan Baignade“, vrijednog 1,4 milijarde eura. Projekt je iniciran kako bi se u Seini održala natjecanja u maratonskom plivanju i triatlonu, a nakon završetka Igara da se građani Pariza i turisti mogu u njoj slobodno kupati.

Osim toga, velik broj natjecanja održavat će se u već postojećim objektima kao što su Stade de France, izvorno izgrađen za Svjetsko nogometno prvenstvo 1998. godine, ili na privremenim borilištima u srcu grada. Natjecanja u BMX freestyleu i skateboardingu odvijat će se tako na Place de la Concorde, a odbojka na pijesku i nogomet za slijepe ispred Eiffelovog tornja.

Britanski studio za krajobraznu arhitekturu Gustafson Porter + Bowman autori su redizajna poteza uz Eiffelov toranj, s ciljem obogaćivanja prostora zelenilom. Njihov koncept nazvan „One Line“ evocira spoj dviju povijesnih tipologija krajobrazne arhitekture – klasičnih francuskih vrtova koje karakterizira-

41



One Line

33 / 2024

PRIMAT RD

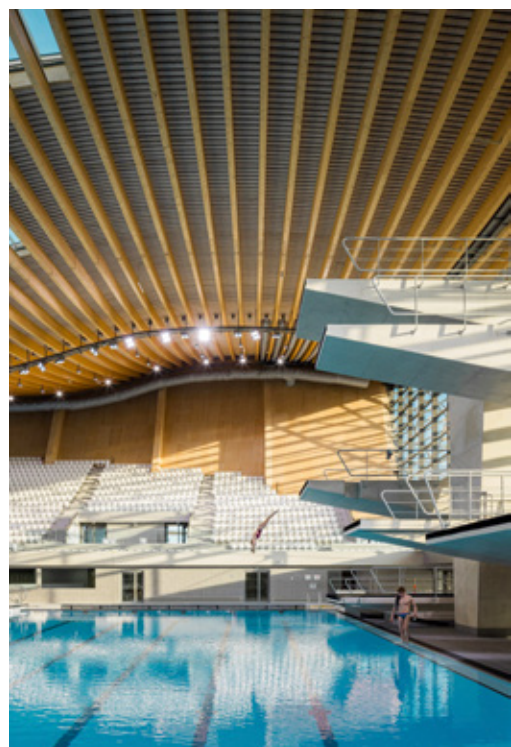
ju snažne aksijalne osi i pitoreskni vrtovi koji su mjesta umjetničkog eksperimentiranja. „One Line“ stvara zeleni koridor od Palače Chailot na Trgu Trocadéro do Vojne škole na Trgu Joffre, s amfiteatrom na Trocadéru i više javnog prostora oko Varšavskih fontana. Most Jena pretvoren je u zeleni most, a na Marsovim poljanama formirana su dva nova trga s izdignutim travnjacima.

Čak 95% lokacija koje će se koristiti u Parizu bit će postojće ili privremene strukture izgrađene od drva i betona s niskim udjelom ugljika, čime je ugljični otisak u usporedbi s Igrama održanima u Londonu i Rio de Janeiru prepolovljen. Jedini novoizgrađeni projekti - Centar za vodene sportove i Olimpijsko selo - smješteni su u siromašnoj četvrti Seine-Saint-Denis, sjeverno od Pariza.



Centar za vodene sportove

Centar za vodene sportove



Centar za vodene sportove

**CENTAR ZA VODENE SPORTOVE,
ARH. VENHOEVENC S ATELIERS
2/3/4, 2024. GODINA**

Centar za vodene sportove jedina je stalna zgrada sportske namjene izgrađena za potrebe Olimpijskih igara, konkretno za natjecanja u ronjenju i sinkroniziranom plivanju te kvalifikacijsku fazu natjecanja u vaterpolu. Dodatno, paraolimpijci će ga koristiti kao dvoranu za treninge.

Smještena u Saint-Denisu, sjevernom predgrađu Pariza s pretežno imigrantskim stanovništvom, zgrada je zamišljena kao višenamjenska, čime se želi potaknuti njeno korištenje i po završetku Olimpijskih igara. Okupljajući stanovnike oko sporta i rekreacije, ideja je stvoriti susjedstvo koje gradi mostove između kultura i pariških departmana, dok istovremeno koristi okolne objekte i javne prostore. Centar je, naime, okružen javnim zelenim površinama te novim pješačkim mostom povezan sa Stade de France, stadionom koji će se koristiti za ceremonije otvaranja i zatvaranja igara te natjecanja u atletici.



