

M A G A Z I N
RDesign
Svijet arhitekture i dizajna



ARHITEKT UVODNIČAR

TIHOMIL MATKOVIĆ

ARHITEKTURA GRADOVA

HELSINKI

PROJEKTI

VILA ALLNOCH

COOL PROSTORI

**ARTISAN
PEKARNICA
BREAD CLUB**

MODERNI UREDSKI PROSTORI

DHL

URANIA

ODRŽIVA URA

Arhitektonski ured

OPA

IZVOR FOTOGRAFIJA

Arhitektonski ured OPA

INOVATIVNA ARHITEKTURA U SLUŽBI ZAJEDNICE

Arhitektonski ured OPA, predvođen arhitektom Tihomilom Matkovićem, već više od dva desetljeća oblikuje prostor kroz arhitekturu koja nadilazi standardne okvire. Svaki od 235 odrađenih projekata nastoji otvoriti nove vidike lokalnoj zajednici – kako kroz oblikovanje i uporabnu vrijednost, tako i kroz doprinos urbanističkoj strukturi naselja. Njihova djela u Novskoj, malom slavonskom gradiću, svjedoče o hrabrosti grada da prihvati arhitekturu koja nadmašuje očekivanja.

2

NOVLJANSKO GROBLJE - MJESTO ISPRAĆAJA S TRADICIJSKOM NOTOM

Prvi projekt u Novskoj bio je mjesto ispraćaja na Novljanskom groblju. Nekadašnja skromna građevina prerasla je u dostojanstven prostor koji koristi tradicionalne materijale poput hrastovine i kamena iz lokalnog kamenoloma. Drvena hrastova građa od koje je izrađeno vidljivo krovništvo, i tanka nadstrešnica od betona i čelika, stvaraju skladnu atmosferu. Istovremeno, središnji atrij sa tisom – simbolom besmrtnosti – daje prostoru duhovnu dimenziju.

Mrtvačnica Novska



Hotel Knopp



Mrtvačnica Novska



Hotel Knopp

SINERGIJA STARE I NOVE ARHITEKTURE

Projekt Gradske knjižnice i Glazbene škole donio je novu namjenu napuštenoj zgradi stare gradske gimnazije iz 1922. godine. Nakon temeljite obnove i vraćanja izvorne fasadne plastike, zgrada je postala dom Glazbene škole, dok je moderna dogradnja omogućila smještaj Gradske knjižnice. Suvremeni aneks, izrađen montažnom tehnologijom, elegantno povezuje prošlost i budućnost, a inox mreža na pročelju nosi imena istaknutih hrvatskih književnika.

KULTURNI KLASTER I NOVI IDENTITET POVIJESNE JEZGRE

Kompleks Hotela Knopp predstavlja suvremeni kulturni klaster u srcu Novske. Smješten u zaštićenoj zgradi iz 19. stoljeća, nekadašnjem hotelu Adalberta Knoppa, projekt je zahtijevao pažljivo usklađivanje bogate povijesne baštine s novim funkcijama. Nakon desetljeća zapuštenosti, rekonstrukcija i dogradnja započele su 2018. godine, s ciljem stvaranja multifunkcionalnog prostora za umjetnost, edukaciju i društvene aktivnosti.

Obnova je uključila očuvanje povijesne jezgre hotela, dok je novi volumen diskretno usklađen s izvornom arhitekturom. Dualnost starog i novog vidljiva je kroz dva ulaza i stubišta, koji simbolično povezuju prošlost i suvremeni izričaj. U obnovljenom podrumu, izvedenom u staroj cigli, nalaziti će se interpretacijski centar Vojne krajine, dok prizemlje obuhvaća suvenirnicu, gradsku ložu i radionice. Na višim katovima smještena je multimedijalna dvorana i polivalentni prostori.

3

ČUVANJE IDENTITETA UZ SUVREMENI IZRAZ

Novska je grad koji se neprestano razvija, ali istovremeno čuva rijetke primjere arhitekture iz vremena prije izgradnje željeznice. Ured OPA sudjelovao je u obnovi triju zaštićenih zgrada – jedna se nalazi nasuprot Crkve sv. Luke Evanđeliste i preuređena je u prvi Inkubator za razvoj gaming industrije u Hrvatskoj, dok su preostale dvije na Trgu dr. Franje Tuđmana (glavni gradski trg) te su oblikovale kulturni identitet grada.

PROJEKTI ARHITEKTONSKOG UREDA OPA U NOVSKOJ PREDSTAVLJAJU PRIMJER KAKO ARHITEKTURA MOŽE BITI VIŠE OD PUKOG OBLIKOVANJA PROSTORA.

Hotel Knopp





Dječji vrtić Stribor Novska

Ovaj projekt nije samo rekonstrukcija povijesne zgrade, već ključan element u redefiniciji urbanog prostora Novske. Suvremeni materijali i inovativno oblikovanje osigurali su da Hotel Knopp postane simbol modernog razvoja grada usmjerenog na kreativne industrije i demografski oporavak.

INOVACIJA U PREDŠKOLSKOM OBRAZOVANJU

Novljanski područni vrtić izgrađen je tehnikom predgotovljenih čeličnih modula, što je u tom trenutku bio pionirski pothvat u Hrvatskoj. Ovaj pristup omogućio je istraživanje standardizacije vrtićkih prostora i smanjenja troškova gradnje. Novska je time postala bitan sudionik u primjeni modularne tehnologije u predškolskom obrazovanju.

INTEGRACIJA S PRIRODNIM OKRUŽENJEM

Na rubnom području Novske, gdje se grad stapa s poljima, smještena je zgrada Centra za socijalnu skrb. Njezin dugačak krov objedinjuje sve sadržaje ustanove, dok kombinacija kortena i tradicionalnog kosog krova stvara skladan odnos sa prirodom. Najviši dio krova oblikuje ulazni trijem, jasno ističući središnji prostor zgrade.



RDesign
MAGAZIN
Svijet arhitekture i dizajna

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

Naklada: 2000

FOTOGRAFIJA NASLOVNICE

Arhitektonski ured OPA

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

PRODUKCIJA

VAL GRUPA

Ulica grada Vukovara 269D, Zagreb

info@valgrupa.hr



NOVI URBANI PROSTOR

U neposrednoj blizini Hotela Knopp započela je izgradnja Doma za starije osobe, koji će zajedno s kulturnim klasterom definirati novu urbanu strukturu Novske. Smješten na mjestu nekadašnjeg autobusnog parkirališta, ovaj projekt ne samo da pruža ključnu socijalnu infrastrukturu, već i uspostavlja novu liniju urbanog razvoja grada.

VIZIJA ARHITEKTURE KOJA OBLIKUJE ZAJEDNICU

Djela ureda OPA i arhitekta Tihomila Matkovića u Novskoj predstavljaju primjer kako arhitektura može biti više od pukog oblikovanja prostora. Ona može biti katalizator razvoja, čuvar identiteta i inspiracija za buduće generacije. Ovi projekti ne samo da rede-



Knjižnica Novska



Knjižnica Novska



finiraju javne prostore Novske, već i potvrđuju da hrabra i inovativna arhitektura može donijeti dugoročne koristi lokalnoj zajednici. ■

Primat RD je nedavno predstavio još jedan relevantan talijanski brend, koji se pridružio već ionako bogatom portfelju uglednih imena u segmentu dizajnerskog namještaja, koji su dio zastupničkog programa. Innova Imbottiti od početka 80-ih godina prošlog stoljeća spaja talijansku zanatsku tradiciju s inovativnim i modernim pristupom produkt dizajnu. Ta se vizija ogleda u izradi stolaca, fotelja, sofa, taburea i drugog namještaja po mjeri, koji će zadovoljiti i najviše moguće projektne standarde. Innova se svojim asortimanom nameće kao idealan partner arhitektima i dizajnerima interijera, omogućujući im kreiranje jedinstvenih prostora prema željama i zahtjevima klijenata, bez nepotrebnih kvalitativnih i funkcionalnih kompromisa.

INNOVA CRABBY

IZVOR FOTOGRAFIJA
Innova



FOTELJA CRABBY

Ova sofisticirana fotelja, čiji dizajn potpisuje talijanska dizajnerica Eleonora Barillari, istinski je svjedočenje identitetu ovog brenda. Prema njenoj viziji fotelja Crabby inspirirana je malim rakom koji „pleše među valovima“, slaveći ljubav prema moru i čistoj ljepoti. Čelična konstrukcija fotelje dolazi u savršenoj sinergiji sa sjedištem i naslonjačem od poliuretanske pjene presvučenih dacronom. Svojom udobnošću i zanimljivom estetikom fotelja će vlasnika ispuniti ugodom i radošću, budeći slatka sjećanja i snove dok uživa u opuštanju nakon napornog radnog dana. To je jedan od prvih modela brenda Innova čija se presvlaka može skinuti, a uz to je i ekološki prihvatljiva. Upravo je kombinacija originalnog dizajna i izrade u skladu s najnovijim ekološkim standardima nagrađena od strane stručnog žirija Archiproducts Design Award 2024. godine.



NASLONJAČ I SOFA BREZZA

Kolekcija Brezza, dizajnera Alessandra Stabilea, njegova je vizija inovativnog pristupa udobnosti sjedenja na otvorenim prostorima, uz istovremenu brigu o okolišu kroz korištenje reciklirane tkanine. Presvučeni dijelovi Brezze lako se uklapaju u sam okvir tvoreći skladnu cjelinu. Izuzev četiri metalne noge, svi ostali dijelovi – naslon za leđa, sjedište i nasloni za ruke – presvučeni su tkaninom koja se jednostavno skine i opere. Jednako tako, Brezza ima i trajnu vrijednost s obzirom da se nakon godina ekstenzivnog korištenja presvlake mogu jednostavno zamijeniti te se naslonjaču ili sofi trenutno vratiti sjaj novoga.



S•CAB

IZVOR FOTOGRAFIJA
S•CAB

Tijekom godina gospodarskog procvata, doprinos malih i srednjih talijanskih kompanija kao što je i S•CAB pridonio je da industrija namještaja postane zamašnjak koji će ulogu strojeva usmjeriti prema rastu i društvenom boljitku. Upravo su strojevi doprinijeli financijskoj pristupačnosti proizvoda i mogućnosti rasta proizvodnih volumena, uz istovremeno nekompromitiranje kvalitete te estetskog i tehnološkog potencijala svake dizajnerske kreacije.

Moderno doba dovelo je do trenda u kojem se svijet dizajna čini sve sklonijim elitizmu, no kompanija S•CAB čvrsto potvrđuje svoju predanost industrijskoj serijskoj proizvodnji. Dizajnerski pristup S•CAB-a bazira se na ideji istraživanja tema zajedništva i dijeljenja, neovisno radi li se o modernim javnim ili privatnim prostorima.



LISA

Dizajner Marcello Ziliani inspiraciju za ovu liniju stolaca, barskih stolaca i sofa pronašao je u elegantnim interijerima iz 50-ih i 60-ih godina prošlog stoljeća. Lisa svojom tankom, cjevastom konstrukcijom obavija i podupire naslon za leđa, dok sjedište dolazi u tri verzije – presvučeno tkaninom, tkano ili drveno. Ovi komadi, svojim jednostavnim i čistim linijama, sofisticiranom završnom obradom i upotrebom visokokvalitetnih materijala, predstavljaju odličan izbor za svaki ugostiteljski, hotelski ili stambeni prostor.



**TALIJANSKI BREND KOJI SVOJU VIZIJU TEMELJI
NA IDEJI ISTRAŽIVANJA TEMA ZAJEDNIŠTVA
I DIJELJENJA**

MENTHA

Kolekcija Mentha rezultat je prve suradnje studija Archirivolto Design i S-CAB-a, a dizajneri Marco Pucci i Claudio Dondoli uspješno su realizirali ideju komada koje odlikuju harmonične i čiste linije te povezanost sa prirodom. Ovaj model namijenjen je primarno unutrašnjim prostorima, a brigu o okolišu utjelovljuje jedinstveno dizajnirana školjka izrađena od recikliranog polipropilena. Mentha dolazi u šest različitih boja, dvije verzije završne obrade sjedišta – presvučeno tkaninom i od polipropilena te nekoliko tipova baza – skije, noge i kotači, kojima je zajednički nazivnik udobnost. S obzirom na širinu kolekcije Mentha, ovi stolci pogodni su i za privatne prostore – stambene i uredske te za one javne namjene poput hotela, barova, restorana, konferencijskih dvorana i svih vrsta ustanova.



