

# RDDesign

Report  
**Salone  
Internazionale  
del Mobile**

**Jadrolinija  
– brodovi u  
novom ruhu**

Arhitekt uvodničar

**ARHIGRUPA**  
MAJA KUZMANOVIĆ & IVA RUKAVINA



## ARHITEKT Uvodničar

# ARHITEKTURA ZA STVARNI SVIJET

**Vrijeme i mjesto radnje: 21.  
stoljeće, kriza, Hrvatska...  
dosta loše zvuči....  
No je li ipak tako?**

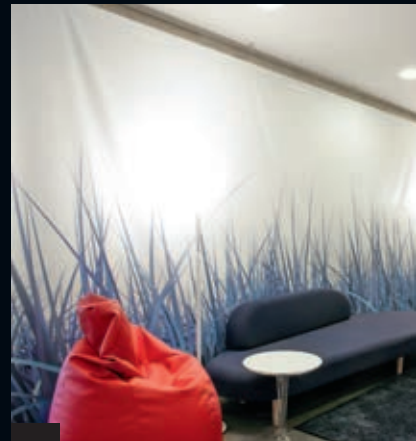
Tu se rađa okosnica ARHIGRUPE: uzeli smo u obzir sve postojeće gore navedene čimbenike, uz jedan dodatak kojeg možda nismo svi svjesni, a to je da ono što prodaje proizvod jest dobra usluga... A tako je i u arhitekturi. Prevedeno u stvarni svijet to znači da, osim što smo projektanti (barem tako kaže Komora), postajemo i menadžeri i dušebrižnici investitorima, anđeli čuvari, motori i pokretači koji otvaraju (sva) vrata. No, ne govorimo to jer se imamo namjeru žaliti, nego smatramo da je to danas jedini ispravan način rada i „brige“ za investitora, a to je - ponuditi cjelovitu uslugu. Baš zato, ARHIGRUPA je fleksibilni konzorcij koji se formira prema svakom pojedinom projektnom zadatku, jer smatramo da se svi naši potencijali stavljani na kup ne zbrajaju, već množe, a time su i efekti bolji, dugotrajniji i dalekosežniji.

Danas naš posao nije samo projektirati, ponekad i zgrade s „prstohvatom“ arhitekture, već voditi projekt kroz sve meandre administracije, objasniti investitoru što je to u stvari i kako funkcionira administracija (ponekad „mission impossible“), pokucati na prava vrata, boriti se s tenderima, dobavljačima, izvođačima, a da pritom isto tako trebamo znati i gdje investitor npr. drži čaše u kuhinji, kako želi slagati čarape u ormaru, hoće li se zaposleni s 2. i 3. kata ikada uopće sresti na hodniku i sl. Jer je i to naš posao.

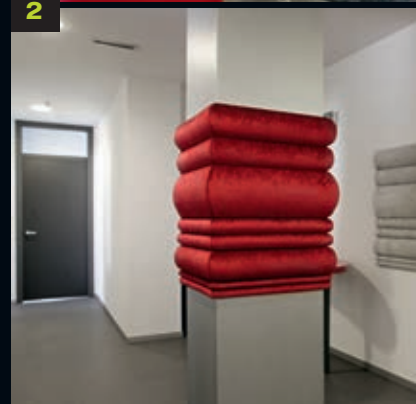
Ukratko, naš posao je „usluga“ projektiranja i sve što ide uz to... I to je pozitivno, jer došlo je vrijeme kada arhitekti silaze na trg na tramvajsku stanicu i proučavaju sve mehanizme i sudionike u tom procesu, tumače ih, izvršavaju ih te pritom postaju aktivni dionici, onaj „traktur“ koji želje onih koji žele graditi ili živjeti u prihvatljivoj okolini pretaču u prostor. Više nisu pasivni, već postaju aktivni... i to je tajna današnjeg (a i našeg) uspjeha i funkcioniranja. 20. stoljeće je prošlost...

Na tim postavkama ARHIGRUPA trenutno radi na dva velika projekta logističkih centara (oni s prstohvatom arhitekture), ali i na malim, „slatkim“ kolačićima poput raznih interijera ili marine nautičkog turizma. A sve s jednakim entuzijazmom da pomire želje investitora i budući prostor koji se rađa i koji treba biti prihvatljiv te održiv za buduće generacije. To je današnji stvarni svijet i arhitektura za njega, barem po našem mišljenju.

**I zato vam želimo  
dobrodošlicu  
u stvarni svijet!**



2



3





1

## 1/ Preuređenje **VIP caffea** i restorana

Zahtjev je bio napraviti restyling postojećeg prostora restorana i caffe bara: s obzirom na značenje kompanije, pokušali smo se u odabiru imobiliara pomaknuti na sjever Europe, a u interijerskim intervencijama napraviti karakteristične elemente poput „Cloud“ lusteri, telefonske govornice, bookcrossinga i sl.

## 2/ Korporativni ured **ABBVIE**, Zagreb

Interijerski zadatak preuređenja zagrebačkog ureda jedne svjetske korporacije bio je planiran dugo, a izveden u najkraćem mogućem roku, tijekom produženog vikenda. Stroga korporativna pravila dobila su svjež, vesela, brza i budžetu prihvatljiva interijerska rješenja, kao i odgovore na pitanja kako sakriti ne-reprezentativne liftove koji se ne koriste („travnati screen“) i obični prostor ispred njih pretvoriti u prostor za okupljanje i kratki predah (vreće za sjedenje, lagani pomični stolici) – sve opet promjenjivo preko noći.

## 3/ Korporativni ured **EP**, Zagreb

Kreiranje ugodne i opuštajuće atmosfere isključivo suvremenim materijalima i oblikovanjem bio je zahtjev pri uređenju ureda EP u novoj poslovnoj zoni Zagreba. Prirodno svjetlo, umjetna rasvjeta, pogođene boje i transparentne pregrade – kombinacija koja se pokazala dobitnom i koja je osigurala da se svi zaposlenici osjećaju ugodno u prostoru. Boje su učinile svoje, a svakih nekoliko godina set osnovnih boja promijenjen je doslovce preko noći. Rezultati su bili odlični. I u budžetu.

## 4/ Shopping centri

ARHIGRUPA je ukupno projektirala 11 shopping centara u Hrvatskoj i Italiji. Ono što je karakteristično jest da su shopping centri u stvari scenografije, mogli bismo reći čak i „border line“ arhitektura, pa ih i na

taj način treba koncipirati – stvarati atmosferu nematerijalnim elementima, tj. bojom, svjetlom i prostorom koji je fluidan, jasan, a opet dovoljno privlačan da privuče famoznu „gospodu Mariju“ iz susjedstva.