Centar za vodene sportove

Konstrukcija zgrade dominantno je drvena te je ostavljena vidljivo u području 80 metara dugačkog krova koji natkriva bazen. Krivulje krovnih nosača formiraju prostor za tribine kapaciteta 5.000 gledatelja s tri strane bazena. Zanimljivo je da su sjedala u potpunosti izrađena od reciklirane plastike prikupljene iz susjedstva. Odluka od primjeni drva donesena je sukladno francuskom zakonu o održivosti prema kojem sve nove javne zgrade moraju biti izgrađene od najmanje 50 posto drvenog ili drugog prirodnog materijala.

Druga održiva značajka Centra je solarna ploča na krovu, prema riječima arhitekata "jedna od najvećih solarnih farmi u Francuskoj", koja će proizvesti 20 posto sve potrebne električne energije za zgradu.

Krajobrazna arhitektura uključuje 100 stabala i grmova namijenjenih poboljšanju kvalitete zraka, istovremeno potičući veću bioraznolikost na lokaciji. Riječ je o modernom i inovativnom sportskom kompleksu okruženom bogatom vegetacijom, koji će uvelike doprinijeti stvaranju gradske četvrti ugodne za život stanovnika Saint-Denisa. Cécilia Gross, jedna od glavnih projektantica, istaknula je kako je cilj samog projekta bio stvoriti više s manje - manje volumena, manje materijala, manje energije, više povezanosti, više inspiracije za vježbanje, više prirode, više fleksibilnosti te više ljepote.

OLIMPIJSKI SELO, ARH. DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE, 2024. GODINA

Francuski arhitekt Dominique Perrault zamislio je Olimpijsko selo kao generator transformacije industrijske zone u sjeverozapadnom Parizu, čiji se razvoj preusmjerava prema rijeci Seini uspostavljajući nove urbane veze sa susjednim područjima. Smješteno u četvrti Seine-Saint-Denis na preko 119.000 kva-



Olimpijsko selo



Olimpijsko selo

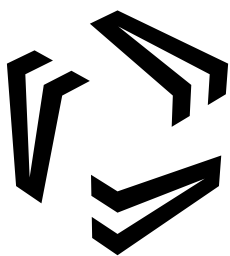


Olimpijsko selo

PARIZ JE PO TREĆI PUT DOMAĆIN OLIMPIJSKIH IGARA, KOJE ĆE U POTPUNOSTI PROĆI U ZNAKU ODRŽIVOSTI

dratnih metara, Olimpijsko selo integrira se u postojeće urbano tkivo uz obalu rijeke, kombinirajući stambene i uredske prostore s raznolikim programima.

Urbanistički plan zamišljen je kao vrtni grad koji uključuje preko 2.400 stambenih jedinica različitih tipologija - obiteljske kuće, dvoetažne i troetažne stanove i penthouseve, kuće u nizu i atrijske kuće. Osim samog stanovanja nudi raznoliku ponudu sportskih i sadržaja za mlade, s ciljem integracije stanovnika različitog kulturološkog porijekla unutar socijalno ugroženog područja. Naselje Quinconces, koje čini 13 stambenih zgrada povezanih platformom javne namjene, projektiralo je sedam arhitektonskih ureda. No, svima je zajednička upotreba prirodnih i recikliranih materijala, primarno drva i betona s niskim udjelom ugljika. "Les Quinconces" služi kao model društvene uključenosti, naglašavajući univerzalnu dostupnost, gradnju s niskim ugljičnim otiskom i ekološku održivost. ■



VOLUM3



Često se kao najveći problemi suradnje na projektima navode nedostatak efikasne komunikacije koji se manifestira kao nesuklađenost informacija, fragmentacija alata i platformi, kulturne i jezične barijere, nepostojanje jasno definiranih uloga i odgovornosti i sl.

Rješenje ovih problema traži se u robustnim alatima za upravljanje projektima čija je implementacija izazovna, dugotrajna i skupa.