35 / 2025

PRIMAT RD

VANK

LIDER U PROIZVODNJI AKUSTIČNIH ZIDOVA I PANELA

IZVOR FOTOGRAFIJA
VANK

Najsuvremeniji akustični zidovi i paneli brenda VANK kombinacija su vrhunskog dizajna i tehnoloških dostignuća koja omogućavaju korištenje isključivo obnovljivih, recikliranih i bio-baziranih materijala. Osim toga, kako je cijeli proizvodni program dizajniran u skladu s načelima održivosti, kompanija VANK na najbolji mogući način doprinosi razvoju kružne ekonomije. Njihovi 3D paneli i akustični zidovi djeluju kao difuzori koji razbijaju zvučne valove, osiguravajući na taj način prigušenje zvuka koje je izuzetno bitno za stvaranje optimalnih radnih uvjeta u svakom prostoru. VANK nudi izuzetno bogatu paletu akustičnih rješenja, što arhitektima i dizajnerima interijera daje brojne mogućnosti prilikom projektiranja uredskih prostora, skladišno-logističkih prostora, turističkih objekata, konferencijskih dvorana te zračnih luka.

AKUSTIČNI ZIDOVI VANK_SCREEN

Ova moderna akustična rješenja brenda VANK vizualno su privlačna, idealna su za odvajanje radnih postaja te pomažu u organiziranju jasno definiranih zona u kojima će zaposlenici uživati raditi. Akustični zidovi dostupni su kao jednostruke ili dvostruke pregrade, a dolaze ili na nogicama ili kao mobilno rješenje na kotačićima. Izrađeni su od biokompozita i netkane reciklirane plastike, a nude se i presvučeni tkaninama koje unose dašak boje u interijer. Ovi akustični zidovi predstavljaju odličan spoj iznimnog dizajna i počinjanja na načelima održivosti pa su tako do sada osvojili Green Product Award 2022, prestižnu nagradu koja se dodjeljuje proizvodima koji su dizajnirani, proizvedeni i distribuirani s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Osim toga, VANK_SCREEN je bio i finalist natjecanja za nagradu German Sustainability Award Design 2022.



AKUSTIČNI PANELI VANK_ELLIPSE

Akustični paneli VANK_ELLIPSE predstavljaju proizvod najnovije generacije koji spaja ekološke vrijednosti i suvremene potrebe zaposlenika. Kao i akustični zidovi u potpunosti su održivi, pružajući zvučnu izolaciju u uredima otvorenog ili klasičnog tipa te javnim i stambenim prostorima. Izuzetno raznolika i dinamična ponuda akustičnih zidnih panela brenda VANK, arhitektima i dizajnerima interijera nudi nebrojeno mogućnosti da vizualno obogate svaki prostor. Zaobljeni oblik modela ELLIPSE dizajniran je u studiju Mili Mlodzi Ludzie, a pojedinačni paneli se mogu spajati te na taj način formirati uzorke GLOBE ili LENS. Za svoj inovativan dizajn ovaj model je 2022. godine nagrađen prestižnim australskim priznanjem Good Design Award u kategoriji "Hardware and Building" (obuhvaća građevinske materijale, građevinsku opremu te sustave i alate koji se koriste u građevinskoj industriji), a iste je godine osvojio i Green Product Award u kategoriji „Interior and Lifestyle“. Osim toga, model ELLIPSE bio je i finalist natjecanja za nagradu German Sustainability Award Design 2022. godine.

**AKUSTIČNI ZIDOVI I PANELI NA NAJBOLJI
NAČIN SPAJAJU VISOKU ESTETIKU
I NAJMODERNIJA, ODRŽIVA RJEŠENJA ZA
ZVUČNU IZOLACIJU**





PROJEKTIRANJE • PROIZVODNJA • OPTIMIZACIJA INVESTICIJE •
POSTPRODAJNA PODRŠKA • IZRADA "CUSTOM MADE" RJEŠENJA • 20
GODINA ISKUSTVA

OZONEPLUS

L I G H T I N G E L E M E N T

Karlovačka cesta 4j.10000 Zagreb; Cehovska ulica 1, 42000 Varaždin; silvio@ozoneplus.hr

LIGHTING IS OUR BUSINESS



PALAČA BUŽAN

URED ZA OPĆE POSLOVE HRVATSKOGA SABORA I VLADE REPUBLIKE HRVATSKE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić

Palača Bužan, smještena na adresi Opatička 8 u Zagrebu, izvanredan je primjer barokne arhitekture iz 18. stoljeća. Ovu jednokatnu, trokrilnu palaču sagradio je 1754. godine istaknuti zagrebački graditelj Matija Leonhart za Ivana Bužana, tadašnjeg predsjednika Banskog stola i podbana. Palača s vrtom prema Radićevoj ulici čini jedinstvenu cjelinu, kulturno-povijesnog je značenja i izrazite graditeljsko-tipološke i arhitektonske vrijednosti. Tijekom godina palača je prošla različite preinake, a njezina povijesna važnost očituje se i u činjenici da je za vrijeme II. Svjetskog rata (između 1941. i 1943. godine) služila kao Maršalat – "Dvor Euge-



jer je trebalo sačuvati sve povijesne elemente, a istovremeno omogućiti suvremenu funkcionalnost prostora.

Uspješno ju je provela tvrtka MDK Građevinar, uz poseban naglasak na restauraciju izvornih arhitektonskih detalja poput prostranih dvorana sa visokim stropovima, bogatih štukatura, monumentalnog kamenog stubišta i upečatljivih kamenih okvira prozora te pojedinih komada namještaja koji su svjedočili bogatoj povijesti Palače Bužan. Uz samu palaču, obnovljene su i podrumске prostorije ispod nje te pročelje prema Radićevoj ulici, koje je posljednji put obnovljeno davnih 1940-ih godina.

U okviru obnove Primat RD angažiran je za opremanje uredskih prostora, što je uključivalo projektiranje namještaja po mjeri u kombinaciji s uredskim ergonomskim rješenjima brenda Nowy Styl. Zadatak nije bio nimalo lagan, jer je u skladu s veličanstve-



na Kvaternika". Danas je dio zaštićene kulturne baštine i jedno od značajnijih arhitektonskih zdanja Gornjeg grada.

Zbog oštećenja koja su na Palači Bužan nastala nakon potresa 2020. godine, Vlada Republike Hrvatske je za njenu obnovu izdvojila 5,4 milijuna eura, a sredstava su osigurana iz Fonda solidarnosti i Nacionalnog plana oporavka i otpornosti. Konstrukcijska obnova bila je velik izazov

nošću same palače trebalo osigurati suvremenu funkcionalnost ureda, bez narušavanja vizualne i povijesne vrijednosti prostora.

Palača Bužan jedan je od 400 objekata - spomenika kulture na području Grada Zagreba i Sisačko-moslavačke županije, čiju je obnovu zbog njihove vrijednosti i značaja preuzelo resorno ministarstvo. Osim palače Bužan, na Gornjem gradu se obnavlja niz zgrada, poput crkava



PALAČA BUŽAN – SPOJ POVIJESTI I SUVREMENIH FUNKCIONALNIH RJEŠENJA



sv. Marka i sv. Katarine, zgrade HAZU-a i Instituta za povijest, Atelijera Meštrović, a odnedavno i zgrade Hrvatskog sabora.

Ova obnova pokazuje izvrsnost hrvatske konzervatorske, restauratorske i projektantske struke, koja je u kratkim rokovima uspjela provesti sva istraživanja, planiranja i radove te otvoriti palaču javnosti. Odbran je teži, ali sigurniji put, s ciljem osiguravanja dugoročne zaštite i sigurnosti povijesnih zdanja. Palača Bužan najnoviji je primjer uspješnog spoja kulturne baštine i suvremenih rješenja, prilagođenih potrebama modernog uredskog rada. ■

KBC ZAGREB

OPREMANJE ODJELA PEDIJATRIJSKE HEMATOLOGIJE I ONKOLOGIJE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Clinica studio

Tijekom projekta rekonstrukcije i nadogradnje glavne zgrade KBC-a Zagreb, a na poziv arhitektonskog ureda Gradit, tvrtka Clinica studio donirala je projektnu dokumentaciju dizajna interijera prostora za dnevni boravak i obrazovanje odjela Pedijatrijske hematologije i onkologije. Zadatak je bio stvoriti prostor koji će, osim visokih standarda održavanja higijene, pružati vedrinu, sigurnost i poticajno okruženje za male pacijente i njihove obitelji tijekom liječenja.

Zahvaljujući novčanoj donaciji glazbenika Baby Lasagne projekt je dobio potrebnu podršku za realizaciju, a za izvedbu je odabran Primat RD kao pouzdan partner s iskustvom u opremanju kompleksnih interijera.

Svi potrebni radovi izvedeni su u skladu s troškovnikom, dostavljenim nacrtima i projektom interijera, pri čemu je



poseban naglasak stavljen na strogo poštivanje svih zadanih standarda i rokova. Isporuka i montaža završeni su do kraja rujna 2024. godine, osiguravajući da svaki komad namještaja ispunjava tehničke i sigurnosne zahtjeve specifične za ovakvu medicinsku ustanovu.

FUNKCIONALNI PROSTORI ZA DJECU I OSOBLJE

Fokus projekta bio je na oblikovanju dnevnog boravka za male pacijente, u koji su smješteni niski i visoki stolovi s pločama od punog hrasta, funkcionalni prostori za pohranu stvari te integrirana rješenja poput TV niše s dekorativnim žljebovima. Prostor je iznimno funkcionalan, pri čemu omogućuje različite načine korištenja, a materijali i završne obrade birani su s ciljem dugotrajnosti i jednostavnog održavanja. Ojastučeni, amorfni elementi namještaja izrađeni su u suradnji s tvrtkom Sixinch Adria. Specifični su po svojoj





završnoj obradi koja omogućava održavanje visokih standarda higijene i dezinfekcije, nužnih za ovakve prostore.

Osim dnevnog boravka, projekt je obuhvatio i učionicu opremljenu radnim stolovima izrađenima od punog drva i metala, ormarićima s medijapan frontama te nastavničkim stolom koji omogućuje praktičnu organizaciju rada. Prilikom odabira materijala velika pažnja je posvećena otpornosti na habanje i uklapanju u medicinsko okruženje, čime je osigurana dugoročna iskoristivost prostora. Donacijom tvrtke AVC Zagreb učionica je opremljena i pametnom pločom.

DIZAJN KOJI DONOSI UGODU I SIGURNOST

U sklopu opremanja izrađene su i zidne obloge, maske za radijatore te sobne pregrade, koje će svojim izgledom

prostoru osigurati vizualnu toplinu te fleksibilnost kod svakodnevnog korištenja. Korišteni su različiti elementi poput savijenog medijapana, plastificiranog čeličnog lima te perforiranih obloga, čime je postignuta ravnoteža između estetike i funkcionalnosti.

Velika pozornost posvećena je i detaljima poput pomoćnih stolića s rotirajućim pločama, modularnih elemenata za pohranu stvari te posebno dizajniranih kanti za otpad, koje unose boju i razigranost u prostor, bez kompromisa kad je riječ o funkcionalnosti.

SURADNJA KOJA STVARA DODANU VRIJEDNOST

Clinica studio je definirao zanimljiv koncept prostora, postavljajući pritom visoke standarde izvedbe, dok je Primat RD kroz visokokvalitetnu izradu i preciznu ugradnju namještaja po mjeri osigurao da prostor u potpunosti odgovara viziji arhitekata. Ovaj projekt je još jednom u praksi potvrdio važnost kvalitetne suradnje i pažljivo odabranih partnera.

Opremljeni Odjel dječje onkologije KBC-a Zagreb sada nudi potpuno prilagođeno okruženje za djecu, roditelje i medicinsko osoblje, dok u svakom elementu namještaja i dizajna ostaje trajni pečat pažnje i predanosti svih sudionika projekta. ■

CLINICA STUDIO DIZAJNIRA, PRIMAT RD

REALIZIRA: OPREMANJE DJEČJE ONKOLOGIJE

KBC REBRO UZ PODRŠKU BABY LASAGNE

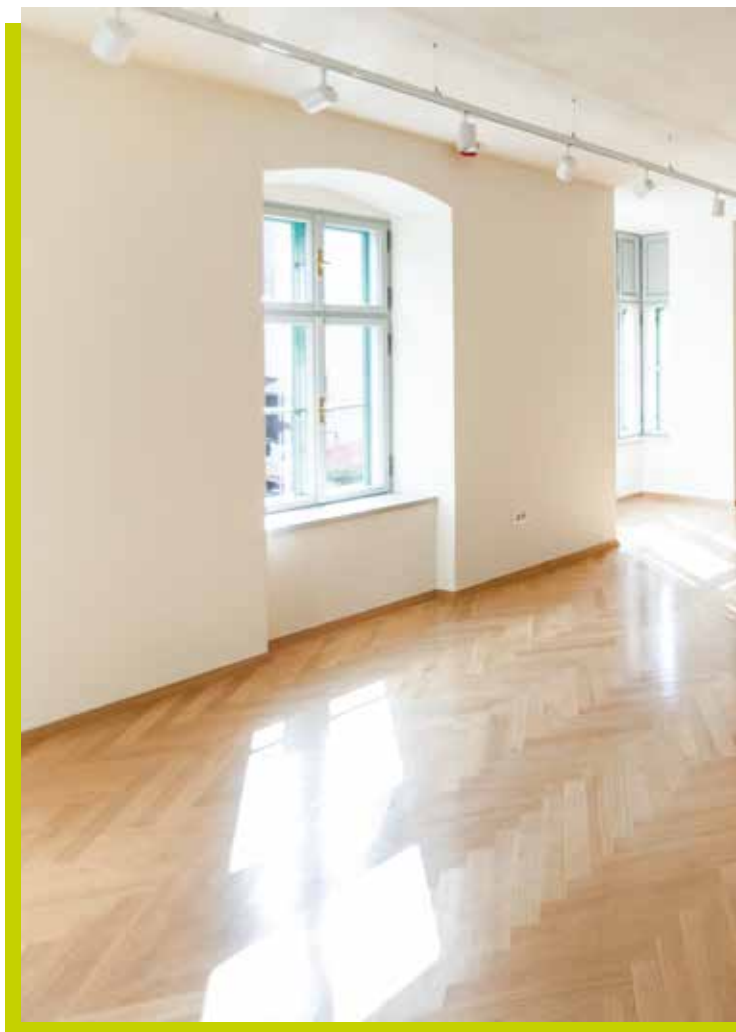


OBNOVA VILE ALLNOCH

POVRATAK POVIJESNOG BISERA SAMOBORA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić

Vila Allnoch izgrađena je u prvoj polovici 19. stoljeća te predstavlja povijesno i arhitektonsko blago Samobora. Ovaj objekt upisan je i u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske (Z-4669), a nalazi se unutar stroge zone zaštite povijesne urbane cjeline ovoga Grada. Nedavno je uspješno završena sveobuhvatna obnova, i to u sklopu projekta koji je uključivao konstrukcijsku sanaciju, restauraciju izvornih elemenata te prilagodbu suvremenim zahtjevima korištenja.