## 5/ Preuređenje gradskog kupališta **Vranac u Veloj Luci**, Korčula

Derutnom i zapuštenom kupalištu iz 30-ih godina 20.st. sačuvani su svi prepoznatljivi elementi – naglašena longitudinala, tj. kameni zid od lokalnog kamena i svlačionice kao tipični element svih javnih kupališta iz tog doba. Kamena longitudinala je zabljesnula i po danu i po noći s dodatnom indirektnom rasvjetom, svlačionice su postale relax i masažne sobe, a vaterpolo klub je konačno opet dobio svoje prostore za trening. Krov je aktiviran kao nova terasa s ležaljka u dubokom prirodnom hladu. Objekt se s druge obale uvala čita samo kao osvijetljena „crta“ između šume i mora.

## 6/ Uređenje interijera hotela **Korkyra** u Veloj Luci (u suradnji s arh. studiom **Urbane tehnike** iz Zagreba)

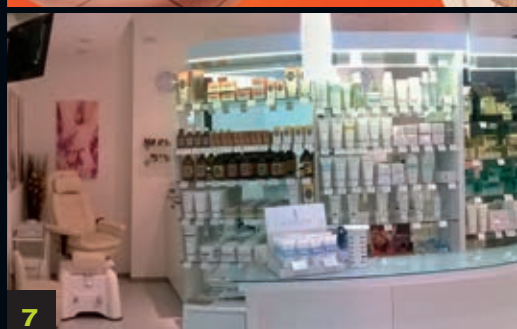
Između tradicionalnih materijala – kamena i drva, uvedeno je staklo, pažljivo su odabrane boje za svaki kat, a rasvjeta u javnim prostorima poprimila je ton otkačenog, poput oblaka koji se okreću... A takvih iznenađenja ima još u svim prostorijama.

## 7/ Kozmetički saloni **Afrodita**

Unutrašnje uređenje spa i kozmetičkih salona Afrodita 1 i Afrodita 2. bilo je prilično zahtjevno i kompleksno, s obzirom na tip djelatnosti i zahtjev za intimom, a opet s druge strane relativno malen prostor. Svaki je centimetar bio isprojektiran, a terminski plan, za kojeg smo isto odgovarali, radio se u sat za svakog obrtnika. Rok je bio ispoštovan na naše zadovoljstvo.



4



7



6



5





## Opremljena recepcija kampa **Zaton Holiday Resort**

**T**uristhotel d.d. je hrvatska tvrtka s pedeset godina dugom tradicijom u djelatnosti ugostiteljstva i turizma. Stalnim razvojem kroz desetljeća i uspješnim poslovanjem uvelike je doprinijela pozicioniranju grada Zadra i okolice kao prepoznatljive i poželjne turističke destinacije.

Najkvalitetniji kamp u Hrvatskoj upravo je Turisthotelov Zaton Holiday Resort kojemu su, zahvaljujući kontinuiranim ulaganjima te unapređenju usluga i sadržaja, dodijeljene mnogobrojne nagrade i priznanja struke. Kao predvodnik trendova u kamping turizmu, danas je Zaton prepoznat od strane najzahtjevnijih gostiju kampista iz cijele Europe.

Tvrtka Primat RD već dugi niz godina surađuje s Turisthotelom te joj je povjerena realizacija nove recepcije u sklopu Zaton Holiday Resorta. Riječ je o kompleksu bogatom popratnim sadržajima poput barova, dućana, pekarnice u sklopu koje je pekara s vlastitom proizvodnjom, voćarne, slastičarnice i gastro dijela, čime je gostima osigurano sve potrebno da bi ugodno proveli ljetovanje u krugu kampa.

Inzistiralo se na visokom nivou i jako kvalitetnoj opremi, tako da su svi pultovi i segmenti interijera izvedeni u furniru, masivu, staklu, kerocku, dok su barovi i retropultovi napravljeni od inoxa u kombinaciji s furnirom. Kao rezultat svega, stvoreni su lijepi i ugodni prostori u kojima će gosti rado boraviti.

# RESOL

## dizajn inspiriran praktičnošću

Donedavno je bilo uvriježeno mišljenje da je plastičnom namještaju mjesto u vrtu ili u dječjoj sobi, no vremena su se promijenila. To svakako dokazuje Resol koji, sa svojim izuzetno dopadljivim modelima i širokom paletom boja, bezrezervno plijeni poglede.

Grupo Resol španjolska je tvrtka, odnosno grupacija sastavljena od manjih sestrinskih tvrtki, kod kojih svaka pokriva zaseban segment namještaja. Najdominantnija je Barcelona Dd, članica Architonica, s odličnim dizajnom plastičnih komada namještaja primjerenih svakom prostoru. Nadalje tu su Resol Basic (plastika), Resol Ratan inyectado (težno ratan), Resol Contract (metal, mreža, plastika) i Resol Katering (garniture za catering).

Bilo da se radi o interijeru ili eksterijeru, opremanju privatne kuće, apartmana, kafića ili restorana, s Resolovim modelima svaki će prostor biti poseban, a u širokoj ponudi naći će se zasigurno ponešto za svakoga. Svi modeli su složivi, što je neophodno kod sezonskog ugostiteljstva. Visokokvalitetna plastika, koja je osnova ovog namještaja, ima UV zaštitu, tako da su modeli zaštićeni od pojave neugodnih mrlja i izbljedjele površine koje su se ranije često pojavljivale na vrtnom namještaju.

Uz pregršt stolica Resol u svojoj ponudi ima i prateće stolove, ležaljke, barske stolice i suncobrane te banketne sklopive stolove za catering s pripadajućim stolicama s garancijom od 12 godina.





KONTROLING  
**KOGNOSKO**

# PRAVA ADRESA za kontrolere i menadžere

Zagreb je od prošle godine bogatiji za jedan moderno opremljen prostor – prvi kontroling centar u Hrvatskoj. U njemu kontroleri, menadžeri te računovodstveni i financijski stručnjaci provode vrijeme usavršavajući svoje vještine upravljanja kompanijama. Poduzeće Kontroling Kognosko d.o.o. postalo je tvrtka partner glasovite njemačke Controller Akademie i time dobilo pravo koristiti njeno intelektualno vlasništvo te, prema njihovoj utvrđenoj metodologiji, pripremati i održavati otvorene i in-house seminare iz domene kontrolinga. Uz navedeno, Kontroling Kognosko doveo je u Hrvatsku i ICV (Internationaler Controller Verein), međunarodnu asocijaciju kontrolera koja okuplja kontrolere, menadžere, ali i sve ostale koji su zainteresirani za kontroling širom svijeta i do sada ima više od 7.500 članova. Voditeljica ICV radne skupine Hrvatska je Jasmina Očko.