Skupina entuzijasta iz Studija 3LHD 2016. godine odlučuje uzeti stvari u svoje ruke. Osnivaju IT tvrtku i razvijaju vlastiti alat koji će omogućiti centralizaciju komunikacije, jasno definirane uloge i odgovornosti te učinkovitu razmjenu dokumentacije i praćenje informacija. Tri godine kasnije, 2019. kolaboracijska platforma pod nazivom VOLUM3, osim zaposlenika Studija 3LHD ima i prve vanjske korisnike - Fanzun AG, arhitektonski studio iz Švicarske, Studio Alamat iz Dubrovnika, OPB Arquitectos iz Costa Rice te Infobip, najveću hrvatsku IT tvrtku. Iste godine kreće i prvi projekt službeno proveden na VOLUM3 platformi - projekt Kampus Infobip u Zagrebu.

Kampus je namijenjen za oko 800 zaposlenika, prostire se na 11.900 kvadrata zatvorenog i 5.100 kvadrata otvorenog prostora, a vrijednost investicije premašuje tadašnjih 150 milijuna kuna (20 milijuna eura). Projekt je u potpunosti proveden kroz VOLUM3, a podržao je suradnju 35 tvrtki s ukupno 139 korisnika. Različiti sudionici su kroz suradnju na platformi napravili 1.711 zadatak, održali 283 sastanka s pripadajućim agendama i zapisnicima, izradili 583 specifikacije, predali 1.195 nacrt (bez revizija) i podijelili jedni s drugima 5.053 različite datoteke. O složenosti tog projekta najbolje svjedoči činjenica da idejno rješenje Kampusa ima 71 nacrt, glavni projekt 229 nacrt, a izvedbeni projekt 1.522 nacrt (s revizijama).

Kakva su razmišljanja uključenih u realizaciju projekta Kampus Infobip:

EMIL FERJANČIĆ, VODITELJ PROJEKTA, INFOBIP

Od prvog dana rada na Kampusu smo zajedno s projektantima za dijeljenje informacija i upravljanje projektom odlučili koristiti VOLUM3. Bili smo uključeni u sve faze razvoja i gradnje i imali uvid i kontrolu nad svim radovima. Platforma je omogućila bolji pregled aktivnosti, brži i kvalitetniji proces donošenja odluka, obavljanje zadataka na vrijeme te mogućnost detaljnog izvještavanja.

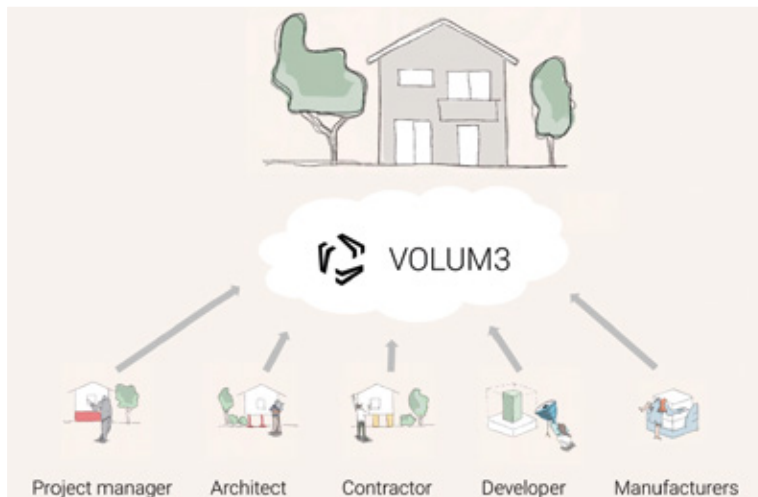


Infobip Kampus, usporedba rendera i stvarnog stanja, 3LHD



NEVEN MARTINEC, NADZORNI INŽENJER, PDM SAVJETOVANJE

Posao kontrole kvalitete, dinamike radova, točnosti, praćenja troškova, organizacije i koordinacije suradnika znatno je olakšala upotreba platforme VOLUM3. Rad na platformi omogućio je "paperless" projektiranje i gradnju te nesmetano funkcioniranje procesa.



DRAGO ČRČEK, GLAVNI INŽENJER GRADILIŠTA, RADNIK D.D.

Komunikacija sa svim sudionicima u procesu odvijala se preko platforme, a bila je jasna i jednostavna. Točno se znalo što je zadatak, tko je za njega odgovoran i koji su rokovi.