KONSTRUKCIJSKA OBNOVA – OSIGURANJE STABILNOSTI I TRAJNOSTI

Zahtjevan projekt konstrukcijske obnove, započet u rujnu 2023. godine, izvodila je tvrtka Primat RD, specijalizirana za projektno opremanje i restauratorske radove. Temelj obnove činilo je ojačavanje nosive konstrukcije kako bi se zadovoljili suvremeni propisi o sigurnosti, posebno nakon oštećenja uzrokovanih potresima 2020. godine. Projektant cjelovite konstruktivne obnove, koji je uz projektnu dokumentaciju ishodio i sve potrebne suglasnosti i potvrde nadležnih jav-nopravnih tijela, je Studio Obris.

Ključni radovi obuhvaćali su konzervatorski nadzor i restauraciju nosive zidane konstrukcije, uz primjenu tradicionalnih vapnenih žbuka i tehnika fugiranja, sanaciju i injektiranje pukotina na pročeljima i unutrašnjosti, uz precizno uklanjanje degradiranih dijelova žbuke, pojačanje međukatnih konstrukcija i izvedbu armiranobetonskih tlačnih ploča radi povećanja seizmičke otpornosti zgrade te rekonstrukciju drvenog krovišta, pri čemu su zamijenjeni dotrajali elementi i poboljšana izolacija.



RESTAURACIJA STOLARIJE – POVRATAK AUTENTIČNOSTI

Poseban fokus stavljen je na očuvanje i restauraciju izvorne stolarije, pri čemu je provedena cjelovita sanacija svih vanjskih i unutarnjih drvenih elemenata. U okviru navedene sanacije vanjska stolarija pročelja obnovljena je u skladu s konzervatorskim smjericama, koristeći rekonstrukciju originalnih profila i prilagodbu staklenih ispu-

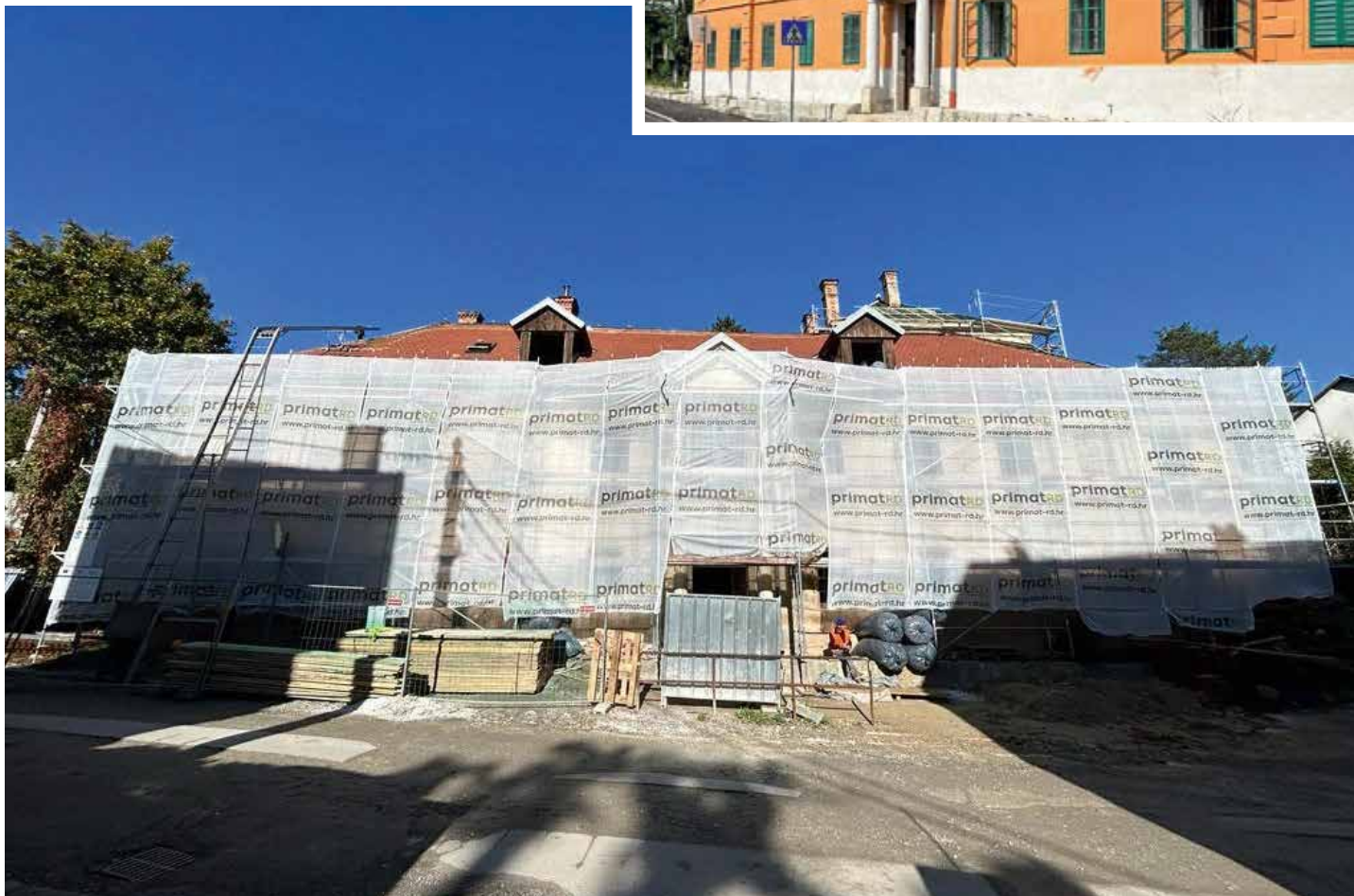




na suvremenim standardima energetske učinkovitosti. Unutarnja vrata i prozori temeljito su restaurirani, pri čemu su dotrajali elementi rekonstruirani ili zamijenjeni ručno izrađenim replikama, u skladu s povijesnim tehnikama izrade. Naposljetku, zaštita drvenih elemenata izvedena je primjenom prirodnih impregnacijskih sredstava kako bi se osigurala njihova maksimalna trajnost.

IZAZOVI TIJEKOM IZVOĐENJA RADOVA

Obnova Vile Allnoch donijela je i neočekivane izazove. Tijekom radova u potkrovlju pronađena je kolonija za-





POVIJESNI BISER GRADA SAMOBORA

PONOVNO ZASJAO STARIM SJAJEM

gradonačelnice Grada Samobora, i njezinih suradnika, ostala je u gradskom vlasništvu te će u budućnosti služiti svojoj izvornoj kulturnoj i društvenoj funkciji.

Obnova Vile Allnoch primjer je promišljenog pristupa revitalizaciji kulturne baštine, gdje se tradicija, stručnost i suvremene metode spajaju kako bi se osigurala dugotrajna održivost i očuvala povijesna arhitektura. ■



štićenih šišmiša, što je zahtijevalo prilagodbu izvođenja određenih zahvata. U suradnji s konzervatorima i stručnjacima za zaštitu okoliša, Primat RD je osigurao da radovi budu izvedeni s minimalnim utjecajem na prirodni ekosustav, omogućujući šišmišima nesmetan povratak u obnovljeni prostor.

VILA OSTAJE U VLASNIŠTVU SAMOBORACA

Iako se vila u jednom trenutku nalazila na popisu za prodaju, zahvaljujući angažmanu dr. sc. Petre Škrobot,



Maestralne, iako potpuno nevidljive, ploče Invisacook dovode budućnost u sadašnjost i pokazuju kako su jednostavne ideje najčešće i najljepše.

Nevidljiva indukcijska ploča za kuhanje donosi više prostora i čistoću u dom te zauvijek mijenja način na koji ste doživljavali kuhinju. Kad se njome ne koristite za kuhanje omiljenih jela kojima nitko ne može odoljeti, Invisacook se pretvara u elegantnu, višenamjensku radnu površinu. Možete na njoj raditi, pripremati namirnice, zapisivati recepte u svoju kuharicu ili jednostavno postaviti vazu sa cvijećem kao znak da je „kuhinja zatvorena“.



Invisacook

revolucionarna nevidljiva indukcija u vašem domu



Invisacook dolazi s 2, 3, 4 ili 5 polja za kuhanje, prilagođavajući se vašim potrebama i stilu kuhanja. Kombinacija funkcionalnosti i estetike nikada nije bila jednostavnija!

Nevidljivu indukcijsku ploču potražite u prodajnim centrima **Iverpan** ili na webshopu www.iverpan.hr.

iverpan

Invisacook se postavlja ispod porculanskih radnih ploča, koje su veliki hit u svijetu uređenja interijera, a istodobno savršeno funkcionira s indukcijskom tehnologijom. S obzirom da indukcijska ploča ne stvara izravnu toplinu na radnoj ploči nego zagrijava samo posudu, apsolutno je sigurna i smanjuje opasnost da se opečete u kuhinji.

Osim što izgleda elegantno i minimalistički, kuhinja je uredna i besprijekorno čista uz minimalan trud. Invisacook pojednostavljuje čišćenje jer više nema zagorjelih mrlja, utora s ostacima hrane, a niti nehidijenskih naslaga.



MODULAR HOMES EXPO

EXPORTDRVO RIJEKA 2025

Datum:

16. - 18. 05. 2025.
(petak - nedjelja)

Lokacija:

Exportdrvo
Rijeka

Radno vrijeme:

16.05.2025. - 18.05.2025.
10:00 h - 20:00 h



*Sve što ste ikada trebali znati o
montažnim kućama, na jednom mjestu.*

Za sve dodatne informacije posjetite našu službenu web stranicu www.modularhomexpo.com, i pratite nas na društvenim mrežama:



Ulaznice potražite na eventim.hr i na ovlaštenim prodajnim mjestima Eventima.

eventim[★]

PRIMAT RD OTVARA EKSKLUZIVAN SHOWROOM MILLERKNOLLA U ZAGREBU

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD



Ovaj prostor nije zamišljen kao klasičan salon za izlaganje namještaja, već središte okupljanja i razmjene znanja i ideja kroz predavanja, radionice i događanja. Ideja je bila stvoriti mjesto na kojem će se profesionalci iz industrije – arhitekti, dizajneri interijera, investitori, developeri i svi oni koji prepoznaju vrijednost vrhunskog dizajna – osjećati kao kod kuće. Na površini od 178 m² svi posjetitelji moći će uživati u atmosferi koja nadahnjuje i pokazuje kako dizajn može poboljšati način na koji radimo, surađujemo i živimo. Industrijski karakter same zgrade postao je suptilna kulisa za pomno odabrane komade iz jedinstvene kolekcije MillerKnolla, koji će biti predstavljeni u realnim ambijentalnim postavkama.



MillerKnoll nije samo jedno od najvećih imena u svijetu namještaja – on je simbol inovacija, dizajna i promišljanja prostora u kojima živimo i radimo. Njihov pristup nadilazi samu proizvodnju vrhunskog namještaja, jer je riječ o stvaranju doživljaja, osmišljavanju inspirativnih prostora i redefiniranju budućnosti rada i zajedničkog života. S portfeljem od 19 brendova, prisutnošću u više od 100 zemalja i snažnom mrežom izložbenih prostora diljem svijeta, MillerKnoll postavlja standarde u industriji.