Ugodnu atmosferu ovog edukacijskog centra uvelike podiže najmodernija oprema u potpunosti prilagođena potrebama radnog prostora. Kontroling je zahtjevna disciplina, traži puno energije, budnost i koncentraciju. Trenerica i suvlasnica centra – Jasmina Očko, ima dugo-

godišnje trenersko iskustvo u različitim prostorima i jako dobro zna koliko oprema može bitno utjecati na kvalitetu izvedbe treninga. Stoga je opremanju svog prostora posvetila iznimnu pažnju.

Edukacijski centar Kognosko tako je u svim aspektima dosegao najviše standarde postavljene kao cilj. Osim njemačkog programa edukacije kontrolera kojeg je do sada uspješno završilo više od 50.000 sudionika diljem Europe, Kontroling Kognosko je po prvi put u Hrvatskoj organizirao tromjesečnu edukaciju „Međunarodni računovodstveni standardi za menadžere i kontrolere“ te prvu Međunarodnu Kontroling Konferenciju. Za nadolazeću jesen priprema novitete kojima će ponovo pomicati granice hrvatskog kontrolinga te stvarati i kreirati nove potrebe na hrvatskom tržištu koje danas još ne postoje – sukladno misiji i viziji poduzeća.

**Kontroling Kognosko**  
Jarušćica 1e, Zagreb  
[www.kognosko.hr](http://www.kognosko.hr)



*Godinama sam sakupljala iskustva po dvoranama raznih hotela, kongresnih centara i velikih kompanija. Nažalost, ponekad se događalo da je neadekvatna opremljenost prostora znatno utjecala na smanjenje kvalitete rada. Vrlo je nezgodno kada održavate dvodnevnu radionicu, a polaznici sjede na stolicama koje već nakon par sati izazivaju bolove u leđima. Problematici mogu biti i stolovi, rasvjeta ili cirkulacija zraka. Stoga smo bili iznimno pažljivi kod opremanja našega prostora. Željeli smo da se naši polaznici u potpunosti mogu fokusirati na sadržaj, a sada nakon godinu dana rada možemo reći da nam je to i uspjelo. Prostor našeg kontroling centra opremljen je stolovima i stolicama poduzeća Primat RD i to cijenjenih i poznatih marki, kao što su Herman Miller i Nowy Styl, koji, osim što su vrlo lijepog i modernog dizajna, iznimno su funkcionalni i ugodni za cjelodnevni rad.“*  
Jasmina Očko.



# POČELO JE, POČELO...

Najočekivaniji sportski događaj godine napokon je stigao – Svjetsko nogometno prvenstvo u Brazilu 2014. jubilarno je 20. izdanje najznačajnijeg natjecanja u sportu, kojeg nerijetki nazivaju „najvažnijom sporednom stvari na svijetu“. Od 12. lipnja do 13. srpnja 2014. godine pogledi svih zaljubljenika u nogomet bit će usmjereni prema 12 stadiona u 12 brazilskih gradova, kako zbog vrhunskih predstava tako i zbog činjenice da je ovo prvi puta nakon Argentine 1978. godine, da će se sraz najboljih nogometnih reprezentacija svijeta održati u Južnoj Americi.

Ovo je drugi puta u povijesti da je Brazil, inače peterostruki svjetski prvak, domaćin Svjetskog nogometnog prvenstva, a na novo domaćinstvo čekao je čak 64 godine, od davne 1950.

Kvalifikacijama za najveću svjetsku nogometnu smotru pristupile su 203 reprezentacije, a njih samo 31, uz domaćina Brazil, osigurala je svoje mjesto na prvenstvu. Tu je i Hrvatska, kojoj je ovo treći nastup na svjetskoj nogometnoj smotri, a ždrijeb nas je smjestio u grupu A.

**Grupa A**  
Brazil  
Hrvatska  
Meksiko  
Kamerun

**Grupa B**  
Španjolska  
Nizozemska  
Čile  
Australija

**Grupa C**  
Kolumbija  
Grčka  
Obala Bjelokosti  
Japan

**Grupa D**  
Urugvaj  
Costa Rica  
Engleska  
Italija

**Grupa E**  
Švicarska  
Ekvador  
Francuska  
Honduras

**Grupa F**  
Argentina  
Bosna i Hercegovina  
Iran  
Nigerija

**Grupa G**  
Njemačka  
Portugal  
Gana  
SAD

**Grupa H**  
Belgija  
Alžir  
Rusija  
Republika Koreja

## Grupa A raspored utakmica prvog kola

**12. lipnja** / Sao Paulo  
Brazil - **Hrvatska**

**13. lipnja** / Natal  
Meksiko - Kamerun

**17. lipnja** / Fortaleza  
Brazil - Meksiko

**18. lipnja** / Manaus  
Kamerun - **Hrvatska**

**23. lipnja** / Brasilia  
Kamerun – Brazil

**23. lipnja** / Recife  
**Hrvatska** – Meksiko



# ORGANIZIRAJTE NOGOMETNO PRVENSTVO U VLASTITOM DOMU

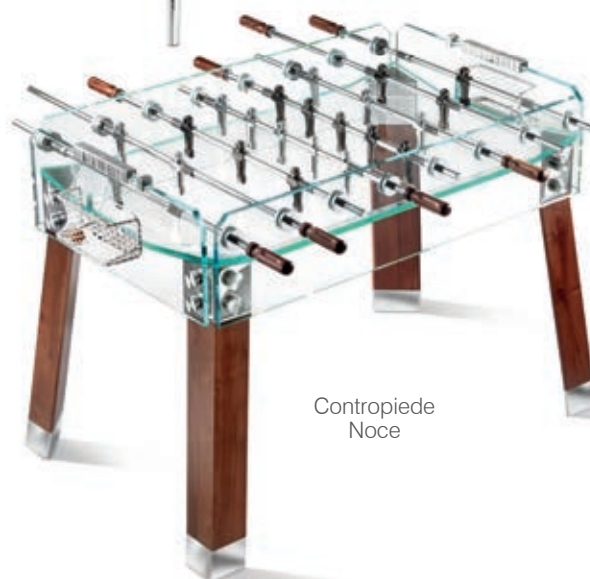
Ro.  
COLLECTION

**P**rimat RD, vodeća hrvatska tvrtka u segmentu opremanja objekata i interijera, obogatila je ponudu svog podbrenda Ro Collection novim stolovima za stolni nogomet brenda Teckell, talijanskog proizvođača B.lab, koje odlikuju jedinstven dizajn i izrada te ljepota koja ih čini pravim umjetničkim djelima. Riječ je o suvremenim komadima namještaja osmišljenima da svojim dizajnom i inovativnošću ostavljaju bez daha. Stolovi Cristalino Nero, 90 Minuto 2 i Contropiede Noce osim zabavne funkcije vlasniku osiguravaju i ekskluzivan komad namještaja u formi umjetničkog djela te dokazuju da sve može biti dizajnirano na bolji način.