VOLUM3 je platforma razvijena na tzv. modularnom pristupu, što omogućava korisnicima da odaberu samo one module koji su im potrebni za svoje specifične poslovne procese, čime se vrijeme potrebno za obuku i usvajanje softvera znatno smanjuje. To omogućava brži početak rada i smanjuje potrebu za opsežnom tehničkom podrškom.

VOLUM3 platforma uključuje module Projekti, Nacrti, Zadaci, Sastanci, Specifikacije, Prostori, Adresar svih korisnika i Katalog proizvoda, a za njeno korištenje treba vam samo internet preglednik i 15 minuta koliko je potrebno za inicijalnu edu-

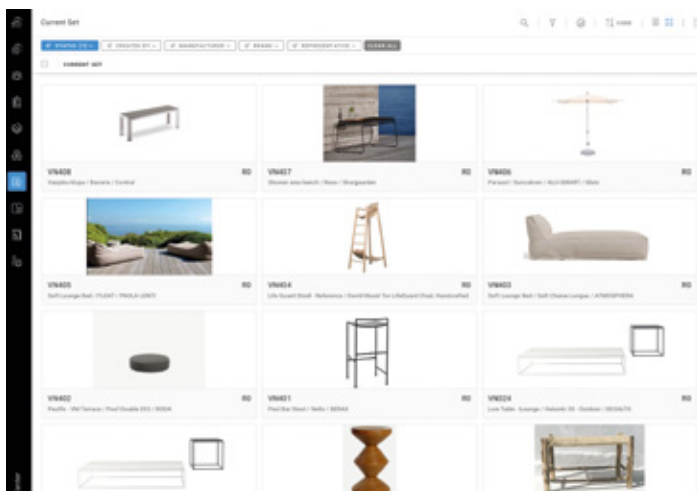
kaciju. Platformi se može pristupiti s računala, tableta ili mobilnog telefona u bilo kojem trenutku, a korisniku osigurava da je svaka informacija i dokument koji pregledava aktualan.

Osim toga, treba istaknuti kako modul Katalog sadrži ogroman katalog proizvoda, materijala i rješenja za uređenje interijera, eksterijera, arhitekturu i dizajn. Uz par klikova moguće je pronaći proizvode od namještaja i rasvjete do građevinskih materijala i završnih obrada, s detaljnim informacijama o svakom proizvodu, uključujući detaljne opise, attribute, slike, kataloge i kontakte proizvođača. Modul Specifikacije pruža inovativan pristup izradi specifikacija i omogućuje arhitektima/dizajnerima kreiranje specifikacija na projektu jednim klikom. S druge strane, VOLUM3 proizvođačima pruža jedinstveno mjesto na platformi gdje mogu predstaviti svoje proizvode velikom broju arhitekata i dizajnera i ostvariti s njima izravne kontakte. U Katalogu je trenutno dostupno 50 brendova sa više od 2.000 proizvoda.

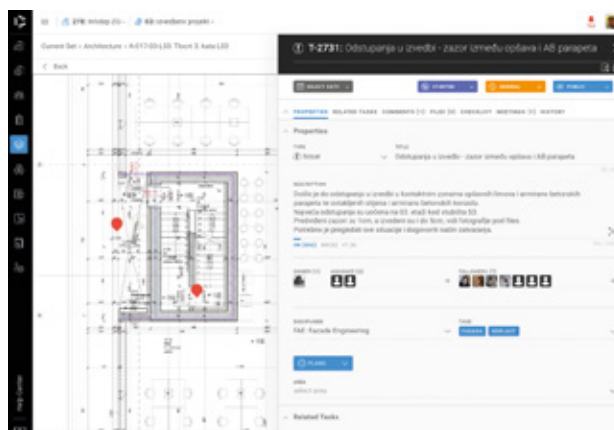
VOLUM3 je kao kvalitetno rješenje već prepoznalo preko 3.000 korisnika, od čega je najviše arhitekata, dizajnera, inženjera drugih struka, voditelja projekata, nadzornih inženjera, izvođača, proizvođača i upravitelja objekata (FM).