Uskoro će i Zagreb postati dio te ekskluzivne globalne priče zahvaljujući Primat RD-u, dugogodišnjem lideru u projektiranju i opremanju interijera, koji će na adresi Vojnovičeva 7 ekskluzivno otvoriti prvi showroom MillerKnolla u Hrvatskoj.



U showroomu će se moći istražiti različite zone – od lounge prostora s luksuznom bibliotekom, koji poziva na opuštanje, do dinamičnih coworking zona koje demonstriraju fleksibilnost modernih radnih prostora. Sjeverni ulaz dočekivat će goste s elegantnim prostorima za neformalne sastanke, dok će onaj istočni voditi u intimno osmišljen kuhinjski prostor, zamišljen kao središnje mjesto za različita druženja i događanja. U jugoistočnom dijelu showrooma bit će smješten uredski dio, pažljivo dizajniran kako bi pokazao koliko radno okruženje može istovremeno biti i funkcionalno i s visokom dozom estetike.

ZAGREB POSTAJE DIO EKSKLUZIVNE GLOBALNE PRIČE OTVARANJEM IZLOŽBENOG PROSTORA MILLER KNOLLA



Dovođenjem MillerKnolla u središte Zagreba Primat RD podiže ljestvicu u načinu na koji percipiramo radne i javne prostore, a ovaj showroom predstavlja najbolju pozivnicu za svjedočenje budućnosti dizajna.



Skoro otvorenje bit će jedinstvena prilika za ekskluzivan uvid u najnovije trendove u dizajnu interijera, inovacije u uredskom namještaju te prilika za umrežavanje s ključnim akterima u Hrvatskoj.

Pratite nas na društvenim mrežama Primat RD-a za sve novosti vezane uz otvorenje, a pripremljena su i posebna događanja te iznenađenja za naše goste! ■





BRONTE

dragulj iz Honkine radionice zdravog življenja

IZVOR FOTOGRAFIJA
HONKA

Jedan od ključnih razloga sve veće popularnosti drva su njegova biorazgradivost, ekološka prihvatljivost te značajne uštede energije u samom procesu proizvodnje. Osim toga, drvene kuće svojim vlasnicima nude zdravo životno okruženje i višu kvalitetu života od objekata izgrađenih tradicionalnim materijalima poput betona i čelika. Kuće Honka predstavljaju najbolji mogući izbor jer su građene prema najvišim svjetskim standardima, a nude se u različitim kvadraturama i stilovima.

Model BRONTE 130 predstavlja pravi dragulj u Honkinom programu, jer u svom dizajnu i statici odražava sve što simbolizira skandinavska tradicija, a istovremeno donosi i nešto više – savršen balans komfora i funkcionalnosti. Ovaj model je opremljen termo zidom ukupne debljine 354 mm, pri čemu se sa vanjske strane nalazi puna drvena greda debljine 134 mm. Unutrašnju stranu zida čini KVH potkonstrukcija s dodatnom izolacijom od kamene vune debljine 200 mm, završena Honkinim panelima debljine 20 mm. Krovna izolacija ove kuće prati toplinske karakteristike vanjskih zidova, a unutar krovne konstrukcije nalazi se toplinska izolacija od kamene vune debljine 300 mm, za-

tvorena s donje strane drvenom oblogom debljine 19 mm. Prozori su drveni, s trostrukim staklom punjenim argonom, čime je postignut izniman energetski učinak. Ova kuća je već sama po sebi praktički samodostatna, a ona to može i de facto postati ugradnjom fotonaponskih ćelija na krov, koji je svojom statikom i nosivošću već predviđen za ovu namjenu.

Unutrašnji koncept Honke Bronte nije ništa manje upečatljiv od vanjske vizure. Prostor iznad dnevnog boravka otvoren je do krova, a prostrana multifunkcionalna galerija omogućuje da svjetlost obasja cijeli unutrašnji prostor. Središnji zid od greda cijeloj konstrukciji kuće daje potpunu fleksibilnost i otpornost na potrese. Dodatna nosiva struktura potkonstrukcije za panele i izolaciju, koja se nalazi na unutarnjoj strani vanjskih zidova, izrađena je od masivnih KVH greda presjeka 60 x 200 mm. One su raspoređene na okomitim razmacima od 60 cm, čime kuća dobiva dodatnu fleksibilnu čvrstoću. Puni vanjski zidovi povezani su klizačima koji im omogućuju da se na najbolji mogući način prilagode vanjskoj temperaturi i vlažnosti zraka neovisno o unutarnjoj konstrukciji, izolaciji i oblozi.



**MODEL BRONTE 130 U SVOM DIZAJNU
I STATICI KOMBINIRA SKANDINAVSKU
TRADICIJU S IDEALNIM BALANSOM
KOMFORA I FUNKCIONALNOSTI.**

Kupcima se nude 4 opcije modela BRONTE 130 – 1A, 2A, 3A i 4A.

Model 1A je osnovni model sa tri spavaće sobe i prostranom otvorenom multifunkcionalnom galerijom.

Kod **modela 2A** ograda galerije je zamijenjena zidom te su dodana vrata, čime je osigurana dodatna spavaća soba od 22 m².

Model 3A se od prethodne dvije verzije razlikuje po dodatnom komforu za one obitelji koje ne trebaju tri spavaće sobe u prizemlju. Na ovom modelu je krajnja desna spavaća soba u prizemlju pretvorena u prostranu kupaonicu s velikim panoramskim fiksnim prozorom, u kojoj je uz walk in tuš dodana i kada. Na ovaj način prostor dnevnog boravka je značajno povećan, a promijenjen je i kompletan koncept prostora u prednjem dijelu kuće. Galerija je na ovom modelu otvorena kao i na osnovnom modelu 1A.

Naposljedku, **model 4A** je konceptualno identičan modelu 3A u prizemnom dijelu, s tom razlikom da je kao i kod modela 2A poluotvorena galerija pretvorena u prostranu spavaću sobu. ■



BRONTE 130 4A





Samo je jedan
original, **primatRD** - pionir
u opremanju objekata

Opremanje

POSLOVNI PROSTORI

Opremanje uredskih i drugih poslovnih prostora tipskim ili projektiranim namještajem i opremom, uključujući sigurnosnu, arhivsku i skladišnu opremu.

JAVNI PROSTORI

Škole Vrtići Knjižnice Muzeji
Info centri Zračne luke Bolnice

Namještaj i oprema za unutrašnje i vanjske prostore.

REZIDENCIJALNI OBJEKTI

Namještaj i oprema.

HOSPITALITY

Hoteli Wellness centri Restorani Barovi

Opremanje tipskom ili opremom projektiranom po mjeri prostora.

BRODOVI

Opremanje putničkih i brodova u privatnom vlasništvu.

primatRD

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac,
www.primat-rd.hr, info@primat-rd.hr

Naše usluge



PODRŠKA

Stručna podrška arhitektima i dizajnerima interijera u razradi projekata.



OPREMANJE

Širok asortiman za sve budžetske okvire investitora, od renomiranih svjetskih brendova do pristupačnog namještaja po mjeri.



MONTAŽA I SERVIS

Naš odjel montera i stolara pruža usluge montaže i demontaže namještaja i opreme.

Servisni odjel stoji klijentima na raspolaganju za redovna održavanja i izvanredne popravke na području cijele Hrvatske.



GRAĐEVINSKO OBRTNIČKI RADOVI

Rušenje i demontaže, zidarski, stolarski, tesarski, keramičarski, slikarski i fasaderski radovi, elektroinstalacije, grijanje i klimatizacija – HVAC sistemi, vodoinstalaterski, podopolagački, limarski i staklarski radovi.

NowyStyl

MillerKnoll

DAUPHIN

infiniti

PEDRALI

KONIG+
NEUBRÄH

TON

CSARMIK

HORM

Resol

OMP

Talent
OUTDOOR LIVING

MAGIS

silén

emu

GÖTESSONS

SCAN SØRLIE

ShawContract

ateliervierkant

PLUS+

Paged

URANIA - PROSTOR KREACIJE

IZVOR FOTOGRAFIJA
Edita Sentić

MJESTO ZA KREATIVNOST I ODRŽIVOST



GLAZBA

KNJIGA

RAZGOVOR

KREATIVNA URA

ARHITEKTURA

KAZALIŠTE

DIZAJN

ODRŽIVA URA

Kino Urania smješteno je u stražnjem dijelu bloka na Kva-
ternikovom trgu. Iako je izgrađeno 1939. godine, cijela
struktura bila je vrlo dobro očuvana, uključujući potporne
stupove, glavne lukove u velikoj dvorani i sve stropove. U
procesu rekonstrukcije zadržana su tri od četiri postojeća
volumena: bivši ulazni prostor kina s pratećim uredima, ve-
liki lobby s visinom stropa od tri kata i glavna kino dvorana.
Najveći izazov bio je transformirati kino dvoranu, koja nije

Studio 3LHD vjeruje u stvaranje izvanrednih rezultata kroz kreativnu sintezu ideja, misli i stavova iz različitih disciplina. Neprestano istražuju nove mogućnosti za povezivanje arhitekture, društva i pojedinca, pri čemu ljudi uvijek dolaze na prvo mjesto. Smatraju da je kvalitetna suradnja i podržavajuće radno okruženje ključno za uspjeh. Rekonstrukcija napuštenog kina Urania bila je njihov izbor kako bi stvorili inspirativan prostor koji odražava njihove temeljne vrijednosti, primjenjujući pritom elemente koje planiraju implementirati u budućim projektima.





Ura je događaj posvećen održivosti, ekološkim praksama i zelenom načinu života. Cilj događaja je educirati, inspirirati i povezati ljude zainteresirane za održive prakse u arhitekturi, dizajnu, urbanizmu i svakodnevnom životu. Program je osmišljen kako bi istražio inovativna rješenja koja pridonose ublažavanju posljedica klimatskih promjena i unapređenju kvalitete života u urbanim sredinama. Svako predavanje istražuje izazove i mogućnosti modernog urbanog života.. ■



imala prirodno svjetlo, u funkcionalan radni prostor, a taj izazov je uspješno riješen.

Urania je prostor dostupne, otvorene i stalne razmjene informacija, znanja i ideja u području kulture, umjetnosti, arhitekture, dizajna i svih drugih područja kreativnog djelovanja. Organiziran oko dvije programske cjeline – Kreativna Ura i Održiva Ura – program Uranije kroz niz radionica, predavanja i panel diskusija, koje obuhvaćaju različite aspekte kreativnih industrija, potiče kritičko i inovativno razmišljanje i promiče ekološki prihvatljive prakse u svakodnevnim i profesionalnim djelatnostima. Održiva



ODRŽIVA URA JE DOGAĐAJ POSVEĆEN ODRŽIVOSTI, EKOLOŠKIM PRAKSAMA I ZELENOM NAČINU ŽIVOTA.

ARTISAN PEKARNICA

Bread Club

IZVOR FOTOGRAFIJA

Sanja Jagatić, Ivan Buvinić, Marko Dukić

Bread Club jedna je od prvih artisan pekarnica koja je još 2019. godine osvojila nepca Zagrepčana pekarskim proizvodima od prirodnog kvasca. Pokrenuli su ju Anamarija Zajec Palić, Andrija Pernar, Darko Kušić i Zrinka Zajec, četvero individualaca koji su dijelili strast prema pekarstvu, iako su bili u potpuno drugačijim profesionalnim vodama. Svoju zajedničku priču pokrenuli su iz prodajnog prostora u Trakošćanskoj ulici na zagrebačkoj Trešnjevci, koji je ujedno bio i mali proizvodni pogon.

Od tada su otvorili ukupno sedam poslovnica, od čega tijekom posebno produktivne 2024. godine njih dvije. Pekarnice u Ilici 203 i Frankopanskoj 2 predstavljaju utjelovljenje koncepta redizajna na kojem su surađivali s arhitekticom Anjom Gospodnetić i grafičkim dizajnerom Antom Begićem.





**BREAD CLUB JEDNA JE OD
PRVIH ARTISAN PEKARNICA
U HRVATSKOJ, KOJA OD 2019.
OSVAJA NEPCA ZAGREPCANA**

Novi koncept vizualnog identiteta, koji će se primjenjivati na sve buduće poslovnice, donosi moderniziran izgled koji spaja estetiku minimalističke arhitekture s toplinom prirodnih materijala koji reflektiraju filozofiju Bread Cluba – povratak osnovama i kvaliteti. Kad je riječ o standardizaciji novog vizualnog oblikovanja dvije su ključne komponente – kolorit (boje i materijali) i nepretenciozan pristup u samom oblikovanju prostora (nije predefiniiran i predizajniran, nema gomilanja suvišnih detalja i obloga). Osim toga, naglasak je stavljen na sam kontekst svake pojedine lokacije, i arhitektonski i mikrolokacijski.