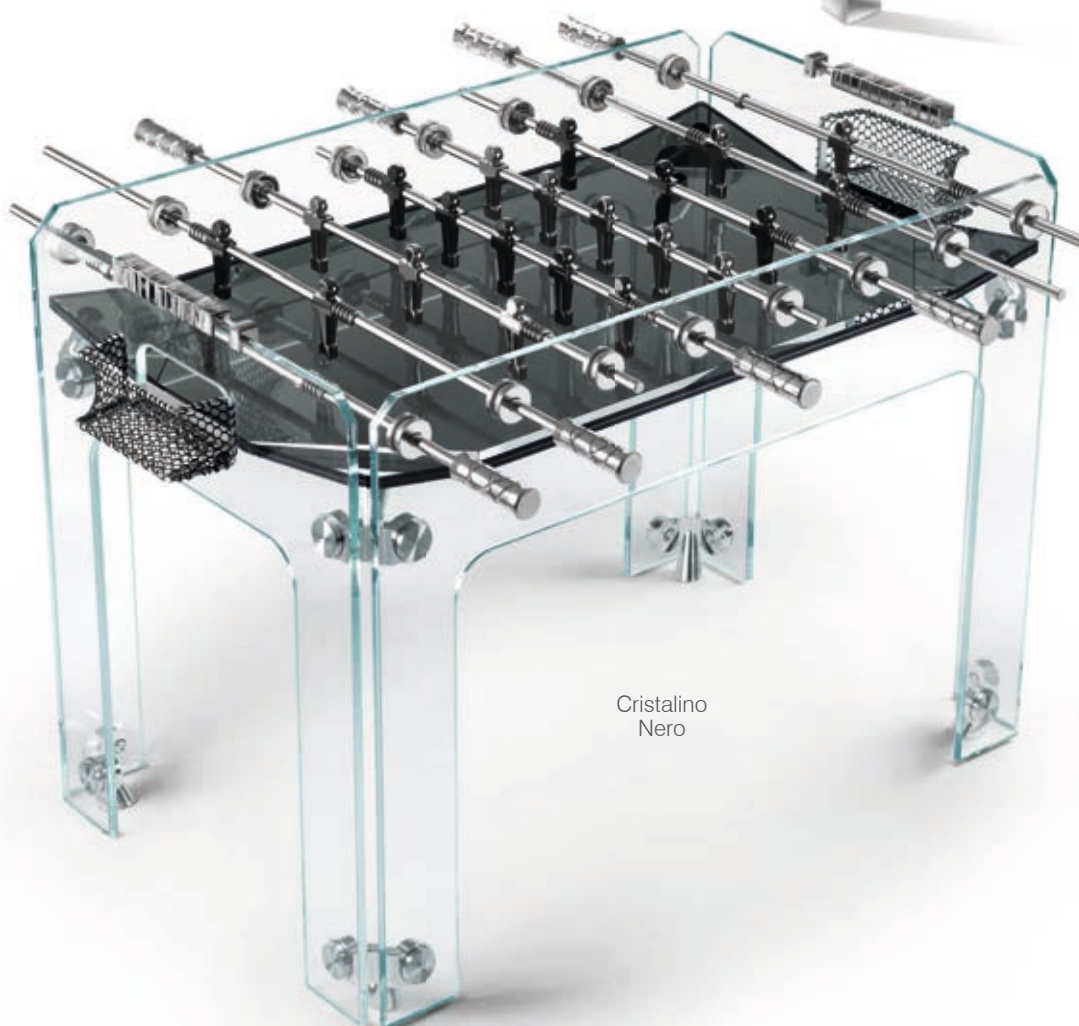
Novi stolovi idealan su dodatak Svjetskom nogometnom prvenstvu jer vam omogućavaju da u intimi svoga doma organizirate vlastito nogometno prvenstvo te odmjerite snage s prijateljima u partiji vrhunskog stolnog nogometa.



90 Minuto 2



Contropiede  
Noce



Cristalino  
Nero



# STOLICE

## za svaki kutak vašega doma



U posljednjih se nekoliko godina talijanska tvrtka Plank istaknula proizvodnjom prepoznatljivog namještaja. Osnovni cilj oduvijek im je bio istražiti i spojiti razne tehnološke mogućnosti u moderni dizajn pa su im se, u težnji za uvođenjem inovacija u već postojeće kolekcije, pridružili i vodeći svjetski dizajneri. U središte svoga rada uspješno su smjestili održivost, prirodnost i bezvremensku kvalitetu namještaja. Osim što je to njihov prepoznatljiv način rada i stvaranja, nisu izostavili ni ekološku komponentu, tako da se njihovi proizvodi mogu reciklirati.

Na ovogodišnjem Međunarodnom sajmu namještaja u Milanu Plank je predstavio nadogradnju nekih od svojih najpoznatijih proizvoda. Njihova unaprijeđenost dizajna postavila je visoke standarde u praktičnosti i svestranosti namještaja u zahtjevima suvremenog života. Postigli su zamjetnu razliku među proizvodima te su za iste dobili i brojne nagrade i priznanja, primjerice Compasso d'Oro ADI Design Award za stolicu Myto te IF Product Design Award Golden selection za stolicu Miura. Uz ova prestižna priznanja mogu se pohvaliti i da su njihovi proizvodi postali dijelom stalne zbirke nekih od najznačajnijih svjetskih muzeja kao što su Muzej moderne umjetnosti u New Yorku, Međunarodni muzej dizajnera u Münchenu, Muzej dizajna u Londonu te Akademija umjetnosti u Chicagu.

Stolica Myto ergonomski je komad namještaja u potpunosti napravljen od plastike. Zahvaljujući površini otpornoj na vodu te udobnosti prilikom sjedenja, jednako se može koristiti i za zabave u vrtu i u modernim lounge barovima. Dostupnost širokog spektra boja (crna, bijela, crvena, narančasta, žutozeleno i svijetloplava) podignut će interijer svakog ureda i doma na novu razinu suvremenog koncepta života.