VOLUM3 s razvojem i inovacijama nikad ne prestaje pa su tako trenutno u fazi testiranja moduli Troškovnik i Tender. ■

PRIMAT RD PRISUTAN JE SA SVOJIM PROIZVODIMA NA PLATFORMI



Arhitektonske specifikacije na projektu, VOLUM3



Zadatak na nacrtu s detaljima, VOLUM3



ENOSOPHIA: SPAJANJE MUDROSTI I ELEGANCIJE KROZ DIZAJN

IZVOR FOTOGRAFIJA
Enosophia

-enosophia

Vinarija Feravino, kao dugogodišnji protagonist slavonskog vinogradarstva, osjetila je potrebu za promjenom. Proces rasta i prilagodbe tržištu bio je prirodan korak u evoluciji. No, umjesto da samo prati trendove, Feravino je odlučilo preuzeti inicijativu i stvoriti novi razvojni smjer pod nazivom Enosophia. Izradu vizualnog identiteta brenda Enosophia te vizualna rješenja svih vinskih etiketa potpisuje Bruketa&Žinić&Grey, agencija za tržišne komunikacije koja već gotovo tri desetljeća prednjači u kreativnim inovacijama.

Vinarija Enosophia predstavlja više od vinarije - ona je spoj tradicije, inovacije i elegancije, a sve to odražava se kroz njen jedinstven dizajn. Ime Enosophia, koje dolazi iz grčkih riječi oeno (vino) i sophia (mudrost), odražava duboku povezanost između vinskog nasljeđa i suvremenog pristupa. Kroz svaki detalj dizajna, Enosophia prenosi svoju priču o kvaliteti, strasti i posvećenosti vinu.



Inspirirana prošlošću donosi tradiciju na moderan način. Pritom Enosophia ne zaboravlja svoje nasljeđe, vukući korijene iz poznate tradicije feričanačkog vinogorja. Naprotiv, ona ga slavi kroz suptilne elemente dizajna. Svaki detalj, od etiketa do ambalaže, nosi u sebi priču o dugoj povijesti vina koja dolaze s ovog područja. Rustikalni elementi kombinirani su s modernima na način da stvaraju harmoniju između prošlosti i sadašnjosti.

Središnji element dizajna brenda Enosophia je logotip koji ističe moto "Mudrost vina". Ovaj logotip nije samo estetski privlačan, već u sebi nosi dublje značenje. Kroz svoj moderan i elegantan dizajn logotip prenosi osjećaj kvalitete, povjerenja i elegancije. Ovaj simbol postaje prepoznatljiv pečat koji odražava srž brenda Enosophia.



Sinergija tradicionalne hrvatske vinske sorte kakva je graševina i modernih tehnologija najbolje je vidljiva na boci vina Trs No. 5. Njena etiketa obogaćena je AR efektima (proširena stvarnost) i prva je interaktivna vinska etiketa u Hrvatskoj. Zabavnog je karaktera te svira skladbu koju je Pocket Palma skladala upravo za to vino. Putem QR koda koji se nalazi na stražnjoj etiketi korisnik preuzima aplikaciju Enosophia, zatim pokreće aplikaciju i skenira prednju etiketu.

Vinarija Enosophia nije samo mjesto gdje se proizvode vrhunska vina, već simbolizira spoj između tradicije i inovacije, mudrosti i elegancije. Kroz jedinstven dizajn Enosophia prenosi svoju priču i inspirira ljubitelje vina diljem svijeta. Svaki element dizajna nosi u sebi duboku povezanost s vinom i terroiom pa tako brend Enosophia ne predstavlja samo vinariju, već i svojevrsno umjetničko djelo. ■

Linija vina Dika, također, je doživjela značajne promjene od svojih početaka 2009. godine do danas, odražavajući prilagodbe u ukusima i preferencijama potrošača. Kada je lansirana Dika je bila pozicionirana te od kupaca prepoznata kao brend tradicionalnih vina, slijedeći uobičajene pristupe u proizvodnji i dizajnu. No, 2023. godine Dika je prošla kroz značajnu transformaciju.

Osvježena novim dizajnom butelja, Dika se prometnula u simbol suptilne modernosti, reflektirajući najnovije trendove u dizajnu i potrošačkim preferencijama. Ova promjena nije samo kozmetička, ona odražava i promjenu u filozofiji brenda. Dok je prije naglasak bio na tradicionalnom pristupu, sada se Dika pozicionira kao brend koji cijeni suptilne detalje i prilagođava se modernim zahtjevima tržišta.





MillerKnoll
AUTHORISED DEALER

primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

Očekujte vrhunski dizajn i kvalitetu

• info@primat-rd.hr • www.primat-rd.hr