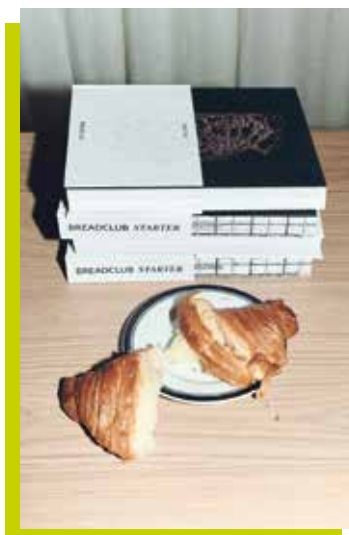


30

Tako je primjerice u najnovijoj poslovnici u Frankopanskoj ulici, u prostoru u kojemu se nekada nalazila kavana Bauer, arhitektica ispoštovala povijesno nasljeđe zadržavanjem visokih stropova. Visina prostora dodatno je naglašena dimenzioniranjem sanitarnog kubusa na najnižu prihvatljivu korisnu visinu. Sam namještaj, poput vintage stolaca i art deco stolaca nekada korištenih u kinu, također, evocira povijesno razdoblje prilagođavajući se jednako prošlosti i suvremenim zahtjevima. Od materijala dominiraju inoks i drvo u tamno smeđim i svijetlim tonovima te smeđi pliš i koža. U kontekstu kolorita prevladavaju svijetli tonovi s pojedinim smeđim i u manjoj mjeri crnim akcentima.

Prostorna organizacija proizašla je iz postavke da forma mora slijediti funkciju pa je prostor polariziran. S jedne strane nalaze se prodaja i ugostiteljstvo, a s druge različite zone i pripadajući tipovi sjedenja. Iznimno specifičan prostor čine 3 zasebne prostorije, koje su ovdje odvojene i po funkciji. Na samom ulazu, u prvoj prostoriji, nalazi se šank s vitrinama koje nude detaljan pregled cjelokupne ponude. Pozicioniranje pripreme i ponude hrane u zonu koja kroz izlog komunicira s ulicom, način je da se prolaznicima pokaže što se u prostoru događa. U središnjoj zoni, odnosno drugoj prostoriji, nalazi se nekoliko stolova niskog sjedenja. Treća prostorija duboko u prostoru predstavlja zonu koja zove na prepuštanje u privatnijoj atmosferi. U njoj se nalazi samo jedan visoki stol, a taj se dio doima poput galerije čije zidove krasi radovi raznih umjetnika.

Novi vizualni identitet odražava želju da poslovnice budu mjesta ugodne atmosfere i visokih estetskih standarda, integrirajući umjetnički aspekt u dizajn prostora. Time se dodatno naglašava povezanost između umjetnosti i pekarstva, što čini svaki posjet doživljajem za sva osjetila. No,

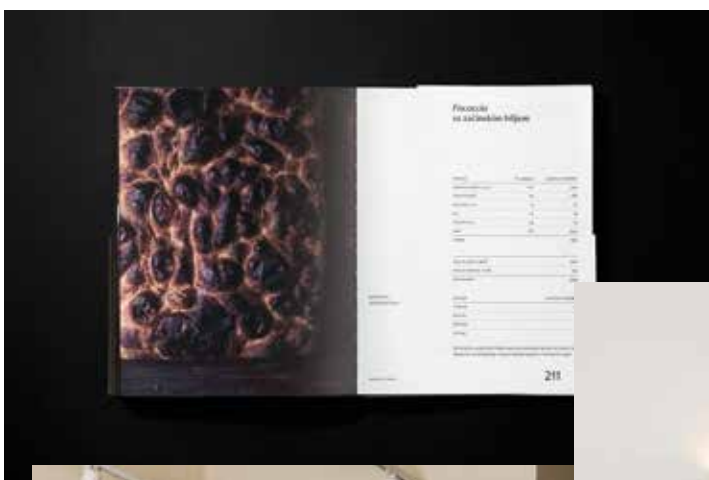


novi koncept nije samo estetska promjena, već uključuje i proširenje ponude proizvoda, pri čemu je naglasak stavljen na doručke i sezonske specijalitete. Proširena ponuda doprinijet će boljoj interakciji s kupcima, stvarajući mjesto susreta i uživanja u jedinstvenim proizvodima.

Ovu promjenu u konceptu prati i uspješan izlazak knjige „Starter“, koja sažima petogodišnje iskustvo u pekarstvu tima Bread Club. Na njenom nastanku radio je vrhunski autorski tim - za tekstove je zaslužna Željka Zrnić, za grafičko oblikovanje Ante Begić i Ana Kljaković Gašpić, dok je za fotografije zaslužan Ino Zeljak. „Starter“ spaja inspirativnu priču o evoluciji Bread Cluba s opsežnim istraživanjem tehnologije proizvodnje kruha od prirodnog kvasca. Knjiga duboko uranja u biokemiju kiselog tijesta i pekarstva te uključuje opsežna istraživanja o fermentaciji, laktobakterijama i kvascima – što predstavlja temelj teorijskog dijela. Složeni biokemijski procesi raščlanjeni su svakodnevnim jezikom, čineći tajanstveni svijet kiselog tijesta dostupnim svima. Jednako tako, pomažu pekarima amaterima da uistinu razumiju što se događa kada u svojoj kuhinji pomiješaju brašno, vodu i vrijeme.



Nakon teorijske osnove, knjiga pruža praktičan vodič kroz svaku fazu pečenja te nudi detaljne upute o cjelokupnom procesu – od njege startera i fermentacije tijesta do usavršavanja umjetnosti zarezivanja i pečenja. Isprepletene povijesnim uvidima i zabavnim činjenicama, knjiga, također, sadrži odabrani izbor kulturnih recepata Bread Cluba, a svi su prilagođeni za kućnu izvedbu. ■



LOFT DESIGN HOUSE

Nova dimenzija opremanja interijera

Nakon dugogodišnjeg uspješnog poslovanja u Zagrebu, Loft Design House s ponosom je otvorio vrata svog novog izložbenog salona u Splitu, donoseći jedinstvenu kombinaciju vrhunske kvalitete, suvremenog dizajna i stručnosti u uređenju interijera. Ovaj renomirani salon namještaja postavlja standarde u dizajnu i opremanju prostora, pružajući inovativna rješenja arhitektima, dizajnerima interijera, investitorima te vlasnicima hotela, restorana i svih tipova poslovnih prostora.



nje interijera koji su istovremeno luksuzni, udobni i prilagođeni najrazličitijim potrebama klijenata.

DIZAJN I INOVACIJA KAO IMPERATIV

Misija Loft Design Housea je stvaranje prostora koji odišu kreativnošću i slobodom izražaja. Prateći najnovije trendove u dizajnu interijera, neprestano implementiramo inovativna rješenja u svoje projekte. Naš tim stručnih savjetnika dostupan je za sve faze projektiranja interijera, od prvih idejnih rješenja do završne realizacije, pružajući podršku profesionalcima i investitorima u ostvarenju njihovih vizija.

POZIV ARHITEKTIMA I INVESTITORIMA

Otvaranje Loft Design Housea u Splitu novi je korak u ostvarivanju misije bazirane na podršci profesionalcima u industriji interijera. Osim široke ponude namještaja i dekorativnih elemenata, nudimo i stručne konzultacije te pristup inovativnim dizajnerskim rješenjima.

Pozivamo arhitekta, dizajnere i investitore da dođu u naš novi salon i otkriju raznoliku ponudu namještaja te zidnih i tekstilnih rješenja koje nudi Loft Design House.

Posjetite nas u Splitu na adresi Željezničarska ulica 1 te u Zagrebu u Ulici Velimira Škorpika 11, i doživite novu dimenziju dizajna interijera – jer svaki prostor zaslužuje da bude jedinstven. ■

VIŠE OD NAMJEŠTAJA – ISKUSTVO TRANSFORMACIJE PROSTORA

Loft Design House nudi sveobuhvatna rješenja za opremanje interijera, što uključuje širok asortiman visokokvalitetnog namještaja, zavjesa, tepiha, tapeta i rasvjete te namještaja za vanjske prostore. S naglaskom na sofisticiranost i funkcionalnost, naš tim stručnjaka surađuje s arhitektima i dizajnerima kako bi svaki prostor bio oblikovan prema najvišim standardima estetike i upotrebljivosti.

Posebna pažnja posvećena je sektoru ugostiteljstva i hotelijerstva, gdje se kvaliteta, dugovječnost i prepoznatljiv dizajn spajaju u cjelovita rješenja prilagođena svakom objektu. Loft Design House nudi personalizirani pristup kojim se osigurava realizacija jedinstvenih i prepoznatljivih ambijenata.

BRENDOVI VRHUNSKE KVALITETE

U našoj ponudi nalaze se brojni poznati brendovi, među kojima se ističu: Bomonti, ABC Bedding, Valentini, Mitto i E-Forma. Riječ je o sinonimima za vrhunski dizajn i dugovječnost, koji nude inovativna, funkcionalna i rješenja s visokom razinom estetike. Naša suradnja sa vodećim svjetskim proizvođačima omogućuje stvara-





Pretplatite se na Yachts Croatia časopis
kontakt: marketing@yachtscroatia.hr

www.yachtscroatia.hr

**YACHTS
CROATIA**

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić



Arhitektonski studio Križnjak odigrao je ključnu ulogu u savjetovanju klijenta kroz sve faze projekta, od planiranja i projektiranja do same izvedbe. Njihova stručnost osigurala je da prostor bude funkcionalan, vizualno skladan i u potpunosti prilagođen suvremenim radnim potrebama.

Arhitekti iz studija Križnjak pažljivo su oblikovali prostor kroz nekoliko zona koje omogućuju koncentraciju i privatnost, ali i zajedničke prostore namijenjene poticanju suradnje i timskog rada.

Središnja zona, koja se koristi za sastanke, može se uz pomoć sustava kliznih stijena konfigurirati na tri različita načina: korištenjem dviju manjih dvorana i jedne veće, dviju dvorana iste veličine ili jedne velike dvorane za sjednice. Uredi su podijeljeni u nekoliko segmenata – na zonu uprave s manjim uredima, na zonu open-space uredskih prostora te na utilitarne prostore.

Njihov dizajnerski pristup na ovom projektu temelji se na uravnoteženoj kombinaciji „hladnijih elemenata“ - tamno drvo, crne plohe i staklene stijene sa svjetlijim i toplijim elementima u vidu odabranih komada namještaja. Upravo je korištenje staklenih stijena omogućilo veću otvorenost



Preuređenje sjedišta Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu bio je složen projekt, pri čemu je glavni zadatak bio usmjeren na stvaranje modernog, funkcionalnog, estetski privlačnog i učinkovito organiziranog radnog okruženja. S obzirom na visoke zahtjeve koji su postavljeni, preuređenje je podrazumijevalo detaljno planiranje, duboko razumijevanje potreba ove institucije, strateško planiranje te primjenu novih tehnologija i materijala.

Prostor se prije adaptacije konceptijski bazirao na uredima zatvorenog tipa, što je zahtijevalo promjenu tlocrtna organizacije kako bi se prilagodio novim poslovnim potrebama. Osim toga, vizualni dojam postojećeg prostora trebalo je uskladiti s identitetom brenda HTZ-a. Glavni izazovi s kojima su se projektanti suočili uključivali su zadane prostore s ograničenim gabaritima i nisku visinu svjetla, što je otežavalo smještaj potrebnih instalacija i opreme. Uz to, zbog velikog broja zaposlenika nužno je bilo zadovoljiti sve tehničke regulative, kao što su količina zraka i površina po zaposleniku te obaviti adaptaciju unutar tog okvira.





sustava kao što je DALI, koji omogućuje preciznu kontrolu rasvjeta, dodatno je optimiziralo funkcionalnost prostora.

Namještaj koji je korišten pri opremanju prostora pažljivo je odabran, a uključuje renomirane brendove kao što su: Proctoria, Nowy Styl i Silen. Odabrani komadi, osim sofisticiranog dizajna kojim je zaokružena vizualna komponenta ureda



**JEDAN OD NAJORIGINALNIJIH
DIZAJNERSKIH ELEMENATA U PROSTORU
SU PANELI S LETVICAMA, KOJI OBLIKUJU
SILUETE POZNATIH HRVATSKIH
GRAĐEVINA.**

prostora i maksimalno iskorištavanje prirodnog svjetla. Jedan od ključnih dizajnerskih elemenata bilo je korištenje panela s letvicama, koji oblikuju siluete poznatih hrvatskih građevina poput Zagrebačke katedrale, Crkve Sv. Nikole u Ninu te Vukovarskog vodotoranja. Ovi paneli nisu samo estetski zanimljiv detalj, već su i značajan element brendiranja HTZ-a, s obzirom da promoviraju bogatstvo kulturnih znamenitosti Hrvatske.

Značajna pažnja prilikom organizacije prostora posvećena je projektiranju i implementaciji pametnih sustava za rasvjetu, grijanje, hlađenje, ventilaciju te specijalizirane sustave za prilagodbu dvorana za sastanke. Korištenje



HTZ-a, svojom vrhunskom kvalitetom i otpornošću odgovorit će na izazov intenzivnog korištenja.