Miura je raznovrsna, moderna i dinamična barska stolica koja, ovisno o prigodi, može biti dijelom kuhinjskog ili barskog interijera, ali se uklapa i u vanjske prostore. Izrađena je od polipropilena, a četveronožni konstrukcijski dio ostavlja dojam snage i izražajnog sklada. Jedinstvena je po tome što je otporna na UV zrake, a osim toga može se i reciklirati. Dostupna je u crnoj, bijeloj, crvenoj, žutozelenoj, svijetloplavoj te boji vina, što je čini idealnom za razbijanje monotonije svakog zatvorenog i otvorenog prostora.





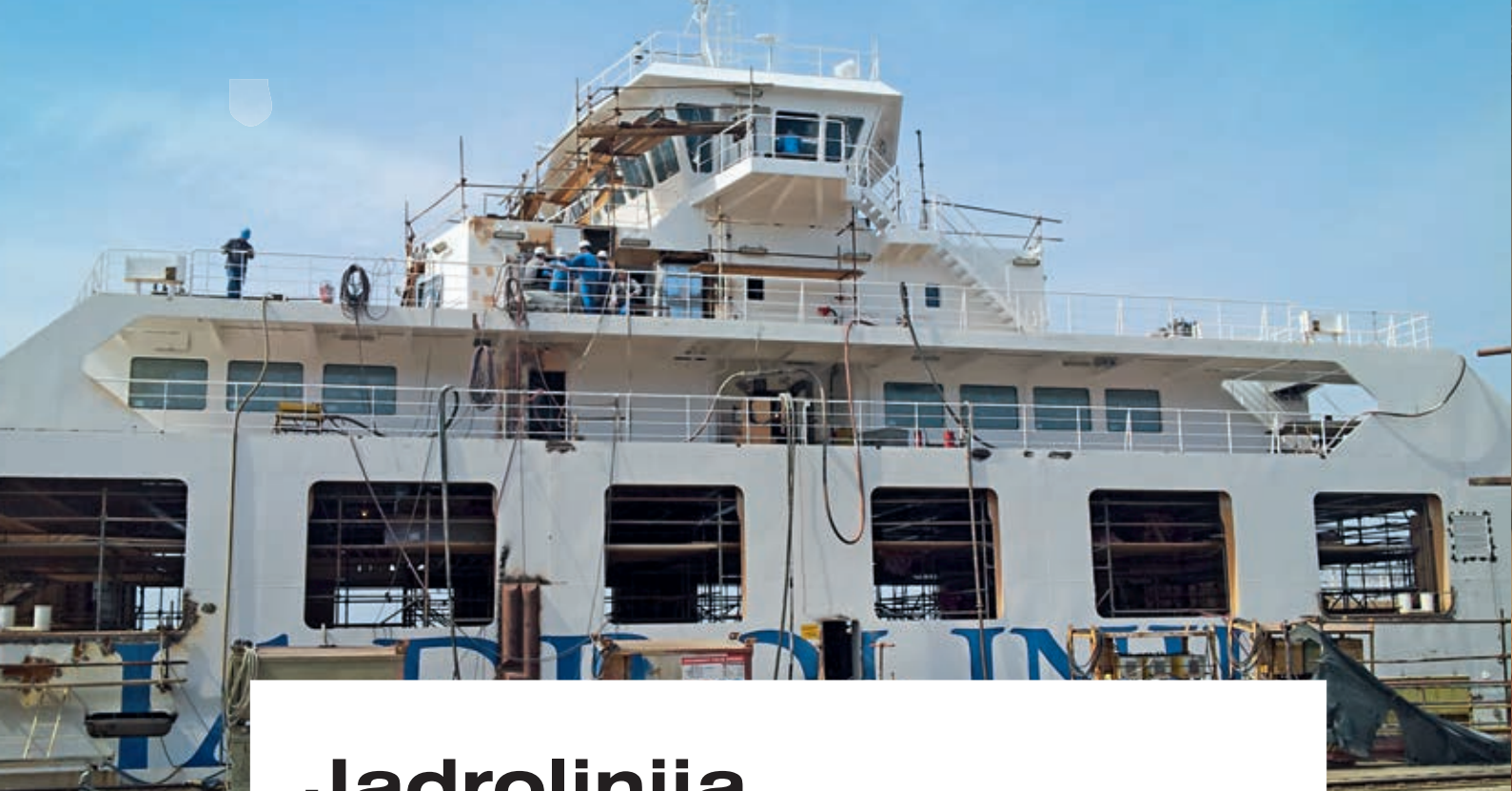
# SATOV PROGETTI



## Dauphin Lordo

Zahvaljujući Aircomfort naslonu visine 57 cm, uredsku stolicu Lordo odlikuje realna fleksibilnost pritiska na leđa, kojeg regulira naslon nategnut na čvrsti okvir, pružajući tako adaptivnu podršku za leđa. Dubina sjedalice ove inovativne uredske stolice, kao i nasloni za leđa i ruke, mogu se individualno podešavati po visini do čak 10 centimetara. Ovu inovativnu stolicu dizajnirao je Martin Ballendat.





# Jadrolinija

## brodovi u novom ruhu

Jadrolinija je društvo za linijski pomorski prijevoz putnika i tereta sa stoljetnom tradicijom. Osnovana je 20. siječnja 1947. godine u Rijeci, a nasljednica je raznih udruživanja malih brodara obalne plovidbe još od 1872. godine.

Povezivanjem otoka s kopnom i održavanjem dužobalne linije na hrvatskoj strani Jadrana, Jadrolinija ostvaruje svoju osnovnu zadaću. Djelatnost Jadrolinije – prijevoz putnika i vozila – izrazito je sezonskog karaktera i pod velikim utjecajem turizma.