Projekt je realiziran bez većih izmjena, u roku te na najbolji način utjelovljuje inicijalnu viziju investitora. Zahvaljujući studioznom pristupu studija Križnjak, Hrvatska turistička zajednica dobila je suvremen, funkcionalan i estetski privlačan uredski prostor koji će dugoročno zadovoljavati potrebe zaposlenika i posjetitelja. ■



DAUPHIN

HumanDesign® Group

RJEŠENJA ZA SVAKO RADNO MJESTO



primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

DENTALNI CENTAR DENTICO

IZVOR FOTOGRAFIJA
Dentico



Dentalni centar Dentico Rijeka posvećen je pružanju sveobuhvatne dentalne njege svojim pacijentima prema najvišim standardima, u sigurnom i ugodnom okruženju. Pritom nude individualizirani pristup i tretmane prilagođene potrebama svakog pacijenta, a pružaju cjelovitu stomatološku uslugu: od pregleda, dijagnostike i planiranja terapije do samog liječenja.

Projekt unutrašnjeg uređenja Dentalnog centra Dentico povjeren je dizajnerici Svjetlani Despot. Kako je prostor manje kvadrature nego je to uobičajeno za dentalne poliklinike, najveći izazov njoj i njenoj suradnici – mladoj dizajnerici Vedrani Makaus – bio je smjestiti svu opremu i potrebne sadržaje, a da prostor istovremeno bude funkcionalan i ne prenatrpan.

Projektanti su imali jasnu viziju prema kojoj su ga horizontalno presjekli na dvije simetrične cjeline. Tako su u sjevernom krilu smješteni ulaz, skulpturalni recepcijski pult i prostor čekaonice, koji je projektiran za maksimalno udobno sjedenje i opuštanje pacijenata. U prostoru čekaonice smješteni su i gotovo nevidljivi ugradbeni ormari, s istaknutim vertikalnim tubama koje služe kao ručke. Posebno se ističu upečatljive narančaste sofe te biljke ugrađene u priručne stoliće. Na suprotnom zidu nalazi se obloga dizajnirana u obliku linija s upuštenim svijetlećim šipkama, koje u kontrastu s bijelim zidovima djeluju kao da lebde u prostoru. Čekaonica je zaokružena velikim podnim pločama ukrašenima crno-sivo-bež grafičkim uzorcima.

Iz ulaznog dijela hodnikom se dolazi do utilitarnih prostora unutar klinike – ordinacija, toaleta i spremišta, smještenih u južnom krilu. Posebno su zani-

mljivi prostori sanitarnih čvorova, koji kriju scenografiju smještenu unutar crne opne.

Projekt Dentica konceptualno je preklapanje zamišljenih koloritnih slojeva - od crne i sive, preko bež i narančaste boje pa sve do mreže zelenila, čija je zadaća osim osiguravanje kisika i stvaranje dodatne ugone pacijentima u čekaonici.

Velika većina namještaja dizajnirana je i proizvedena posebno za potrebe ovog projekta, dok je manji dio odabran među klasicima suvremenog dizajna, djelomično u suradnji sa Primat RD-om. ■

**NAJVEĆI IZAZOV PROJEKTA BIO JE
SMJESTITI SVU OPREMU I POTREBNE
SADRŽAJE, A DA PROSTOR ISTOVREMENO
BUDE FUNKCIONALAN I NE PRENATRPAN.**



DHL

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić

DHL kao globalni lider u logistici kontinuirano ulaže u inovativne i funkcionalne poslovne prostore diljem svijeta. Njihova najnovija investicija u Hrvatskoj, smještena u industrijskoj poslovnoj zoni Meridian 16 u Zagrebu, opremljena je visokokvalitetnim namještajem uz korištenje rješenja koja će osigurati ugodno i produktivno radno okruženje za njihove zaposlenike. Primat RD, sa svojim velikim iskustvom u projektnom opremanju prostora i bogatom referentnom listom klijenata, odabran je kao partner za realizaciju ovog projekta.

PAMETNA RJEŠENJA ZA MODERNE UREDE

Jedan od ključnih ciljeva bio je osigurati maksimalan komfor i funkcionalnost pa su zato DHL-ovi uredi opremljeni fleksibilnim radnim jedinicama koje omogućuju prilagodbu prema potrebama zaposlenika. Izbor je pao na modele uredskog namještaja dva renomirana europska proizvođača – Nowy Styla i Dauphina. Podizni uredski stolovi eUP3, koji osiguravaju najvišu razinu ergonomije, kombinirani su s mobilnim ladičarima SQart za jednostavno organiziranje radnog prostora. Radna mjesta su kompletirana ergonomskim stolicama to-sync mesh, koji su odličan izbor jer osiguravaju udobnost tijekom dugotrajnog rada. Za sobe za sastanke odabran je model 2ME (Nowy Styl), koji će zadovoljiti i one najzahtjevnije kad je riječ o maksimalnoj udobnosti tijekom sastanaka.



FUNKCIONALNE I ESTETSKI PRIVLAČNE ZONE

Elegantni i moderni konferencijski stolovi Tekla, brenda Scan Sorlie, upotpunili su sobe za sastanke. Za čajnu kuhinju projektirani su kuhinjski elementi u potpunosti prilagođeni zahtjevima korisnika. Prostor u kojem će djelatnici moći pojesti obrok ili se okrijepiti zaokružen je blagovaonskim stolovima i stolicama Tauko (Nowy Styl), koji kombiniraju toplinu prirodnog drva i moderan dizajn. Kao i kuhinjski elementi i ulazni pult je projektiran, kako bi uz maksimalnu funkcionalnost ostavio snažan vizualni dojam na svakog posjetitelja koji zakorači u nove prostore DHL-a.

OPTIMALNO ORGANIZIRAN SKLADIŠNI PROSTOR

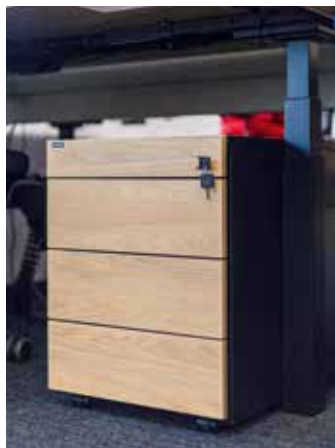
Iznimna pažnja posvećena je i opremanju skladišnih prostora kako bi se osigurala optimalna organizacija i funkcionalnost prostora. Da bi se to postiglo ugrađeni su pallet racking susta-



vi, koji omogućuju maksimalno iskorištavanje prostora i jednostavno skladištenje robe. Osim toga, postavljeni su i boxes rack sustavi, koji će se pobrinuti za pregledno odlaganje manjih paketa i materijala. Naposljetku, ugrađene su posebne ograde i klizna vrata, čija je zadaća osiguravanje sigurnosti i potrebnog reda u skladištu.

GARDEROBNI ORMARI U BOJAMA DHL-A

Jedan od najupečatljivijih elemenata u skladišnom prostoru su garderobni ormari u bojama DHL-a – žutoj i crvenoj. Ovi ormari ne samo da vizualno ističu identitet brenda, već omogućuju zaposlenicima sigurno i praktično pohranjivanje osobnih stvari. Dostupni u različitim konfiguracijama, ormari su izrađeni od izdržljivih materijala kako bi se osigurala dugotrajnost i jednostavno održavanje.



NOVI UREDI I SKLADIŠTE DHL-A U ZAGREBU DOKAZ SU KAKO OVAJ GLOBALNI LOGISTIČKI LIDER STRATEŠKI ULAŽE U INOVATIVNE I FUNKCIONALNE POSLOVNE PROSTORE



MJESTO ZA ODMOR I OPUŠTANJE

S obzirom na važnost odmora u dinamičnom radnom okruženju, posebna pažnja posvećena je prostoru za relaksaciju. Za opremanje lounge zone odabrane su fotelje Beetle (Infinity Design), dvosjedi social DSO_2A (Pedrali) te stolići za kavu Code (Pedrali), koji će zaposlenicima pružiti ugodno mjesto za predah od radnih obveza ili prostor za neformalne sastanke.

Primat RD je iznimno ponosan na uspješnu realizaciju projekta novih ureda i skladišta DHL-a u Zagrebu, koji su rezultat promišljenog projektiranja, uz izradu vrhunskog namještaja po mjeri te korištenje visokokvalitetnih uredskih i skladišnih rješenja renomiranih svjetskih proizvođača. ■

PULA

KAO GRAD BUDUĆNOSTI

IZVOR FOTOGRAFIJA
Alen Žunić



Pula danas, u 21. stoljeću, ima priliku kreirati novi identitet koji nadilazi benefite povijesne baštine, turizma i naslijeđene „prljave industrije“. Takva sveobuhvatna vizija mora na najbolji mogući način povezati povijesne vrijednosti i zahtjeve suvremene urbane sredine. Čini se da Alen Žunić, arhitekt i profesor s Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu ima urbanističko-arhitektonsko rješenje kako to ostvariti. Zajedno s projektanticom Petrom Vlahek, od Grada Pule je dobio zadatak osmisлити kreativnu viziju urbane transformacije nekadašnjega vojnog areala Vallelunga na sjeveru pulskog zaljeva, koji bi trebao postati Zona inovacije Pule, ili skraćeno – ZIP. Vallelunga je izrazito veliki urbanistički potencijal Pule površine od čak 25 hektara, ispunjen s više od 30 napuštenih vojnih građevina kojima se kroz restauraciju, rekonstrukciju i prenamjenu može ponuditi nova budućnost usmjerena prema suvremenim značajkama i inovacijama.

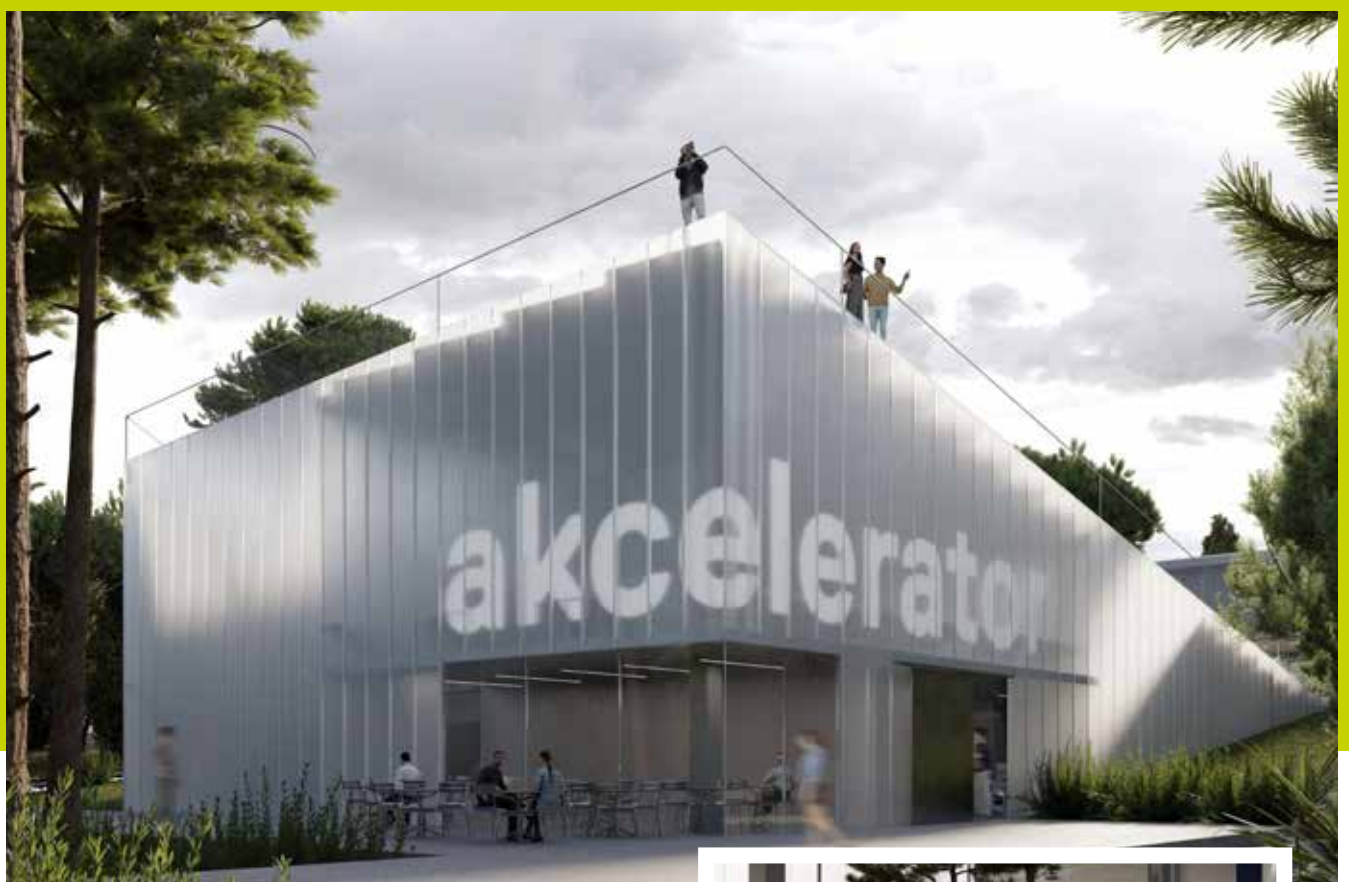
Razvojem Vallelunge Pula planira formirati treći gradski centar, odnosno ona sa svojim poslovnim, sportsko-rekreacijskim i kulturno-društvenim sadržajima može nadopuniti trenutno isključivo stambene zone susjednih naselja, prvenstveno Velog Vrh, ali i na sjeverozapadu planirane Karšiole. Vallelunga je, inače, već niz godina fizički dostupna javnosti, ali neuređena. Međutim s novoprojektiranim stazama, šetnicama, putevima i

prolazima cijela zona će postati lako pristupačan i poželjan dio grada, dizajnirana zelena oaza u neposrednoj blizini središta Pule. U projektu arhitekta Žunića sačuvano je ne samo zatečeno zelenilo nego se ono i dodatno naglasilo novom sadnjom, a u konačnici je više od 90% obuhvata prožeto prirodom. Osim uobičajenih parkova, urbanih džepova i javnih površina trgova uvedeni su i tematski zeleni predjeli poput edukativne mediteranske šume, hrastova gaja, omanjeg botaničkog vrta autohtonih vrsta te velike rekreacijske park-šume na zapadu Vallelunge.