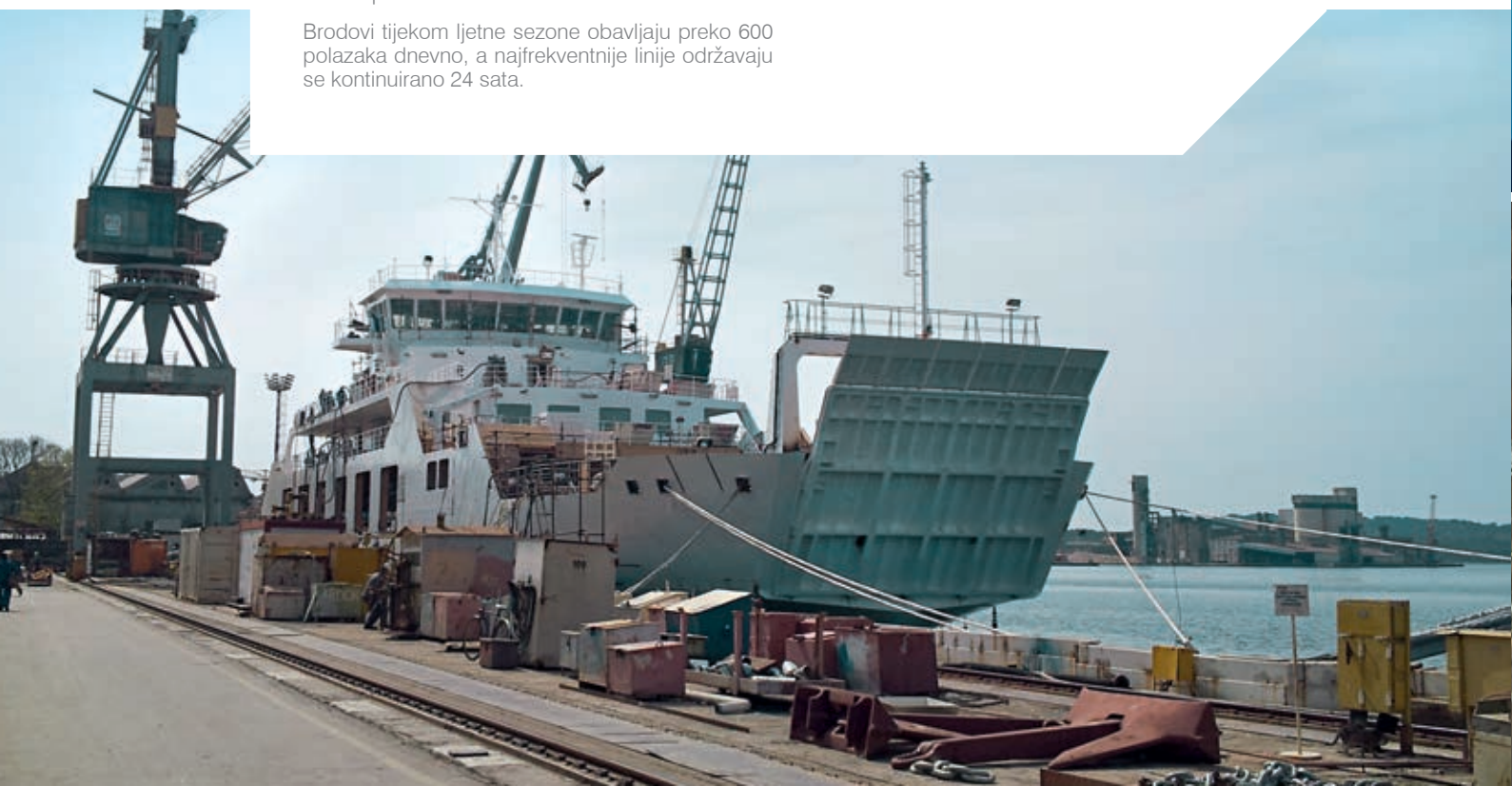
U 2013. godini Jadrolinija je prevezla 9.823.683 putnika i 2.451.097 vozila svojom flotom od 50 brodova (4 velika putnička trajekta za dužobalnu i međunarodne linije, 33 trajekta u lokalnom putničkom prometu, 8 katamarana, 1 hidrobus i 3 klasična broda), ukupnog kapaciteta 3.404 vozila i 26.720 putnika.

Brodovi tijekom ljetne sezone obavljaju preko 600 polazaka dnevno, a najfrekventnije linije održavaju se kontinuirano 24 sata.

U proljeće 2013. godine Jadrolinija je s brodogradilištem Uljanik u Puli potpisala ugovor o gradnji četiri nova broda – NOV 503, NOV 504, NOV 505 i NOV 506. Jadrolinija je novim brodovima kapaciteta 616 putnika i 145 vozila obnovila svoju flotu za održavanje obalnog linijskog prijevoza. Dva broda su već dovršena dok će ostala dva biti puštena u promet za ovu turističku sezonu.

Kako bi odabrala imena novim brodovima, Jadrolinija je pokrenula online anketu „Dodijeli ime Jadrolinijinom brodu“ u kojoj je 4.196 sudionika od imena hrvatskih otoka najviše glasova dalo za Kornate, Brač, Krk i Mljet.

Opremanje putničkih salona na dva navedena broda povjereno je tvrtki Primat RD koja je bila zadužena za izradu idejnog rješenja, projektiranje te isporuke konačnog proizvoda, tj. gotovog salona.





## Jeste li znali?

- Jadrolinija je jedna od najstarijih hrvatskih tvrtki koja se bavi pomorskim prijevozom
- 1958. godine Jadrolinija je raspolagala sa čak 65 klasičnih brodova
- Prvi trajekt Bodulka uveden je u promet 1. siječnja 1963. godine
- Poseban značaj Jadrolinija je imala u Domovinskom ratu kada je s okupiranih područja prevezeno oko 50.000 ljudi
- Povezujući dva ratom prepolovljena dijela Dalmacije, Jadrolinija je izgubila 4 broda: m/b Perast, m/t Klimno, m/t Supetar i m/t Kačjak
- Danas Jadrolinija ima 50 brodova u trajektnom linijskom, međunarodnom te brzobrodskom prometu



# Opremljen lobby hotela **ASTAREA** u Mlinima

**Hoteli Dubrovačka  
rivijera jedni su od ljepših  
destinacija za provođenje  
godišnjeg odmora.**

Šljunčane plaže, restorani i razni programi oduševljavaju posjetitelje iz cijelog svijeta pa se oni najvjerniji svake godine vraćaju tamo gdje su proveli nezaboravne dane odmora. Značajna prednost hotela u sklopu Dubrovačke rivijere je u tome što se redovito održavaju, upotpunjuju i nadograđuju, pa tako svake godine svojim gostima iznova nude nešto novo i drugačije, čime njihov boravak čine još ugodnijim.

Ove je godine opremanje lobbyja hotela Astarea u Mlinima povjereno tvrtki Primat RD. Ulaz i predvorje hotela prva su stvar koju gost vidi prilikom dolaska i na temelju kojih, uz naravno neizostavnu ljubaznost osoblja, stvara prvi dojam o mjestu koje će mu na nekoliko dana ili tjedana zamijeniti dom. Zato je potrebno da u predvorju hotela sve funkcionira na najbolji način, kako bi se gost osjećao dobrodošao i zadovoljan svojim odabirom. Upravo su iz tog razloga za opremanje lobbyja odabrane zanimljive sofe i stakleni stolići iz kolekcije poljskog proizvođača namještaja BN Office Solution.