Urbanistički je cijela zona riješena aplikacijom ortogonalne 'mreže', a inspiracija za korištenje grida kao glavnog upravljačkog sustava uređenja nastavlja se metaforički na racionalnost i discipliniranost 'vojne planimetrije'. Zona inovacije Pule planirana je kao naglašeno pješački dio grada, s automobilskim prometom jedino po njenom gornjem obodu te s tek nekoliko punktova uz rubove gdje su parkirališta ili garaže. U rješenju je budući obuhvat podijeljen u tri zone, a svaka od njih je drugačije tematski osmišljena.

Zona A ili Pulski inovacijski centar, najsjeverniji je dio te obuhvaća dvije glavne zgrade koje će Grad prve izvoditi. Riječ je o inkubatoru, niskom objektu nenametljivog oblikovanja, sa svojim akcentnim billboardom te akceleratoru koji se nalazi u nastavku. Prilikom procesa projektiranja inkubatora provedena je inverzija kojom su pročelja povijesne zgrade pretvorena u interijer novoga volumena (koncept „kuće u kući“). Kako je veličina inkubatora od svega 400 m² bliža dimenziji obiteljske kuće, cijeli objekt je na taj način i projektiran – kao parafraza rimske vile, što je legitimna interpretacija arhitekture u gradu s tako naglašenom antičkom tradicijom. Dobiveni novi atrij je ujedno i najvažniji dio 'kuće', po istom principu kao što su se u antičkom Rimu atriji





**ALEN ŽUNIĆ, ARHITEKT I PROFESOR
S ARHITEKTONSKOG FAKULTETA U
ZAGREBU, IMA URBANISTIČKO-
ARHITEKTONSKO RJEŠENJE ZA KREIRANJE
NOVOG IDENTITETA GRADA PULE**



koristili za razne slavljeničke prigode, ugodna druženja s obitelji i prijateljima te za odmor. Druga zgrada u zoni – akcelerator - konceptualno je hibrid teatra, kao prepoznatljive tipologije Pule, s austrougarskim utverdama koje su ukopane, a danas su redovito po krovu prekrivene samoniklim zelenilom te gotovo sve imaju projektirane 'atrije'. Urbanistički zgrada odgovara svojim rješenjem lokaciji koja je u djelomičnoj depresiji naspram ostatka terena. Kako se parcela akceleratora nalazi na nižoj koti u odnosu na obližnji park, novi objekt ne pokušava dominirati okolišem, već se djelomično ukopava. Krov istovremeno postaje ekstenzija javnog prostora, dostupnog svima, a ne samo zaposlenicima akceleratora.

Na zapadu ZIP-a projektirana je Podzona B, s velikim objektom koji obuhvaća i „čuva“ nekoliko postojećih zgrada. Tom zonom dominira mega objekt koji je zamišljen kao BlueTech kampus, a prati oblikovni jezik inkubatora i akceleratora, sa translucenim pročeljem i insertima atrija unutar kojih je zelenilo.

Zona C, smještena između dviju ranije opisanih cjelina, orijentirana je na sportsko-rekreacijske, agrikulturne te kulturno-umjetničke sadržaje. U skladu sa projektom trebala bi uključivati veslački i jedriličarski klub, OPG centar i agro-inkubator te filmski hub, inkubator za kulturu i interpretacijski centar. ■

HELSINKI

Arhitektonsku povijest Helsinkija, mlade europske prijestolnice vrlo zrele arhitekture, uvelike je oblikovala rana neoklasična arhitektura i regionalni oblik secesije poznat kao „Jugendstil“.

IZVOR FOTOGRAFIJA
Archdaily



Muzej suvremene umjetnosti Kiasma

Kasnije će gotovo sinonim za finsku arhitekturu postati modernistički arhitekt Alvar Aalto, koji je u Helsinkiju realizirao nekoliko projekata, među kojima vlastitu kuću i studio i kongresnu dvoranu Finlandia te poslovnu zgradu Enso-Gutzeit. Iako Finska danas, za razliku od svojih skandinavskih susjeda, nema niti jednog arhitektonskog superstara, suvremena arhitektura Helsinkija zaslužuje priznanje za inovativnost i još važnije, promicanje socijalne jednakosti i društvenog blagostanja.

MUZEJ SUVREMENE UMJETNOSTI KIASMA, ARHITEKT STEVEN HOLL, 1998. GODINA

Osjećaj „bezmjesnosti“, karakterističan za monumentalne, skulpturalne projekte suvremenih muzeja, Steven Holl nastojao je izbjeći pri projektiranju Muzeja suvremene umjetnosti u srcu Helsinkija. Njegov rad pod nazivom „Kiasma“ odabran je među više od 500 prijedloga na natječaju 1993. godine, a ime je dobio po grčkoj riječi „chiasma“ koja označava raskrižje. Svojom arhitekturom Holl doslovno dizajnira urbanu točku na kojoj se susreće nekoliko značajnih građevina. Sa zapadne

strane muzeja je zgrada Parlamenta, Helsinški kolodvor Eliela Saarinen je na istoku, dok se u neposrednoj blizini na sjeveru, uz zaljev Töölö, nalazi dvorana Finlandia Alvara Aalta.

Ovakvo okruženje poslužilo je kao pokretačka snaga za projektiranje oblika zgrade. Zakrivljena „linija kulture“ povezuje Kiasmu s dvoranom Finlandia, dok ju ravna „linija prirode“ povezuje s krajolikom i zaljevom. Rezultat ove sinteze mjesta je struktura koja se sastoji od tri glavna elementa - dvije građevinske komponente i vode. Holl je, naime, svojim projektom predložio i proširenje zaljeva Töölö prema jugu, sve do zgrade novog muzeja. Time stvara prostor za buduću izgradnju uz vodenu površinu, koja ujedno služi kao reflektirajući bazen za dvoranu Finlandia.

Posjetitelji u muzej ulaze kroz prostrano predvorje s ostakljenim stropom, iz kojega izlaze stubišta, rampe i hodnici koji vode u ostatak zgrade. Galerijske prostore arhitekt je okarakterizirao kao „gotovo pravokutne“, budući da svaki ima po jedan zakrivljeni zid. Ova nepravilnost diferencira svaki uzastopni prostor, stvarajući pri prolasku kroz galerije kompleksan vizualni i prostorni doživljaj. Početni dojam je tipičan „bezmjesni“ muzejski interijer orijentiran prema unutra, no tek kretanjem kroz prostor otkrivaju se različiti neočekivani pogledi prema van. Ovakav koreografirani fokus prema van, u kombinaciji s nepravilnim oblicima interijera, Holl naziva „različitim prostornim iskustvima“ ključnima za funkcionalnost Kiasme. Kako suvremeni umjetnici proizvode beskonačan niz jedinstvenih djela, muzej koji ih izlaže mora biti u stanju predvidjeti i pružiti sve u rasponu od suptilnog i suzdržanog, do grandioznog i nepredvidivog. Nepravilni, suptilno diferencirani prostori muzeja služe kao izložbe-



Muzej suvremene umjetnosti Kiasma



ne dvorane koje arhitekt opisuje kao „tihu, ali dramatičnu pozadinu“ za izlaganje jednako raznolike umjetnosti.

Pored čistih arhitektonskih volumena i prozora koji otvaraju poglede na okolinu, treći važan element oblikovanja prostora čini svjetlost. Hollova fascinacija stalnim promjenama karaktera dnevnog svjetla u Finskoj vidljiva je u njegovu tretmanu staklenih površina u muzeju. Većina prozora u Kiasmi ostakljena je poluprozirnim staklom koje raspršuje skandinavsku sunčevu svjetlost dok ulazi u unutrašnjost. Staccato ritam pogleda na grad postignut je povremenim uključivanjem potpuno prozirnog stakla – u obliku uskog polumjeseca kroz koji se pruža pogled na kolodvor, ili kao ostakljene fasade na sjevernom i južnom kraju volumena zgrade. Svjetlost, također, prožima Kiasmu kroz obilje krovnih prozora koji prate zakrivljene, nepravilne linije zgrade, kako bi samo svjetlo pretvorili u skulpturalni element.



MUZEJ AMOS REX, ARHITEKTI JKMM ARCHITECTS, 2018. GODINA

Amos Rex je projekt proizašao iz Muzeja umjetnosti Amosa Andersona, koji je od 1965. godine vodeći privatni muzej u Helsinkiju. Gotovo 50 godina bio je smješten u dom i uredsku zgradu Amosa Andersona. Potreba za

preseljenjem muzeja u nove prostore javila se 2013. godine, uslijed promjena u praksi izlaganja suvremene umjetnosti. Za novi dom muzeja prvotno su odabrane obližnja zgrada Lasipalatsi - „Staklena palača“, jedan od najbolje očuvanih finskih primjera funkcionalističke arhitekture iz 1930-ih te susjedna vojarna Turku iz 19. stoljeća, koja je nekada služila kao autobusni kolodvor.

Upravo ta veza između arhitekture koja je nastajala kroz tri stoljeća predstavljala je intrigantnu polaznu točku za oblikovanje novog muzeja, ali i najveći izazov. U konačnici je postavljen koncept koji je nove izložbene prostore smjestio u novu zgradu, ukopanu ispod trga formiranog između dvije postojeće zgrade.

U sklopu projekta zgrada Lasipalatsi je u potpunosti renovirana, s posebnom pažnjom posvećenom očuvanju izvornih značajki koje uključuju prvu vanjsku neonsku rasvjetu u Finskoj. Iz predvorja Lasipalatsija posjetitelji se stubištem spuštaju u podrumске galerije prolazeći uz prozor kroz koji se pruža pogled na javni trg. Glavni oblikovni element trga postaju betonske kupole koje ujed-



no služe kao izvori prirodne svjetlosti za izložbene prostore. Ovi krovni prozori, postavljeni pod različitim nagibima, uokviruju pogled iznutra na okolne zgrade i prepoznatljive detalje iz okoline, poput dimnjaka na sredini trga. Na ovaj način stvara se kontakt između podzemnog muzeja i okolnog grada. Oblik kupola izražen je u topografiji novouređenog javnog trga kao niz blago valovitih oblika obloženih betonskim pločama.

Zakrivljene plohe kupola poprimaju funkciju kroz različite aktivnosti na trgu - tribine, pozornice ili platforme za ugodno provođenje slobodnog vremena stanovnika



ARHITEKTURA GRADOVA

Helsinki. Prema zgradi vojarnje Turku površina trga ostavljena je ravnom te su se na nju smjestile terase kafića. Osim toga, omogućuje postavljanje potrebne infrastrukture za održavanje različitih javnih događanja. Ovakvo oblikovanje trga ujedno pruža priliku muzeju Amos Rex da osmisli program događanja na otvorenom koji podržava galerijske izložbe.

HELSINŠKA SREDIŠNJA KNJIŽNICA OODI, ARHITEKTI ALA ARCHITECTS, 2018. GODINA

Nedaleko od Muzeja suvremene umjetnosti Kiasma nalazi se Helsinška središnja knjižnica Oodi, još jedna ikona moderne finske arhitekture. Iako su ove zgrade projektirali različiti arhitekti u rasponu od 20 godina, njihove elegantne strukture kojima dominira staklo stvaraju dojam kohezije.

Knjižnica Oodi zauzima izuzetno značajno mjesto u središtu Helsinkija, a nalazi se nasuprot ulaza u zgradu Finskog parlamenta. Sama lokacija odabrana je kao simbol odnosa između Vlade i stanovnika te kao podsjetnik na obvezu knjižnica da, prema finskom Zakonu o knjižnicama, promiču cjeloživotno učenje, aktivno sudjelovanje građana u političkom životu, demokraciju i slobodu izražavanja.

Prostorno oblikovanje dijeli funkcije knjižnice na tri različite razine - aktivno prizemlje koje proširuje gradski trg Kansalaistori u unutrašnji prostor, mirnu čitaonicu otvorenog tlocrta na gornjem katu, koja je dobila nadimak „raj za knjige“ te zatvoreni prostor koji sadrži prostorije za smještaj dodatnih usluga i sadržaja unutar knjižnice. U knjižnici Oodi knjige, naime, ispunjavaju samo jednu trećinu prostora. Smanjenjem prostora za pohranu na licu mjesta te savjetovanjem s korisnicima knjižnice o tome kako pristupaju kulturi, arhitekti i knjižničari uspjeli su uvesti sadržaje poput kafića, restorana, javnog balkona, kina, audio-vizualnih studija i radionica. Ovakav koncept predstavlja utjelovljenje opsežnijeg eksperimentiranja finskih knjižnica s uvođenjem novih usluga uz samu posudbu knjiga, a zanimljivo je da su upravo one poslužile kao uzor u formiranju programskog sadržaja nove Gradske knjižnice grada Zagreba i društveno-kulturnog centra Paromlin.

Helsinška središnja knjižnica Oodi



Prostorni koncept realiziran je izgradnjom zgrade knjižnice kao naseljenog mosta, s dva masivna čelična luka raspona preko 100 metara, a s ciljem stvaranja zaštićenog javnog ulaznog prostor bez stupova, zatvorene prostorije grupirane oko nosivih elemenata te otvorenog tlocrta čitaonice iznad.

Oodi je izgrađena korištenjem lokalnih materijala i imajući na umu lokalne klimatske uvjete. Drvena fasada obložena je daskama od finske smreke debljine 33 milimetra. One oblikuju krivulju koja uvlači vanjski prostor u unutarnji stvarajući nadstrešnicu iznad Trga Kansalaistori kao zaklon za javna događanja ispred knjižnice. Istovremeno gornja

Helsinška središnja knjižnica Oodi



površina nadstrešnice služi kao javna terasa s koje građani Helsinkija imaju izravan pogled preko trga na stepenice i glavni ulaz u Finski parlament. Terasa udvostručuje količinu javnog vanjskog prostora predviđenog za posjetitelje knjižnice, i stvara novo mjesto susreta s kojeg mogu promatrati grad.

Unutarnji nekomercijalni prostor prizemlja, također, je otvoren javnosti svih sedam dana u tjednu. Njegova svrha je učiniti sve sadržaje knjižnice vidljivim i pristupačnim korisnicima. Ovdje su smješteni kino Regina i kinodvorana Nacionalnog audiovizualnog instituta te kafić i restoran čija se terasa u ljetnim mjesecima izliva na trg.

Srednji kat, poznat kao "Potkrovlje", sastoji se od fleksibilnih prostorija raspoređenih oko intimnih kutaka koji se uvlače među rešetkaste konstrukcije mosta. Višenamjenske sobe mogu prihvatiti i bučne i tihe aktivnosti, kao što su radionice i studiji za snimanje.

"Raj za knjige" na najvišem katu prostrani je otvoreni prostor s valovitim bijelim stropom, kojeg poput oblaka prekrivaju kružni krovni prozori. Prostor je to koji objedinjuje spokojnu atmosferu knjižnica, koja posjetitelje poziva na čitanje, učenje i razmišljanje, s naprednim tehnologijama 21. stoljeća. Iz prostora čitaonice pruža se panoramski pogled na grad te se pristupa na terasu s pogledom na Trg Kansalaistori.

KAPELICA KAMPPI, ARHITEKTI K2S ARCHITECTS, 2012. GODINA

Kapelica Kamppi nalazi se na ulazu u trgovački centar Kamppi, na Trgu Narinkkatori. U jednom od najživljih urbanih prostora grada kapelica nudi mjesto za molitvu i sabiranje misli. Svojim zakrivljenim drvenim pročeljem mala sakralna građevina ulijeva se u gradski pejzaž. Njen interijer definiraju topli materijali – zidovi su izrađeni od debelih nauljenih dasaka johe, dok je namještaj izrađen od punog drva i nježno osvijet-

ljen krovnim svjetlom. Kapelica se koristi za služenje kratkih molitvi, a povremeno se u njoj organiziraju i koncerti.

Kapelica je slobodno položena u prostoru te ju je moguće obići sa svih strana. Iz smjera juga pristupa joj se s malog ozelenjenog trga, s kojega se stepenice spuštaju do ulazne razine na trgu Narinkka. Ulazi se nalaze na dvije staklene fasade okrenute prema trgu i zgradi Lasipalatsi. Ulazni prostor služi i kao izložbeni, a ovdje su smješteni i pomoćni prostori za svećenike i socijalne radnike.

JAVNA SAUNA LÖYLY, ARHITEKTI AVANTO ARCHITECTS, 2016. GODINA

Projekt izgradnje javne saune Löyly započeo je na inicijativu grada Helsinkija, kao reakcija na sve manji broj javnih sauna u većim gradovima Finske. Posljedica je to izgradnje stambenih zgrada s vlastitim saunama, no kako osjećaj zajedništva postaje sve važniji dio nove urbane kulture, ali i kako bi turistima ponudili iskustvo korištenja sauna tokom cijele godine, ponovo se potencira njihova izgradnja.

Sauna Löyly nalazi se u nekadašnjoj industrijskoj zoni na obali, tek dva kilometra udaljenoj od središta grada, no okolni krajolik djeluje kao dio otvorenog arhipelaga. Zgrada je projektirana kao vitka i izdužena kako ne bi presijecala usku traku parka te minimalne visine kako ne bi zaklanjala poglede iz budućih stambenih blokova. Umjesto izgradnje konvencionalne zgrade, sauna se razvija u jednostavnu, fasetiranu konstrukciju koja je više dio parka nego zgrada. Uzimajući u obzir kako će drvena građa s vremenom promijeniti boju u sivu, djelovat će još više poput stijene na obali.



Javna sauna Löyly

Arhitektonska ideja je sasvim jednostavna - pravokutna crna kutija u kojoj su smješteni zatvoreni prostori prekrivena je drvenim ogrtačem slobodnog oblika. Umjesto pukog ukrasa skulpturalna konstrukcija od toplinski obrađene borovine ima nekoliko funkcija. Prvenstveno pruža korisnicima vizualnu privatnost, bez da lamele ograničavaju pogled iznutra na more. One funkcioniraju kao venecijaneri i zaklanjaju poglede izvana. Drveni plašt zatim zaklanja vanjske prostore koji se koriste za hlađenje između kupanja u sauni. Vanjska površina plašta između svojih padina formira intimne terase koje služe kao mjesto za sjedenje. Struktura



Kapelica Kamppi

ujedno štiti zgradu od oštre klime te zasjenjuje unutarnje prostore velikim staklenim površinama, istovremeno pomažući smanjiti potrošnju energije za hlađenje zgrade. I konačno, stepenasti plašt oblikuje stepenice koje vode na krov, s kojeg se pruža pogled na more te formira tribine za buduća sportska natjecanja na moru.

Löyly nudi tri različita tipa sauna grijanih na drva. Tu su stalno grijana sauna, jednom grijana sauna, koja se grije ujutro prije otvaranja saune i ostaje topla cijelog dana te tradicionalna dimna sauna, prava rijetkost kad je riječ o javnim saunama. Između sauna nalazi se spa centar s hladnim bazenom te sobom za opuštanje uz kamin. Ljeti je moguće plivati u moru, a zimi se otvara „avanto“- otvor u ledu za kupanje u zamrznutom moru.

Uz saune projektiran je i restoran, koji je svijetao i otvoren prostor za razliku od slabo osvijetljenih prostora saune. Projekt interijera djelo je Joanne Laajisto. Cilj minimalističkog oblikovanja bio je stvoriti intimnu atmosferu koja nadopunjuje snažnu arhitekturu zgrade. Kao odgovor na izazov velikog otvorenog prostora budućeg restorana, omeđenog s dva ostakljena zida, usred prostora smještena je povišena platforma sa šankom, koja dijeli prostor na dva dijela. Drveni parapetni zid čini naslon zone za sjedenje koja ima prekrasan pogled na more. Osim za sofe, lijepljena laminirana breza korištena je i kao obloga zidova i šanka pa čak i za umivaonik u WC-u. Sav tapetirani namještaj obučen je u mekanu prirodnu vunu. Za rasvjetu su korištene Flosove lampe String, dizajnera Michaela Anastasiadesa, koje u prostoru uspostavljaju suptilan ritam, a da pritom ne zaklanjaju pogled na Baltičko more. ■

Javna sauna Löyly



AURIC

SLAVONSKA ŠUMA U BAČVI

IZVOR FOTOGRAFIJA

Domagoj Kunić, Bruketa&Žinić&Grey

Francuski hrast je među vinarima nadaleko poznat kao najkvalitetniji materijal za izradu vinskih bačvi. Manje je međutim poznato da slavonski hrast kitnjak svojom kvalitetom može parirati onom francuskom. No, zbog slabe tradicije bačvarstva u Hrvatskoj, vinari nerado kupuju bačve od slavonskog hrasta kao gotov proizvod, iako se on kao sirovina često nalazi u talijanskim ili francuskim bačvama. Upravo je problem s percepcijom kvalitete njihovog drva i proizvoda na svjetskom tržištu bio povod da se najveća hrvatska bačvarija Auric obrati agenciji Bruketa&Žinić&Grey za izradu brend strategije, web-stranice i prodajne brošure.

Opsežnom analizom marketinškog tima agencije uočena su četiri osnovna izazova na koje je trebalo odgovoriti. Prvi je bio nepoznavanje geografskih regija od strane inozemnih vinara koji često Slavoniju miješaju sa Slovačkom ili Slovenijom. Drugi je nepovjerenje u stručnost hrvatskih bačvara. Vinari su nadalje redom isticali kako im je bitna mogućnost ponovlje-

46



ne kupnje bačve koja će kvalitetom sirovine i aromatikom biti jednaka prethodnim kupnjama te na taj način jamčiti kontinuitet vina. I kao posljednje, uobičajena praksa prema kojoj inozemne bačvarije otkupljuju sirovinu od vlasnika šuma na različitim lokacijama – Francuska, Slavonija te Istočna Europa.

Željka Zrnić, strateginja za brendove, kao posebnost Auric bačvarije, osim tehnološki superiorne tvornice koja osigurava proizvodnju vrhunskih vinskih bačvi od slavonskoga hrasta, prepoznala je posjedovanje 15.000 hektara vlastite šume slavonskoga hrasta kojom dominira visokokvalitetni hrast kitnjak. Šuma se nalazi u srcu brežuljkastog dijela slavonske regije, a tvornica na samome rubu šumske zone. To ih čini drugačijima od bilo koje druge bačvarije na svijetu – drugi kupuju drvo, a Auric njeguje šumu.





Iz svega navedenog proizašlo je samo pozicioniranje – „Slavonska šuma u bačvi“. Time se ističe da Auric bačve nisu samo gotov proizvod, već se u njima nalazi čitav niz obilježja koja čine slavonski terroir.

Posjedovanje vlastite šume i napredne tehnologije omogućuje preciznu sljedivost i potpunu kontrolu nad sirovinom i finalnim proizvodom. Kako je bačva proizvod koji se za kupce izrađuje po narudžbi, bilo je izazovno izložiti je potencijalnim međunarodnim klijentima prije kupnje. Stoga je dizajniran prodajni komplet, inspiriran uzorcima materijala poput zidnih i podnih obloga. Njegova je svrha pokazati neodlučnim kupcima kvalitetu drva, gustoću odnosno

finoću goda, pravilan način cijepanja drva te spektar aromatičnosti prema različitim stupnjevima tostiranja bačve.

Za klijenta je kreiran i Forest Mapping (mapiranje šume), budući sustav mapiranja svakog oborenog drveta pod određenim brojem, koje se dalje cijepa u dužice za proizvodnju bačvi. Numeriranjem svake od tih dužica i kodiranjem podataka o dužini i uvjetima sazrijevanja, vinari će moći dobiti uvid u točnu mikrolokaciju gdje je njihova bačva nekad rasla. Forest Mapping, kao alat, ima tri zadatka. Prvi je pokazati da je Auric privatni vlasnik šume slavenskoga hrasta iznimne kvalitete. Drugi je locirati šumu i vinariju u srcu brežuljkastog dijela Slavonije, regije prepoznatog naziva u bačvarskom svijetu. Treći je zadatak pokazati stopostotni stupanj kontrole nad biranjem sirovine i ponavljanjem bačvi iste aromatičnosti. ■

DRUGI PROIZVOĐAČI BAČVI KUPUJU

DRVO, A AURIC NJEGUJE ŠUMU!



47



35 / 2025

PRIMAT RD



MillerKnoll
AUTHORISED DEALER

primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

Očekujte vrhunski dizajn i kvalitetu

• info@primat-rd.hr • www.primat-rd.hr