## Odmorite se kako zaslužujete u Hotelima **DUBROVAČKA RIVIJERA**

**H**oteli Dubrovačka rivijera d.d. su hotelijersko-trgovačko društvo sa sjedištem u mjestu Mlini udaljenom 10 kilometara od Dubrovnika. U vlasništvu društva su Hotel Astarea, Ville Mlini, Hotel Mlini i Hotel Orlando.

Smješteni uz samu morsk obalu slikovitog Župskog zaljeva, daleko od prometne buke, ali ipak blizu Dubrovnika i zračne luke Dubrovnik, hoteli nude idealan omjer sadržaja i odmora. Iskustvo i znanje stečeno dugotrajnim bavljenjem turizmom, želja za pružanjem savršene usluge i profesionalno osoblje naša su garancija za vaš savršen odmor.

Hotel Astarea je oaza mira za sve one koji sanjaju o kvalitetnom i zdravom odmoru. Smještaj u hotelu s mediteranskim vrtom, pogledom na otvoreno more i otoke predstavlja utočište za sve one koji traže predah od iscrpljujućeg suvremenog tempa života i odmor u blizini Dubrovnika, koji neće tako skoro zaboraviti.

Smještaj u modernim hotelskim sobama pruža vam boravak u okruženju borova i zvucima cvrčaka te ljekovitim mirisima mediteranskog bilja. A bogata ponuda gastronomskih delicija iz Hrvatske i svijeta, aperitiv barovi, zatvoreni grijani bazen, saune, fitnes, kozmetičke tretmane te raznovrsne zabavne sadržaje i aktivnosti tijekom cijelog odmora. Vaš boravak u hotelu čine idealnim spojem uživanja i zabave.

Ville Mlini kategorije 4 zvjezdice s ukupno 36 apartmana i Villa Lučić s ukupno 3 apartmana smještene su u prekrasnom mediteranskom vrtu, nekoliko koraka od mora i kompleksa vanjskih bazena hotela Astarea u Mlinima. Svi apartmani imaju privatnu terasu s koje se pruža predivan pogled na more. Interijer je dizajniran u mediteranskom stilu, a zahvaljujući bojama i materijalima od kojih je napravljen namještaj, pruža osjećaj opuštenosti i daje mogućnost da provedete idiličan odmor na Mediteranu.

Veličine apartmana su od 30 – 49 m<sup>2</sup>, a Villa Lučić je veličine 172 m<sup>2</sup>. Apartmani imaju spavaću sobu s LCD televizorom, kupaonicu s kadom, sušilom za kosu te paletom kozmetičkih proizvoda za svakodnevnu upotrebu, kuhinju s blagovaonicom i dnevni boravak sa sofom na izvlačenje, koja može koristiti kao dodatni krevet ukoliko putujete s obitelji ili grupom prijatelja.

### KONTAKT:

**Hoteli Dubrovačka rivijera d.d.**

Šetalište Marka Marojice 40

20207 Mlini, Hrvatska

Tel: ++385 20 484 066

Fax: ++385 20 486 362

e-mail: [sales@dubrovnik-riviera-hotels.hr](mailto:sales@dubrovnik-riviera-hotels.hr)



“

Kada radite nešto što volite,  
zapravo ne radite,  
već stvarate umjetnost...





## CONCEPT ONE

revolucija u segmentu  
AUTOMOBILSKE  
INDUSTRIJE

Rimac Automobili hrvatska je tvrtka za proizvodnju vrhunskih električnih vozila. U potrazi za otkrivanjem novih načina izrade bržih automobila u svijetu automobilske industrije, krenuli su s idejom kreiranja iznimmog automobila s novim konceptom pogona. Vođeni strašću i željom da svijetu predstavite da električno vozilo može biti zabavno te otvoreni novim idejama, razvili su i predstavili električni automobil Concept\_One.

Inovativni koncept prvi je put predstavljen javnosti 2011. godine na najvećoj svjetskoj izložbi automobila u Frankfurtu, s ciljem da Concept\_One uđe u serijsku proizvodnju. Napravili su prvi korak na prelasku iz svijeta automobila koje pokreće gorivo u svijet automobila na električni pogon. Pokazali su da električni automobil ne mora biti dosadan, spor i neprivlačan. Unapređenjem i revolucionarnošću u stvaranju automobila dokazali su kako električni automobil bez problema može konkurirati ostalim superautomobilima pokretanim benzinskim motorima. Concept\_One pogone 4 elektromotora ukupne snage 1088 KS. Ubrzanje do 100 km/h je za samo 2,8 sekundi, a maksimalna brzina je limitirana na 305 km/h, što ga stavlja uz bok sa najbržim automobilima na svijetu danas. Svi dijelovi i sustavi su u potpunosti razvijeni u tvrtci Rimac Automobili. Automobil je opremljen Torque Vectoring sustavom koji omogućuje upravljanje svakim kotačem neovisno o drugima i sustav sam prepoznaje kada je potrebno oduzeti ili dodati snagu određenom kotaču, što donosi potpuno novu dimenziju vožnje.



# TEPISI

## ukras svakog interijera

**B**ogatstvo boja, finoća materijala i velik izbor tepiha nemaju samo praktičnu svrhu - prekriti pod i dati prostoru toplinu, već su i pravi umjetnički doživljaj. Potencijalnom kupcu stvaraju osjećaj luksuza i vrhunske završne dekoracije.

Nerijetko se kupnja tepiha pretvori u pravo malo putovanje na kojem naši klijenti nauče sve o njegovom porijeklu, izradi, izdržljivosti, održavanju te na kraju o samoj njegovoj dekorativnosti i ljepoti. Prilikom kupnje bitno je obratiti pažnju na elemente koji su važni za njegovu kvalitetu, a oni se mogu podijeliti na vizualne i tehničke. U vizualnom dijelu to su prije svega boje - njihova kvaliteta i skladan odnos najvažniji su za izgled tepiha. Tepisi bojani prirodnim bojama izgledaju znatno drugačije i cijena im se razlikuje od onih bojanih umjetnim bojama. U tehničkom dijelu to je kvaliteta vune i izrade. Vrhunska vuna uvijek se boji prirodnim bojama, a ostale kvalitete umjetnim. Često se smatra da je broj čvorova po četvornom metru osnovni element kvalitete. On jest važan, ali ne i jedini. Činjenica je da su neki od najskupljih antiknih tepiha imali mali broj čvorova.

Čak 30 - 40 posto cijene tepiha može ovisiti o tome kako je i koliko doradivan. Dorada obuhvaća njegovo ponekad višestruko šišanje, pranje i sušenje. U tim završnim fazama izrade može se mijenjati izgled tepiha i dobiti željeni efekt.

Izbljedjeli izgled dobiva se višestrukim pranjem i izbljedjivanjem na suncu, sjajni, „glanc“ izgled dobiva se pranjem posebnim biljnim šamponima i sušenjem u hladu dok se antikni izgled tepiha dobiva šišanjem do osnove i onda laganim izbljedjivanjem. Po materijalu od kojeg su izrađeni tepisi mogu biti vuneni, svileni ili pamučni. Novo u ponudi su moderni tepisi od reciklirane sari svile. Svaki tepih se sastoji od flora, osnove i potke, pa prema tome postoje različite kombinacije - vuna na vuni, vuna na pamuku, pamuk na pamuku, svila na pamuku i svila na svili. Danas je većina tepiha vuna na pamuku jer je pamučna konstrukcija znatno čvršća od vunene, izdržljivija je i tepih ne gubi oblik. Tepisi koji su vuna na vuni po konstrukciji su mekši od drugih. Važno je znati da svaki puta kada useljavate u novi prostor ili preuređujete stari najbolje je započeti s odabirom tepiha za taj prostor kao osnovnim elementom te oko njega graditi vizualno oblikovanje prostora.

Prostor je poput slikarskog platna u čijem će vam oslikavanju boje i dezeni tepiha biti nepresušan izvor inspiracije i bezbrojnih mogućnosti. I na kraju ništa se ne može usporediti s vizualnom snagom koju tepih stvara u prostoru, kao i osjećajem topline i luksuzne mekoće tepiha ispod vaših nogu!

Petra Rožman Staub



**There is  
no such  
thing as  
too much  
Luxury**  
Oscar Wilde



**STAUB d.o.o.** jedina je tvrtka u Hrvatskoj koja proizvodi ručno čvorane tepihe po narudžbi.

Kao Architect & Interior designer oriented company, ostvarujemo odličnu suradnju s vodećim hrvatskim arhitektima na projektima opremanja ureda i veleposlanstava, privatnih kuća i stanova te vila i hotela širom Hrvatske. Uz neizbježnu kolekciju klasičnih tepiha, imamo nekoliko tisuća uzoraka modernih i jednobojnih tepiha prilagođenih modernoj arhitekturi i suvremenom načinu življenja i oblikovanja prostora. Uz suradnju s arhitektima i dizajnerima interijera izrađujemo, također, tepihe po njihovim nacrtima, željama i dimenzijama, kao Custom order rugs ili Bespoke rugs.



**Oriental Zagreb, Berislavićeva 16, Zagreb**

kontakt osoba: Petra Rožman Staub 098/704-115

[www.orientalnitepsi.com](http://www.orientalnitepsi.com)

Velika kolekcija orijentalnih, klasičnih ručno čvoranih tepiha, kao i potpuno novih kolekcija dizajnerskih modernih tepiha | Izrada tepiha po narudžbi u željenim dimenzijama i materijalima te prema vlastitom dizajnu ili u jednom od preko 10.000 naših dizajna | Zastupamo: Woven Legends, Samad Rugs, Chuk Palu, Tufenkian, Jan Kath, Rug Star, Wool & Silk, Blue Moon Rugs | Opremanje tepisima: hotela, veleposlanstava, obiteljskih kuća i stanova u Zagrebu, istarskih i dalmatinskih vila i stancija te kurija i imanja u kontinentalnoj Hrvatskoj



## Salone Internazionale del MOBILE

Salone del Mobile globalni je *benchmark* za sektor uređenja doma i interijera. Riječ je o neprocjenjivom alatu za industriju te prilično neobičnom promotivnom alatu.

Sajam je prvi puta održan 1961. godine s ciljem promicanja talijanskog namještaja i ostalih predmeta za uređenje interijera na inozemnim tržištima te od tada neprekidno i besprijeckorno osigurava dobar imidž i reputaciju kvalitetnom talijanskom namještaju. Zahvaljujući ovom sajmu i posjetiteljima sa svih kontinenata, danas su talijanski namještaj i dizajn poznati i cijenjeni diljem svijeta.

Ovogodišnje izdanje sajma ugostilo je 357.212 posjetitelja, od kojih je bilo čak 311.781 predstavnik različitih trgovačkih subjekata iz 160 država, čime se Salone Internazionale del Mobile potvrdio kao ekskluzivni izlog najnovije opreme za opremanje doma i interijera, uz širok spektar proizvoda vrhunske kvalitete u svim mogućim stilovima.



# SIGURNOSNE VEZICE

Sigurnost je postala jedan od najvećih izazova današnjice. Svi želimo da naša hrana, voda i okolina u kojoj živimo budu što sigurniji za naš i život naše djece.

Osim toga, želimo da vrijednosti koje povjerimo nekom drugom na čuvanje i brigu budu sigurne, neoštećene i da čekaju na nas kad mi to poželimo. Istovremeno, želimo da sve to možemo riješiti što brže i na što jednostavniji način, ali da ni ne umanjimo razinu sigurnosti koja je postavljena kao imperativ.

Sigurnosne vezice su našle svoje pravo mjesto upravo u ovoj priči. Jeftine, lagane za rukovanje, jednostavne u primjeni, označene serijskim brojevima, barkodom i logom korisnika, pružaju visoku razinu sigurnosti i sljedivosti korisnicima. Najvažnija karakteristika sigurnosnih vezica je da ih nije moguće skinuti, potrgati, razdvojiti ili bilo što drugo s njima napraviti bez vidljivog traga oštećenja. Na taj način smo zaštitili svoje vrijednosti od neovlaštenog otvaranja, pa čak i od samog pokušaja.

Područje primjene je toliko široko da je teško i spomenuti sve vidove. Spomenimo stoga samo neke – banke, Fina, Hrvatska pošta, kurirske službe i slične institucije koriste ih za zatvaranje vreća u prijevozu i transportu novca, pošte i vrijednosti. Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost koristi ih za zatvaranje i obilježavanje vreća za prihvata staklene ambalaže, dok ih prehrambene tvrtke i brojni korisnici u ostalim granama industrije koriste za zatvaranje i plombiranje cisterni – npr. za prihvata i prijevoz mlijeka, vode ili za gorivo, kao i za plombiranje kontejnera, vagona i sl.

Izradom od 100 % ekološki čistog i razgradivog materijala, koji se nakon recikliranja može ponovno upotrijebiti, pokazuje se briga i razmišljanje o ekologiji, obnovljivim izvorima energije i svijetu koji ostavljamo budućim generacijama.





**PRIMAT RD**

Primat RD d.o.o.  
Zastavnice 11, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb  
Tel: +385 1 65 93 444, Fax: +385 1 65 93 490  
e-mail: [info@primat-rd.hr](mailto:info@primat-rd.hr), [www.primat-rd.hr](http://www.primat-rd.hr)